

Д. Труфанова

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ МЕДИАКУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ

С развитием технического прогресса медиакультура стала неотъемлемой частью окружающей среды, влияющей на развитие и формирование личности. *Медиакультура* – это совокупность знаний, убеждений, ценностей и средств общения, которые находятся в мировом информационном пространстве. В потребление массово-коммуникационной продукции вовлечены все социальные и возрастные слои современного общества, при этом, по данным социологических опросов, самыми активными и наиболее неподготовленными потребителями СМИ являются подростки.

В подростковом возрасте происходит интенсивное социальное формирование личности, ее нравственных идеалов и моральных убеждений. Подростки имеют неустойчивый, противоречивый характер. Дети этого возраста не склонны ставить родителей в качестве своего идеала, поэтому их внимание направлено на взаимодействие с ровесниками. Кроме того, примером для подражания часто становятся образы людей в Интернете. Ребенок может попасть в так называемый «информационный пузырь», что может привести к узконаправленному мышлению школьника. В связи с этим сегодня остро стоит вопрос о включении медиаресурсов в общеобразовательную деятельность, создавая, таким образом, некий инструмент формирования медийной культуры.

Решением этой проблемы может послужить внедрение большего количества информационных часов, посвященных данной теме, регулярное проведение дискуссий на интересующие подростков темы на уроках и классных часах. Необходимо приобщать подростков к пониманию специфики языка средств массовой информации, развивать их критическое мышление в процессе общения с масс-медиа. Учащиеся должны осознавать возможности использования дополнительной информации при подготовке по той или иной проблеме (формирование навыка использования телевидения, сетевой информации как дополнительного источника учебной информации). Это определяет необходимость и особую роль формирования медиакультуры современного школьника. Оптимальным вариантом для реализации данной проблемы представляется использование кружковых и студийных форм работы с подростками, на которых, благодаря современным технологиям, учащиеся могут создавать собственные видеоролики, сайты, блоги, виртуальные фотоальбомы. Это позволит школьникам развить свой творческий потенциал в области видеокультуры, размещая разработанный в процессе реализации инновационного проекта медиапродукт на сайте учреждения образования.

Таким образом, в современном мире педагогу следует анализировать современные тенденции массовой культуры, обрабатывать их и внедрять в учебный процесс для повышения эффективности обучения и нравственного развития подростков.