

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по лингвистическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

 И.А. Старовойтова

03.06.2022

Регистрационный № ТД-Е, 905/тип.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для направления специальности**

**1-23 01 02-05 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(внешнеэкономические связи)**

СОГЛАСОВАНО

Председатель

Учебно-методического объединения
по лингвистическому образованию


 Н.П. Баранова

03.03.2022



СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

 С.А. Касперович

20.05.2022

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

 И.В. Титович

30.05.2022

Эксперт-нормоконтролер

 Н.Н. Радзименко

18.05.2022

Информация об изменениях размещается на сайтах:

<http://www.edustandard.by>

<http://www.nihe.bsu.by>

Минск 2022

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.Н. Иванова, доцент кафедры экономических наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономики и бизнеса учреждения образования «Полесский государственный университет» (протокол № 14 от 25.04.2022);

В.Д. Цыганков, доцент кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой экономических наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 3 от 13.10.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 5 от 10.03.2022);

Президиумом Совета учебно-методического объединения по лингвистическому образованию (протокол № 8 от 15.03.2022).

Ответственный за редакцию: Е.Н. Иванова

Ответственный за выпуск: Е.Н. Иванова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» занимает важное место в системе профессиональной подготовки специалистов по лингвистическому обеспечению межкультурных коммуникаций в области внешнеэкономических связей. Изучение данной учебной дисциплины формирует у обучающихся понимание сущности и содержания внешнеэкономической деятельности организаций в условиях глобализации и экономической интеграции, вырабатывает способность к современному экономическому мышлению и предпринимательской деятельности в международной бизнес-среде.

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования I ступени и типовым учебным планом по направлению специальности 1-23 01 02-05 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)».

Цель изучения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» состоит в формировании целостной системы знаний о формах, процедурах, методах и условиях организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов Республики Беларусь.

Задачи изучения учебной дисциплины:

освоение студентами основных понятий, форм и механизмов управления внешнеэкономической деятельностью;

формирование представлений об основных тенденциях развития внешнеэкономической деятельности;

изучение особенностей функционирования фирм на зарубежных рынках;

анализ основных факторов, влияющих на фирмы, действующих на зарубежных рынках;

изучение теоретических основ порядка ведения переговоров с иностранными контрагентами.

Изучение дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» закладывает основы для изучения учебной дисциплины направления специальности «Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности», а также учебных дисциплин «Маркетинг» и «Специальный перевод» (дисциплины цикла специализаций).

В результате освоения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» формируются следующие компетенции:

академические:

уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

владеть исследовательскими навыками;

владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

социально-личностные:

обладать качествами гражданственности;

быть способным к социальному взаимодействию;

уметь работать в команде;

обладать системой знаний о социальной действительности и о себе;
 уметь принимать решения с учетом сложившейся конъюнктуры;

профессиональные:

владеть сложными коммуникативными навыками и умениями; быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях;

реализовать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии;

обладать способностью убеждать;

уметь адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры;

работать со специальной литературой, анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных;

проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности;

организовывать собственную деятельность и деятельность производственных групп;

составлять плановую и отчетную документацию;

проводить консультации по вопросам обычаев, традиций, этикета, иерархической вариативности поведения, тематических ограничений в общении в различных этнокультурных сообществах;

вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

специфику подготовки и заключения внешнеторговых контрактов купли – продажи;

сущность и технику операций на международных биржах, аукционах, торгах;

виды и технику осуществления внешнеторговых расчетов и международного кредитования;

понятийно-категориальный аппарат внешнеэкономической деятельности.

уметь:

проводить переговоры с иностранными контрагентами;

заключать внешнеторговые контракты купли – продажи товаров.

