

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Минский государственный лингвистический университет»  
Кафедра экономических наук

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»**

для специальности

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по  
направлениям)»

направление специальности

1-23 01 02-05 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(внешнеэкономические связи)»

Составитель:

А. Л. Подгайский, зав. кафедрой экономических наук УО «Минский  
государственный лингвистический университет»

Рассмотрено и утверждено

На заседании Редакционного совета Минского государственного  
лингвистического университета. Протокол №3/58 от 24.11.2020 г.

Регистрационное свидетельство № 1142228891 от 05.07.2022

Доступ к интерактивному ресурсу по ссылке:

<https://moodle.mslu.by/course/view?id=1690>

УДК 339.9(075.8) (0.034)

ББК 65.5.я73

Э 45

Составитель:

Подгайский Александр Леонидович, зав. кафедрой экономических наук УО «Минский государственный лингвистический университет»

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент, М.Л. Зеленкевич (Институт бизнеса БГУ); кандидат экономических наук, доцент, Т. Н. Миронова (НИИ труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь)

Международные экономические отношения: электрон. учеб.-метод. комплекс / Сост. А. Л. Подгайский. – Минск: МГЛУ, 2021.

ISBN 978-985-28-0143-0

ЭУМК «Международные экономические отношения» содержит учебную программу дисциплины, тексты лекций, планы семинарских занятий, вопросы для подготовки к экзамену. Теоретические положения, представленные в курсе лекций, подкреплены фактическими примерами, отражающими практику международных экономических отношений и опыт внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь и зарубежных стран. Раздел, посвященный вопросам организации и проведения семинарских занятий, содержит трениговую систему в виде заданий и тестов, адаптированных к условиям работы с иностранными студентами. ЭУМК разработан в соответствии с учебной программой по дисциплине «Международные экономические отношения» для специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», направления специальности 1-23 01 02-05 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)».

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. УЧЕБНО-ПРОГРАММНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ.....	6
1.1. Тематический план.....	6
1.2. Содержание учебного материала по дисциплине «Международные экономические отношения».....	7
1.3. Учебно-методическая карта .....	11
2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	15
Тема 1. ....	15
Тема 2. ....	20
Тема 3. ....	27
Тема 4. ....	32
Тема 5. ....	38
Тема 6. ....	44
Тема 7. ....	51
Тема 8. ....	59
Тема 9. ....	66
Тема 10. ....	73
3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....	79
3.1. Планы проведения и содержание семинарских занятий.....	79
3.2. Задания и тесты.....	80
4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	91
4.1. Вопросы для подготовки к экзамену.....	91
4.2. Критерии оценки знаний.....	92
5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	96
5.1. Краткий словарь основных терминов.....	96
5.2. Список рекомендуемой литературы.....	106

## ВВЕДЕНИЕ

В процессе экономического развития общества расширяются и углубляются экономические связи между странами. Изучить и понять происходящие процессы поможет целый ряд учебных дисциплин, и центральное место среди них принадлежит дисциплине «Международные экономические отношения». Предметом изучения дисциплины являются многообразные экономические связи между хозяйственными субъектами различных стран и институциональные механизмы их реализации (национальные и международные нормы и инструменты регулирования обеспечения и регулирования международных экономических отношений). Международные экономические отношения являются основой формирования и развития мировой экономики, объединения национальных хозяйств в глобальную систему хозяйствования.

Целью преподавания дисциплины «Международные экономические отношения» является формирование у студентов целостной системы знаний о современных формах и тенденциях развития международных экономических отношений, выработка практических навыков анализа мирохозяйственных связей в условиях глобализации мировой экономики как основы развития профессиональных навыков будущих специалистов в области лингвистического обеспечения межкультурных коммуникаций.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение сущности, форм и роли международных экономических отношений, особенностей действия рыночных законов и тенденций в сфере международных экономических отношений;
- выявление категориального аппарата, необходимого для понимания механизмов международной торговли, международного движения капитала и труда, международных валютных отношений;
- постижение содержания, институциональных форм и инструментов регулирования международной торговли, международного движения капитала и труда, международных валютных отношений;
- изучение причин возникновения, целей и последствий деятельности международных экономических организаций, а также интеграционных группировок;
- формирование представлений о месте и роли Республики Беларусь в системе международных экономических отношений, о перспективах участия страны в процессах экономической интеграции.

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- основные формы международных экономических отношений, закономерности и тенденции их изменения и развития;

- основные категории и содержание базовых научных концепций международных экономических отношений;
- современные теории и практику международной торговли, международного движения капитала и труда, международного обмена технологиями, международных валютных отношений;
- особенности включения Республики Беларусь в систему международных экономических связей, роль и место страны в системе международных экономических отношений.

*уметь:*

- систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам международных экономических отношений;
- анализировать основные проблемы в сфере международных экономических отношений;
- давать оценки подходов к решению проблем международных экономических отношений.

*владеть:*

- основными приемами сбора и систематизации экономической информации;
- навыками устной и письменной коммуникации в области международных экономических отношений;
- методами анализа и оценки параметров функционирования и развития мирохозяйственных связей.

На изучение дисциплины «Международные экономические отношения» отведено 106 часов, в том числе 34 часа – на аудиторные занятия (включая 20 часов лекций и 14 часов семинарских занятий), 72 часа – на самостоятельную работу студентов.

Форма получения высшего образования – дневная.

Формой текущей аттестации по учебной дисциплине является экзамен.

# 1. УЧЕБНО-ПРОГРАММНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

## 1.1. Тематический план

Тематический план учебной дисциплины «Международные экономические отношения» для специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», направление специальности 1-23 01 02-05 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)» представлен в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Тематический план дисциплины «Международные экономические отношения»

№ п/п	Название тем	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Семинары	СРС
1	Мировое хозяйство и международные экономические отношения	10	2	2	6
2	Международная торговля товарами и услугами	12	2	2	8
3	Государственное регулирование внешней торговли	10	2	-	8
4	Международная миграция капитала	12	2	2	8
5	Международная миграция рабочей силы	10	2	2	6
6	Международный информационно-технологический обмен	10	2	-	8
7	Международные валютные отношения и мировая валютная система	12	2	2	8
8	Международные корпорации как субъект международных экономических отношений	12	2	2	8
9	Экономическая интеграция и развитие международных экономических отношений	10	2	2	6
10	Международные экономические организации в системе международных экономических отношений	8	2	-	6
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>106</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>72</b>

## **1.2. Содержание учебного материала по дисциплине «Международные экономические отношения»**

### **Тема 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения**

Сущность и предпосылки возникновения мирового хозяйства. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства. Международная специализация и кооперирование производства. Этапы развития мирового хозяйства. Тенденции развития современного мирового хозяйства. Глобализация и интернационализация экономической жизни. Сущность международных экономических отношений и их роль в развитии национальной экономики. Формы международных экономических отношений. Мировой рынок и международная торговля. Международное движение ресурсов: миграция капитала и рабочей силы. Международное научно-технологическое сотрудничество. Международные финансовые и валютно-кредитные отношения. Субъекты международных экономических отношений. Республика Беларусь в системе международных экономических связей.

### **Тема 2. Международная торговля товарами и услугами**

Сущность международной торговли. Соотношение понятий «международная торговля» и «внешняя торговля». Теории международной торговли. Понятие мирового рынка. Формы международной торговли и факторы ее развития. Показатели международной торговли. Международная торговля товарами и тенденции ее развития. Товарная структура международной торговли. Географическая структура международной торговли товарами. Структурные сдвиги в международной торговле товарами. Сущность и особенности международной торговли услугами. Услуга как объект международной торговли. Классификация мирового рынка услуг и тенденции его развития на современном этапе. Международная электронная торговля. Сальдо внешней торговли и проблема сбалансированности международных торговых отношений. Внешняя торговля Республики Беларусь.

### **Тема 3. Государственное регулирование внешней торговли**

Необходимость и сущность государственного регулирования внешней торговли. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности и ее эволюция. Внешнеторговая политика: сущность, цели и типы. Свободная торговля и протекционизм, особенности их проявления в современной экономике. Основные инструменты государственного регулирования внешней торговли. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Таможенные пошлины и их виды. Методы нетарифных ограничений внешней торговли. Виды нетарифных ограничений и их характеристика. Особенности применения нетарифных ограничений в современных условиях.

Внешнеторговая политика Республики Беларусь в условиях экономической интеграции и нестабильности мирохозяйственных процессов.

#### **Тема 4. Международная миграция капитала**

Международная миграция капитала: сущность, причины и цели. Формы международной миграции капитала. Прямые и портфельные иностранные инвестиции. Миграция ссудного капитала и становление мирового рынка ссудного капитала. Иностранные кредиты и роль в развитии национальной экономики. Классификация иностранных кредитов. Факторы международной миграции капитала. Инвестиционный климат страны: понятие, факторы, показатели. Экономические последствия международной миграции капитала для стран доноров и реципиентов. Современные тенденции международного движения капитала. Либерализация миграции капитал. Государственное и международное регулирование движения капитала. Государственная политика в сфере привлечения иностранных инвестиций. Республика Беларусь в международном движении капитала. Инвестиционный климат в Республике Беларусь.

#### **Тема 5. Международная миграция рабочей силы**

Понятие международной миграции рабочей силы. Признаки международной трудовой миграции. Причины международной миграции трудовых ресурсов. Формы международной трудовой миграции и их характеристика. Эволюция международной трудовой миграции. Основные направления международных миграционных потоков. Современные центры притяжения рабочей силы. Влияние трудовой миграции на экономику стран-экспортеров и импортеров рабочей силы. Современные тенденции развития международной трудовой миграции. Миграционная политика и государственное регулирование миграционных потоков. Межгосударственное регулирование международной миграции трудовых ресурсов. Миграционная политика Республики Беларусь.

#### **Тема 6. Международный обмен технологиями**

Причины развития международного обмена технологиями. Технология как товар. Объекты международного технологического обмена. Мировой рынок технологий: структура, особенности, современные тенденции развития. Виды и формы технологического обмена. Патенты и лицензии. Защита прав интеллектуальной собственности. Франчайзинг как канал международного технологического обмена. Инжиниринг как форма международного обмена технологиями. Прямые иностранные инвестиции и международный обмен технологиями. Доступ к технологиям как условие интеграции в транснациональные экономические структуры. Обмен технологиями в рамках международных стратегических альянсов. Международное регулирование рынка технологий.

## **Тема 7. Международные валютные отношения и мировая валютная система**

Необходимость и сущность валютных отношений. Роль валютных отношений в регулировании международных экономических отношений. Валютная система и ее виды. Национальная валютная система и ее элементы. Национальная валюта, ее обеспечение. Валютный паритет и валютный курс. Конвертируемость национальной валюты. Мировая валютная система и ее элементы. Международные резервные и платежные средства. Международное регулирование валютных отношений. Эволюция мировой валютной системы. Система золотомонетного стандарта. Генуэзская валютная система. Бреттон-Вудская валютная система. Ямайская валютная система и необходимость ее реформирования. Региональная валютная система и принципы ее функционирования. Международный валютный рынок, его структура и участники. Республика Беларусь в международных валютно-кредитных отношениях.

## **Тема 8. Международные корпорации как субъект международных экономических отношений**

Сущность и виды международных корпораций. Транснациональные и многонациональные корпорации. Роль и место международных корпораций в мировой экономике. Причины возникновения международных корпораций. Эволюция международных корпораций и ее этапы. Цели стратегических альянсов и современные модели международных корпораций. Современные международные корпорации, направления, сферы и формы их деятельности. Последствия деятельности международных корпораций для экономики развитых и развивающихся стран. Проблемы регулирования транснационального бизнеса. Основные институты международного регулирования транснационального бизнеса.

## **Тема 9. Экономическая интеграция и развитие международных экономических отношений**

Сущность, предпосылки и цели экономической интеграции. Этапы и формы экономической интеграции. Эффекты экономической интеграции. Западноевропейская экономическая интеграция и ее этапы. Экономическая интеграция стран Северной Америки. Предпосылки возникновения, основные договоренности и перспективы развития НАФТА. Экономическая интеграция стран Центральной и Южной Америки: основные группировки и особенности развития. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество и экономическая интеграция стран Юго-Восточной Азии. Интеграционное сотрудничество арабских стран. Интеграционные процессы на Африканском континенте. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве: состояние, проблемы, перспективы развития. Республика Беларусь и ее участие в региональных интеграционных объединениях.

## **Тема 10. Международные экономические организации в системе международных экономических отношений**

Международные экономические организации и их роль в регулировании международных экономических отношений. Международные институты регулирования торговых отношений. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) и Всемирная торговая организация (ВТО): причины создания, цели и принципы функционирования. Структура и деятельность ВТО. Международные организации регулирования международных валютно-кредитных и финансовых отношений. Международный валютный фонд (МВФ), его цели и принципы. Структура управления и кредитные операции. Роль МВФ в регулировании международных валютно-кредитных отношений. Всемирный банк, его цели и кредитная политика. Европейский банк реконструкции и развития: его цели и направления деятельности. Участие Республики Беларусь в международных экономических организациях.

### 1.3. Учебно-методическая карта

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Международные экономические отношения» для специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», направление специальности 1-23 01 02-05 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)» представлена в табл. 1.2.

Таблица 1.2

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Международные экономические отношения»

Номер темы, раздела, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		СРС	Методические пособия, средства обучения	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Сем. занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Мировое хозяйство и международные экономические отношения	2	2	6			
	1. Мировое хозяйство, этапы его становления и развития 2. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства 3. Сущность, формы и факторы развития международных экономических отношений				Медийная презентация №1, схемы	[1] [2] [3] [4] [5]	Опрос, рефераты
2	Международная торговля товарами и услугами	2	2	8			
	1. Сущность международной торговли, ее показатели и тенденции развития 2. Теории международной торговли 3. Международная торговля товарами: особенности и тенденции развития				Медийная презентация №2, схемы	[1] [2] [3] [4] [5] [7] [9]	Опрос, тесты

1	2	3	4	5	6	7	8
	4. Сущность и особенности международной торговли услугами 5. Сальдо внешней торговли и проблема сбалансированности международных торговых отношений						
3	Государственное регулирование внешней торговли	2	-	8			
	1. Внешнеторговая политика: сущность, цели и типы. Свободная торговля и протекционизм 2. Тарифные ограничения внешней торговли 3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли				Медийная презентация №3, схемы	[1] [2] [3] [4][6] [9]	Тесты, рефераты, контрольные задания
4	Международная миграция капитала	2	2	8			
	1. Международная миграция капитала: сущность, причины и факторы развития 2. Формы международной миграции капитала 3. Показатели участия страны в международном движении капитала 4. Современные тенденции, направления и последствия международной миграции капитала				Медийная презентация №4, схемы	[1] [2] [3] [5] [7] [13]	Опрос, рефераты, контрольные задания, эссе
5	Международная миграция рабочей силы	2	2	6			
	1. Сущность, причины и формы международной миграции трудовых ресурсов 2. Эволюция международной трудовой миграции и основные направления миграционных потоков				Медийная презентация №5, схемы, кейсы	[1] [2] [3] [4] [5][12]	Круглый стол, доклады, эссе

1	2	3	4	5	6	7	8
	3. Влияние трудовой миграции на экономику стран-экспортеров и импортеров рабочей силы 4. Государственное и международное регулирование международной трудовой миграции						
6	Международный информационно-технологический обмен	2	-	8			
	1. Сущность, причины и цели международного обмена технологиями 2. Мировой рынок технологий и его структура 3. Формы международного обмена технологиями 4. Защита интеллектуальной собственности и международное регулирование мирового рынка технологий				Медийная презентация №6, схемы, кейсы	[1] [2] [3] [4] [7] [13]	Опрос, ролевая игра, тесты, кейс-анализ
7	Международные валютные отношения и мировая валютная система	2	2	8			
	1. Валютные отношения и валютная система. Виды валютных систем 2. Национальная валютная система и ее элементы 3. Мировая валютная система и ее элементы 4. Этапы развития мировой валютной системы 5. Международный валютный рынок				Медийная презентация №7, схемы, кейсы	[1] [2] [3] [4] [5] [6]	Опрос, тесты, рефераты, контрольные задания
8	Международные корпорации как субъект международных экономических отношений	2	2	8			
	1. Сущность и виды международных корпораций 2. Причины возникновения и эволюция международных корпораций				Медийная презентация №8, схемы, кейсы	[1] [2] [3] [4] [5] [10] [13]	Опрос, тесты, контрольные задания

1	2	3	4	5	6	7	8
	3. Современные международные корпорации, особенности и сферы их деятельности 4. Структура и организационные формы международных корпораций 5. Последствия деятельности международных корпораций						
9.	Экономическая интеграция и развитие международных экономических отношений	2	2	6			
	1. Сущность, предпосылки и цели экономической интеграции 2. Этапы интеграции и формы интеграционных объединений 3. Западноевропейская экономическая интеграция и ее этапы 4. Развитие экономической интеграции в различных регионах мира				Медийная презентация №9, схемы, кейсы	[1] [2] [3] [4] [5] [10] [11]	Круглый стол, доклады, эссе
10.	Международные экономические организации и межгосударственное регулирование экономических связей	2	-	6			
	1. Система международного регулирования экономических связей 2. Международные институты регулирования торговых отношений (ГАТТ, ВТО, ЮНКТАД) 3. Международные организации регулирования международных валютно-кредитных и финансовых отношений				Медийная презентация №10, схемы, кейсы	[1] [2] [3] [4] [5] [6] [13]	Опрос, рефераты, доклады

## 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Тема 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

#### 1.1. Мировое хозяйство, этапы его становления и развития

С понятием международных экономических отношений тесно связано понятие мирового хозяйства, которое возникло в результате развития международных экономических связей. Вместе с тем, эти отношения выступают важной составляющей мирового хозяйства. Мировое хозяйство представляет собой глобальную экономическую систему, включающую национальные хозяйства, транснациональные и наднациональные экономические образования, взаимодействующие на основе международного разделения труда и координируемые национальными нормами и международными институтами.

Мировое хозяйство сформировалось на определенном этапе развития мировой экономики, которая выражает более широкое понятие, включающее всю массу разноплановых хозяйственных единиц в масштабах человечества на всех исторических ступенях его развития. В ходе экономического прогресса множество разрозненных, не связанных между собой хозяйственных образований, превращается в совокупность взаимодействующих экономических структур, а их деятельность сливается в общий мирохозяйственный процесс.

*Первый этап* становления мирового хозяйства (XVI–XIX вв.) связан с формированием мирового рынка. На этом этапе сформировались устойчивые товарно-денежные отношения между странами, основанные на международном разделении труда. Этому процессу способствовали развитие коммуникаций (развитие мореплавания и великие географические открытия), а также возникновение крупного товарного производства, появление мануфактур и фабрик. Основной формой международных экономических отношений на этой стадии была международная торговля.

*Второй этап* развития мирового хозяйства (последняя треть XIX – первая половина XX в.) характеризуется расширением области международных экономических связей. На этом этапе международное хозяйственное взаимодействие затрагивало не только сферу обращения (торговли), но и сферу производства. В его основе лежало международное движение факторов производства, т.е. ввоз – вывоз капитала и рабочей силы, а также становление международных форм производства и формирование транснациональных корпораций (ТНК).

*Третий этап* (середина XX в. – 90-е гг. XX в.) характеризуется расширением международного обмена продуктами и ресурсами, дальнейшим развитием международных форм производства и формированием наднациональных механизмов регулирования мирового хозяйства.

Последствия Великой депрессии и Второй мировой войны, необходимость восстановления и перевода на мирные рельсы национальных хозяйств ряда стран вызвали необходимость создания механизмов международного регулирования и координации экономической деятельности в мировом масштабе. К середине XX в. были созданы ключевые международные экономические институты – Международный валютный фонд, группа Всемирного банка, ГАТТ и др. Эти институты были призваны регулировать международную торговлю, системы международных расчетов и валютных отношений, торговли, стимулирование инвестиций.

*Четвертый этап* развития мирового хозяйства (конец XX в. – начало XXI в.) связан с процессами глобализации и усиления интернационализации экономической жизни. Современное мировое хозяйство отличается:

- наличие транснациональной экономики, относительно независимой от национальных государств и их экономической политики;
- международное интегрированное производство, представленное глобальными цепочками создания ценности, охватывающими множество стран и регионов;
- формирование всемирной инфраструктуры (прежде всего, в транспортных системах, системах связи, системах расчетов);
- становление информационного общества и сетевой экономики в мировом масштабе, предполагающей осуществление хозяйственной деятельности посредством цифровых телекоммуникаций;
- усиление роли наднациональных институтов регулирования мирохозяйственных процессов.

Современная мировая экономика включает в себя множество экономических образований: национальные хозяйства стран, региональные интеграционные группировки, транснациональные корпорации, международные экономические организации. Эти образования отличаются значительным разнообразием. Так, в зависимости от уровня экономического развития и типа экономических систем страны в мировой экономике выделяют:

- развитые страны с рыночной экономикой, центральное место среди которых принадлежит «большой семерке» (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Канада);
- страны с трансформационной экономикой, осуществляющие переход от административной системы управления экономикой к рыночной (страны бывшего социалистического лагеря);
- развивающиеся страны (большинство стран, неоднородное по типу экономической системы, но объединяемое невысоким уровнем экономического развития).

