

В медицине используется звукотерапия, главное правило которой – подбор музыки согласно типу темперамента. Каждый человек обладает своей устойчивой совокупностью индивидуальных психофизиологических особенностей личности. Существует мнение, что обладатели экстраверсивных типов темперамента выбирают более динамичную музыку в отличие от интроверсированных типов темперамента.

Остается малоисследованным вопрос об индивидуальном восприятии музыки; не ясно, почему одни и те же музыкальные произведения вызывают устойчивые положительные эмоции у одних людей и оставляют равнодушными к ним других.

Наше исследование проводилось среди студентов с помощью анкетирования, которое позволило выявить взаимосвязь типа темперамента и музыкальных предпочтений. Испытуемым предлагалось отметить, когда, как часто и какую музыку они слушают, какие эмоции вызывают у них определенные музыкальные стили. Также предлагалось оценить проявление черт каждого типа темперамента по 10-балльной шкале.

По результатам анкетирования сангвиниками являются 48 % опрошенных, холериками – 30 %, флегматиками – 13 %, меланхоликами – 9 %.

Среди сангвиников положительные эмоции вызывает классическая, инструментальная и популярная музыка, а также авторская песня. У холериков преобладающими музыкальными направлениями являются классическая, инструментальная, популярная музыка и хип-хоп. Флегматики отдают предпочтение классической, инструментальной, электронной музыке и кантри. Самый популярным направлением среди них является рок. У меланхоликов положительные эмоции вызывают такие направления как классическая, инструментальная, духовная музыка, кантри и рок.

Итак, в результате анкетирования выяснилось, что положительные эмоции у всех типов темперамента вызывают классическая и инструментальная музыка. Мнение о том, что представители более экстраверсивных типов темперамента выбирают более динамичную музыку, не подтвердилось, потому она популярна и среди обладателей интроверсированных типов темперамента.

А. Курепина

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЯХ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Ценности – это то, что значимо для человека, что ему дорого и важно, на что он ориентируется в своей деятельности. Общество выстраивает определенную систему ценностей, которая вырастает из идеалов и потребностей его членов. В их состав могут входить: главные ценности (представления о цели и смысле жизни, счастье), мировоззренческие, ценности межличностного общения (честность, доброжелательность), моральные, демократические ценности

(личный успех, предприимчивость), эстетические и пр. ценности. Такие авторы, как С. О. Елишев, А. Л. Журавлева, М. С. Каган, Я. Рокич, М. С. Яницкий, В. А. Ядов и другие приложили немало усилий в разработке теоретических основ изучения ценностной сферы личности.

Ценностные ориентации, являясь одним из центральных личностных новообразований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и определяют широкую мотивацию его поведения. В подростково-юношеском возрасте активно формируется самосознание и Я-концепция, вырабатывается независимая система эталонов самооценивания, происходит осознание своей неповторимости. Поэтому особую остроту приобретает сегодня изучение тех изменений, которые происходят в сознании подрастающего поколения. Выявление структуры, состояния и динамики ценностных ориентаций у старшеклассников становится особо значимым.

Для изучения ценностных ориентаций подростков (40 учеников 10-х классов гимназии № 30 г. Минска в возрасте 15–16 лет, 22 девушки и 18 юношей) использован тест «Диагностика личностного роста» (И. В. Степанов, Д. В. Григорьев, И. В. Кулешова). Выявлено, что доминирующими смыслами в старшем школьном возрасте выступают отношение к человеку как таковому, отношение к своему духовному «я», к человеку как другому, значимо отношение к культуре, к миру. Для юношей наиболее важными и регулирующими являются такие ценности, как отношение к знаниям, к Отечеству, к Земле. Для девушек значимы такие ценности, как отношение к семье, к Земле, к своему духовному «я». В соответствии с принятыми подростками ценностями выстраиваются их поведение, взаимоотношения с окружающим миром.

От того, насколько изучен мир ценностей подростков, их установки, жизненные планы, во многом зависит эффективность мероприятий, которые разрабатываются в области образования и занятости. От того, каковы ценности современных подростков, зависит будущее их самих и общества в целом.

А. Лайкина, Л. Адащик

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ ЭМОЦИЙ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ (на материале изучения теорий эмоций)

Эмоции определяют качество нашей жизни. Мы их проявляем на работе, при общении с друзьями, в наших контактах с родственниками и в наших скрытых от посторонних глаз отношениях с близкими нам людьми – т.е. во всем, что нам дорого и о чем мы искренне заботимся. Эмоции могут спасти нам жизнь, но могут и причинить нам серьезный вред. Под их влиянием мы можем выполнять действия, которые будут казаться нам обоснованными и уместными, но можем совершать и такие поступки, о которых будем впоследствии горько сожалеть. И несмотря на то, что более века, т.е. фактически