

一、资源与社会关系网络

资源，一般意义上是指一国或一地区内拥有的物力、财力、人力等各种物质要素的总称[1]，常被分为自然资源和社会资源。本文涉及的孔子学院资源主要是指社会资源，包括两部分：一是教学资源和文化资源，二是在教学和文化资源基础上建构起来的社会关系网络。汉语教学和中华文化资源是社会关系资源赖以产生的基础，社会关系资源的出现会反作用于教学和文化资源[2]。

社会关系包括个人之间的关系、个人与群体之间的关系、个人与国家之间的关系；一般还包括群体与群体之间的关系、群体与国家之间的关系[3]。

社会网络是社会个体成员之间因为互动而形成的相对稳定的关系体系，其关注点是人们之间的互动和联系。社会网络代表各种社会关系，经由这些社会关系，把从偶然相识的泛泛之交到紧密结合的家庭关系的各种人们或组织串连起来[4]。本文所指的社会网络是以个体或机构之间的社会关系网为基础搭建起来的资源和信息传播渠道。是“由在不同环境中运营的多个业务单位所构成的复杂的组织，可以被看成是一个差异化程度高的网络。其成败取决于这一网络是如何在相互作用的业务单位之间共享技能、知识及资源的”[5, p. 8]。在社会网络资源中，资源需求方和供给方处于社会网络之中，双方是平等的关系，任何一方都可以通过关系网络争取嵌入于社会网络之中的社会资源，这就使社会网络成为一个公共关系生态环境[6, p. 95]。处在这一网络中的孔子学院与其他成员共同分享利益、分担风险。该宗旨有助于推动孔子学院社会功能的实现。

二、孔子学院社会网络与社会功能

孔子学院——一个以汉语教学和中华文化传播为主题的合作组织，依靠其汉语教学和文化资源建立起来的社会网络，以合作方式交换资源和服务，本着互惠互利、信任、合作等原则，提供师资、教材、经费等方面的资源配置，为满足国际社会学习汉语、了解中华文化的需求，创造了诸多有利的条件。这个过程“极大地推动了不同文明的交流和互动，扩大了语言的使用范围，提高了语言的生存能力”[7]。孔子学院不仅满足国际社会对汉语学习的需求、还承担了推动中外教育和交流合作的职能和任务。这是孔子学院社会功能的体现。

社会功能是指在整个社会系统中各个组成部分所具有的一定的能力、功效和作用，是一个各部分之间相互联系、依赖的有机整体，彼此间根据不同的需求，执行不同的社会功能[8, p. 75]。

孔子学院在实施汉语教学和传播中华文化的过程中实现了对社会关系的聚合。随着社会需求的不断增长，孔子学院社会关系网络日趋完善，规模不断扩大，为其社会功能的发挥创造了有利条件。在孔子学院的带动和影响下，全球汉语学习人数快速攀升。目前全球已有数十个国家和地区的政府将汉语教学纳入本国国民教育体系。孔子学院与海内外形成的社会关系促进和加深了彼此的交流与合作。孔子学院以教育的方式创造社会价值。在推动本国语言对外传播，增进不同民族、不同国家间的相互理解与信任，维护人类语言文化的多样性方面，以其独特的设立方式和发展理念发挥了巨大作用。

孔子学院对社会资源的聚集—扩散—再聚集—再扩散的能力，创新了汉语和中华文化国际传播的机制，加速了文化的传承与创新。孔子学院在优化资源，满足社会需求的同时，社会功能不断扩展，自身价值也得到了体现。

三、孔子学院社会功能的实践与实现

明斯克国立语言大学孔子学院自 2011 年 9 月开始运行以来，凭借汉语教学和文化资源及在两种资源基础上建构起来的社会关系网络，在实现孔子学院社会功能方面做了诸多尝试，并取得了不俗的成绩。这些成绩主要体现在以下几个方面。

1、与中国国内高校及教育机构的合作

孔子学院社会功能的实现首先体现在将中外高校及教育机构连接起来，帮助合作双方建立起充分的信任。在此框架下，孔子学院联系合作院校的桥梁作用得到了极大的发挥。东南大学作为孔院的合作伙伴，数年来，一直积极支持孔院的建设和发展，在人力和物力上给予了大力的支持帮助。特别是近年来，在孔院不断发展壮大的同时，两校之间的合作也不断拓展和深入，两校之间的互访已成为常态。2018 年，在双方共建的孔子学院良好合作的基础上，两校签署了“中国东南大学与白罗斯明斯克国立语言大学谅解备忘录”，就两校在语言文化领域进一步开展交流与合作达成一致意见。合作的领域包括：教师教学交流、联合开设研究生培养课程、交换硕士研究生及其他留学生项目、学校人员的交流、研究资料和文献的交流、通过各自的办事机构协调联合或合作研究等。自备忘录签署之日起，两校之间就开始了合作。明斯克国立语言大学的第一位俄语教授已经完成了在东南大学的授课任务，后续的教授将按计划继续前往，为东南大学俄语研究生的教学提供强有力的支持。东南大学的第一批俄语研究生也将于 2019 年 9 月赴明斯克国立语言大学进行交换学习。

