

Д. Казак

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОПРОСНО-ОТВЕТНОГО КОМПЛЕКСА ИНТЕРВЬЮ-ПОРТРЕТА

В ходе работы над фактическим материалом были отобраны два типа текстов «интервью-портрет», которые различаются по своей структуре, содержанию и лексико-грамматическим особенностям. (В работе анализируются тексты интервью, опубликованные в журналах *Le Figaro magazine* и *Le français dans le monde* в 2015–2020 гг.).

В первом виде текста интервьюируемый представлен как профессионал в своей области, и в этом случае в центре внимания журналиста находится профессиональная деятельность. В интродуктивной части сообщается о поэте и писателе Юбере Хаддаде, опубликовавшем научно-фантастический роман «*Corps désirable*». (*Le français dans le monde*, № 402, p. 63).

Лексические особенности текста интервью заключаются в использовании научной терминологии, которая связана с тематикой романа; перечислении документальных источников, использованных при подготовке романа; обосновании своего понимания франкофонии. В плане грамматических особенностей следует отметить наличие двусоставных простых и сложных предложений сложно-сочиненных, сложно-подчиненных и бессоюзных; риторических вопросов; восклицательных предложений.

Во втором типе интервью *Caroline Hilliet Le Blanchu* — известная в своей сфере деятельности личность. Этот тип интервью имеет более широкий спектр вопросов, которые раскрывают многогранность личности: помимо профессиональной деятельности, ее интересы, предпочтения и др. Следует отметить, что из 16 заданных вопросов, 12 оформлены как односоставные номинативные предложения. Несмотря на это, ответы конкретны и подробны, выраженные двусоставными простыми предложениями.

Семантика «лексические особенности» распределяется по определенным группам: 1) профессиональная деятельность; 2) семья и семейные ценности; 3) приготовление пищи, еда, любимое блюдо детства, напитки.

Коммуникативно-прагматическая составляющая усиливается за счет информационной, раскрывающей многогранность личности, искренне и подробно отвечающей на вопросы. Следует обратить внимание, что провокационных, плохих вопросов в данных интервью не было.

Таким образом, можно сказать, что коммуникативно-прагматическая направленность текста интервью, как и различия в структуре, содержании и лексико-грамматические особенности обусловлены целью получить информацию о профессиональной деятельности человека или же раскрыть многогранность личности.