

СТРАТЕГИИ ВЕРБАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Успешность овладения иностранным языком, представляя собой частный вид успешности деятельности субъекта, обеспечивается стратегиями обучения. Выбор верной стратегии обусловлен факторами, влияющими на эффективность запоминания и усвоения материала в целом.

В исследовании применялась экспериментальная методика А. П. Лобанова, предназначенная для изучения стратегий группировки материала на родном языке. Была также выполнена модификация для изучения ведущего способа группировки на иностранном (английском) языке. Сама методика представляет собой список из 18 понятий, каждое из которых может быть одновременно частью одной из двух возможных триад: триады видовых понятий и триады ассоциаций. Проводилось исследование на двух языках: русском и английском. Испытуемыми стали 36 студентов 1 курса (8 юношей и 24 девушек). Они были разделены на группы с низким и средним уровнем владения иностранным языком по результатам вступительных экзаменов. Вначале исследование проводилось в одной группе на родном языке, во второй – на иностранном; через 2 недели в первой группе на английском, во второй – на русском. Суть исследования заключалась в следующем: зачитывался список из 18 слов, студенты внимательно их слушали и старались запомнить. После 10 секунд отдыха, затем студенты должны были воспроизвести эти слова письменно, объединяя их в триады. Порядок троек и слов в триадах – произвольный. На запись отводилось 2 минуты. Всего было проведено 5 одинаковых серий. В каждой новой серии можно было менять или сохранять тройки слов, а слова объединять на основе ассоциаций или по понятийному признаку.

Подсчитав результаты, мы выявили, что при предъявлении материала на русском языке юноши запомнили и составили гораздо больше троек слов, чем девушки (среднее значение в группе юношей – 19,8; в группе девушек – 12,9). При этом девушки предпочли группировать материал ассоциативно, а юноши – понятийно.

При работе с материалом на английском языке студенты составили и запомнили триад меньше, чем на русском. При этом изменились и преобладающие способы группировки: у юношей возросла ассоциативность, а у девушек – понятийность. Однако ведущая стратегия группировки вербального материала (ассоциативная или понятийная) сохранилась и на родном, и на иностранном языке.