владеть:

конкретными институциональными механизмами решения поставленных задач в сфере внешнеэкономической деятельности;

приемами экономического анализа различных форм внешнеэкономической деятельности в контексте действующей национальной политики.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностноличностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового

к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Изучение учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» рассчитано на **132** часа, из них – **70** аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – **44** часа, семинары – **26** часов.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		всего	в том числе	
			лекции	семинары
1	Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь.	14	8	6
1.1	Понятие и основные направления внешнеэкономической деятельности	4	2	2
1.2	Организация государственного и наднационального регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь	6	4	2
1.3	Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности	4	2	2
2	Внешнеэкономическая деятельность субъектов хозяйствования	28	18	10
2.1	Организация внешнеторговой деятельности предприятий Республики Беларусь	4	2	2
2.2	Подготовка внешнеторговой сделки	4	2	2
2.3	Внешнеторговый контракт и его структура	6	4	2
2.4	Базисные условия поставок, цены и условия платежа во внешнеторговых контрактах	8	6	2
2.5	Условия, обеспечивающие выполнение внешнеторговых контрактов	6	4	2
3	Международная коммерческая и производственная деятельность	28	18	10
3.1	Международные торгово-посреднические операции	6	4	2
3.2	Формы международной конкурсной торговли	6	4	2
3.3	Международная торговля услугами	6	4	2
3.4	Международная торговля объектами интеллектуальной собственности	4	2	2
3.5	Совместное предпринимательство и свободные экономические зоны	6	4	2
	Всего:	70	44	26

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь

Тема 1.1. Понятие и основные направления внешнеэкономической деятельности

Интеграция Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей. Понятие внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. Основные направления и формы осуществления внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговая деятельность как основное направление внешнеэкономической деятельности. Международное технико-экономическое и научно-техническое сотрудничество. Инвестиционное сотрудничество. Международное сотрудничество в сфере валютно-финансовых и кредитных операций.

Современный этап развития внешнеэкономической деятельности. Состояние и тенденции развития внешнеторгового потенциала Республики Беларусь. Основные торговые партнеры Республики Беларусь. Внешнеторговые отношения Республики Беларусь.

Тема 1.2. Организация государственного и наднационального регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь

Международно-правовые акты и законодательная основа государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Особенности регулирования внешнеэкономической деятельности в Беларуси и в рамках Евразийского экономического союза. Структура и основные функции органов, осуществляющих руководство и управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.

Механизм и инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Экономические методы в системе государственного внешнеторгового регулирования. Таможенно-тарифное регулирование. Административные методы. Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Торгово-политические режимы. Таможенное обложение. Международные торговые договоры.

Оценка эффективности внешнеторговой деятельности на уровне национальной экономики. Пути повышения государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

Тема 1.3. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности

Роль информации в обеспечении эффективности внешнеторговой деятельности. Зарубежный опыт информационного обеспечения внешнеторговой деятельности. Поставщики информационных услуг. Потребители информационных услуг.

Краткая характеристика элементов системы информационно-маркетинговой поддержки внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования. Современное состояние информационного обеспечения внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь и необходимость его совершенствования.

Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность субъектов хозяйствования

Тема 2.1. Организация внешнеторговой деятельности предприятий Республики Беларусь

Внешнеторговая деятельность предприятий как основной вид внешнеэкономической деятельности белорусских экспортеров и импортеров. Основные формы внешнеторговых операций. Внешнеторговые функции предприятия: производственно-хозяйственная; организационно-экономическая; оперативно-коммерческая.

Формы организации управления внешнеторговой деятельностью на белорусских предприятиях. Технология проведения маркетинговых исследований зарубежных рынков для внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности на уровне субъектов хозяйствования.

Причины, препятствующие расширению внешнеторговой деятельности предприятий Республики Беларусь. Пути повышения эффективности внешнеторговой деятельности белорусских субъектов хозяйствования.

Тема 2.2. Подготовка внешнеторговой сделки

Понятие иностранного контрагента. Виды контрагентов. Понятие «фирма». Признаки ранжирования контрагентов. Классификация контрагентов на мировом рынке по организационно-правовому статусу участников внешнеэкономической деятельности.

Способы поиска контрагента для совершения внешнеторговой сделки. Источники информации о потенциальных контрагентах. Систематизация деловых сведений. Досье и информационная карта фирмы.

Коммерческие предложения во внешнеэкономической деятельности. Способы установления делового партнерства для совершения экспортно-импортной сделки. Понятие коммерческого предложения. Оферта. Твердая оферта. Свободная оферта. Запрос на товар. Заказ. Порядок переписки и ведения внешнеторговой корреспонденции.