Однако расстановка сил в мировой экономике быстро меняется. В XXI столетии в мировом хозяйстве все более заметную роль стала играть группа БРИКС, объединяющая страны с быстро развивающимися индустриальными экономиками (КНР, РФ, Индия, Бразилия, ЮАР). В свою очередь вклад

традиционных лидеров в создание мирового ВВП имеет тенденцию к снижению. Так, доля стран БРИКС в мировой экономике в 2018 г. достигла 32 % мирового ВВП (по ППС), превысив удельный вес традиционных лидеров («большой семерки»), составившей 30 %. В 2000 г. эти показатели составляли 18,5 и 45 % соответственно. Происходят изменения в расстановке сил в региональном экономическом развитии: центр экономической мощи смещается из Европейского и Северо-Американского регионов в Азиатско-Тихоокеанский регион.

## **1.2. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства**

Современная мировая экономика – результат длительной эволюции. Основой ее формирования и развития является международное разделение труда, следствием которого была специализация национальных хозяйств на определенных направлениях экономической деятельности. Ни одна страна в современных условиях не может производить весь спектр экономических благ, необходимых современному обществу, – это экономически не рационально.

Международное разделение труда (МРТ) представляет собой специализацию различных стран на определенных видах производственной деятельности, что является объективной основой обмена товарами, услугами, знаниями и ресурсами между странами. Международное разделение труда проявляется в формах международной специализации и международного кооперирования производства.

Международная специализация предполагает концентрацию выпуска определенной продукции в рамках отдельной страны сверх внутренней потребности, что предопределяет международный обмен товарами и услугами.

Различают предметную, поддетальную, технологическую, межотраслевую и внутриотраслевую специализации.

*Предметная специализация* – это специализация на определенных видах готовой продукции. Так, Республика Беларусь выпускает большегрузные самосвалы, колесные тракторы и др. виды продукции, вывозимые за пределы страны.

*Поддетальная специализация* проявляется в производстве и поставках за пределы страны узлов и комплектующих, что предполагает включение данных производств в транснациональные производственные цепочки создания конечных продуктов. Примером такого рода является производство подшипников.

*Технологическая специализация* означает специализацию на отдельных стадиях, видах работ и операциях. В Беларуси осуществляется сборка бытовой техники из импортных комплектующих (телевизоры, стиральные машины, микроволновые печи).

*Межотраслевая специализация* предполагает взаимный обмен продукцией разных отраслей, производимой в различных странах. Так, Республика Беларусь поставляет в Молдову тракторы, сельскохозяйственную технику, автобусы, а взамен получает продукцию сельского хозяйства и пищевой промышленности.

*Внутриотраслевая специализация* предполагает обмен готовыми дифференцированными продуктами, удовлетворяющими одни и те же потребности, но имеющими разные потребительские свойства. Республика Беларусь продает в Российскую Федерацию стиральные машины и холодильники «Атлант» и покупает соответствующую продукцию иностранных брендов российской сборки.

Второй стороной международного разделения труда является международное кооперирование производства. Это процесс налаживания международных производственно-технических связей, при котором обособленные производители различных стран на договорной основе создают отдельные компоненты конечного продукта. Это достигается в рамках реализации совместных программ по строительству и модернизации предприятий, организации совместных производств, разграничении производственных программ (предусматривающих разделение ассортимента продукции), торгово-экономического сотрудничества, послепродажного обслуживания техники и др.

Посредством реализации этих форм международного кооперирования производства достигается экономия на транспортных расходах, стоимости рабочей силы, затратах на научно-исследовательские разработки и др., что позволяет повышать конкурентоспособность производства. Эти формы позволяют обходить таможенные и прочие барьеры между странами, решать проблему экономической нецелесообразности экспорта готовой продукции в некоторые страны.

### **1.3. Сущность, формы и факторы развития международных экономических отношений**

Процесс развития мирового хозяйства обусловлен развитием международных экономических отношений. Это проявляется в усилении взаимозависимости национальных экономик, расширении и углублении экономических взаимосвязей между ними.

Международные экономические отношения (МЭО) – совокупность экономических связей между субъектами экономики различных стран (государством, предприятиями и физическими лицами), а также транснациональными корпорациями, международными экономическими организациями. Объектами международных экономических отношений являются: товары и услуги, капитальные активы, трудовые и финансовые ресурсы, технологии, информация.

Субъектами международных экономических отношений выступают:

- предприятия и домохозяйства, осуществляющие свою деятельность на внешних рынках;
- государства и их группировки;
- транснациональные корпорации;
- международные экономические организации.

Субъекты международных экономических отношений в современных условиях включены в сложную систему экономических связей. Основные формы международных экономических отношений:

- международная торговля товарами и услугами,
- международное движение капитала,
- международная миграция рабочей силы,
- международная кооперация производства,
- международное движение технологий и информации,
- международные финансовые и валютно-кредитные отношения.

С развитием мирового хозяйства эти связи углубляются и расширяются, появляются новые формы экономического взаимодействия субъектов на мировой арене.

Общими предпосылками возникновения этих связей является развитие общественного производства на основе разделения труда, переход от натурального хозяйства к товарному и развитие товарно-денежных отношений. Этому способствовали различные факторы, значение которых менялось на разных этапах развития мирового хозяйства.

Первоначально главную роль в развитии международных экономических отношений играли *природно-географические условия*, обуславливающие различия в климате, плодородии почв, запасах полезных ископаемых.

В эпоху промышленной революции (XIX в.) на первый план выходит *возникновение крупного машинного производства*, ориентированного на массовый выпуск товаров, превосходящий размеры внутреннего рынка. Это предполагало развитие международной торговли, соперничество на внешних рынках и специализацию стран на выпуске определенной продукции.

В XX в. ведущую роль в развитии международных экономических отношений начинают играть *факторы, связанные с научно-технической революцией*. Инновации, разработка новых технологий и новых продуктов становятся основным путем повышения конкурентоспособности производств. Значительные расходы на НИОКР требуют объединения усилий в этом направлении и интенсификации обмена технологиями.

На рубеже XX–XXI вв. значительное влияние на развитие международных экономических отношений оказали *глобальные проблемы современности*. Масштаб экологических, энергетических и др. проблем затрагивает все человечество; их решение требует совместных усилий всех государств и координации действий со стороны международных институтов.

## Тема 2. Международная торговля товарами и услугами

### 2.1. Сущность международной торговли, ее показатели и тенденции развития

Международная торговля – важнейшая и исторически исходная форма международных экономически отношений, возникшая в эпоху ранних цивилизаций. Международная торговля представляет собой обмен товарами и услугами между странами, обусловленный их местом в международном разделении труда. Понятие внешней торговли имеет отношение к определенной стране. Внешняя торговля – это обмен товарами и услугами одной страны с зарубежными странами (торговое взаимодействие субъектов экономики страны с зарубежными контрагентами).

Результатом развития международной торговли является формирование *мирового рынка*, который имеет ряд особенностей, отличающих его от национальных рынков. Важнейшие среди них:

- обусловленность государственными границами и внешнеэкономической политикой государств;
- действие мировых цен, которые складываются на основе интернациональных издержек, стремящихся к среднемировым затратам ресурсов на создание товара (услуги);
- осуществление расчетов с помощью мировых платежных средств (свободно-конвертируемых валют).

Международное движение товаров и услуг относительно одной страны складываются из двух потоков:

- *экспорта* – вывоза товаров и услуг из страны и поступления валютных средств в страну,
- *импорта* – ввоза товаров и услуг в страну и перечисления валютных средств за рубеж.

Сумма объемов экспорта и импорта страны составляет ее *внешнеторговый оборот* – важнейший показатель объема внешней торговли. При этом различают показатели номинального и реального объемов внешней торговли. *Номинальный объем внешней торговли* рассчитывается за определенный период в текущих ценах с использованием текущих валютных курсов. *Реальный объем* – рассчитывается в постоянных ценах (ценах базисного года), что позволяет определить реальную динамику внешней торговли.

Важную характеристику внешнеторговых отношений содержит соотношение экспорта и импорта, представляющее *сальдо внешней торговли* страны. Значительное отрицательное сальдо, то есть превышение импорта над экспортом, составляет проблему для экономики страны. Поэтому страны стремятся к сбалансированности внешней торговли.

В отличие от внешнеторгового оборота в *мировом товарообороте* учитывается сумма только объемов экспорта всех стран. Международная

торговля имеет товарную и географическую структуры. *Товарная структура* отражает соотношение товарных групп в мировом экспорте, *географическая* – показывает распределение торговых потоков между отдельными государствами и их группировками.

Международная торговля развивается бурно, темпы ее роста значительно опережают темпы роста мирового производства. Международная торговля играет огромную роль в развитии мирового хозяйства, экономики отдельных стран и регионов мира. Она позволяет:

- обеспечить странам доступ к ресурсам, которыми они не обладают;
- реализовать сравнительные преимущества (специализироваться на выпуске товаров, которые производятся в стране наиболее эффективным образом);
- получать экономию от расширения масштабов производства (позволяет небольшой стране размещать производства с большими объемами продукции);
- усиливать конкуренцию на внутреннем рынке и, тем самым, повышать конкурентоспособность национальных предприятий.

С развитием мирового хозяйства под воздействием научно-технического прогресса товарная структура мировой торговли изменяется. Снижается доля сырья, материалов, топлива и продовольствия; растет удельный вес продукции обрабатывающей промышленности и сферы услуг.

Существенные изменения происходят в географической структуре международной торговли. Традиционно доминировавшие в мировой торговле экономически развитые страны углубляют свои торговые отношения в рамках интеграционных объединений, что обусловило повышение удельного веса торговли в рамках интеграционных союзов. Повышается в международной торговле доля государств БРИКС (КНР, РФ, Индия, Бразилия, ЮАР) и развивающихся стран в целом. Основные торговые потоки смещаются от Северной Америки, стран ЕС и Японии в направлении Азиатско-Тихоокеанского региона.

Важной тенденцией развития международной торговли является повышение роли транснациональных корпораций, все больший удельный вес в мировой торговле (до 40 %) занимают поставки товаров и услуг между филиалами ТНК. Существенной тенденцией является усиление международного регулирования мировой торговли, ведущую роль в котором принадлежит Всемирной торговой организации (ВТО), объединяющей более 160 стран.

## **2.2. Теории международной торговли**

Существенное влияние международной торговли на экономическое развитие участвующих в ней стран вызвало необходимость теоретического осмысления этого явления. С эволюцией мирового хозяйства развивались взгляды на природу международной торговли, выдвигались теории,

объясняющие ее сущность, причины возникновения, экономические последствия.

Первые теоретически оформленные взгляды на международную торговлю нашли отражение в трудах *меркантилистов* (В. Стаффорд, Т. Мен, А. Монкретьен). Представители меркантилизма видели во внешней торговле главную отрасль экономики, формирующую богатство страны, которое отождествлялось с золотыми и серебряными деньгами. Считалось, что государство богатеет, когда больше золота и серебра ввозится в страну, чем вывозится за ее пределы, что достигается превышением экспорта товаров над импортом. Задачей государства было обеспечение активного торгового баланса посредством политики протекционизма, направленной на защиту поддержку своего торгового капитала и национальной промышленности.

Согласно *теории абсолютных преимуществ* А. Смита (конец XVIII в.) международная торговля осуществляется на основе различий в затратах труда на производство продукции. Товары вывозятся из стран в силу наличия абсолютных преимуществ в издержках: если в Англии издержки на производство сукна ниже, чем в Португалии, то страна будет вывозить сукно в Португалию; в свою очередь Англия будет импортировать зерно из Португалии, где издержки на его производство ниже.

*Теория сравнительных преимуществ* Д. Рикардо (начало XIX в.) утверждала, что достаточным условием внешней торговли является наличие не абсолютных, а сравнительных преимуществ. Речь идет о сравнении затрат на производство единицы продукции относительно других товаров. Если две страны производят оба товара и Португалия имеет абсолютные преимущества перед Англией в производстве вина и сукна, это не значит, что она будет продавать в Англию оба товара. Допустим, в Португалии затраты времени на производство вина составляют 10 часов, а сукна – 20 часов, а в Англии – 30 и 40 часов соответственно. Затраты на производство вина в Португалии относительно производства сукна составили  $1/2$ , а в Англии –  $3/4$ . Отсюда следует вывод о том, что производство вина в Португалии эффективнее в силу более низких затрат на единицу продукции. В свою очередь сравнительными преимуществами в производстве сукна обладает Англия (соотношение затрат по отношению к вину –  $4/3$ , в Португалии –  $2/1$ ). Таким образом, Португалии следует специализироваться на производстве вина, а Англии – сукна.

*Теория Э. Хекшера – Б. Олина* (30-е гг. XX в.) объясняла причины международной торговли товарами индустриального производства различиями в распределении ресурсов между странами – земли, труда и капитала. В стране с дефицитом капитальных активов и избыточными трудовыми ресурсами труд будет дешевым, а капитал – дорогим. В этих условиях страна будет специализироваться на производстве трудоемких товаров и импортировать капиталоемкую продукцию. В 50-е гг. XX в. американский экономист В. Леонтьев обратил внимание на несоответствие выводов этой теории действительности. США в середине XX в.

экспортировали в Китай преимущественно трудоемкую, а не капиталоемкую продукцию. В. Леонтьев доработал теорию Э. Хекшера – Б. Олина, включив в анализ фактор научно-технического прогресса и различия в квалификации и оплате труда.

**Теория М. Портера** (конец XX в.) объясняет развитие международной торговли на основе национальной конкурентоспособности, предполагающей различную продуктивность использования национальных ресурсов. В свою очередь, национальная конкурентоспособность определяется конкурентоспособностью отраслей и фирм, их возможностями создавать и удерживать конкурентные преимущества на внутреннем и внешнем рынках. М. Портер показал совокупность условий, позволяющих фирмам и отраслям добиваться успеха, Это состояние факторов производства; условия спроса (характеристики внутреннего рынка); наличие конкурентоспособных поддерживающих и родственных отраслей; стратегии, структура и соперничество фирм. Помимо этого, теория М. Портера учитывает роль государства и случая в обеспечении конкурентных преимуществ отраслей и производств.

Основой конкурентной борьбы в современной экономике является совершенствование технологий, а главным полем соперничества является непрерывный инновационный процесс. Создание условий для инновационного развития экономики – важнейшая задача государства. Вместе с тем ведущая роль в этом процессе принадлежит фирмам, их поведение и стратегии развития определяют конкурентоспособность и успех на мировом рынке.

### **2.3. Международная торговля товарами: особенности и тенденции развития**

Первой, исторически исходной, формой международных экономических отношений и основной составляющей международной торговли является международная торговля товарами. Она представляет собой обмен товарами между странами и проявляется в перемещении товарно-материальных ценностей через границу и встречном движении денежных потоков.

Международная торговля товарами в мировом масштабе получила развитие в XV – XVI веках. Великие географические открытия, прогресс в мореплавании, возникновение крупного товарного производства создали предпосылки бурного развития торговых отношений между странами в последующие столетия. Качественно новый этап в развитии международной торговли связан с процессами глобализации и интернационализации экономической жизни во второй пол. XX – начале XXI веков. В настоящее время между странами и континентами перемещаются огромные массивы топливно-сырьевых ресурсов, полуфабрикатов, продовольствия, конечной продукции обрабатывающей промышленности. Удешевление морских

перевозок, развитие транспортной логистики и формирование новых международных путей перемещения товаров, развитие электронной торговли являются факторами опережающего роста международной торговли товарами по сравнению с динамикой мирового производства. Однако темпы ее роста нестабильны, именно международная торговля переживает особенно резкий спад в условиях мировых экономических кризисов. Вместе с тем, доля международной торговли товарами сокращается с ростом доли торговли услуг.

Важную характеристику развития международной торговли содержит товарная структура мирового экспорта, которая включает:

- готовую продукцию – более 85 % (в том числе, машины и оборудование – 50 %, химические продукты – более 10 %);
- сырье и топливно-энергетические продукты – 7,6 % (в том числе, топливо – 4,4 %);
- аграрные продукты – более 7 % (продовольствие – 6 %).

В целом для международной торговли характерно *расширение и усложнение товарной номенклатуры*. Имеет место увеличение доли готовой продукции, комплектующих и полуфабрикатов при снижении доли сырья, топлива, сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Степень участия стран в международной торговле различна, она обусловлена размером и степенью открытости национальной экономики. Так, по доле стран в мировом экспорте товаров в 2018 г. лидируют следующие государства: КНР – 14,4 %, США – 9,8 %, ФРГ – 9,3 %, Япония – 4,5 %, Республика Корея – 3,7 %. Крупнейшие экспортные потоки товаров представлены экспортом из КНР в США и экспортом из стран ЕС в США.

В мировом импорте товаров лидирует США (14,9 %), Китай (более 11,4 %), Германия (7,3 %), Япония (4,2 %), Великобритания (около 4 %).

Проявляется тенденция *к изменению географической структуры международной торговли*. При сохраняющемся доминировании развитых стран в последние десятилетия проявляется тенденция к снижению их доли в мировом экспорте товаров и увеличению удельного веса развивающихся стран. Особенно заметным является резкое увеличение доли экспорта товаров, характерное для группы быстро развивающихся стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР).

Важной тенденцией в развитии мировой торговли товарами является *либерализация условий торговли* и сокращение импортных пошлин (их средний уровень по промышленным товарам в развитых странах снизился до 3–5 %).

С усилением роли транснационального капитала *повышается доля внутрифирменной торговли ТНК* в международной торговле, все возрастающие объемы товаров (свыше 1/3) обращаются между филиалами транснациональных структур.

Эти тенденции развития международной торговли товарами оказывают влияние на развитие национальных хозяйств и учитываются во внешнеэкономической политике государств.

#### **2.4. Сущность и особенности международной торговли услугами**

Наряду с международной торговлей товарами субъекты экономики различных стран продают и покупают услуги. В современной мировой экономике услуги составляют более 60 % мирового ВВП. Это определяет значительную роль услуг в международной торговле. Международная торговля услугами тесно связана с международной торговлей товарами, без транспортных и иных услуг последняя невозможна.

Международная торговля услугами растет быстрее, чем торговля товарами, но ее доля в международной торговле относительно невелика и составляет приблизительно  $\frac{1}{4}$  ее объема. Однако эти данные могут быть существенно занижены, поскольку статистика не может в полной мере учесть объем международной торговли услугами. Значительная часть услуг перемещается в комплекте с товарами и учитывается в их стоимости. Помимо того, услуги между филиалами ТНК реализуются по заниженным ценам.

Эти проблемы во многом предопределяются спецификой услуги как объекта международной торговли. Услуга представляет собой деятельность, которая не воплощается в материальном продукте, но удовлетворяет какую-либо потребность человека. Некоторые услуги являются продолжением процесса производства и воплощаются в продукте.

Услуги обладают рядом особенностей, отличающих их от продуктов (товаров):

- услуги зачастую не осязаемы и не имеют натурально-вещественной формы;
- услуги не накапливаются и не поддаются хранению, их нельзя потребить впрок;
- производство услуг чаще всего неотделимо от потребления, они совпадают в пространстве и времени.

Особенности международной торговли услугами вытекают из специфики услуги как экономического блага:

- экспорт и импорт услуг зачастую предполагают непосредственную встречу покупателя и продавца;
- экспорт услуг часто предполагает оказание услуг иностранным субъектам внутри страны, а импорт – выезд граждан страны за рубеж;
- не все услуги могут быть вовлечены в международную торговлю (коммунальные, бытовые услуги), поэтому их номенклатура меньше номенклатуры товаров, обращающихся на мировом рынке.

Услуги разнообразны, Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС ВТО) классифицировало 160 видов услуг по 12 группам:

1. Деловые услуги (бухгалтерские, информационные, управленческие).
2. Услуги связи.
3. Строительные и инжиниринговые услуги.
4. Дистрибьюторские (посреднические и маркетинговые) услуги.
5. Общеобразовательные услуги.
6. Услуги по защите окружающей среды.
7. Финансовые услуги (включая страхование).
8. Услуги по охране здоровья.
9. Туризм.
10. Организация досуга, культуры и спорта.
11. Транспортные услуги.
12. Прочие.

Ведущими экспортерами услуг являются развитые страны (США, Великобритания, КНР, Германия, Франция). В последние десятилетия повышается роль КНР, Южной Кореи, Индии и др. Эти же страны являются также крупнейшими импортерами услуг (США, КНР, Германия, Франция, Великобритания).

Среди множества видов услуг на мировом рынке наибольшую долю занимают деловые, туристические и транспортные.

Основные тенденции развития международной торговли услугами:

- растёт доля деловых и туристических услуг;
- снижается доля транспортных услуг (что обусловлено снижением стоимости фрахта – платы за перевозку груза),
- развитые страны специализируются на деловых услугах (68 % экспорта услуг Великобритании составляют финансовые услуги),
- развивающиеся страны специализируются преимущественно на туристических услугах.