孔子学院社会功能还体现在推动中外教育和交流合作的职能领域。明斯克国立语言大学孔子学院依托中国东南大学的平台，将江苏省的教育资源通过配置整合输送至白俄罗斯。2018 年 10 月在明斯克国立语言大学举办的江苏教育展、11 月的江苏省教育厅代表团对明斯克国立大学及白俄罗斯教育部的访问都获得了成功，双方都有意向在多个领域进行合作。特别值得一提的是江苏教育展，首次融入了语言大学中文系的学生资源。他们作为志愿者加入到翻译和服务的工作中，不仅找到了操练汉语的机会，更近距离地接触到江苏的名校，获得留学江苏的第一手资料及资源；孔子学院主办的中白教育论坛多层次、多维度、多视角反映中外学者对汉语教学、中华文化、社会发展及两国交流的理解与见地，多家媒体给与报道，得到一致的肯定；中白医学论坛同样精彩纷呈，特别是中国的传统医学，将理论和实践有机的结合起来，现场演示的中医推拿让白方医生惊叹不已，获益非浅；每年一度的夏令营及白俄罗斯教育代表团访华项目凭借孔院的精心组织及东南大学的得力安排，使来访者无论是从汉语学习、校园氛围、还是中国音乐、中华武术、茶艺、厨艺等方面视角、多层面了解南京，了解中国，感受中华文化的魅力。这种借助孔院的社会功能形成的独特的合作模式，将校级之间及教育机构联系起来，开创了语言与文化传播的新路径，搭建了不同文明对话与交流的平台。

2、与当地驻华机构及中资企业的合作

孔子学院的社会功能在汉语教学和传播中华文化的过程中实现了对社会关系的聚合。孔子学院与海内外形成的社会关系促进了与当地的驻华机构及中资企业的交流与合作，实现了资源聚集与扩散的良性循环。

2018年，孔子学院经过多轮讨论与协商，最终促成明斯克国立语言大学与中白工业园联手在语言大学校区举行了白俄罗斯首届校园招聘会。此次招聘会吸引了数家中资企业，如华为、一拖白俄罗斯技术有限公司、中工国际、中国建能、招商局中白商贸物流股份有限公司以及建谊集团等企业和公司。招聘会为求职者提供了近百个岗位，从全职岗位到实习和兼职岗位应有尽有，其中不少人当场签下了就业协议。此次招聘会开启了校企合作的新模式，是一种强强联合的体现，是一种双赢和多赢的实践，是推动校企合作在白俄罗斯开展的有利尝试。

“走出去，请进来”，是孔子学院利用社会关系网，充分发挥其社会功能的另一种模式。孔子学院邀请当地的有影响力的中资企业代表，为每学期定期举办的语言大学中文系的汉语比赛当评委；邀请中国驻当地的新闻媒体为孔子学院的报纸编辑成员开设讲座；邀请中资企业领导为即将赴中国参加奖学金学习的学生开设中国文化讲座；邀请中英能源公司首席谈判代表为学生讲解现代中国的发展历程。同时，我们积极倡导走出去，让学生学以致用，感知中国的发展及社会对他们的需求。我们组织的白俄罗斯华为之行，通过真实的实物和影像资料，让学生了解了华为的历史和现状，其5G技术、人工智能及智能家庭系统等，令学生耳目一新，眼界大开。眼下，孔子学院正积极与华为在汉语教学、学生实习、文化活动等方面开展合作。华为公司在白俄罗斯开展的“种子计划”，预备吸引更多的白俄罗斯优秀人才走进华为、服务白俄罗斯。而明斯克国立语言大学拥有高水平的汉语人才储备库，双方资源的优化配置将取得共赢、多赢的局面。

文化理解是产生深层互动和建立社会关系的起点，文化认同是在社会关系基础上建立起来的相互依附感，是推动关系长久持续稳定存在的根本[9]。语言大学孔子学院不断践行文化融合之理念，在孔子学院能够影响到范围形成普遍认同的多元文化价值体系。语言大学孔子学院主办的每年一度的大学生“汉语桥”白俄罗斯地区选拔赛无疑是对文化理解与认同的最好的阐释。汉语桥已成为白俄罗斯大学生学习汉语、了解中国的重要平台，它让青年学生有机会近距离感受中华文化的博大精深，了解中国、熟悉中国，走近中国。不仅有利于消除文化隔阂，而且促进了多元文化和谐发展。同样，孔子学院每年应白俄罗斯教育部之邀参加的国际教育展、中国驻白使馆组织的中国文化展等也是向白俄罗斯民众展示中国文化，感受中国发展，促进文化理解和交融的有效方式。迄今为止，受众广泛，效果良好。