Тема 2.3. Внешнеторговый контракт и его структура

Понятие внешнеторгового контракта. Роль контракта во внешнеэкономической деятельности. Контракт купли-продажи как документ международной торговли. Перечень основных статей международного контракта купли-продажи. Существенные и несущественные условия международного контракта купли-продажи. Виды контрактов. Типовая структура контракта. Стандартные разделы контракта. Обязательства сторон. Общие обязательства для экспортёра и импортёра. Влияние национальных законодательных норм на позиции контрагентов.

Система международного регулирования внешнеторговых контрактов. Перечень и содержание основных статей международного контракта купли-продажи. Вводная часть. Определение сторон. Предмет контракта. Спецификация как составная часть договора.

Тема 2.4 Базисные условия поставок, цены и условия платежа во внешнеторговых контрактах

Понятие и назначение базисных условий поставки. Транспортные условия поставок. Основные группы терминов Инкотермс 2020. Их краткая характеристика.

Обозначение цены в контракте. Базис цены. Способ фиксации цены. Уровень цены. Условия платежа в контракте. Валюта платежа, валюта цены, срок платежа, способ платежа, валютные оговорки.

Система и принципы международных расчетов. Каналы прохождения платежа и расчетно-платежные документы. Формы расчётов. Расчёты по открытому счёту. Инкассо. Аккредитив. Виды аккредитивов. Основные этапы операции с аккредитивом. Использование вексельной формы расчета.

Тема 2.5 Условия, обеспечивающие выполнение внешнеторговых контрактов

Значение во внешнеторговом контракте условий, обеспечивающих его выполнение. Виды условий. Упаковка и маркировка товаров. Сдача-приёмка (предварительная и окончательная). Место. Срок. Способы проверки количества поставленного товара (отгруженное и выгруженное количество). Способы приёмки по качеству (на основании сертификатов, фактическая проверка).

Страхование грузов во внешнеторговых операциях. Страхование от транспортных рисков. Ответственность по договору страхования. Рекламации. Санкции. «Форс-мажор» (оговорка об обстоятельствах непреодолимой силы). Арбитраж. Постоянно действующие и временные арбитражи. Другие условия договора.

Раздел 3. Международная коммерческая и производственная деятельность

Тема 3.1. Международные торгово-посреднические операции

Понятие внешнеторгового посредничества. Преимущество использования посредников во внешнеэкономической деятельности. Виды торгово-посреднических операций. Понятие дистрибьютора, комиссионера, агента, брокера. Условия проведения ими посреднических операций.

Права и обязанности посредников. Неэксклюзивное и эксклюзивное право. Право первой руки. Способы вознаграждения посредников.

Тема 3.2. Формы международной конкурсной торговли

Понятие и значение международных бирж, аукционов, торгов. Структура международных товарных бирж. Сущность и особенности международной биржевой торговли. Виды биржевых операций. Современные тенденции развития международной биржевой торговли.

Предметы и организаторы аукционов и торгов. Виды аукционов и торгов, их сравнительная характеристика. Организация проведения аукционов и торгов. Подготовка и представление предложений участникам торгов. Оценка и анализ тендерными комитетами предложений участников. Выявление и объявление победителей аукционов и торгов. Гласные и негласные критерии оценки. Организация международных выставок-ярмарок.

Тема 3.3. Международная торговля услугами

Международные сделки купли-продажи услуг Способы предоставления услуг. Классификация и характеристика основных видов сделок по купле-продаже услуг. Инжиниринг. Консалтинг.

Арендные сделки во внешнеэкономической деятельности. Понятие оперативного и финансового лизинга. Услуги международного туризма Международные сделки купли-продажи услуг, обслуживающие куплю-продажу товаров. Транспортно-экспедиторские и услуги по хранению грузов во внешнеэкономической деятельности (логистика). Услуги по страхованию грузов во внешнеэкономической деятельности.

Услуги по международным расчетам. Кредитование внешнеэкономической деятельности. Альтернативные виды кредитования (факторинг, форфейтинг).

Тема 3.4. Международная торговля результатами интеллектуальной собственности

Понятие международной торговли научно-техническими знаниями. Виды международных операций по торговле интеллектуальной собственностью. Торговля патентами, лицензиями. Виды лицензий. Подготовка, заключение и исполнение лицензионной сделки. Содержание лицензионных договоров.