## **2.5 Сальдо внешней торговли и проблема сбалансированности международных торговых отношений**

Условием устойчивого развития мировой экономики является сбалансированность международных экономических отношений. Сальдо внешней торговли представляет собой разность экспорта и импорта товаров и услуг в стоимостном выражении. Это – важный показатель, характеризующий состояние внешнеэкономических отношений страны.

*Положительное сальдо внешней торговли* означает превышение стоимости экспорта товаров и услуг над стоимостью их импорта. Оно свидетельствует о том, что страна-производитель больше производит, чем потребляет. Положительное сальдо внешней торговли говорит о способности национальных производителей конкурировать с зарубежными фирмами.

*Отрицательное сальдо* – превышение стоимости импорта товаров и услуг над стоимостью их экспорта. Оно свидетельствует об утрате конкурентоспособности национальных производителей и экономической

зависимости от других стран. Значительное отрицательное сальдо внешней торговли составляет сложную проблему для национальной экономики, а разбалансированность международных торговых отношений ставит под вопрос перспективы развития мировой экономики в целом.

Лидерами международной торговли по объему внешнеторгового оборота являются КНР, США и ФРГ (на их долю приходится около 30 % мировой торговли). За ними следуют Япония, Нидерланды, Франция, Гонконг, Великобритания, Южной Корея, Италия (на 10 ведущих стран приходится 52 % мировой торговли).

Однако если одни из них имеют значительное *положительное сальдо* (КНР – 421 млрд долл., ФРГ – 281, Южная Корея – 96, Нидерланды – 78, Италия – 53 в 2018 г.), то др. страны имеют *отрицательное сальдо* (США – 862 млрд. долл., Великобритания – 199, Франция – 90).

Россия при небольшом объеме внешнеторгового оборота – 582 млрд. долл. (18-я позиция в рейтинге) имеет большое положительное сальдо – 116 млрд долл., уступая лишь КНР и ФРГ.

Развитые страны с большим отрицательным сальдо потребляют больше, чем производят. Они обладают высокотехнологичными отраслями экономики и способны привлекать большие объемы прямых и портфельных иностранных инвестиций, тем самым частично покрывать отрицательное сальдо. Однако основную часть дефицита платежного баланса они покрывают через продажу государственных ценных бумаг, путем наращивания госдолга. Это порождает проблему финансовой неустойчивости этих государств и, как следствие, нестабильности основных мировых валют и мировой валютной системы в целом. Разбалансированность международных торговых отношений порождает торговые войны, в ходе которых страны пытаются их сбалансировать посредством политики протекционизма, введения тарифных и нетарифных барьеров, экономических санкций, что препятствует развитию мировой экономики.

### **Тема 3. Государственное регулирование внешней торговли**

#### **3.1. Внешнеторговая политика: сущность, цели и типы. Свободная торговля и протекционизм**

Государства, поддерживающие торговые отношения с другими странами, в целях защиты своих интересов проводят определенную внешнеторговую политику. Ее направленность и способы осуществления обусловлены экономическим потенциалом страны, ее местом в международном разделении труда, особенностями социально-экономической системы, историческими традициями, характеристиками национальных элит и др. факторами.

Внешнеторговая политика – составная часть экономической политики государства, предполагающая целенаправленное воздействие на торговые

отношения с другими странами. Она преследует различные *цели*, важнейшие среди них:

- достижение сбалансированности внешней торговли и выравнивание платежного баланса;
- обеспечение стабильности национальной валюты и устойчивости национальной валютной системы;
- стимулирование экономического роста;
- изменение места страны в мировой экономике и международном разделении труда;
- сохранение экономической и политической независимости страны и др.

В исторической практике выработаны два вида внешнеторговой политики – протекционизм и свобода торговли. Политика протекционизма направлена на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции и поддержку национальных производителей на внешних рынках.

Политика свободной торговли (фритредерство) направлена на устранение любых барьеров, препятствующих международному движению товаров и услуг. Регулирование торговых потоков должно осуществляться рынком.

Эти виды внешнеторговой политики представляют крайние позиции в подходах к регулированию внешнеторговых отношений. В реальной жизни они не реализуются в чистом виде и проявляются как тенденции. Зачастую страны, обладающие конкурентоспособными отраслевыми направлениями и производствами, склоняются к политике свободной торговли. В свою очередь страны, не располагающие конкурентоспособными производствами либо теряющие позиции лидерства, вынуждены прибегать к политике протекционизма. Усиление протекционизма отмечается также в условиях экономического кризиса. В экономической истории общества эти направления соперничают и сопутствуют друг другу.

Современный этап развития мирового хозяйства характеризуется сочетанием тенденции либерализации внешнеторговых отношений, сокращением тарифных и нетарифных барьеров на национальном уровне, и перенесением протекционистских мер на уровень региональных интеграционных группировок, введением дискриминационных режима торговли с третьими странами.

### **3.2. Тарифные ограничения внешней торговли**

В ходе регулирования внешней торговли государства используют различные методы. В мировой практике выработан широкий набор инструментов внешнеторгового регулирования.

В самом общем плане они подразделяются на тарифные и нетарифные ограничения внешней торговли.

Тарифные ограничения основаны на экономических методах воздействия на субъектов внешнеторговых отношений, к ним относятся различные виды таможенных пошлин и режимов благоприятствования, снимающих таможенные ограничения. Таможенный тариф – свод таможенных пошлин, которыми облагаются товары и услуги, пересекающие границы государства. Он выполняет следующие функции:

- защищает отечественные производства от иностранной конкуренции на внутреннем рынке,
- поддерживает их при выходе на внешние рынки,
- обеспечивает поступление средств в государственный бюджет.

Таможенные пошлины представляют собой вид косвенного налога, взимаемого в пользу государства с товаров и услуг, пересекающих границы. Таможенные пошлины разнообразны и классифицируются по ряду критериев.

В зависимости от вида внешнеторговой операции они подразделяются на экспортные, импортные и транзитные. *Экспортные пошлины* устанавливаются на товары и услуги, вывозимые из страны; *импортные* – вводятся на товары и услуги, ввозимые в страну. *Транзитные пошлины* взимаются за транзитные перевозки – перемещение товаров из одной зарубежной страны в другую через территорию данной страны.

В зависимости от способа взимания таможенные пошлины бывают адвалорными, специфическими и смешанными. *Адвалорные пошлины* взимаются в процентах от стоимости облагаемого товара. *Специфические пошлины* взимаются по определенной ставке с единицы веса, объема, мощности или штуки товара. *Смешанные пошлины* представляют их сочетание, например, ставка в процентах, но не менее определенной твердой ставки за единицу товара.

В зависимости от целей введения таможенные пошлины классифицируются на:

- *фискальные*, направленные на увеличение доходов государственного бюджета;
- *протекционистские*, защищающие национальных производителей от конкуренции извне;
- *преференциальные*, обеспечивающие льготный режим торговли с другой страной;
- *дискриминационные* – повышенные пошлины, вводимые в ответ на нежелательные действия другой страны;
- *антидемпинговые*, направленные на достижение нормального уровня цен при целенаправленном их занижении зарубежными партнерами;
- *компенсационные*, направленные на обеспечение равных условий торговли в случае субсидирования производства продукции в странах-партнерах.

Степень тарифных ограничений зависит от уровня экономического развития той или иной страны, направленности внешнеторговой политики,

конкурентоспособности отраслей национальной экономики, категории торгуемых товаров (товаров, перемещаемых между странами), воздействия наднациональных институтов регулирующих международную торговлю (ВТО). Так, например, доля доходов от внешнеэкономической деятельности в бюджете Беларуси составляет 12 %, что существенно превышает такие показатели в экономически развитых странах. Ставки таможенных пошлин на разные товары варьируют от 5 до 30 % и в среднем составляют 15 % при том, что в странах – членах ВТО средний уровень тарифных ограничений составляет около 5 %. Уровень таможенных пошлин варьирует в зависимости от категории торгуемых товаров. Наиболее низкие пошлины устанавливаются на сырьевые товары, повышенные – на полуфабрикаты и комплектующие, еще более высокие – на готовую продукцию. Особо высокие пошлины зачастую вводятся на торговлю оружием, спиртными напитками, предметами роскоши и т.п.

### **3.3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли**

Наряду с тарифными ограничениями во второй пол. XX в. получили развитие нетарифные методы регулирования внешней торговли. Либерализация международной торговли, развивающаяся на основе двусторонних соглашений, интеграционных образований и деятельности соответствующих международных институтов (ГАТТ – ВТО), существенно ограничила поле тарифного регулирования и уровень таможенных пошлин. Вместе с тем в этих условиях распространяется практика нетарифных ограничений и умножаются ее инструменты.

Нетарифные ограничения внешней торговли разнообразны и могут быть классифицированы по определенным категориям:

**Количественные ограничения** – административные меры регулирования внешней торговли, устанавливающие количество и номенклатуру экспортируемых и импортируемых товаров. К ним относятся:

- *квотирование* – введение квот, т.е. определенных стоимостных или физических объемов ввозимых/вывозимых товаров;

- *лицензирование* – выдача субъектам экономики лицензий, т.е. разрешений на осуществление экспортно-импортных операций. Такие лицензии могут быть генеральными, позволяющими осуществлять такие сделки в течение определенного периода, и разовыми, позволяющими осуществить одну операцию.

**Административные барьеры** – административные меры, формально не направленные на ограничение внешней торговли, но приводящие к такому результату. К ним относятся:

- *эмбарго* – установление запрета на импорт и экспорт определенных товаров в ту или иную страну (зачастую используется для достижения политических целей);

- *государственная монополия* – установление монополии государства на внешнюю торговлю определенными товарами;

- *технические стандарты и санитарные нормы* – применение определенных требований к безопасности товара и соответствию национальным нормам здравоохранения. Помимо того, они включают в себя требования к упаковке, обеспечивающей информирование потребителя, требования к товаросопроводительной документации и системе измерений;

- *политика в рамках государственных закупок* – скрытый метод торговой политики, исходящий от государственных органов и предлагающий предпринимателям покупать определенные товары только у национальных фирм, даже несмотря на то, что эти товары могут быть дороже импортных.

**Нетарифные барьеры** – нетарифные меры, которые формально не преследуют цели ограничения внешней торговли, но увеличивают стоимость товара помимо таможенной пошлины. К ним относятся:

- *внутренние налоги и сборы*, которыми облагаются импортируемые товары (НДС, акцизы);

- *различные таможенные сборы*, взимаемые с импортера, которые не являются таможенной пошлиной (сбор за таможенное оформление, хранение товара, регистрационный сбор и др.).

**Экономическое стимулирование экспорта** предполагает государственную поддержку экспортных производств и экспорта продукции. Такая поддержка, как правило, опосредуется финансово-кредитными институтами. К таким мерам относятся:

- *государственное субсидирование*, позволяющее экспортерам снижать цены и расширять экспорт;

- *льготное кредитование* – предоставление, как правило, через государственные банки льготных кредитов экспортным производствам и соответствующее кредитование импортеров и покупателей продукции;

- *страхование экспорта* – прямое или опосредованное (через дотирование страховых компаний) страхование государством экспортных операций, при котором государство принимает на себя значительную часть коммерческих и политических рисков экспортера;

- *валютный демпинг* – поддержание заниженного курса национальной валюты, что обеспечивает относительное удешевление экспортируемого товара и его экспансию на внешних рынках.

Особенно активно используют нетарифные ограничения экономически развитые государства, таким образом регулируется от 1/5 до 1/4 импорта в эти страны. Так, под нетарифные ограничения в развитых странах подпадают около 60 % импортируемой одежды, 50 % черных металлов, 40 % продовольствия.

## Тема 4. Международная миграция капитала

### 4.1. Международная миграция капитала: сущность, причины и факторы развития

Международное движение капитала, его перемещение из одних стран в другие, является важной формой международных экономических отношений.

Международная миграция капитала представляет собой перемещение через границу финансовых и реальных капитальных активов в целях получения прибыли и др. экономических и политических преимуществ. Для национальной экономики она означает наличие двух потоков: ввоза иностранного капитала и вывоза национального капитала за границу.

Международное движение капитала получило распространение в период утверждения и развития капиталистического производства в XVII–XIX вв. В этот период капитал преимущественно вывозился из развитых стран в колонии и зависимые государства. В конце XIX – начале XX в. миграция капитала приобретает широкий размах, становится типичным явлением международной экономической жизни, охватывает движение капитала не только в направлении от метрополий к колониям, но и внутри круга развитых стран. Особую роль в этих процессах стали играть ТНК. Во второй половине XX в. международное движение капитала выходит на новый уровень развития, охватывая все страны и континенты. В этот период сформировался мировой рынок ссудного капитала и мировой рынок ценных бумаг. Традиционные направления движения капитала дополнились его потоками из развивающихся стран в экономически развитые государства. Страны становятся одновременно импортерами и экспортерами капитала.

Каковы причины миграции капитала?

Общей причиной международного движения капитала является *неравномерность экономического развития и накопления капитала в различных странах*. Капитал вывозится из стран, имеющих избыток капитала, в страны, испытывающие в нем недостаток.

Помимо того, международное движение капитала обусловлено *территориально-отраслевыми диспропорциями в мировой экономике*, несоответствием спроса на капитал и его предложением в различных звеньях мирового хозяйства. Этим обусловлен вывоз капитала из развивающихся стран в развитые, его перемещение между развитыми государствами.

Непосредственным проявлением необходимости международного движения капитала и мотивом его вывоза за рубеж является *доходность бизнеса (норма прибыли)*.

Международное движение капитала развивается под воздействием множества факторов. Во-первых, на его оказывают воздействие микрохозяйственные факторы:

- процессы глобализации и интернационализации экономической жизни;

- развитие международной специализации и кооперирования производства,
- либерализация мирового рынка капитала,
- структурные сдвиги в мировой экономике,
- увеличение роли ТНК в мировой экономике, их проникновение во все страны мира,
- интеграционные процессы в мировой экономике, свободное перемещение капитала внутри интеграционного объединения.

Во-вторых, на вывоз капитала оказывают влияние факторы экономического развития отдельных стран и экономическая политика государств:

- накопление капиталов в результате роста национальной экономики;
- проведение реформ в странах с трансформационной экономикой и политика индустриализации в ряде развивающихся стран;
- либерализация экспорта и импорта капитала в странах;
- политика привлечения иностранных инвестиций.

В-третьих, вывоз капитала зависит от ряда политических факторов:

- войны и социально-политическая нестабильность в отдельных странах и регионах,
- уровень международной напряженности между ведущими странами (группировками стран).

#### **4.2. Формы международной миграции капитала**

Международная миграция капитала осуществляется в формах вывоза/ввоза предпринимательского и ссудного капиталов.

Движение предпринимательского капитала предполагает смену права собственности на иностранное предприятие или его часть. Предпринимательский капитал перемещается в виде прямых и портфельных иностранных инвестиций

**Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)** представляют собой реальные капиталовложения иностранного инвестора (нерезидента) в средства производства, землю, а также приобретение финансовых активов (акций) в целях установления управленческого контроля инвестора над предприятием. Главные критерии прямых иностранных инвестиций – долговременный характер и управленческий контроль над бизнесом. Существуют и количественные критерии ПИИ, так, статистика США, Японии, ФРГ относит к прямым инвестициям приобретение иностранным инвестором пакета акций 10 % и более.

Цели прямых иностранных инвестиций:

1. Получение доступа к дешевым ресурсам:
  - снижение издержек при размещении производств в странах с дешевой рабочей силой и другими ресурсами,
  - перемещение бизнеса в страны с более низким налогообложением,

- перемещение производств в страны с менее жесткими экологическими стандартами.

## 2. Расширение рынков сбыта:

- размещение производства в другой стране позволяют обходить тарифные и нетарифные барьеры в торговле,

- сокращение транспортных расходов на перевозку сырья и готовой продукции,

- вывоз капитала вследствие недостаточной развитости национальной производственной инфраструктуры и недостатка производственных мощностей,

- использование «эффекта масштаба» в крупносерийном производстве (снижение издержек на единицу продукции с увеличением объемов производства).

## 3. Приобретение собственности за границей:

- получение доступа к редким и стратегическим ресурсам,

- получение доступа к технологиям,

- возможность приобретения бренда и репутации.

**Портфельные иностранные инвестиции** предполагают приобретение иностранными инвесторами финансовых активов (ценных бумаг) с целью получения доходов без возможности управления предприятием и контроля за его деятельностью. Количественный критерий таких инвестиций – приобретение менее 10 % акций предприятия. Главная цель, преследуемая инвестором, – не владение предприятием (его частью), а получение доходов. Такие инвестиции очень подвижные; они быстро приходят, быстро уходят. Инвестор постоянно перепродает пакеты акций и облигаций в поиске более доходных активов.

Международная миграция капитала в ссудной форме отражается в платежных балансах как **прочие иностранные инвестиции**, которые включают в себя:

- международные кредиты (займы), предоставляемые иностранными банками, корпорациями, государствами, а также международными финансовыми организациями;

- покупку иностранных облигаций и векселей (государственных и корпоративных);

- депозиты в иностранных банках;

- экономическую помощь, полученную из-за рубежа безвозмездно либо в виде льготных кредитов.

### 4.3. Показатели участия страны в международном движении капитала

С развитием международной миграции капитала страны и их группировки вступают в сложные экономические отношения. Они являются одновременно экспортерами и импортерами капитала, по разному

используют формы и инструменты стимулирования его ввоза и вывоза, достигают разных результатов.

Для оценки места и роли страны в этом процессе используется ряд показателей (абсолютных и относительных).

Абсолютные показатели:

- объемы экспорта и импорта капитала,
- сальдо движения капитала,
- количество предприятий с участием иностранного капитала в стране,
- количество занятых на таких предприятиях и др.

В 2019 г. больше всего прямых иностранных инвестиций привлекли: США – 258,4 млрд долл.; КНР – 203,5; ФРГ – 105,3; Бразилия – 88,3; Гонконг – 86,5; Сингапур – 82,0; Ирландия – 64,5.

Следует отметить, что ведущие страны – КНР (включая Гонконг), США, ФРГ, Великобритания, Япония – являются одновременно крупнейшими донорами и получателями иностранных инвестиций.

Для оценки общего места страны в международном движении капитала используется показатель *чистой международной инвестиционной позиции* (отношение накопленных собственных инвестиций за пределами страны и иностранных инвестиций в стране). Если первые превышают вторые – страна является чистым экспортером (донором), если наоборот – чистым импортером (должником).

Так, крупнейшими чистыми экспортерами капитала на 2018 г. являлись: Япония – 2,8 трлн долл.; КНР – 1,8; ФРГ – 1,6; Гонконг – 1,2; Тайвань – 1,0.

Крупнейшие чистые импортеры капитала являются: США – 9,7 трлн долл.; Испания – 1,1; Бразилия – 0,7, Австралия – 0,7, Великобритания – 0,7.

Относительные показатели отражают сравнительные характеристики участия стран в международном движении капитала и степень зависимости их экономики от ввоза/вывоза капитала. Среди них:

- *коэффициент импорта капитала* показывает долю иностранного капитала в ВВП страны:

$$\text{Коэффициент импорта капитала} = \frac{\text{Импорт капитала}}{\text{ВВП}} \times 100.$$

- *коэффициент экспорта капитала* показывает долю экспортируемого капитала в ВВП:

$$\text{Коэффициент экспорта капитала} = \frac{\text{Экспорт капитала}}{\text{ВВП}} \times 100.$$

- *коэффициент, отражающий долю иностранного капитала во внутренних потребностях страны в инвестициях:*

$$\text{Коэффициент потребности} = \frac{\text{Иностранный капитал}}{\text{Спрос на капитал в стране}} \times 100.$$

(Так, в США до 1/3 внутренней потребности в инвестициях удовлетворяется за счет иностранного капитала).

- доля иностранных и смешанных предприятий в производстве ВВП;
- сумма иностранных инвестиций на душу населения.

#### **4.4. Современные тенденции, направления и последствия международной миграции капитала**

Международное движение капитала на разных этапах развития мировой экономики имело свои особенности. Современному мировому хозяйству присущи следующие *тенденции международного движения капитала*:

- развитые страны доминируют в экспорте (около 70 %) и импорте (60 %) капитала. Однако растет доля развивающихся стран (стран БРИКС и, прежде всего, КНР) в международном обороте капитала, азиатские страны в современных условиях превращаются в чистых экспортеров капитала;

- замедление роста мировой экономики обусловило тенденцию к сокращению объемов международного оборота капитала. Так, объем прямых иностранных инвестиций в 2017 г. сократился на 16 %; в 2018 г. – на 19 %, в 2019 г. – на 1,4 %.

- после мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. отмечается относительное сокращение доли портфельных и рост прямых иностранных инвестиций;

- во второй половине XX в. произошла переориентация потоков международных инвестиций с добывающей промышленности в отрасли обрабатывающей промышленности, а в конце XX – нач. XXI в. международные инвестиции все в большей мере направляются в сферу услуг.