3、与当地教育机构及学校的合作

成立于1948年的明斯克国立语言大学是白俄罗斯培养高级教师以及高级翻译的唯一基地和外语教学的主要中心，是白俄罗斯共和国唯一专门培养高素质教师和语言学者的培训基地，成立至今，已经为白俄罗斯培养了数以万计的教师和翻译人才。2018年，语言大学为了满足日益增长的对汉语人才的需要，成立了白俄罗斯第一个中文与中国文化系。

依托语言大学设立的明斯克国立语言大学孔子学院从2011年9月成立至今，已在白俄罗斯境内建立了13个教学点（包括两个孔子课堂）。这些教学点覆盖了白俄罗斯大多数城市。孔子学院成立7年来，学生总数已接近1万，文化活动受众面已超过17,000人次。语言大学的孔子学院凭借语言大学的独特优势，借力发力，以汉语推广为己任，在不断扩大汉语教学的点和

面的同时，十分注重教学质量的把控。我们深知良好的教学能够让学生持续学习的时间更长，而学习的过程会使他们更深层地理解中国文化，这种潜移默化式的教学，持之以恒，效果越到后面越明显。

我们与教学点良好的合作关系首先始于彼此的认同和信任，而认同和信任使我们的社会关系网络不断完善，完善的社会网络又加速孔子学院社会资源的聚集与扩散。

孔子学院在汉语教学和中华文化传播中实现了对社会关系的聚合。每年两度的教学点工作会议不仅集中讨论和解决他们在汉语教学及中华文化推广活动中遇到的困难和问题，还给他们提供了互相学习、互相借鉴的机会。教学点的领导及教师之间由陌生到熟悉到相知到信任。在孔院的积极协调下，孔子学院的教学点之间形成了资源共享、信息共享、活动互助、相互扶持的理念，并将这些理念融入到日常的活动中去。孔院作为资源配置中心，为教学点提供展示成果的平台，每年两次的“传奇中国”比赛是我们的保留节目，在这里，学生通过自己独特的理解，将中国的诗、歌、舞、剧搬上舞台，以赛促学，学以致用。

四、结语

孔子学院的社会功能在资源优化和社会关系网络下得以充分发挥，同时成为检验社会功能发挥程度的一个标准，孔院在满足社会需求的同时，也实现了自身的价值。

孔子学院今后可持续性发展可以通过对其社会网络的优化和完善实现，借助汉语教学和文化资源平台，形成密切联系、相互渗透、有机结合的网络结构，使资源的流动更具高效性和针对性，并不断拓展服务功能，构建集语言教学，语言研究和社会服务于一体的综合平台，将孔子学院的社会功能的价值最大化。

参考文献

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baike.sogou.com/v200834.htm?fromTitle=%E8%B5%84%E6%BA%90>. – Дата доступа: 10.12.2018.
2. 宁继鸣. 社会资源的聚集与扩散 / 宁继鸣, 孔梓 // 理论学刊. – 2012. – № 12.
3. 余国良. 社会心理学 / 余国良. – 北京: 北京师范大学出版社, 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E5%85%B3%E7%B3%BB>. – Дата доступа: 10.12.2018.
4. 社会网络. 维基百科 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%BD%91%E7%BB%9C/1124278>. – Дата доступа: 10.12.2018.
5. 马汀·奇达夫, 蔡文彬. 社会网络与组织 / 马汀·奇达夫, 蔡文彬; англ. пер. 王凤彬, 朱超威. – 北京: 中国人民大学出版社, 2007.
6. 宁继鸣. 汉语国际推广: 关于孔子学院的经济学分析与建议: 博士论文 / 宁继鸣. – 山东大学, 2006.
7. 宁继鸣. 语言国际推广: 全球公共产品和国家公共产品的二重性 / 宁继鸣 // 文史哲. – 2008. – № 3.
8. 社会学辞典 / 邓伟志主编. 上海: 上海辞书出版社, 2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E5%8A%9F%E8%83%BD>. – Дата доступа: 10.12.2018.
9. 宁继鸣. 文化理解与价值诉求—基于《中华文化与传播》课程的关切 / 宁继鸣, 马晓乐 // 世界汉语教学学会通讯. – 2011. – № 4.