Вознаграждения за использование предмета лицензионного соглашения.

Понятие «ноу-хау» и его отличительные особенности. Франчайзинг как особая форма комплексного лицензирования. Достоинства и недостатки франчайзинга.

Законодательство Республики Беларусь в области охраны интеллектуальной собственности. Соглашение по ТАПИС.

Тема 3.5. Совместное предпринимательство и свободные экономические зоны

Понятие совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства. Цели создания предприятий с иностранным капиталом. Процесс создания совместных предприятий. Совместные предприятия в экономике Республики Беларусь.

Свободные экономические зоны (СЭЗ). Предпосылки создания СЭЗ. Основные виды свободных экономических зон. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Экономический механизм функционирования СЭЗ.

Развитие свободных экономических зон в Беларуси.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 304 с.
2. Баринов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность / В. А. Баринов. – М. Форум, 2018. – 160 с.
3. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. – М.: Риор, 2018. – 544 с.
4. Кудрявец, Ю. Н. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебно-метод. пособие / Ю. Н. Кудрявец. – Минск: БГУ, 2015. – 203 с.
5. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность: в 2-х ч. Часть 1, 2-е изд. пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровский. – М.: Юрайт, 2018. – 376 с.
6. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин. – М.: Юрайт, 2018. – 528 с.

Дополнительная литература

7. Балакирева, С. М. Психотехнологии подготовки и заключения внешнеторговых сделок / С. М. Балакирева, А. А. Малышев, В. П. Савельев. – М.: ВАВТ Минэкономразвития России, 2018. – 228с.
8. Вабищев, С. С. Внешнеэкономическая деятельность в Республике Беларусь: правовые перспективы / С. С. Вабищев. – Минск: Юпитер, 2015. – 640 с.
9. Организация и техника внешнеэкономических операций. Учебник / Л. В. Криворученко [и др.]; под ред. Л. В. Криворученко. – М.: ВАВТ Минэкономразвития России, 2016. – 360 с.
10. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности: Учеб. пособие / Г. М. Костюнина, И. Н. Платонова, Д. С. Улин ; под ред. Г. М. Костюниной. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 352 с.
11. Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий. Учебное пособие / Н. А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник. НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с.
12. Чудновский, А. Д. Международные коммерческие операции. Учебное пособие / А. Д. Чудновский, Ю. Л. Васянин, В. А. Жуков. – М.: КноРус, 2018. – 134 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Важной составной частью процесса обучения является организация самостоятельной работы студентов. Она нацелена на систематическое изучение дисциплины в течение семестра, закрепление и углубление полученных знаний, формирование необходимых компетенций.

Рекомендуемыми методами обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие активизацию самостоятельной работы студентов (дополнение учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникаций);

проблемно-исследовательские технологии (проблемное изложение, проектные технологии);

лично-коммуникативные технологии (дискуссия, круглый стол, учебные дебаты, деловая игра).

Управляемая самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Внешиэкономическая деятельность» предусматривает:

выполнение разноуровневых контрольных заданий;

выполнение тестовых и проектных заданий;

анализ и обработку мульти-лингвальных источников;

подготовку тематических докладов;

составление тематической подборки литературных/информационно-справочных/интернет-источников;

подготовку аналитических записок и докладов;

выполнение иных творческих заданий.

Для контроля выполнения самостоятельной работы студентов разрабатывается и формируется фонд оценочных средств, который включает:

тесты;

типовые задания;

контрольные работы;

тематику рефератов и др.

Контроль выполнения заданий по самостоятельной работе осуществляется преимущественно на семинарских занятиях в ходе обсуждения и/или аргументативной презентации выполненных заданий, а также в форме тестов и путем экспресс-опроса студентов по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Диагностика результатов учебной деятельности студентов по дисциплине «Внешиэкономическая деятельность» осуществляется с использованием таких средств контроля, как индивидуальный опрос, контрольные работы, тестовые задания, рефераты и презентации, отчеты по учебно-исследовательской работе студентов.

ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

В ходе текущей аттестации для оценки результатов обучения применяются критерии оценивания, рекомендованные Министерством образования.