С развитием мировой экономики меняются *направления международного движения капитала*. В настоящее время основные потоки таковы:

- вывоз капитала из развитых стран в динамично развивающиеся страны Азиатско-Тихоокеанского региона (размещение производств обрабатывающей промышленности), а также в иные развивающиеся страны (добыча ресурсов);

- вывоз капитала из развивающихся в экономически развитые страны (так, нефтедоллары развивающихся стран оседают в страховых, инвестиционных и др. фондах США, вкладываются в государственные облигации США);

- в последние десятилетия вырос вывоз капитал из КНР и др. стран Азиатско-Тихоокеанского региона в развитые страны (инвестиции направляются в высокотехнологичные производства, сферу услуг, недвижимость);

- растет вывоз капитала из КНР и стран Азиатско-Тихоокеанского региона в развивающиеся страны с более дешевой рабочей силой и др. ресурсами (страны Африки).

Международное движение капитала, стимулируя мировую экономику в целом, вызывает различные *последствия для стран-экспортеров и стран-импортеров капитала.*

К числу положительных последствий для стран-экспортеров капитала относятся:

- повышение конкурентоспособности отраслей и компаний;
- доступ к зарубежным ресурсам и рынкам сбыта;
- обеспечение низких цен и доступности товаров и услуг на внутреннем рынке;
- рост экономического и политического влияния за рубежом.

Вместе с тем, существуют и отрицательные последствия для стран-экспортеров капитала:

- вывоз капитала ограничивает внутренние капиталовложения, что в перспективе сказывается на темпах экономического роста страны;
- вывоз капитала вызывает проблему занятости в стране;
- вывоз капитала отрицательно сказывается на состоянии платежного баланса страны.

В качестве положительных последствий для стран-импортеров капитала надо отметить следующие:

- привлечение иностранных инвестиций способствует экономическому росту страны;
- иностранные инвестиции способствуют созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы в стране;
- доступ к новым технологиям, опыту менеджмента и маркетинга;
- улучшает состояние платежного баланса.

К отрицательным последствиям импорта капитал относятся:

- иностранный капитал может подавлять местный бизнес, вытеснять национальный капитал из прибыльных отраслей экономики;
- возможности приобретения передовых технологий с помощью иностранных инвестиций ограничены, как правило, страны-импортеры капитала получают доступ к технологиям «вчерашнего дня»;
- может сопровождаться проникновением на местный рынок устаревшей, некачественной и суррогатной продукции;
- привлечение иностранного капитала может приводить к возникновению экологических проблем (иностраный капитал направляется в страны с менее жесткими экологическими стандартами);

- следствием предоставления налоговых льгот иностранным инвесторам является недополучение поступлений в бюджет государства, привлекающего иностранные инвестиции;

- возможность резкого ухода иностранного капитала в условиях мирового и региональных экономических кризисов;

- нарастание экономической и политической зависимости от стран-доноров капитала.

## **Тема 5. Международная миграция рабочей силы**

### **5.1. Сущность, причины и формы международной миграции трудовых ресурсов**

Важной чертой жизни современного мирового сообщества является международная миграция населения – перемещение людей через государственные границы с изменением места жительства или с пребыванием в другой стране. Она преследует различные цели и проявляется в разных формах: трудовой, политической, семейной и др.

*Международная миграция трудовых ресурсов* – перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы. Во второй половине XX в. она приобрела массовый характер в связи с процессами интернационализации экономической жизни и формированием *международного рынка труда*. Этот рынок обеспечивает оптимизацию использования трудовых ресурсов в рамках национальных хозяйств и мировой экономики в целом. Международная трудовая миграция позволяет решать эти задачи путем трансграничного перемещения трудовых ресурсов и направления миграционных потоков.

Международная миграция трудовых ресурсов относительно отдельной страны включает в себя два потока:

- *эмиграцию* – выезд из страны трудоспособных граждан с целью работы за границей,

- *иммиграцию* – въезд в страну иностранных граждан с целью работы.

Международная миграция трудовых ресурсов представляет собой сложное явление, обусловленное множеством факторов.

Основная причина международной трудовой миграции – избыток рабочей силы в одних странах и ее дефицит в других, что обусловлено неравномерностью социально-экономического развития стран. Это находит проявление:

- в наличии безработицы в одних странах и недостатке раб силы в других;

- в разном уровне оплаты труда (так, уровень оплаты труда в Западной и Северной Европе значительно превосходит уровень оплаты труда в странах Восточной Европы).

На процессы международной трудовой миграции оказывают влияние следующие факторы:

- научно-технический прогресс, изменения в технологии и организации производства, и, как следствие, структурная перестройка экономики и диспропорции спроса и предложения на рабочую силу;
- неравномерность демографических процессов в развитых и развивающихся странах;
- интернационализация экономической жизни и расширение деятельности транснациональных корпораций, не только перемещающих капитал в страны с дешевой рабочей силой, но и стимулирующих перемещение рабочей силы в развитые страны;
- государственная и международная политика по регулированию международной трудовой миграции (стимулирование, сдерживание, направление миграционных потоков);
- глобализация и развитие систем коммуникаций,
- интеграционные процессы (свободное перемещение рабочей силы в рамках региональных интеграционных образований).

Международная трудовая миграция принимает различные формы. Основные из них:

- временная трудовая миграция, предполагающая возвращение в свою страну, и безвозвратная, предполагающая выезд за рубеж на постоянное место жительства;
- легальная и нелегальная трудовая миграция;
- маятниковая трудовая миграция (работа предполагает ежедневное пересечение границы),
- сезонная трудовая миграция, связанная с выездом за рубеж на работу в сферах бизнеса, имеющих сезонный характер;
- «утечка мозгов» (выезд за рубеж высококвалифицированных кадров).

## **5.2. Эволюция международной трудовой миграции и основные направления миграционных потоков**

На начальных стадиях развития общества миграция трудовых ресурсов носила *принудительный характер*. Так, экономика рабовладельческих государств во многом базировалась на притоке иноземных рабов и развитой работорговле. Активная международная работорговля присуща первому этапу развития капитализма. Так, в XVII – первой пол. XIX в. из Африки в страны и колониальные территории Северной и Южной Америки, на острова Карибского бассейна было перевезено несколько миллионов рабов.

В свою очередь массовое перемещение людей между странами в поисках работы (т.е. добровольная трудовая миграция) приобретает широкий размах во второй половине XIX – первой половине XX в. Крупнейшими центрами притяжения иностранной рабочей силы были США, Канада, Австралия, Бразилия, Аргентина, Австралия, Южная Африка. Странами-донорами были страны Центральной и Северной Европы, в которых индустриальные преобразования произошли позднее, чем в странах-лидерах

экономического развития (Великобритания). Значительный вклад в поставки трудовых ресурсов внесли страны Южной и Восточной Европы, а также Ирландия, переживающие аграрный кризис (из этих стран эмигрировало несколько десятков миллионов человек).

Во второй половине XX в. международная трудовая миграция была обусловлена последствиями Второй мировой войны и социально-политическими преобразованиями в странах Восточной Европы в послевоенный период. В последующие десятилетия международные миграционные процессы определялись распадом колониальной системы и появлением множества государств, отстающих в социально-экономическом развитии (страны Африки, Азии). Еще одним центром притяжения рабочей силы становятся нефтедобывающие страны Персидского залива, куда направляются миграционные потоки из Индии, Пакистана и др. стран. Геополитические сдвиги 1990-х гг., распад Советского Союза и социалистического лагеря, экономические реформы в этих странах вызвали новые волны международной трудовой миграции в направлении мировых центров притяжения рабочей силы, экономически развитых стран Европы и Северной Америки.

В настоящее время сложилось несколько центров притяжения трудовых ресурсов:

- *США* – традиционный центр притяжения рабочей силы, страна иммигрантов. Если в XIX – середине XX в. в миграционных потоках доминировали выходцы из Европы, то в 1960–1980-е гг. стали преобладать иммигранты из Латинской Америки и Азии. С конца 1980-х гг. в США резко увеличился иммиграционный поток выходцев из Восточной Европы и стран бывшего СССР. Помимо того правительство и корпорации США проводили активную политику привлечения высококвалифицированных специалистов практически со всех регионов мира;

- *наиболее развитые страны Европы* – традиционные центры притяжения (Франция, Великобритания, Швейцария, Германия др.), широко использовали труд мигрантов в решении задач экономического развития. Так, во Францию, Великобританию, Испанию, Италию традиционно прибывали иммигранты из бывших колоний, а в Германию – из Турции и стран Восточной Европы. В последние десятилетия возросла роль международной трудовой миграции в рамках ЕС, рабочая сила периферийных стран мигрирует в центры экономического развития, наиболее развитые страны Европы;

- *Арабские страны Персидского залива* (Саудовская Аравия, Кувейт, ОАЭ, Катар) многие десятилетия привлекают иностранную рабочую силу. Там, десятилетиями работают иностранные рабочие и специалисты (преимущественно из Индии, Пакистана и менее развитых арабских стран). В Кувейте, ОАЭ, Катаре численность иностранных работников в несколько раз превышает количество граждан страны;

- Страны Азиатско-Тихоокеанского региона (Япония, Южная Корея, Сингапур, Малайзия, Гонконг и в последнее время КНР) в последнее время проявляют активность в направлении привлечения квалифицированной рабочей силы из стран Азии и иных регионов мира;

- Россия является центром притяжения рабочей силы на постсоветском пространстве, сюда прибывают в поисках работы граждане Украины, Молдовы, Беларуси и стран Средней Азии.

В условиях глобализации масштабы международной трудовой миграции растут, в миграционный процесс вовлечены почти что все страны и континенты. Общее число мигрантов в 2019 г. в мире достигло 272 млн человек, что составило более 3,5 % населения планеты.

Можно выделить следующие особенности современной международной трудовой миграции:

- быстрое расширение масштабов миграции, вызванное формированием глобального рынка труда;

- увеличение доли нелегальной миграции, связанной с либерализацией условий перемещения трудовых ресурсов;

- повышение доли высококвалифицированных специалистов, что обусловлено ростом спроса на квалифицированную рабочую силу со стороны транснациональных работодателей;

- развитие бизнеса, связанного с экспортом трудовых ресурсов (от рекрутинговых компаний до криминальных структур, занимающихся нелегальным перемещением рабочей силы).

### **5.3. Влияние трудовой миграции на экономику стран-экспортеров и импортеров рабочей силы**

Международная миграция трудовых ресурсов оказывает противоречивое влияние на экономику отдельных стран и мировое хозяйство в целом. Она способствует, с одной стороны, повышению эффективности использования трудовых ресурсов в мировой экономике, социально-экономическому развитию ряда стран и регионов мира. С другой стороны, международная миграция трудовых ресурсов может приводить к углублению социально-экономических диспропорций и обострению социальных противоречий, вызывать социальную напряженность в обществе, порождать национальные конфликты.

Международная трудовая миграция может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для стран-доноров рабочей силы и стран, ее принимающих.

К числу *положительных последствий для принимающей страны* можно отнести следующие:

- устранение дефицита рабочей силы в условиях экономического роста и неблагоприятной демографической ситуации;

- снижение уровня оплаты труда и издержек производства в определенных отраслях экономики, что является фактором повышения конкурентоспособности продукции;

- экономия социальных расходов государства (получение готовой рабочей силы и отсутствие затрат на образование и профессиональное обучение, незначительные затраты на здравоохранение и социальную защиту трудовых мигрантов);

- решение демографических проблем общества и проблем социальной политики (пенсионного обеспечения).

*К негативным последствиям международной трудовой миграции для принимающей страны относятся:*

- возникновение зависимости целых секторов и отраслей экономики от иностранной рабочей силы;

- вывоз получаемых доходов за рубеж;

- проблемы репатриации мигрантов в случае исчезновения потребности в иностранной рабочей силе;

- социально-культурные противоречия и межнациональные конфликты.

*Для стран-доноров положительными последствиями трудовой эмиграции являются:*

- получение доходов из-за рубежа, которые зачастую имеют важное значение не только для отдельных домохозяйств, но и национальной экономики в целом;

- сокращение безработицы на национальном рынке труда и влияние на уровень оплаты труда в стране (его повышение);

- приобретение трудовыми мигрантами квалификации и начального капитала.

*К негативным последствиям международной трудовой миграции для стран-доноров относятся:*

- потеря квалифицированной рабочей силы (зачастую возвращается менее квалифицированная рабочая сила, а высококвалифицированные работники интегрируются в общество и остаются в принимающей стране);

- потеря затрат на подготовку и обучение рабочей силы;

- ухудшение демографической ситуации в обществе (выезд за рубеж молодых людей).

#### **5.4. Государственное и международное регулирование международной трудовой миграции**

Международные миграционные процессы оказывают значительное влияние на экономику как стран-доноров, так и стран, принимающих мигрантов. Государства регулируют эти процессы и проводят определенную миграционную политику.

Государственная миграционная политика представляет собой систему мер, направленных на регулирование иммиграционных и эмиграционных

потоков, прибытия в страну иностранных граждан и выезда граждан страны за границу. Центральное место в этой политике занимает регулирование экспорта и импорта рабочей силы, оказывающих неоднозначное влияние на экономику страны. Главная задача миграционной политики – максимизация положительного эффекта от трудовой миграции и минимизация ее отрицательных последствий. Для этого принимаются законы и др. нормативно-правовые акты, регулирующие статус мигрантов, создаются государственные учреждения, службы.

Миграционная политика делится на иммиграционную и эмиграционную.

**Иммиграционная политика** направлена на регулирование иммиграционных потоков с целью рационального использования иностранной рабочей силы и ограничения ее неконтролируемого притока. Она может быть направлена на:

- ограничение пребывания мигрантов в стране и ротацию иностранной рабочей силы без права въезда семьи (молодые люди несколько лет работают и уезжают);

- неограниченное пребывание с правом въезда семьи и правом получения гражданства после определенного срока.

**Инструменты иммиграционной политики:**

- квалификационные требования по образованию и специальности, запреты на профессию (перечень профессий, запрещенных для иностранцев);

- квотирование импорта трудовых ресурсов (установление предельной доли иностранных работников в экономике страны в целом и по отдельным отраслям и производствам);

- требования к состоянию здоровья и ограничение по возрасту;

- политико-правовые ограничения (запрет на въезд в страну членам экстремистских движений и лицам, подвергавшимся уголовному преследованию);

- национально-географические приоритеты иммиграционной политики (преимущества определенным странам и регионам);

- система санкций относительно нелегальных мигрантов.

Выбор определенной политики и использование набора мер обусловлены состоянием экономики страны, демографической ситуацией, положением на рынке труда.

**Эмиграционная политика** – система мер, направленных на регулирование экспорта рабочей силы. Ее цели: сокращение безработицы в стране, обеспечение притока валютных средств и инвестиций из-за рубежа, защита интересов трудовых мигрантов за рубежом, защита интересов государства от потери рабочей силы в целом и квалифицированных специалистов в частности; стимулирование возвращения эмигрантов на родину.

### ***Инструменты эмиграционной политики:***

- ограничение выезда для определенных категорий граждан, система распределения после обучения за государственный счет;
- эмиграционные квоты, лимиты выдачи загранпаспортов;
- жесткие требования к фирмам-посредникам, которые занимаются трудоустройством граждан страны за границей;
- проведение банковской и валютной политики, облегчающей перевод денег из-за рубежа;
- стимулирование возвращения трудовых эмигрантов (создание рабочих мест, предоставление льгот на приобретение жилья, выдача льготных кредитов на создание своего бизнеса).

Наряду с национальным регулированием международной трудовой миграции действует система ее международного регулирования. Она включает в себя:

- двусторонние и многосторонние межгосударственные соглашения о статусе трудовых мигрантов,
- деятельность международных экономических организаций, регулирующих данные процессы (Международная организация труда (МОТ), Международная организация по миграции (МОМ)).

Благодаря этим институтам принимаются международные нормы, направленные на либерализацию международного рынка рабочей силы, защиту прав трудовых мигрантов, координацию политики государств области занятости, разработку и реализацию мер минимизации отрицательных последствий трудовой миграции.

## **Тема 6. Международный информационно-технологический обмен**

### **6.1. Сущность, причины и цели международного обмена технологиями**

Научно-технический прогресс и нарастающая коммерциализация научно-технических разработок привели к возникновению во второй пол. XX в. новой формы международных экономических отношений – международному обмену технологиями.

Технология представляет собой систему научных знаний о способах и приемах какой-либо деятельности, формах ее организации и управления. Международный обмен технологиями – экономические отношения, связанные с передачей научно-технических знаний из одной страны в другую на коммерческой или безвозмездной основе.

Причины международного обмена технологиями связаны с неравномерностью научно-технического развития стран и регионов и высокими затратами на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. В настоящее время ни одна страна не может

поддерживать передовые позиции во всех направлениях науки и техники. В этих условиях различные страны разрабатывают, приобретают и продают технологии. Международный обмен технологиями дает возможность оптимизировать затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) и повышает их экономическую эффективность в масштабах мирового хозяйства.

**Этапы развития международного обмена технологиями:**

- первоначально технологии использовались на собственных предприятиях и перемещались между странами и континентами в ходе колониальной экспансии экономически развитых стран (до XIX в.);

- в XIX – первой пол. XX в. международный обмен технологиями сопровождал международное движение капитала, технологии пересекали границы, главным образом, посредством создания зарубежных филиалов передовых предприятий и продажи патентов;

- во 2-й пол. XX в. технология становится самостоятельным и значимым предметом международного обмена, имеет место массовая разработка технологий с целью их реализации на рынке, формируется международный рынок технологий.

Посредством международного обмена технологиями решаются разные задачи. Приобретая зарубежные технологии, развитые страны решают задачи модернизации производства с целью сохранения технологического лидерства, экономят затраты на НИОКР по непрофильным направлениям. Развивающиеся страны, покупая и «заимствуя» технологии, пытаются преодолеть технологическую отсталость в рамках стратегии догоняющего развития. При этом цели импортеров и экспортеров технологий различаются.

***Цели импорта технологий:***

- повышение технико-технологического уровня производства (однако технологические лидеры стремятся продавать технологии «вчерашнего дня»);

- экономия затрат на НИОКР;

- расширение экспорта продукции (на основе заимствованных технологий);

- сокращение импорта товаров на основе развития производства внутри страны.

***Цели экспорта технологий:***

- получение доходов от экспорта технологий и экспансия на международном рынке технологий;

- расширение экспорта товаров (оборудование, материалы);

- преодоление таможенных барьеров, сдерживающих экспорт товаров;

- установление контроля над зарубежными предприятиями и отраслями экономики.

## 6.2. Мировой рынок технологий и его структура

Развитие международного перемещения технологий привело к возникновению мирового рынка технологий. Международный рынок технологий – область международного оборота научно-технических знаний и технологических решений в различных сферах деятельности.

Субъектами этого рынка являются:

- государства,
- фирмы (транснациональные корпорации),
- высшие учебные заведения,
- научно-исследовательские фонды,
- ученые и специалисты.

Объектами выступают результаты интеллектуальной деятельности, которые принимают различные формы. Они могут быть воплощены:

- в овеществленной форме, т.е. в оборудовании, машинах, технологических линиях;
- в интеллектуальных продуктах и объектах интеллектуальной собственности (технической документации, патентах);
- в знаниях и опыте человека.

Многообразие проявлений научно-технического прогресса и каналов передачи технологий предопределили структуру международного рынка, в нем выделяют следующие сегменты:

- рынок патентов и лицензий,
- рынок наукоемкой и высокотехнологичной продукции,
- рынок высокотехнологичного капитала,
- рынок научно-технических специалистов.

*Мировой рынок патентов и лицензий* стремительно растет и приближается к объему 400 млрд долл. (общий объем оценить достаточно трудно из-за доминирования внутрифирменной торговли). Традиционно на этом рынке доминировали развитые страны (США, Япония, Германия, Франция, Великобритания и др.), на которые приходилось более 90 % продаж. Основными импортерами выступали те же страны, а также Китай, Ирландия. Однако в последнее десятилетие ситуация быстро меняется, и Китай становится одним из ведущих экспортеров патентов и лицензий, так, в 2018 г. по количеству патентных заявок он стал лидером, существенно опередив США, Японию, Южную Корею и страны ЕС. Соответственно в перспективе будет изменяться распределение доходов. Основным продавцом на рынке патентов и лицензий выступают транснациональные корпорации (более 80 %). Большая часть мировой торговли лицензиями и патентами приходится на обрабатывающую промышленность, но очень быстро растет доля ИТ-сферы.

*Мировой рынок высокотехнологичной продукции* является быстро растущим, его объем превышает 3 трлн долл. Основные показатели этого рынка – экспорт и импорт высокотехнологичной продукцией

Традиционно большая часть экспорта высокотехнологичной продукции приходилось на развитые страны, но в последние десятилетия их доля снижается, растет доля Китая и других стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основные экспортеры высокотехнологичной продукции в 2018 г.: КНР – 732 млрд долл., Гонконг – 330 (на их долю приходится 1/3 мирового экспорта), Германия – 210, Южная Корея – 193, США – 156, Сингапур – 155, Франция – 104, Япония – 111 млрд долл.

