

ПСИХОЛОГИЯ

Е. Бандюкевич

ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР КОММУНИКАТИВНОЙ УСПЕШНОСТИ

Общение является одной из важнейших характеристик человека, обуславливая удовлетворение почти всех потребностей и проявляясь в организации совместной деятельности, а также в передаче социального опыта. Однако порой люди оказываются беспомощными в сфере межличностного общения, что приводит к проблемам в разных видах деятельности.

В нашем исследовании, в котором приняли участие 50 студентов первого курса МГЛУ, мы попытались установить качества, обеспечивающие успешность личности в общении. Для этого были поставлены задачи изучить коммуникативно-характерологические особенности каждого испытуемого, выявить черты характера, оказывающие непосредственное воздействие на коммуникативную компетенцию, а также определить, насколько те или иные характерологические особенности личности влияют на ее успешность в сфере межличностного общения.

Сначала испытуемым была предложена методика диагностики коммуникативно-характерологических особенностей личности, в которой они могли оценить свои личностные черты по пятибалльной шкале. В первую очередь мы обратили внимание на качества, непосредственно влияющие на коммуникативную компетенцию. Также студентам была предложена методика диагностики коммуникативной социальной компетентности (КСК), представлявшая собой опросник, включавший 100 утверждений.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что характер оказывает заметное влияние на успешность в общении. Было отмечено наличие четырех отчетливых групп испытуемых. В первую группу вошли испытуемые (12 %), отметившие у себя низкое проявление таких черт, как коллективизм, общительность, уверенность, общественная направленность, чуткость, веселость и инициативность. Они получили и низкие (7–8) баллы по фактору А в методике КСК (характеризующему личность как общительную и открытую).

Вторую группу составили 36 % испытуемых, максимально оценивших себя по всем вышеперечисленным качествам, получив 15–20 баллов по тому же фактору в тесте КСК.

В рамках третьей группы, характеризовавшей средний уровень общительности, было выделено две подгруппы. К первой были отнесены 4 % испытуемых, высоко оценивших себя по всем вышеперечисленным качествам, кроме общительности, и получивших 10–11 баллов по тесту КСК. В данном случае можно сделать вывод о компенсации качеств личности: если вы человек необщительный, это еще не делает вас плохим собеседником.

Вторую подгруппу составили 48 % испытуемых, оценивших выраженность названных черт характера не высоко, но и не низко. По результатам диагностики КСК их уровень общительности был также оценен как средний.