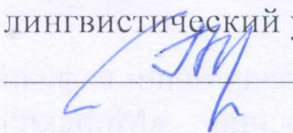


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения  
образования «Минский государственный  
лингвистический университет»

  
Е.П.Бетеня

« 10 » мая 2022 г.

Регистрационный № УД-62/кз/об-уч

СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ  
(итальянский язык)

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(по направлениям)»

2022 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88 и учебных планов УО «Минский государственный лингвистический университет» по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)».

#### **СОСТАВИТЕЛИ:**

1. Т.В. Поплавская, заведующий кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор филологических наук, профессор;
2. Н.В. Писоцкая, старший преподаватель кафедры итальянского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет».

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

1. А.М. Дудина, заведующий кафедрой лексикологии французского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент;
2. О.А. Пантелеенко, заведующий кафедрой романского языкознания Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент.

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой итальянского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 9 от 11.04.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 6 от 10 . 05. 2022 г.).

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Стратегии коммуникативного поведения» является составной частью лингвистической подготовки специалистов по межкультурной коммуникации, переводчиков-референтов.

Цель изучения учебной дисциплины – развитие умений и навыков, связанных с реализацией коммуникативных стратегий в различных форматах общения.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

1) формирование умений и навыков, связанных с дифференциацией способов общения, разработкой стратегии собственного коммуникативного поведения и интерпретацией чужого;

2) овладение приемами внутриличностной, межличностной, групповой и массовой коммуникации во множестве социальных контекстов и во множестве форматов (круглый стол, дебаты, панельная дискуссия, подиумная дискуссия, конференция, пресс брифинг, интервью, переговоры, ток-шоу и т. д.)

3) достижение стилистического уровня владения языком, выражающегося в автоматической дифференциации коммуникативных ситуаций при порождении и восприятии речи;

4) формирование критического отношения к содержанию общения.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебными планами специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» учебная дисциплина «Стратегии коммуникативного поведения» является дисциплиной направления специальности и входит в цикл специальных дисциплин.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям, переводчиков-референтов содержание учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» базируется на знании учебных дисциплин: «Практика устной и письменной речи», «Практикум по культуре речевого общения».

Знание учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» необходимо для изучения учебных дисциплин «Культурный контекст профессионального общения», «Синхронный перевод», «Реферативный перевод».

В результате изучения дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» студенты должны знать:

- стратегии и тактики коммуникативного поведения и основные типы дискурсивных практик;
- способы контактирования и типы обратной связи;
- характеристики целевых аудиторий;
- форматы внутриличностной, межличностной, групповой и массовой коммуникации;
- основные принципы убеждающей и аргументативной коммуникации;

- принципы композиционного построения текста;
- уметь:
- анализировать речевой материал на предмет использования в нем коммуникативных стратегий и тактик, способов убеждения, воздействия и аргументирования;
  - дифференцировать речевой материал по сферам общения, способам контактирования, целеустановке, типам обратной связи, характеристике аудитории;
  - осуществлять выбор речевых стратегий, тактик и языкового материала в соответствии с предлагаемой коммуникативной ситуацией;
  - применять стратегии и тактики организации и проведения всех типов дискуссии в реальных форматах;
  - на основе предлагаемых образцов создавать ранжированные письменные тексты;
  - анализировать особенности композиционного построения монологических, диалогических и полилогических высказываний;
  - строить собственные высказывания с учетом композиционных особенностей данного типа текста.
- владеть:
- приемами разработки коммуникативных тактик;
  - методами выбора речевых стратегий;
  - технологиями стратегического планирования коммуникативной деятельности.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» изучение учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

академических:

- АК-1.* Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-3.* Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4.* Уметь работать самостоятельно.
- АК-5.* Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-9.* Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностных:

- СЛК-2.* Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3.* Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-5.* Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6.* Уметь работать в команде.
- СЛК-9.* Уметь принимать решения с учетом сложившейся конъюнктуры.
- СЛК-11.* Иметь опыт публичной коммуникации.

профессиональных:

*в коммуникативной деятельности:*

ПК-1. Владеть сложными коммуникативными навыками и умениями; быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях.

ПК-4. Реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии.

ПК-5. Обладать способностью убеждать.

ПК-6. Владеть навыками публичной речи на родном и на не менее чем двух иностранных языках.

*в организационно-управленческой деятельности:*

ПК-21. Эффективно взаимодействовать в мультикультурном коллективе.

ПК-23. Вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации.

*в инновационной деятельности:*

ПК-25. Владеть приемами мозгового штурма, кейс-стади и игровыми технологиями.

ПК-29. Обладать опытом использования кооперативной стратегии и тактик: «да-да», «да-но», «с позиции другого», «тактики протянутой руки».

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебными планами специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения», составляет 278 часов, из них количество аудиторных часов составляет 132 часа (132 часа практических занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 146 академических часов. По учебной дисциплине предусмотрены текущие письменные работы, написание эссе.

Учебная дисциплина изучается в VII и VIII семестрах на 4 курсе.

Формами текущей аттестации по учебной дисциплине является зачет по окончании VII семестра и экзамен по окончании VIII семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» составляет 7 зачетных единиц.

Учебная дисциплина изучается на итальянском языке.

Форма получения высшего образования – очная.