Крупнейшими импортерами высокотехнологичной продукции являются: КНР, США, Германия, Сингапур, Япония.

Ведущая роль на этом рынке принадлежит продукции, связанной с информационно-коммуникационными технологиями, затем идет продукция фармацевтической и аэрокосмической промышленности, контрольно-измерительные приборы и др.

#### *Рынок высокотехнологичного капитала*

Прямые иностранные инвестиции рассматриваются как источник новых технологий. Одна из важнейших целей привлечения иностранного капитала – получение доступа к передовым технологиям. Основные тенденции развития данного рынка связаны с миграцией высокотехнологичного капитала и соответствующих производств из США, стран ЕС, Японии в Китай и др. страны АТР, а также инвестиционная активность китайского бизнеса (приобретение предприятий и пакетов акций) в сферах высокотехнологичных производств США и стран ЕС.

#### *Рынок научно-технических специалистов.*

Весьма действенный метод заимствования технологий – привлечение перспективных молодых ученых, высококвалифицированных специалистов. Масштабы этой практики нарастают, что приносит огромные преимущества принимающим странам и невосполнимые потери для стран-доноров. Так, по оценкам специалистов «утечка умов» из России соизмерима с ежегодным оттоком капитала объемом 50 – 60 млрд долл.

### **6.3. Формы международного обмена технологиями**

Международный обмен технологиями осуществляется в различных формах. С развитием мирового хозяйства разнообразие форм и каналов обмена технологиями растет.

Международный технологический обмен осуществляется на коммерческой и некоммерческой основах.

Коммерческая основа предполагает оплату получения технологии. Она имеет следующие формы:

- **Международная торговля лицензиями**

*Лицензия* – разрешение владельца технологии на ее использование покупателем в течение определенного срока на платной основе. *Патент* – документ, удостоверяющий авторское право. Патентные лицензии дают

право на использование запатентованных изобретений; беспатентные – разрешение на использование незапатентованных «ноу-хау».

Лицензионная торговля предполагает следующие формы лицензионного вознаграждения:

- *роялти* – периодические отчисления от дохода покупателя лицензии во время действия лицензионного соглашения (доминируют – 90 %);

- *поушальный платеж* – единовременный платеж, не связанный с периодом использования лицензии;

- *комбинированные платежи* – сочетание роялти с поушальным платежом.

Лицензионная торговля позволяет приобретателю существенно снижать затраты на НИОКР (в 4-5 раз). Для продавца это прибыльный бизнес (покупатели в среднем платят от 1 % до 10 % от стоимости продукции, выпущенной на основе лицензии; за уникальные технологии – до 50 %). Величина зависит от новизны и эффективности изобретения, степени патентной защиты, освоенности в производстве.

Одной из разновидностей лицензионной торговли является *франчайзинг* – предоставление крупной компанией (франчайзером) права использования своего товарного знака вместе с технологиями другим компаниям (франчайзи). Последние платят роялти (комбинированные платежи) и получают юридическую поддержку, помощь в менеджменте и др. Франчайзинг широко используется малым бизнесом, позволяет открыть предприятие при ограниченном предпринимательском опыте, с меньшим риском.

- **Продажа воплощенных технологий**

Продажа современного оборудования, станков, технологических линий предполагает передачу технологий, научно-технических решений, воплощенных в этих объектах. Часто стоимость технологий превосходит стоимость самого оборудования, что является истинной целью приобретения соответствующих объектов.

- **Лизинг**

Предоставление в долгосрочную аренду фирме-арендатору машин и оборудования за определенную плату. При этом право собственности на объект принадлежит лизингодателю.

В случае международного лизинга производитель оборудования, лизингодатель (банк или лизинговая компания) и лизингополучатель находятся в разных странах. Международный лизинг востребован в случае высокой задолженности страны, проблем получения кредитов субъектами экономики. Лизинг можно рассматривать как товарный кредит. Получая современные машины и оборудование, страна получает воплощенные в них технологии. Объем такого оборота технологиями растет, поставщики лизинговых услуг – преимущественно развитые страны (США, страны ЕС, Япония).

- **Инжиниринг и консалтинг**

*Международный инжиниринг* – оказание фирмой одной страны фирме другой страны комплекса услуг инженерно-технических услуг (проектирование, строительство, запуск объекта). *Консалтинг* – деятельность по консультированию менеджеров компаний по широкому кругу вопросов (технических, финансовых, правовых и др.). Консалтинговый инжиниринг – услуги по подготовке проекта, технико-экономическому обоснованию, разработке планов строительства и др.

Инжиниринг – важная форма передачи технологии. На этом рынке полностью доминируют развитые страны, услуги предоставляют 200 ведущих компаний, имеют место высокие цены на услуги. Вместе с тем, предпринимаются попытки выхода на этот рынок компаний быстро развивающихся стран. Наиболее успешно действуют компании КНР, Индии.

- **Координирование и кооперирование НИОКР**

Предполагает совместные и скоординированные исследования путем создания совместных коллективов, обмена специалистами и др. на основе соглашений о технологическом сотрудничестве. Получили развитие в рамках интеграционных объединений.

- **Прямые зарубежные инвестиции**

Строительство, реконструкция и модернизация отечественных предприятий сопровождается передачей технологий. Доступ к передовым технологиям является важнейшей целью привлечения иностранных инвестиций.

Наряду с обменом технологиями на коммерческой основе существуют некоммерческие формы передачи технологий. Среди них:

- научно-техническая литература, компьютерные банки данных;
- международные научные конференции, семинары, выставки;
- обмен студентами, стажировки специалистов на взаимных началах;
- перекрестное лицензирование, предполагающее взаимный обмен лицензиями на льготных условиях;
- «утечка умов», международная миграция ученых и специалистов (вместе с ними уходят научно-технические знания и опыт).

Помимо легальных каналов передачи технологий существуют нелегальные формы:

- *промышленный шпионаж* – передача иностранному государству (компания) научно-технической информации, составляющей коммерческую или государственную тайну;
- *техничко-технологическое пиратство* – использование чужих технологий без разрешения, с нарушением авторских прав.

Нелегальные формы оказывают противоречивое влияние на экономическое развитие общества и научно-технический прогресс. С одной стороны, они способствуют распространению передовых технологий, обеспечивают доступ к ним развивающихся стран и беднейших слоев

населения. С другой стороны, игнорируют авторское право, нарушают процесс воспроизводства в научно-технической сфере.

#### **6.4. Защита интеллектуальной собственности и международное регулирование мирового рынка технологий**

Важным условием развития международного обмена технологиями и научно-технической информацией является его институционально-правовое, финансовое и техническое обеспечение.

*Правовое обеспечение* представляет собой защиту прав интеллектуальной собственности в странах, получающих научно-технические разработки.

*Финансовое обеспечение* предполагает действенные механизмы финансовых расчетов, кредитования и страхования, сопровождающие международное перемещение технологий.

*Институциональное обеспечение* означает регулирование и содействие перемещению технологий со стороны соответствующих международных и национальных организаций.

*Техническое обеспечение* предполагает полноту сопровождающей научно-технической документации, отлаженность контактов участников международного обмена технологиями.

Технология как совокупность научно-технических знаний является результатом интеллектуального труда и объектом интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность представляет собой право собственности на результаты интеллектуальной деятельности, имеющие определенную ценность для экономических субъектов.

В основном защита интеллектуальной собственности реализуется на уровне национального законодательства. Она включает в себя патентную защиту обладателей технологий, лицензионную защиту прав зарубежных пользователей, охрану информации, составляющую государственную и коммерческую тайну и др.

Вместе с тем предпринимаются усилия по созданию международной системы защиты интеллектуальной собственности. В этих целях в 1980–1990-х гг. принят ряд конвенций и соглашений мирового и регионального уровней. Созданы международные организации, деятельность которых направлена на согласование национальных норм международного обмена технологиями:

- Комитет ЮНКТАД по передаче технологий (ЮНКТАД – Конференция ООН по торговле и развитию).
- Всемирная организация интеллектуальной собственности (учреждение ООН).
- Европейское патентное ведомство (в рамках ЕС).
- Евразийская патентная организация (постсоветское пространство).

Во Всемирной торговой организации (ВТО) действует Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Деятельность направлена на унификацию национальных норм защиты интеллектуальной собственности, классификацию ее видов, определение методов защиты, разработку процедур урегулирования споров. В целом в рамках ВТО создаются и вменяются членам организации более жесткие нормы защиты прав интеллектуальной собственности участников международной торговли.

## **Тема 7. Международные валютные отношения и мировая валютная система**

### **7.1. Валютные отношения и валютная система. Виды валютных систем**

Валютные отношения – необходимый компонент функционирования национальной и мировой экономики, они выступают важной формой международных экономических отношений.

Каждая страна имеет свою денежную единицу, т.е. национальную валюту. В ходе экономического взаимодействия субъекты различных стран осуществляют международные торговые, кредитные, инвестиционные и др. операции. При этом возникает необходимость обмена денег одной страны на деньги другой. На этой основе возникают валютные отношения – денежные отношения, опосредующие международные платежно-расчетные операции, сделки между субъектами экономики различных стран. Субъектами таких операций являются банки, предприятия, правительства, физические лица. Благодаря валютным отношениям осуществляются международные расчеты и балансируются экономические отношения между странами.

В результате развития валютных отношений формируется валютная система. Валютная система – форма организации валютных отношений, сложившаяся исторически и закреплённая государственно-правовыми нормами и международными соглашениями.

Понятие валютной системы включает валютный механизм и собственно валютные отношения. Валютный механизм – правовые нормы, регулирующие эти отношения, и институты, представляющие их на национальном и международном уровнях. Сами валютные отношения представляют собой повседневные связи, в которые вступают экономические субъекты (фирмы, банки, государства, частные лица) на денежном и валютном рынках для проведения международных расчетов, кредитных и валютных операций.

Различают следующие виды валютных систем:

- *национальная*; форма организации валютных отношений в государстве, которая сформировалась в ходе развития национальных

денежных систем и постепенно обособилась в особую сферу денежных отношений. Она регламентирует порядок расчетов данной страны с другими государствами на основе национального законодательства;

- *мировая*; форма организации валютных отношений в мировом масштабе, закреплённая международными соглашениями и опосредуемая деятельностью международных валютно-кредитных и финансовых организаций;

- *региональная*; организационная форма интеграции ряда государств в валютной сфере, закреплённая соответствующими международными соглашениями и институтами.

Все виды валютных систем в своем взаимодействии обеспечивают проведение расчетов в сферах международной торговли, движения капитала, международных кредитных операций и др. В конечном счете они играют важную роль в обеспечении упорядоченности и сбалансированности международных экономических отношений. При этом валютные системы могут способствовать их развитию, стимулировать развитие мировой экономики и экономики отдельных стран, либо сдерживать экономический прогресс. В условиях углубления экономической интеграции они оказывают большое влияние на темпы роста производства, динамику мировой торговли, занятость, уровень жизни и др.

## **7.2. Национальная валютная система и ее элементы**

Важным элементом включения экономики страны в систему международных экономических отношений является национальная валютная система. Национальная валютная система – форма организации валютных отношений государства, закреплённая национальным законодательством. Она возникла на определенном этапе развития национальной денежной системы и неразрывно связана с денежно-кредитной системой страны.

Эта система является составляющей частью денежных отношений в стране, вместе с тем, она имеет ряд особенностей.

Особенности национальной валютной системы определяются:

- уровнем развития экономики (экономически развитые и развивающиеся страны, страны с переходной экономикой);

- спецификой экономической системы (рыночная, административная, смешанные экономические системы);

- степенью развития внешнеэкономических связей (открытая и закрытая экономика).

Эти различия могут влиять на условия конвертируемости валют, режим установления валютного курса, формы организации валютных сделок и регулирования валютных отношений.

Основные элементы национальной валютной системы:

- **национальная валюта** – денежная единица страны, призванная обслуживать ее внутренний платежный оборот. Вместе с тем национальные

валюты ряда ведущих стран играют роль международного платежного и резервного средства (доллар, евро, фунт, иена, швейцарский франк). Они формируют официальные валютные резервы других стран, составляют основа функционирования прочих национальных валют;

- **режим установления паритетов и курса национальной валюты:** валютный паритет – основа валютного курса, официально установленное соотношение между двумя валютами. (В прошлом такое соотношение устанавливалось на основе золотого содержания валюты, в настоящее время определяется на основе спроса и предложения на валюты). Валютный курс – цена одной валюты, выраженная в денежных единицах другой страны. Режим определения курса, т.е. способ определения этой цены, может быть: фиксированным, допускающим колебания курса в узких пределах; плавающим, складывающимся под влиянием спроса на валюту и ее предложением в зависимости рыночных условий;

- **условия конвертируемости национальной валюты** определяют возможность и условия обратимости национальной валюты, т.е. обмена на иностранные валюты. Различают:

- **свободно конвертируемые валюты**, которые обмениваются в любой форме и во всех видах операций без ограничений доллар США, евро и др.);

- **частично (ограниченно) конвертируемые валюты**, которые обмениваются с ограничениями, прежде всего, для резидентов по суммам, по отдельным операциям и пр. (российский рубль, белорусский рубль и др.);

- **неконвертируемые валюты**, функционирующие в пределах страны, что предполагает запрет обмена национальной валюты на инвалюту предприятиям и населению, жесткие ограничения на вывоз национальной валюты из страны и др. (советский рубль в прошлом).

- **международная валютная ликвидность и ее национальное регулирование** – способность страны своевременно погашать обязательства перед другими странами и международными институтами. Она выражает обеспеченность внешнеэкономических отношений страны международными платежными средствами, необходимыми для осуществления международных расчетов. Международная валютная ликвидность включает в себя: золотые резервы центрального банка; резервы в иностранной валюте; счета в специальных правах заимствования (СПЗ) – условной расчетной единице Международного валютного фонда (МВФ); резервные позиции в Международном валютном фонде (право автоматического получения кредита в иностранной валюте в пределах 25 % квоты страны в МВФ);

- **режим национальных рынков валюты и золота** – формы организации и регулирования сделок с валютой и золотом в стране, соответствующие ограничения и регламентация (порядок проведения операций на валютной бирже, валютное обслуживание клиентов банков, операции между отдельными компаниями и частными лицами);

- *национальные органы, осуществляющие валютное регулирование*, представлены центральным банком, министерством финансов и рядом других государственных учреждений.

### 7.3. Мировая валютная система и ее элементы

По мере интернационализации экономической жизни на основе национальных валютных систем формируются механизмы межгосударственного регулирования валютных отношений, возникает мировая валютная система.

Мировая валютная система – глобальная форма организации валютных отношений в мировой экономике, закрепленная международными соглашениями и деятельностью международных валютно-кредитных организаций.

Возникновение мировой валютной системы обусловлено развитием международных экономических связей и денежного обращения, и, как следствие, необходимостью осуществления расчетов между странами.

Характер мировой валютной системы определяется: уровнем развития мировой экономики; уровнем развития международных экономических связей; соотношением экономических потенциалов ведущих стран.

Основные элементы мировой валютной системы:

- *международные платежные и резервные средства* – валюты ведущих стран и их объединений (доллар США, евро, английский фунт, иена, швейцарский франк), золото, международные расчетные единицы). Они выполняют функцию мировых денег, т.е. призваны обслуживать международные операции, обеспечивать валютные паритеты и соотношения цен в международной торговле;

- *межгосударственное регулирование международной валютной ликвидности* – международные механизмы, призванные обеспечить способность стран своевременно погашать свои международные обязательства (квоты стран в МВФ, позволяющие им получать иностранную валюту или СПЗ в целях балансирования международных расчетов);

- *условия режима валютных паритетов и курсов* определяют: на какой основе устанавливается соотношение между валютами всех стран (например, на основе золотого содержания либо спроса на валюты и их предложения); как устанавливаются курсы валют (например, посредством их курса к доллару на основе номинального золотого содержания);

- *межгосударственное регулирование валютных ограничений и условия взаимной конвертируемости валют*. Противодействуя государственным ограничениям, касающимся конвертируемости валют, субъектов валютных сделок, видов операций, МВФ предписывает своим членам обязанность устранить валютные ограничения по текущим операциям платежного баланса (более 30 стран такие ограничения еще имеют). МВФ разрабатывает общие правила международных расчетов;

- *режим функционирования мировых рынков валюты и золота* – формы организации международных сделок с валютой и золотом на мировых рынках, регулируемых международными соглашениями. Так, в условиях плавающих курсов международный валютный рынок Forex обслуживает не только международную торговлю, но и международное движение капитала. Международная торговля золотом сосредоточена на биржах драгоценных металлов в нескольких центрах мировой торговли – Лондоне, Нью-Йорке и др.

- *международные валютно-кредитные учреждения* осуществляют регулирование межгосударственных валютных отношений. Главная роль среди них принадлежит Международному валютному фонду – организации, регулирующей международные валютные отношения в целях обеспечения их устойчивости (как условия развития международной торговли и иных форм экономического сотрудничества стран).

#### **7.4. Этапы развития мировой валютной системы**

Мировая валютная система – результат длительной эволюции, в процессе которой она прошла четыре этапа.

*Золотомонетный стандарт* сформировался в условиях торгового и финансового доминирования Великобритании в начале XIX в., формально закреплён Парижской конференцией 1867 г. Это означало возникновение первой мировой валютной системы, получившей название Парижской валютной системы. Она предполагала:

- золотое содержание всех валют (золотое обеспечение банкнот),
- установление паритетов валют в соответствии с их золотым содержанием,
- хождение золотых монет наряду с банкнотами и их свободный обмен на золото,
- свободное перемещение золота через границы.

В случае несбалансированности международных экономических отношений и отклонения реальных валютных курсов от золотого паритета начиналось перемещение золота через границы, что обеспечивало сбалансированность международных расчетов. В целом система золотомонетного стандарта обеспечивала стабильность валют, устойчивость валютных отношений, способствовала развитию мирового хозяйства. Она прекратила свое существование с началом Первой мировой войны, когда ведущие державы под бременем огромных военных расходов отменили обмен банкнот на золото.

*Генуэзская валютная система.* После Первой мировой войны функции мировых денег наряду с золотом стали выполнять национальные валюты ведущих стран, которые сохранили золотое обеспечение (США, Великобритании, Франции). Они получили название резервных валют, т.е. конвертируемых национальных валют, выполняющих функции

международного платежного средства. Официальное оформление новая валютная система получила на Генуэзской конференции в 1922 г., по итогам которой была предпринята попытка введения *золотодевизного стандарта* (девиз – платежное средство в иностранной валюте). Основные принципы Генуэзской валютной системы:

- за золотом сохранялась функция окончательных международных расчетов;

- наряду с золотом (в слитках) функцию международных платежных и резервных средств выполняли валюты, сохранившее золотое обеспечение (доллар США, фунт стерлингов, французский франк и др.);

- резервные валюты обменивались на золото центральными банками и правительственными учреждениями по фиксированному курсу;

- каждая страна была обязана поддерживать стабильный курс национальной валюты относительно других валют. Однако мировой кризис 1929–1933 гг. помешал утверждению этой системы, и ведущие государства были вынуждены приостановить обмен своих валют на золото. Во второй половине 30-х – начале 40-х гг. XX в. балансирование международных расчетов в значительной мере осуществлялось перемещением золота в слитках.

После Второй мировой войны была учреждена *Бреттон-Вудская валютная система*. Ее основа – золотодевизный стандарт, при котором роль международного резервного и платежного средства официально закреплялась за долларом и фунтом стерлингов. Фактически, в условиях доминирования США в мировой экономике, только доллар, сохранивший золотое обеспечение и конвертируемый в золото, выполнял функции мировых денег. Доллар стал базой валютных паритетов, преобладающим средством международных расчетов и формирования валютных резервов. Золотое обеспечение других валют было номинальным, устанавливалось на основе привязки курса к доллару США. Поэтому Бреттон-Вудская валютная система по существу была системой *золотодолларового стандарта*. Основные принципы этой системы:

- сохранялись официальное золотое содержание и золотые паритеты валют;

- золото продолжало использоваться как международное резервное и платежное средство;

- доллар получил статус главной резервной валюты;

- казначейство США обеспечивало иностранным центральным банкам обмен долларов на золото по официальной цене (на основе золотого содержания);

- валютные курсы и взаимная конвертируемость валют поддерживались на основе фиксированных валютных паритетов, выраженных в долларах.

Огромные госрасходы и эмиссия долларов, а также экономический рост в Западной Европе и Японии, обусловивший дефицит США во внешней

торговле, привели к тому, что за пределами США скопилось огромное количество долларов. В 1971 г. в связи с сокращением золотых запасов правительство США официально прекратило продажу золотых слитков на доллары. Это означало крах Бреттон-Вудской валютной системы.

*Ямайская валютная система* (с 1976–1978 гг.) – качественно новый этап в развитии мировой валютной системы. Ее принципиальным отличием от предшествующих систем стала отмена золотого стандарта. Принципы Ямайской валютной системы:

- отмена золотого содержания валют и золотых паритетов;
- отмена официальной цены золота (операции с золотом по условиям соглашения осуществляются центральными банками как обычным активом, без специальной регламентации);
- в качестве мировых резервных и платежных средств предполагалось использование специальных прав заимствования (СПЗ), выпускаемых МВФ (однако в дальнейшем они не выполнили отводимой им роли);
- наряду с СПЗ официально статус резервных валют был признан за долларом США, фунтом стерлингов, маркой ФРГ, французским и швейцарским франками, иеной;
- режим плавающих валютных курсов (на основе спроса на валюту и ее предложения).

Таким образом, валюты утратили непосредственную связь с золотом и имел место переход от фиксированных курсов на основе золотого содержания к плавающим. Однако практика показала, что введение плавающих валютных курсов не смогло обеспечить стабильности валютных отношений и увеличивает возможность финансовых кризисов. Доллар США сохранил доминирование в качестве мировой резервной валюты, но без прежних обязательств и соответствующего обеспечения. Эмиссия доллара на основе долговых обязательств правительства США и беспрецедентное наращивание госдолга увеличивают риск глобальной неустойчивости современной мировой валютной системы.

## **7.5. Международный валютный рынок**

Важной составляющей современного мирового хозяйства является международный валютный рынок. Объемы валютных операций бурно растут и многократно превышают объемы международной торговли. Помимо торговых сделок они обеспечивают процессы миграции капиталов и рабочей силы, международного трансфера технологий и информации.

Валютный рынок – система институционально-оформленных отношений, связанных с куплей-продажей иностранных валют и платежных документов в иностранной валюте.

Валютные рынки подразделяются на национальные, региональные и мировые. Национальные валютные рынки обеспечивают движение денежных потоков внутри страны в связи с международными валютными операциями.

Региональные валютные рынки сформировались под воздействием интеграционных процессов в региональных финансовых центрах, где проводятся операции с определенным кругом. К ним относятся: американский рынок (с центрами в Нью-Йорке, Лос-Анджелесе, Чикаго), европейский (Лондон, Париж, Франкфурт на Майне, Цюрих, Амстердам), азиатский (Токио, Сингапуре, Гонконге). Мировой (международный) валютный рынок включает в себя совокупность связанных современными коммуникациями рынков в различных странах и регионах мира, в мировых центрах валютно-финансовых операций.

В настоящее время наиболее крупной и быстро развивающейся составляющей международного валютного рынка является *рынок Forex*. Он возник в 1970-е гг. после краха Бреттон-Вудской валютной системы с введением системы плавающих валютных курсов и впоследствии бурно развивался благодаря внедрению информационно-коммуникационных технологий. Торговля на рынке осуществляется 24 часа в сутки, а ежедневный оборот превышает 5 трлн долл. Средние колебания валют в сутки составляют 1-2 %, что привлекает широкий спектр участников рынка, позволяя им получать значительную прибыль. По объемам оборота, широте и разнообразию игроков рынок Forex превосходит фондовые рынки.

Участниками международного валютного рынка выступают:

- коммерческие банки – осуществляют основные валютные операции, при этом ведущую роль на этом рынке играют крупные международные банки (Chase Manhattan Bank, Deutsche Bank, Citibank и др.);

- центральные банки, осуществляя операции на валютном рынке, подобно коммерческим банками преследуют собственный интерес, также решают задачи обеспечения устойчивости национальной валюты (управление валютными резервами, проведение валютных интервенций). Наибольшее влияние на международный валютный рынок оказывает Федеральная резервная система США;

- валютные брокерские агентства – биржевые посредники, осуществляющие операции по поручению клиентов;

- диллинговые компании, опосредующие участие множества клиентов с незначительными суммами в проведении сделок на рынке Forex (совершают клиентские сделки от своего имени);

- международные корпорации, торговые компании, осуществляющие экспортно-импортные операции;

- институциональные инвесторы (инвестиционные, пенсионные и др. фонды), их участие на рынке преследует цель диверсификации вложений;

- частные инвесторы (крупные – выходят на рынок посредством брокерских агентств и банков, мелкие – через диллинговые компании).

Международный валютный рынок решает следующие задачи:

- обеспечение связи между национальными валютными системами, формирование условий эффективного обмена валютами;

- формирование валютного курса в соответствии со спросом на валюту и ее предложением;
- осуществление международных платежей, т.е. обслуживание международного оборота товаров, услуг, капиталов;
- предоставление условий для проведения спекулятивных и арбитражных операций и механизма защиты экономических субъектов от валютных рисков (функция хеджирования – страхования рисков валютных потерь).

## **Тема 8. Международные корпорации как субъект международных экономических отношений**

### **8.1. Сущность и виды международных корпораций**

Международные корпорации – важнейшие субъекты мировой экономики. Являясь результатом расширения международных экономических связей, они, в свою очередь, стали одним из основных факторов развития международных экономических отношений. Корпорации выступают «локомотивами» мировой экономики; их деятельность во многом предопределяет направленность современных мирохозяйственных процессов, способствует глобализации

Международная корпорация – форма организации экономической деятельности крупной корпорации, осуществляющей прямые инвестиции и производственно-хозяйственную деятельность во многих странах мира.

Существуют критерии, позволяющие отнести корпорацию в разряд международных, важнейшими из них являются:

- количество стран, в которых компании имеют свои филиалы (в 6 и более);
- объем годового оборота компании (свыше 100 млн долл.);
- доля иностранных активов в общих активах компании (25 % и выше);
- доля продаж за рубежом в их общем объеме (более 50 %).

Помимо этого, учитываются число филиалов за рубежом, доли рынков за границей, число сотрудников компании за рубежом в общей их численности и др.

Различают два вида международных корпораций – транснациональные и многонациональные.

Транснациональные корпорации (ТНК) – крупные национальные корпорации, обладающие зарубежными активами и осуществляющие производственную и торговую деятельность за пределами своего государства. Головная компания с преимущественно однонациональным капиталом находится в стране базирования, а дочерние компании и филиалы создаются за границей, они могут быть смешанными предприятиями с участием местного капитала. Примерами таких компаний являются

корпорации «Дженерал Моторс» (США), «Форд» (США), «Нестле» (Швейцария).

Многонациональные корпорации (МНК) – международные корпорации, объединяющие компании двух и более стран, что предполагает совместное участие в капитале и управление деятельностью, как головной компании, так и многочисленных филиалов за рубежом. Такие объединения формируются для решения производственных, торгово-сбытовых и научно-технических задач. Примером таких корпораций является англо-голландский концерн «Роял Датч Шелл», «Фиат Крайслер» (Италия, США).

Следует отметить, что границы между транснациональными и многонациональными корпорациями условны. В реальности действующие международные корпорации зачастую сочетают в себе признаки тех и других, они легко могут переходить из одной формы в другую. Поэтому в практике их обобщенно называют транснациональными компаниями.

## **8.2. Причины возникновения и эволюция международных корпораций**

Возникновение международных корпораций вызвано комплексом причин, связанных с процессами, происходящими на уровнях мировой экономики, национальных хозяйств и предприятий.

Во-первых, объективная направленность развития мирового хозяйства на углубление интернационализации всех сторон экономической жизни предполагает перераспределение производительных сил в мировом масштабе. Возникают новые центры экономической силы, меняется структура мировой экономики, оптимизируются хозяйственные связи между ее субъектами. Эти процессы во многом осуществляются посредством деятельности международных корпораций.

Во-вторых, обострение конкурентной борьбы и стремление повысить эффективность своей деятельности вынуждает национальные корпорации переходить к внешнеэкономической экспансии, стратегиям минимизации издержек и максимизации прибыли на глобальных рынках. Это позволяет им получать конкурентные преимущества, связанные с увеличением масштабов производства, концентрацией финансовой мощи, технологического монополизма и др.

В-третьих, государства, решая задачи экономического развития страны и усиления своих позиций на мировой арене, стимулируют выход национальных корпораций на внешние рынки и обеспечивают благоприятные условия их деятельности путем заключения международных соглашений, создания экономических союзов. Так, правительство Республики Кореи оказывало всестороннюю поддержку внешнеэкономической экспансии «чеболей» – конгломератов международного масштаба («Samsung», «Hyundai»). Такую

внешнеэкономическую политику проводили и многие другие страны. Помимо того, государства активно участвуют в создании многонациональных корпораций с целью реализации сложных капиталоемких и высокотехнологичных проектов, направленных на создание продуктов, способных конкурировать с мировыми лидерами в той или иной области («Airbus Group»).

Международные корпорации прошли длительный путь развития. Примеры таких образований известны в далеком прошлом, однако как массовое явление ТНК получили распространение в конце XIX – начале XX века. Процессы монополизации бизнеса на национальных рынках развитых стран были сопряжены с нарастающим вывозом капитала, захватом рынков сырья и сбыта продукции.

На первом этапе своего развития доминировали сырьевые ТНК, деятельность которых носила колониальный характер. Они создавали закупочные и сбытовые подразделения в колониях и зависимых странах, выкачивали ресурсы, которые перерабатывались на их предприятиях в метрополии.

В годы мировых войн и межвоенный период в связи с расширением международной торговли стратегическим сырьем и продукцией военного назначения получили развитие ТНК – производители вооружений.

С начала 50-х гг. XX в. процессы транснационализации бизнеса распространились на все основные отрасли индустриального производства. В условиях доминирования экономики США (позднее экономики Западной Европы и Японии), распада колониальной системы и либерализации внешнеэкономических связей корпорации экономически развитых стран осуществляли активную экспансию на мировой арене. Причем, их деятельность не ограничивалась созданием снабженческо-сбытовых подразделений за рубежом, она сопровождалась выносом производства в развивающиеся страны.

Начиная с 80-х гг. XX в. деятельность ведущих ТНК приобрела глобальный характер; в стремлении минимизировать издержки ТНК зачастую полностью выносят за рубеж производство, снабжение и сбыт продукции. Головные компании, располагаемые в экономически развитых странах, контролируют данные сети посредством систем финансирования и технологического монополизма.

ТНК активно взаимодействуют с малым и средним бизнесом за рубежом, что позволяет использовать их гибкое поведение на рынке, снижать издержки, реализовать рискованные проекты. Усиление конкуренции в финансовой сфере стимулировало слияния и поглощения среди банков и других финансово-кредитных институтов. Транснационализация этих институтов сочеталась с повышением их роли в деятельности ТНК, стимулировала формирование устойчивых объединений промышленных, торговых и финансовых компаний.

В 90-е гг. XX в. ТНК активно проникают в область высокотехнологичных отраслей экономики. Огромные расходы на научно-исследовательскую деятельность и возможности, вытекающие из контроля над передовыми технологиями, предопределили тенденцию к монополизации и транснационализацию этих сфер бизнеса. В это время активно развиваются сетевые формы организации международного бизнеса, позволяющие ТНК с помощью Интернета объединять усилия многих компаний по всему миру для реализации определенных бизнес-проектов.

Возникают ТНК, основанные на новой бизнес-модели – информационной платформе, позволяющей производителям и потребителям взаимодействовать друг с другом и обмениваться ценностью. Существенной особенностью данного этапа развития ТНК является тенденция к перетоку капитала из сферы производства в финансовый сектор экономики, в силу его высокой доходности и меньшей регулируемости.

### **8.3. Современные международные корпорации, особенности и сферы их деятельности**

В мировой экономике осуществляют свою деятельность более 80 тысяч международных компаний. Количество их филиалов превышает 800 тысяч. Однако доминирующая роль на мировых рынках основных видов продукции принадлежит 500 крупнейшим компаниям-гигантам. На их долю приходится около 90 % прямых инвестиций, около 70 % международного торгового оборота и около 50 % промышленного производства в мире, 80 % патентов и лицензий на новую технику и передовые технологии.

Современные международные корпорации сформировали глобальные производственные цепочки создания ценности, охватывающие многие страны и регионы мира. На этой основе возникли международные производственные комплексы, располагающие глобальными сетями снабжения и сбыта продукции. В глобальном масштабе международные корпорации решают вопросы финансирования, информационного обеспечения и организации научно-исследовательских работ.

Все это превращает крупнейшие ТНК в *глобальные корпорации*, осуществляющие деятельность на мировом рынке, координирующие деятельность множества субъектов экономики по всему миру на основе глобальной системы информации, что позволяет обеспечить гибкое взаимодействие поставщиков, производителей и продавцов товаров и услуг.

Отраслевая структура деятельности ТНК в реальном секторе экономики представлена следующим образом: 60 % компаний заняты в обрабатывающей промышленности (электронике, автомобилестроении, химической промышленности, фармацевтике и др.); 37 % – в сфере услуг; 3 % – в добывающей промышленности и аграрном секторе экономики. Причем, их доля в добывающей промышленности, сельском хозяйстве и

ресурсоемком производстве сокращается, а доля в сфере услуг и высокотехнологичном производстве растет.

Среди крупнейших ТНК мира доминируют компании экономически развитых стран, однако в последнее десятилетие в их числе значительно вырос удельный вес компаний Китая. Существует множество рейтингов, определяющих крупнейшие компании мира на основе разных критериев: объема выручки и прибыли, количества сотрудников, капитализации и др. Согласно рейтингу Fortune Global 500 в числе 500 крупнейших ТНК мира в 2019 г. по объему выручки ведущие позиции занимают компании КНР и США (129 и 121 компания соответственно). Лидирующие места в этом рейтинге занимают компании нефтегазового сектора и автомобилестроения (табл. 8.1)

Таблица 8.1 Крупнейшие компании мира по объему выручки в 2019 г., в млрд долл.

№ п/п	Компания	Страна	Сфера деятельности	Объем выручки, млрд долл.
1.	Walmart	США	розничная торговля	514
2.	Sinopec Groupe	КНР	нефтехимическая промышленность	415
3.	Royal Dutch Shell	Нидерланды – Великобритания	нефтегазовый сектор	397
4.	China National Petroleum	КНР	нефтегазовый сектор	393
5.	State Grid	КНР	электроэнергетика	387
6.	Saudi Aramco	Саудовская Аравия	нефтегазовый сектор	356
7.	BP	Великобритания	нефтегазовый сектор	304
8.	Exxon Mobile	США	нефтегазовый сектор	290
9.	Volkswagen	Германия	автомобилестроение	278
10.	Toyota Motor	Япония	автомобилестроение	273

Источник: Крупнейшие компании мира – 2019 / Ifinance. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [global-finances.ru/krupneyshie-kompanii-mira-2019/](http://global-finances.ru/krupneyshie-kompanii-mira-2019/) – Дата доступа: 23.04.2020.

По капитализации компании (стоимости ее акций на бирже) согласно рейтингу Global Top 100 самыми крупными (дорогими) являются компании США. Лидирующие позиции принадлежат корпорациям, работающим в высокотехнологичном секторе экономике (табл. 8.2)

Таблица 8.2 Крупнейшие компании мира по капитализации в 2019 г. (в млрд. долл.)

№ п/п	Компания	Страна	Сфера деятельности	Капитализация компании, млрд долл
1.	Microsoft	США	разработка программного обеспечения	905
2.	Apple Inc.	США	электроника, информационные технологии	896
3.	Amazon Inc.	США	розничная торговля	875
4.	Alphabet Inc.	США	ИТ-технологии, интернет	817
5.	Berkshire Hathaway Inc.	США	многоотраслевая компания, финансовые услуги	494
6.	Facebook	США	ИТ-технологии, интернет	476
7.	Alibaba Group	КНР	интернет, электронная торговля	472
8.	Tencent	КНР	многоотраслевая компания	438
9.	Johnson@ Johnson	США	биотехнологии, сектор здравоохранения	493
10.	Exxon Mobile	США	нефтегазовый сектор	342

Источник: Крупнейшие компании мира – 2019 / Ifinance. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [global-finances.ru/samyie-dorogie-kompanii-mira-2019](http://global-finances.ru/samyie-dorogie-kompanii-mira-2019). – Дата доступа: 04.05.2020.

#### **8.4. Структура и организационные формы международных корпораций**

Современные международные корпорации осуществляют свою деятельность в разных формах. ТНК обычно состоят из головной компании, расположенной в стране происхождения. Она является административным центром всей системы подразделений ТНК. Подразделения ТНК делятся на филиалы, дочерние компании и ассоциированные компании.

*Филиал (отделение)* – обособленное подразделение ТНК, которое относительно самостоятельно ведет хозяйственную деятельность, но находится в полной собственности головной компании. *Дочерняя компания* – самостоятельное юридическое лицо, капитал которого сформирован с участием независимых от ТНК инвесторов при сохранении контрольного пакета акций (более 50 %) за головной компанией, что позволяет ей контролировать деятельность предприятия. *Ассоциированная компания*

представляет собой самостоятельную компанию, организуемую ТНК с участием иных инвесторов, при этом доля головной компании в ее капитале составляет от 10 % до 50 % акций, что делает контроль ТНК за его деятельностью более ограниченным.

ТНК взаимосвязаны в своей деятельности, они соперничают между собой и сотрудничают в различных формах. Важной формой развития международных корпораций являются международные слияния, поглощения и переплетения. Слияние предполагает реорганизацию компаний-участников различных стран, при которой они теряют самостоятельность, а на их основе образуется новая корпорация. Причем, в результате слияния часто фактически одна из компаний выживает, а другие прекращают существование, т.е. новая компания возникает на основе одного из участников (слияние компаний Sony и Ericsson). Поглощение означает установление управленческого контроля одной компанией над зарубежной компанией путем приобретения ее акций, что означает приобретение предприятия (приобретение компанией Microsoft подразделения мобильных устройств компании Nokia). Международные переплетения корпораций предусматривают совместное владение рядом компаний акциями друг друга (Renault-Nissan).

В современных условиях получила распространение такая форма международного сотрудничества ТНК, как стратегические альянсы. Стратегический альянс – долговременное соглашение, направленное на объединение экономического, технологического, научного и кадрового потенциалов компаний с целью создания нового товара, новых технологий и решения общих для участников альянса проблем. Они не направлены на изменение статуса и структуры компаний-участников, хотя допускают обмен небольшими пакетами акций. Так, концерн Daimler AG и альянс Renault-Nissan заключили соглашение по совместной разработке компактных и экологичных автомобилей по 3,1 % акций.

Новой формой международного сотрудничества компаний становятся сетевые союзы, предполагающие установление гибких связей между поставщиками, производителями и покупателями, направленными в целях реализации определенных бизнес-проектов. Многие ТНК используют эту бизнес-модель с целью повышения эффективности путем передачи ряда направлений своей деятельности внешним исполнителям. При этом децентрализация управления международной компании позволяет снижать издержки и повышать конкурентоспособность, быстро адаптироваться к изменению внешней среды, рассредоточить риски бизнеса среди множества участников сетевого союза.

## **8.5. Последствия деятельности международных корпораций**

Современные международные корпорации – важнейший субъект мировой экономики, во многом определяющий динамику ее развития. Их

деятельность оказывает огромное влияние на экономику отдельных стран. Однако это влияние противоречиво, может иметь положительные и отрицательные аспекты.

Положительные аспекты деятельности международных корпораций:

- способствуют рациональному распределению ресурсов и размещению производств в мировой экономике, обеспечивают перераспределение капитала и рабочей силы между странами и регионами мира;
- в условиях огромных расходов на НИР в большинстве сфер бизнеса способствуют разработке и внедрению новых товаров и технологий;
- позволяют получить доступ к относительно передовым технологиям компаниям стран, находящихся на периферии мирового хозяйства; способствуют модернизации местных производств и включению их в систему международного разделения труда;
- обеспечивают занятость, рост доходов населения и повышение квалификации рабочей силы в странах размещения.

Отрицательные аспекты деятельности международных корпораций связаны с тем, что ТНК, сосредоточившие огромную экономическую мощь, стали представлять угрозу суверенитету национальных государств, особенно небольших развивающихся стран. Подчинение правительства и влияние на экономическую политику этих государств порождают комплекс экономических, социальных и политических проблем:

- имеет место нарушение законов принимающих стран, что проявляется в коррупции, вывозе доходов, уклонении от налогов и др.;
- деятельность международных корпораций зачастую сопровождается загрязнением окружающей среды, что вызвано стремлением снизить соответствующие расходы в условиях менее жестких экологических стандартов ведения бизнеса в принимающих странах;
- в своей деятельности в принимающих странах ТНК допускают хищническую эксплуатацию местной рабочей силы, снижение уровня оплаты и ухудшение условий труда работников;
- результатом деятельности ТНК могут быть подавление местных компаний, монополизация местных и мирового рынков, (установление монопольных цен);
- отрицательное влияние международных корпораций на экономику развитых государств (стран происхождения) связано с потерей рабочих мест, деиндустриализацией и ухудшением структуры экономики, потерей налоговых доходов вследствие переноса филиалов за границу и в офшоры.

В целом международные корпорации, активно участвуя в международной производственной, торговой и инвестиционной деятельности, оказывают все возрастающее влияние на развитие мировой экономики, являются важнейшим регулятором производства и распределения ресурсов и продуктов.

## **Тема 9. Экономическая интеграция и развитие международных экономических отношений**

### **9.1. Сущность, предпосылки и цели экономической интеграции**

Развитие мирового хозяйства сопровождается ростом экономической взаимозависимости стран, их все более полным вовлечением в международную хозяйственную деятельность. Интернационализация экономической жизни как результат международного разделения труда и международного кооперирования производства ведет к ослаблению экономического суверенитета, прежде всего, небольших и средних, государств. Те же государства, которые не включаются в этот процесс, отстают в развитии.

В этих условиях важнейшей тенденцией мирохозяйственного развития становится региональная экономическая интеграция, которая проявляется в образовании в различных регионах мира группировок стран, экономики которых связаны между собой в большей степени, чем с другими странами. Региональная экономическая интеграция – процесс объединения экономик ряда стран путем согласования экономической политики, заключения международных соглашений и создания наднациональных органов управления.

Экономическая интеграция – объективный процесс, предполагающий наличие ряда предпосылок. Важнейшие среди них:

- географическая близость стран, вступающих в интеграционные объединения; наличие общих границ и исторически сложившиеся экономические связи;
- схожесть уровня экономического развития и социально-экономических систем, общность экономических проблем, стоящих перед интегрируемыми странами;
- взаимодополняемость экономик соседних стран в соответствии с местом в международном разделении труда (по структуре экспорта и импорта);
- показательный эффект, побуждающий страны присоединиться к интеграционной группировке, демонстрирующей успешное развитие своих членов;
- «принцип домино», вызывающий цепную реакцию экономической интеграции в регионе, поскольку страны, оставшиеся за пределами группировки, испытывают затруднения во внешней торговле и др. сферах международных экономических отношений;
- геополитическая ситуация и наличие политической воли руководства, направляющей внешнеполитическую политику государства на участие в определенном интеграционном объединении.

Эти предпосылки создают основу создания интеграционных объединений, участие в которых позволяет преследовать схожие цели. Цели региональной экономической интеграции:

- расширение объемов рынков сбыта продукции и ресурсов, позволяющих национальным производителям использовать «эффект масштаба» и, тем самым, снижать издержки, а также получить доступ к финансовым, трудовым и другим ресурсам;

- повышение национальной конкурентоспособности, способность путем объединения усилий противостоять вызовам глобализации и соперничать с крупнейшими экономиками мира;

- обеспечение благоприятной внешнеэкономической среды развития национальных хозяйств в рамках интеграционных объединений, а также за их пределами посредством выработки и реализации общей внешнеэкономической политики;

- ведущие государства интеграционных объединений и субъекты их экономики получают возможность контролировать производства, финансово-кредитные организации и отрасли экономики менее развитых стран-участников интеграционных группировок;

- менее развитые страны-участники интеграционных группировок стремятся получить доступ к передовым технологиям, использовать опыт рыночных реформ и структурной перестройки экономики, получить финансовую помощь на цели экономического и социального развития.

Таким образом, имея объективные предпосылки, региональная экономическая интеграция позволяет решать насущные проблемы экономики стран-участников и обеспечивать благоприятные условия их развития.

## **9.2. Этапы интеграции и формы интеграционных объединений**

Развитие интеграционных процессов проходит определенные этапы, которые отличаются степенью их глубины и широтой охвата различных сторон международных экономических отношений. Каждому этапу присуща определенная форма интеграционного объединения.

Начальный этап интеграционных процессов, как правило, связан с установлением *взаимных торговых преференций*. Два государства (или несколько стран) заключают соглашение об установлении более благоприятного режима взаимной торговли, чем в отношении других государств. Снижаются либо отменяются некоторые таможенные пошлины, смягчаются нетарифные ограничения во взаимной торговле.

Второй уровень интеграции предполагает создание *зоны свободной торговли*, которая предусматривает полное устранение между странами торговых барьеров, т.е. отмену таможенных тарифов и нетарифных ограничений во взаимной торговле (при их сохранении в отношениях с другими странами).

Третий этап интеграции предполагает создание *таможенного союза*, который означает не только отмену всех ограничений во взаимной торговле, но и введением единого таможенного тарифа и общей системы нетарифных ограничений относительно других государств. Речь идет о полном

согласовании внешнеэкономической политики стран-участников объединения, создании общей таможни, учреждении межгосударственных органов координации внешнеэкономической деятельности.

Четвертый уровень интеграции связан с образованием *общего рынка*, такое объединение предусматривает не только свободное перемещение товаров, но и ресурсов – труда, капитала, технологий. Эта форма интеграции предполагает создание межгосударственных координирующих органов на уровне глав государств и правительств (Совет глав государств и правительств с постоянно действующим секретариатом).

Пятый уровень интеграции – образование *экономического союза*, в рамках которого осуществляется выработка и проведение не только единой внешнеэкономической политики, но и общей внутренней макроэкономической политики государств-участников интеграционного объединения. Речь идет о согласовании подходов к регулированию экономики, налоговых систем, кредитно-денежной и валютной политики. На этом этапе создаются надгосударственные органы управления интеграционным объединением (законодательные, исполнительные, судебные).

Шестой этап интеграции – образование *валютно-экономического союза*, который представляет высшую форму экономической интеграции. Она предполагает введение общей валюты, учреждение общего центрального банка и проведение общей монетарной политики. Жестко контролируются размеры бюджетного дефицита, уровни государственного долга и состояние платежных балансов стран-участников объединения. Создается разветвленная система надгосударственных органов, регулирующих широкий спектр вопросов экономической и социальной жизни общества и наделенных правом принимать решения без согласования с правительствами стран-членов.

Реализация отмеченных форм в рамках различных интеграционных группировок имеет свои особенности, высшая форма экономической интеграции реализована в рамках Европейского союза.

### **9.3. Западноевропейская экономическая интеграция и ее этапы**

Наивысший уровень развития экономической интеграции достигнут в Европе, она последовательно прошла все стадии и воплотилась в создании Европейского союза.

Приоритет Европы в региональной экономической интеграции обусловлен географической и культурной общностью, взаимосвязью национальных хозяйств, необходимостью противостоять сверхдержавам в экономической области и образованием военно-политических блоков.

Начальный период европейской интеграции охватывает период с 1951 г. по 1967 год. В 1951 г. создано Европейское объединение угля и стали (ЕОУС), членами которого стали шесть государств – Франция, ФРГ, Италия,

Нидерланды, Бельгия, Люксембург. В 1957 г. были подписаны договор о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС) и Европейского сообщества по атомной энергии (Евратом). На этом этапе интеграции была сформирована зона свободной торговли, ее участники отменили таможенные пошлины и количественные ограничения во взаимной торговле. Помимо того, эти государства начали координировать внутреннюю экономическую политику в области сельского хозяйства.

Следует отметить, что в 1960 г., наряду с данным объединением в Западной Европе начала развиваться другая интеграционная группировка – Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ). Ее образование было инициировано Великобританией, в нее вошли 7 стран: Австрия, Великобритания, Дания, Норвегия, Португалия, Швейцария и Швеция. Однако это образование было более разнородным по сравнению с ЕЭС, оно формировалось в условиях экономического доминирования Великобритании. ЕЭС оказалось более сбалансированной интеграционной группировкой, успешное экономическое развитие стран-участников сделали его центром притяжения других стран Западной Европы.

Второй этап западноевропейской экономической интеграции (1968 – 1986) начинается с институционального оформления ЕЭС и создания таможенного союза. Страны-члены ЕЭС установили единый таможенный тариф в отношении других стран. Начала проводится единая политика в сфере решения экологических проблем и научно-технического развития. Успешное решение этих и других задач, устойчивое экономическое и социальное развитие стран-членов ЕЭС повысили авторитет объединения и обусловили его расширение за счет перехода ряда стран-членов ЕАСТ. В 70-е гг. XX в. начинается интеграция в валютной сфере, в результате в 1979 г. была создана Европейская валютная система.

Следующий этап западноевропейской интеграции (1987 – 1992) связан с образованием общего рынка. На этом этапе наряду со свободным движением товаров было достигнуто свободное перемещение между странами ЕЭС капитала и трудовых ресурсов. В этот период страны ЕЭС начали проводить единую экономическую политику в сфере энергетики, транспорта, регионального и социального развития.

Четвертый этап европейской интеграции связан с реализацией Маастрихтских соглашений, направленных на создание экономического и политического союза (1993 г. – по настоящее время). На основе ЕЭС был создан Европейский союз (ЕС) – качественно новое образование, сочетающее черты международной организации и государства. На основе гармонизации законов и налогообложения, согласования денежно-кредитной политики создана единая система политического, правового и экономического регулирования основных сфер общественной жизни. В 1995 г. была создана Шенгенская зона, предусматривающая отмену пограничного контроля между странами-членами ЕС (и некоторыми другими странами, формально не являющимися членами сообщества). Сформированы ключевые институты

управления ЕС: Европейский парламент, Европейский Совет (орган, состоящий из глав государств и правительств), Европейская комиссия (высший орган исполнительной власти), Суд Европейского сообщества и Европейская счетная палата.

Заключительный этап европейской интеграции связан с учреждением в 1998 г. Европейского центрального банка и введением в 1999 г. единой валюты – евро. Это ознаменовало переход к единой монетарной политике и образованию валютно-экономического союза. На этом этапе, находясь на пике экономических и политических успехов, Европейский союз быстро расширял число своих членов, принимая в состав группировки страны с относительно невысоким уровнем экономического развития. Это в дальнейшем обусловило нарастание противоречий в вопросах распределения финансовой помощи, солидарности в подходах к решению ряда внешнеэкономических и социальных проблем (миграционный кризис в Европе). Ярким проявлением обострения этих противоречий стал выход Великобритании из ЕС в 2020 г.

#### **9.4. Развитие экономической интеграции в различных регионах мира**

Достижения европейской экономической интеграции во многом стимулировали развитие интеграционных процессов в других регионах мира. В настоящее время интеграционные объединения охватывают подавляющее большинство стран, в них участвуют страны с разным уровнем экономического развития. Существуют группировки, которые формируются вокруг центров экономической мощи – наиболее развитых стран; другие – объединяют страны мирохозяйственной периферии, которые объединяют усилия с целью преодоления своего экономического отставания.

Примером интеграционных объединений первого рода является Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), заключенное в 1988 г. между США и Канадой. В 1992 г. к этому союзу присоединилась Мексика. Данное объединение предполагало устранение тарифных барьеров в торговле и создание условий свободного движения капитала между странами. Несмотря на значительное увеличение взаимной торговли, развитие североамериканской экономической интеграции проходило противоречиво в силу, прежде всего, разного уровня экономического развития США и Мексики. Не удалось полностью отменить таможенные пошлины, более того, в 2018 г. США ввели новые таможенные ограничения по стали и алюминию. Дальнейшее развитие интеграционного объединения в направлении общего рынка затруднено опасениями правительства США по поводу свободного перемещения рабочей силы (угрозы массовой миграции из Мексики), переноса производств из США в Мексику в силу низкого уровня оплаты труда и экологических стандартов.

Ведущей интеграционной группировкой Южной Америки является образованный в 1991 г. общий рынок стран Южного конуса (МЕРКОСУР), созданный Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем. Позднее к данной организации присоединились и другие государства в качестве ассоциированных членов. В настоящее время страны-члены МЕРКОСУР обеспечивают производство 75 % ВВП Южной Америки. Официальное название группировки говорит о цели объединения, на деле с определенными оговорками достигнут уровень таможенного союза. Результатом интеграции в рамках данной ассоциации является увеличение взаимной торговли и капиталовложений, однако дальнейшее углубление интеграционных процессов сдерживается неустойчивостью экономического развития стран-лидеров объединения – Аргентины (2001) и Бразилии (2015). Это привело к возрождению пошлин во взаимной торговле.

Наиболее широкой интеграционной межконтинентальной группировкой является межправительственная организация Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), созданная в 1989 г. и объединяющая 21 страну региона. В организацию входит множество стран, отличающихся по размерам и уровню экономического развития. Наиболее крупными участниками данной ассоциации являются: США, КНР, Япония, Россия, Южная Корея, Австралия, Канада, Индонезия. Ассоциация имеет консультативный статус и не располагает крупным бюрократическим аппаратом, однако играет заметную роль в либерализации взаимной торговли и перемещения инвестиций. Данная ассоциация, вызванная к жизни перемещением центра мирового производства в Азиатско-Тихоокеанский регион, во многом способствует экономическому развитию своих членов (на них приходится 60 % мирового ВВП и около 50 % мировой торговли). Дальнейшее развитие данной организации сдерживается противоречиями в стратегиях ведущих участников (США и КНР), культурными различиями и особенностями социально-политических систем, интеграцией в иные более продвинутое объединения.

Множество проектов региональной экономической интеграции реализуется в Африке. Наиболее значимые из них: Экономическое сообщество стран Западной Африки (ЭКОВАС), Экономическое сообщество стран Центральной Африки (ЭККАС), Общий рынок стран Восточной и Южной Африки (КОМЕСА). Созданные в 1970 – 1980-е гг. они меняли свой статус, декларируя амбициозные цели создания общего рынка. Однако на деле в развитии интеграционных процессов первые две группировки (с оговорками и исключениями) достигли уровня зон свободной торговли, а третья – таможенного союза. Низкий уровень экономического развития; небольшие объемы взаимной торговли, сдерживаемые неразвитостью транспортной инфраструктуры; низкий уровень налоговых поступлений, при которых таможенные пошлины формируют значительную часть доходов государственного бюджета – все это сдерживает реальную экономическую интеграцию. На развитии интеграционных процессов на континенте

отрицательно сказывается экономическая зависимость от бывших метрополий (Франции, Великобритании).

Ряд интеграционных проектов в последние десятилетия реализованы на постсоветском пространстве. Важнейшие из них:

- Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС), включающее Беларусь, Казахстан, Киргизию, Россию, Таджикистан. Организация была создана в 2000 г. в целях развития экономического сотрудничества, направленного на формирование Таможенного союза и Единого экономического пространства.

- Таможенный союз (ТС), созданный в 2010 г. и включивший Беларусь, Казахстан, Россия (позднее присоединились Армения и Киргизия). На внутренних границах этих стран был отменен таможенный контроль и введен таможенный тариф по отношению к другим странам.

- Евразийский экономический союз (ЕАЭС), созданный в 2015 г., включивший Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию, Россию. Целью союза является согласование внешнеэкономической и внутриэкономической политики, формирование наднациональных органов управления и создание мощного наднационального объединения, способного стать одним из полюсов современного мира.

- Союзное государство России и Беларуси (2000) – форма наиболее глубокой экономической и политической интеграции на постсоветском пространстве. Она предполагает свободное перемещение товаров, инвестиций и граждан в рамках союзного государства, отмену пограничного контроля на внутренних границах стран, создание надгосударственных органов управления и в перспективе введение единой валюты.

Вместе с тем следует отметить ряд моментов, сдерживающих интеграционные процессы на постсоветском пространстве, это: доминирование России и зависимость интеграционных тенденций от ее экономического положения и положения партнеров, наличие ряда ограничений в торговле и исключений в реализации таможенного союза, декларативный характер ряда положений ЕАЭС, наличие различий в подходах к объединению у России и Беларуси.

## **Тема 10. Международные экономические организации и межгосударственное регулирование экономических связей**

### **10.1. Система международного регулирования экономических связей**

В условиях глобализации и расширения международных экономических связей возникает множество проблем, которые не могут быть решены на уровне отдельных государств, и требуется создание институтов международного регулирования экономических отношений. Такие

институты могут иметь межгосударственный и надгосударственный характер.

Международное регулирование экономических связей представляет собой совокупность общих правил поведения и обязательств, добровольно принимаемых странами в области мирохозяйственных связей. Международные соглашения, принимаемые на международных конференциях и конгрессах, являются межгосударственными институтами, воспроизводящими нормы и правила в определенных сферах международных экономических отношений.

Для реализации своих решений они создают постоянно действующие органы, которые воплощают в жизнь принятые нормы, контролируют их соблюдение, принимают «вторичные нормы», регулирующие действия участников соглашений. Таким образом, возникают надгосударственные институты регулирования, осуществляющие командно-координаторские функции по отношению к государствам-участникам соглашений, вынуждая их подчиняться нормам и решениям, принятым без их согласия. Наибольшее развитие эти институты получили в рамках региональных интеграционных объединений (ЕС).

Различают формальные и неформальные правительственные, а так же неправительственные специализированные международные организации. Формальные межгосударственные организации объединяют своих членов посредством учредительных документов, договоров и проч. юридических документов (МВФ, ВТО). Неформальные организации – периодически действующие совещания государственных деятелей различных стран, которые не основываются на международном договоре и не регламентированы юридическими документами («Большая семерка», Давосский форум). Помимо межгосударственных организаций в регулировании международных экономических связей участвуют международные неправительственные организации, представляющие собой объединения организаций, союзов, групп и отдельных лиц разных государств в целях развития международного экономического сотрудничества (международные союзы предпринимателей, торговые палаты и т.п.).

Возникновение международных экономических организаций обусловлено появлением сложных проблем, возникающих в ходе развития международных экономических связей. Главные из них:

- глобализация мировой экономики, усиление взаимозависимости стран и необходимость адаптации национальных хозяйств к быстрым изменениям в мировом хозяйстве;

- обострение существующих и появление новых глобальных проблем человечества (экология, исчерпанность ресурсов и др.);

- необходимость либерализации международной торговли посредством снижения таможенных тарифов и устранения нетарифных ограничений в торговле;

- повышение роли транснациональных корпораций в мировой экономике и необходимость международного регулирования их деятельности;
- глобальная финансовая нестабильность, необходимость совместного противодействия мировым финансовым и экономическим кризисам;
- нестабильность топливно-энергетических рынков и энергетические кризисы;
- бурное развитие интеграционных процессов в мировой экономике, формирование интеграционных группировок стран;
- проблема неравномерности экономического развития и углубления неравенства в экономическом развитии развитых и развивающихся стран и др.

Для решения этих проблем государства заключают двусторонние и многосторонние торговые договоры, клиринговые соглашения, соглашения об экономическом и техническом сотрудничестве, соглашения о финансовой помощи и соглашения о защите инвестиций, создании таможенных и экономических союзов и др.

## **10.2. Международные институты регулирования торговых отношений (ГАТТ, ВТО, ЮНКТАД)**

Основным международным институтом, регулирующим торговые отношения между странами, является Всемирная торговая организация (ВТО). Она имеет длительную историю становления и развития. Идея создания такой организации возникла в годы Второй мировой войны в рамках создания целой системы международных институтов (Организации Объединенных Наций, Международного валютного фонда и др.).

Однако первоначально в 1947 г. было подписано Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ), которое являлось предпосылкой создания международной торговой организации. Соглашение было принято по инициативе США, обладающих крупнейшей экономикой мира и заинтересованных в расширении международной торговли. Это соглашение включало правила международной торговли, направленные на сокращение таможенных ограничений, снижение таможенных тарифов. Меры либерализации международной торговли и устранения таможенных барьеров привели к существенным результатам, так, средние импортные пошлины в торговле участников соглашения снизились с 40 % в конце 1940-х гг. до 5 % в начале 1990-х годов. Число стран-членов ГАТТ соответственно увеличилось с 23 до 100.

В 1995 г. создана Всемирная торговая организация (ВТО) – преемница ГАТТ. Она рассматривала более широкий круг вопросов, имела больше полномочий по сравнению с ГАТТ. Основная цель ее деятельности – либерализация международной торговли путем дальнейшего сокращения таможенных пошлин и устранения тарифных барьеров, предоставления

национального режима торговли товарами зарубежного производства. В рамках деятельности ВТО усилия по устранению ограничений в международной торговле распространились на сферу услуг. ВТО отстаивает принципы «прозрачности» торговой политики государств, разрешения разногласий путем переговоров и консультаций. Результатом ее деятельности стало принятие пакета соглашений, нормами которого руководствуется более 160 стран и регулируется более 90 % всей международной торговли товарами и услугами. Вместе с тем протекционистская политика администрации Д. Трампа в США в последние годы создает существенные препятствия в деятельности ВТО.

Заметную роль в регулировании международной торговли играет Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). ЮНКТАД – орган ООН, созданный в 1964 г. с целью развития международной торговли и инвестиций, обеспечения равноправного сотрудничества в торговле развитых и развивающихся стран. Решения ЮНКТАД носят рекомендательный характер, наибольшее влияние она приобрела в 1970-е – 1980-е годы. К результатам деятельности ЮНКТАД можно отнести: улучшение условий торговли сырьевыми товарами, занимающими значительное место в торговле развивающихся стран; принятие ряда мер, облегчающих доступ товаров развивающихся стран на рынки развитых стран и др.

### **10.3. Международные организации регулирования международных валютно-кредитных и финансовых отношений**

Ключевым институтом, регулирующим валютно-кредитные отношения между странами, является Международный валютный фонд (МВФ). Эта организация создана в 1945 г. как специализированное учреждение ООН и сегодня объединяет 189 стран-членов. Целью организации является обеспечение условий развития международной торговли путем регулирования валютно-кредитных отношений между ее членами и оказания им финансовой помощи в случае возникновения валютных проблем, связанных с дефицитом платежного баланса. В случае наличия таких затруднений страны-члены могут получить кредиты в иностранной валюте.

Функции МВФ: обеспечение системы международных расчетов; поддержание стабильности курсов валют и сбалансированности международных валютных отношений; пополнение валютных резервов государств-членов путем предоставления кредитов; консультирование правительств и др.

Каждое государство-член МВФ имеет свою квоту (долю участия), которая выражена в *специальных правах заимствования (СПЗ)*. СПЗ – условная расчетная единица МВФ, т.е. искусственно созданное платежное средство, используемое для расчетов между странами-членами и предоставления кредитов. В зависимости от квоты страны распределяются голоса при принятии решений данной организации.

Страна, нуждающаяся в иностранной валюте, в рамках *резервной доли* может получить ее автоматически (в обмен на национальную валюту, которая впоследствии должна быть выкуплена). Резервная доля составляет 25 % квоты. Сверх этой доли страна может получить кредит в пределах 100 % квоты (частями-траншами), что сопровождается выполнением определенных обязательств. Она составляет кредитную долю стран-члена МВФ, соответственно полное использование своих долей составляет 125 % величины квоты. Помимо того, МВФ использует иные схемы кредитования: кредитные линии «стэнд-бай», антикризисные кредиты и т.д.

В последние десятилетия в деятельности МВФ проявились проблемы, свидетельствующие о необходимости реформирования организации.

Важнейшие из них:

- структура и нормы МВФ отражают расстановку сил в мировой экономике, соответствующую условиям XX в.; они не учитывают изменения позиций ряда стран, например, увеличение роли КНР в мирохозяйственных процессах;

- использование антикризисных кредитов МВФ, предоставляемых государствам с трансформационной экономикой и многим развивающимся странам, зачастую сопровождалось значительными социальными издержками и экономической деструкцией; трудновыполнимые условия кредитования и их отрицательные социально-экономические последствия порождали рост недоверия к МВФ;

- предоставление антикризисных кредитов ограничивало усилия правительств по самостоятельному решению финансово-экономических проблем.

Важную роль в регулировании международных валютных и финансовых отношений играет Группа Всемирного банка (ВБ). Она представляет собой международное кредитное учреждение, включающее 5 тесно связанных институтов, ставящих своей целью стимулирование экономического роста развивающихся стран посредством финансовой и технической помощи со стороны развитых стран. К ним относятся:

- *Международный банк реконструкции и развития (МБРР)* – основной институт Группы ВБ. Основан в 1945 г. для финансовой поддержки восстановления экономики стран Европы и Японии, впоследствии его деятельность переориентирована на поддержку развивающихся стран. МБРР предоставляет кредитов относительно богатым развивающимся странам;

- *Международная ассоциация развития (МАР)* основана в 1960 г. и занимается предоставлением особо льготных кредитов беднейшим развивающимся странам, которые не в состоянии брать кредиты у МБРР;

- *Международная финансовая корпорация (МФК)* создана в 1956 г. с целью содействия экономическому росту развивающихся стран путем оказания поддержки частному сектору;

- *Международное агентство по гарантии инвестиций (МАГИ)* основано в 1988 г. для поощрения иностранных инвестиций в развивающихся

странах путем предоставления гарантий иностранным инвесторам от потерь, вызываемых некоммерческими рисками;

- *Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС)*, создан в 1966 г., его целью является содействие росту потоков международных инвестиций путем предоставления услуг по урегулированию споров между правительствами и иностранными инвесторами; помимо того, центр занимается консультированием, информированием об инвестиционном законодательстве различных стран, научными исследованиями.

Благодаря деятельности этих институтов были реализованы многие масштабные проекты, достигнуты определенные успехи в решении продовольственных и энергетических проблем развивающихся стран. Вместе с тем предоставление помощи зачастую носит политически мотивированный характер (несмотря на международный статус эти институты в значительной мере контролируются США). Результаты стимулирования экономического развития стран третьего мира представляются весьма скромными; лишь десятая часть из всех стран, получивших поддержку ВБ, продемонстрировала существенный экономический рост, у половины из них имело место снижение валового внутреннего продукта либо рост был крайне незначительный. ВБ занимает жесткую позицию по отношению к заемщикам, вынуждая их сокращать социальные расходы, снижать уровень заработной платы с целью создания благоприятных условий для иностранных инвесторов.

### **3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

#### **3.1. Планы проведения и содержание семинарских занятий**

##### **Занятие 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения**

1. Мировое хозяйство, этапы его становления и развития
2. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства
3. Сущность, формы и факторы развития международных экономических отношений

##### **Занятие 2. Международная торговля товарами и услугами**

1. Сущность международной торговли, ее показатели и тенденции развития
2. Теории международной торговли
3. Сальдо внешней торговли и проблема сбалансированности международных торговых отношений

##### **Занятие 3. Международная миграция капитала**

1. Международная миграция капитала: сущность, причины и факторы развития
2. Формы международной миграции капитала
3. Современные тенденции, направления и последствия международной миграции капитала

##### **Занятие 4. Международная миграция рабочей силы**

1. Сущность, причины и формы международной миграции трудовых ресурсов
2. Влияние трудовой миграции на экономику стран-экспортеров и импортеров рабочей силы
3. Государственное и международное регулирование международной трудовой миграции

##### **Занятие 5. Международные валютные отношения и мировая валютная система**

1. Валютные отношения и валютная система. Виды валютных систем
2. Национальная валютная система и ее элементы
3. Мировая валютная система и этапы ее развития

## **Занятие 6. Международные корпорации как субъект международных экономических отношений**

1. Сущность и виды международных корпораций
2. Структура и организационные формы международных корпораций
3. Последствия деятельности международных корпораций

## **Занятие 7. Экономическая интеграция и развитие международных экономических отношений**

1. Сущность, предпосылки и цели экономической интеграции
2. Этапы интеграции и формы интеграционных объединений
3. Развитие экономической интеграции в различных регионах мира

### **3.2 Задания и тесты**

#### **Занятие 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения (6 часов)**

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Международная специализация и кооперирование производства.
2. Глобализация и интернационализация экономической жизни.
3. Субъекты международных экономических отношений.

Вопросы для подготовки рефератов и обсуждения:

1. Влияние глобализации на развитие национальной экономики.
2. Экономические проблемы, порождаемые интернационализацией экономической жизни.
3. Глобальные экономические проблемы современности.

#### ***Тест 1***

*1. Международные экономические отношения – это...*

- а) международная экономическая интеграция,
- б) система международного разделения труда,
- в) совокупность экономических связей между странами,
- г) образование политических союзов государств.

*2. Международная специализация производства – это...*

- а) концентрация выпуска определенной продукции в рамках отдельной страны сверх внутренней потребности;
- б) международные производственные связи предприятий различных стран, предполагающие создание общего продукта;
- в) международная торговля товарами;
- г) международная экономическая интеграция.

### 3. *Международное кооперирование производства – это...*

- а) специализация стран на производстве определенных продуктов;
- б) совокупность экономических связей между странами;
- в) международная экономическая интеграция;
- г) международные производственные связи, при которых производители различных стран создают конечный продукт.

#### Литература

1. *Дерен, В. А.* Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дерен. – М.: Изд-во «Юрайт», 2019. – С. 16–38.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / кол. авт.; под ред. А. С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2017. – С. 20–25.

### **Занятие 2. Международная торговля товарами и услугами (8 часов)**

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Международная торговля товарами: особенности и тенденции развития.
2. Сущность и особенности международной торговли услугами.
3. Международная электронная торговля.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь.

Вопросы для подготовки рефератов и обсуждения:

1. Современные тенденции развития международной торговли.
2. Товарная и географическая структура внешней торговли: пути ее оптимизации.
3. Разбалансированность международной торговли и ее влияние на развитие мировой экономики.
4. Проблемы развития международной электронной торговли.

#### **Тест 2**

1. *Международная торговля – это:*

- а) процесс создания международных торговых компаний;
- б) обмен товарами и услугами между странами;
- в) расширение сферы влияния национальных компаний на внешнем рынке;
- г) перемещение капитала и трудовых ресурсов между странами.

2. *Сумма объемов экспорта и импорта страны составляет ее:*

- а) сальдо внешней торговли;
- б) торговый баланс страны;
- в) внешнеторговый оборот страны;
- г) платежный баланс страны.

3. *Превышение экспорта товаров и услуг над импортом составляет:*

- а) положительное сальдо внешней торговли;
- б) отрицательное сальдо внешней торговли;
- в) сбалансированность внешней торговли;
- г) платежный баланс страны.

4. *Превышение импорта товаров и услуг над экспортом составляет:*

- а) положительное сальдо внешней торговли;
- б) отрицательное сальдо внешней торговли;
- в) сбалансированность внешней торговли;
- г) отрицательное сальдо платежного баланса.

#### Литература

1. *Дерен, В. А.* Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дерен. – М.: Изд-во «Юрайт», 2019. – С. 52–56, 68–90.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / коллектив авторов; под ред. А.С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2017. – С. 20–25.
3. *Федякина, Л. Н.* Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. – М.: Изд-во «Юрайт», 2017. – С. 69–97, 110–128.

### **Занятие 3. Государственное регулирование внешней торговли (8 часов)**

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Внешнеторговая политика: сущность, цели и типы. Свободная торговля и протекционизм.
2. Тарифные ограничения внешней торговли.
3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.

Вопросы для подготовки рефератов и обсуждения:

1. Свободная торговля и протекционизм, особенности их проявления в современной экономике.
2. Экономические последствия применения таможенных пошлин.
3. Особенности применения нетарифных ограничений в современных условиях.

#### **Тест 3**

1. *Внешнеторговая политика, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции и поддержку национальных производителей на внешних рынках:*

- а) протекционизм;
- б) политика свободной торговли;
- в) политика внешнеэкономической экспансии;

- г) автаркия.
2. *Внешнеторговая политика, направленная на устранение барьеров, препятствующих международному движению товаров и услуг:*
- а) протекционизм;
  - б) автаркия;
  - в) политика внешнеэкономической экспансии;
  - г) политика свободной торговли.
3. *Таможенные пошлины представляют собой:*
- а) вид прямого налога, взимаемого в пользу государства с товаров и услуг, пересекающих границы;
  - б) вид косвенного налога, взимаемого в пользу государства с товаров и услуг, пересекающих границы;
  - в) неналоговые доходы государства.
4. *Фискальные таможенные пошлины направлены на:*
- а) защиту национальных производителей от конкуренции извне;
  - б) обеспечение льготного режима торговли с другой страной;
  - в) увеличение доходов государственного бюджета;
  - г) обеспечение равных условий торговли в случае субсидирования производства продукции в странах-партнерах.

#### Литература

1. *Дерен, В. А.* Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дерен. – М.: Изд-во «Юрайт», 2019. – С. 153–168.
2. *Федякина, Л. Н.* Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. – М.: Изд-во «Юрайт», 2017. – С. 142–150.

#### **Занятие 4. Международная миграция капитала (8 часов)**

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Показатели участия страны в международном движении капитала.
2. Инвестиционный климат страны: понятие, факторы, показатели.
3. Государственная политика в сфере привлечения иностранных инвестиций.

Вопросы для подготовки рефератов и обсуждения:

1. Иностранные кредиты и роль в развитии национальной экономики.
2. Инвестиционный климат в Республике Беларусь и пути его улучшения.
3. Государственная политика Республики Беларусь в сфере привлечения иностранных инвестиций.

#### **Тест 4**

1. *Международная миграция капитала – это:*

- а) перемещение через границу товаров и услуг;
- б) перемещение через границу трудовых ресурсов;
- в) перемещение через границу финансовых и реальных капитальных активов в целях получения прибыли;
- г) передача научно-технических знаний из одной страны в другую на коммерческой или безвозмездной основе.

2. *Прямые иностранные инвестиции – это:*

- а) приобретение иностранным инвестором акций в целях установления управленческого контроля инвестора над предприятием;
- б) приобретение иностранным инвестором акций с целью получения доходов без возможности управления предприятием;
- в) экономическая помощь, полученная из-за рубежа безвозмездно либо в виде льготных кредитов.

3. *Портфельные иностранные инвестиции – это:*

- а) приобретение иностранным инвестором акций в целях установления управленческого контроля инвестора над предприятием;
- б) экономическая помощь, полученная из-за рубежа безвозмездно либо в виде льготных кредитов;
- в) приобретение иностранным инвестором акций с целью получения доходов без возможности управления предприятием.

#### **Литература**

1. *Дерен, В. А.* Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дерен. – М.: Изд-во «Юрайт», 2019. – С. 182–190, 224–226.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / коллектив авторов; под ред. А.С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2017. – С. 785–792.
3. *Федякина, Л. Н.* Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. – М.: Изд-во «Юрайт», 2017. – С. 226–237.

#### **Занятие 5. Международная миграция рабочей силы (6 часов)**

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Эволюция международной трудовой миграции и основные направления миграционных потоков.
2. Основные направления международных миграционных потоков. Современные центры притяжения рабочей силы.

### 3. Современные тенденции развития международной трудовой миграции.

Вопросы для подготовки рефератов и обсуждения:

1. Неофициальная трудовая миграция и проблема скрытой безработицы.
2. Проблема трудовой миграции в Республике Беларусь.
3. Современные тенденции развития мировой экономики и нелегальная трудовая миграция.

#### **Тест 5**

1. *Международная миграция трудовых ресурсов – это:*

- а) перемещение людей через границы;
- б) перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы;
- в) перемещение людей через границы, связанное с изменением их места жительства;
- г) перемещение людей через границы, вызванное экономическими и социально-политическими причинами.

2. *Международная трудовая эмиграция – это:*

- а) выезд из страны трудоспособных граждан с целью работы за границей;
- б) въезд в страну иностранных граждан с целью работы;
- в) перемещение людей через границы, связанное с изменением их места жительства;
- г) выезд граждан из страны, обусловленный политическими причинами.

3. *Международная трудовая иммиграция – это:*

- а) выезд из страны трудоспособных граждан с целью работы за границей;
- б) въезд в страну иностранных граждан с целью работы;
- в) перемещение людей через границы, связанное с изменением их места жительства;
- г) выезд граждан из страны, обусловленный политическими причинами.

#### **Литература:**

1. *Дерен, В. А.* Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дерен. – М.: Изд-во «Юрайт», 2019. – С. 153–168.
2. *Федякина, Л. Н.* Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. – М.: Изд-во «Юрайт», 2017. – С. 173–194.

### **Занятие 6. Международный информационно-технологический обмен (8 часов)**

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Сущность, причины и цели международного обмена технологиями.

2. Мировой рынок технологий и его структура.
3. Формы международного обмена технологиями.
4. Защита интеллектуальной собственности и международное регулирование мирового рынка технологий.

Вопросы для подготовки рефератов и обсуждения:

1. Франчайзинг как канал международного технологического обмена.
2. Инжиниринг как форма международного обмена технологиями.
3. Доступ к технологиям как условие интеграции в транснациональные экономические структуры.

### **Тест 6**

1. *Экономические отношения, связанные с передачей научно-технических знаний из одной страны в другую на коммерческой или безвозмездной основе – это:*

- а) международное движение капитала;
- б) международный инжиниринг;
- в) международный обмен технологиями;
- г) международное производственное кооперирование.

2. *Предоставление компанией права использования своего товарного знака вместе с технологиями другим компаниям – это:*

- а) международный инжиниринг;
- б) лицензия;
- в) франчайзинг;
- г) лизинг.

3. *Разрешение владельца технологии на ее использование покупателем в течение определенного срока на платной основе – это:*

- а) патент;
- б) роялти;
- в) лицензия;
- г) лизинг.

### **Литература**

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / кол. авт.; под ред. А. С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2017. – С. 774–782.
2. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. – М.: Изд-во «Юрайт», 2017. – С. 197–223.

## **Занятие 7. Международные валютные отношения и мировая валютная система (8 часов)**

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Причины и условия возникновения валютных отношений.
2. Роль валютных отношений в регулировании международных экономических отношений.
3. Региональная валютная система и принципы ее функционирования.
4. Международный валютный рынок и его участники.

Вопросы для подготовки рефератов и обсуждения:

1. Влияние валютного курса на внешнюю торговлю страны.
2. Международные резервные и платежные средства: современное состояние и перспективы развития.
3. Проблемы и пути реформирования мировой валютной системы.

### ***Тест 7***

*1. Повышение курса национальной валюты вызовет:*

- а) рост экспорта и импорта;
- б) сокращение экспорта и импорта;
- в) рост экспорта и снижение импорта;
- г) сокращение экспорта и рост импорта.

*2. Понижение курса национальной валюты вызовет:*

- а) рост экспорта и импорта;
- б) сокращение экспорта и импорта;
- в) рост экспорта и снижение импорта;
- г) сокращение экспорта и рост импорта.

*3. Мировая валютная система, при которой доллар США был официально признан в качестве международного платежного и резервного средства:*

- а) Парижская валютная система;
- б) Гемуэзская валютная система;
- в) Бреттон-Вудская валютная система;
- г) Ямайская валютная система.

*4. Мировая валютная система, в основе которой лежит отмена золотого стандарта и плавающие валютные курсы:*

- а) Парижская валютная система;
- б) Гемуэзская валютная система;
- в) Бреттон-Вудская валютная система;
- г) Ямайская валютная система.

## Литература

1. *Дерен, В. А.* Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дерен. – М.: Изд-во «Юрайт», 2019. – С. 276–290.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / кол. авт.; под ред. А.С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2017. – С. 865–873.
3. *Федякина, Л. Н.* Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. – М.: Изд-во «Юрайт», 2017. – С. 324–343.

### **Занятие 8. Международные корпорации как субъект международных экономических отношений (8 часов)**

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Роль и место международных корпораций в мировой экономике.
2. Причины возникновения и эволюция международных корпораций.
3. Цели стратегических альянсов и современные модели международных корпораций.
4. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.

Вопросы для подготовки рефератов и обсуждения:

1. Современные транснациональные корпорации и стратегии их экспансии.
2. Национальные особенности транснациональных корпораций.
3. Современные международные корпорации, особенности и сферы их деятельности.

### **Тест 8**

*1. Обособленное подразделение ТНК, которое относительно самостоятельно ведет хозяйственную деятельность, но находится в полной собственности головной компании:*

- а) головная компания;
- б) филиал;
- в) дочерняя компания;
- г) ассоциированная компания.

*2. Крупные национальные корпорации, обладающие зарубежными активами и осуществляющие производственную и торговую деятельность за пределами своего государства:*

- а) транснациональные корпорации;
- б) конгломераты;
- в) многонациональные корпорации;
- г) консорциумы.

## Литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / кол. авт.; под ред. А.С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2017. – С. 228–237.
2. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – С. 240–243.

## **Занятие 9. Экономическая интеграция и развитие международных экономических отношений (6 часов)**

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Эффекты экономической интеграции.
2. Западноевропейская экономическая интеграция и ее этапы.
3. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве: состояние, проблемы, перспективы развития.

Вопросы для подготовки рефератов и обсуждения:

1. Экономическая интеграция стран Северной Америки.
2. Экономическая интеграция стран Центральной и Южной Америки: основные группировки и особенности развития.
3. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество и экономическая интеграция стран Юго-Восточной Азии.
4. Интеграционные процессы на Африканском континенте.

### **Тест 9**

*1. Форма интеграционного объединения, предполагающая свободное движение товаров, капитала и рабочей силы:*

- а) таможенный союз;
- б) зона свободной торговли;
- в) экономический союз;
- г) общий рынок.

*2. Форма интеграционного объединения, предполагающая устранение торговых барьеров и свободное перемещение товаров и услуг:*

- а) таможенный союз;
- б) зона свободной торговли;
- в) экономический союз;
- г) общий рынок.

*3. Форма интеграционного объединения, предполагающая отмену всех ограничений во взаимной торговле и проведение единой таможенной политики относительно других государств:*

- а) таможенный союз;
- б) зона свободной торговли;
- в) экономический союз;
- г) общий рынок.

#### Литература

1. *Дерен, В. А.* Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дерен. – М.: Изд-во «Юрайт», 2019. – С. 364–408.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / кол. авт.; под ред. А. С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2017. – С. 159–187.
3. *Федякина, Л. Н.* Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. – М.: Изд-во «Юрайт», 2017. – С. 374–391, 408–411, 445–455.

#### **Занятие 10. Международные экономические организации и межгосударственное регулирование экономических связей (6 часов)**

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Система международного регулирования экономических связей.
2. Международные институты регулирования торговых отношений.
3. Международные организации регулирования международных валютно-кредитных и финансовых отношений.

Вопросы для подготовки рефератов и обсуждения:

1. Европейский банк реконструкции и развития: его цели и направления деятельности.
2. Неформальные международные экономические организации и их роль в мировой экономике.

#### **Тест 10**

1. К универсальным международным экономическим организациям относится:

- а) Всемирная торговая организация;
- б) группа Всемирного банка;
- в) Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК);
- г) Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО).

2. К международным финансовым организациям относится:

- а) Всемирная торговая организация;
- б) группа Всемирного банка;
- в) Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК);
- г) Всемирная организация интеллектуальной собственности.

## Литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / колл. авт.; под ред. А. С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2017. – С. 200–225.
2. *Федякина, Л. Н.* Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. – М.: Изд-во «Юрайт», 2017. – С. 159–168.

## 4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### 4.1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Мировое хозяйство, этапы его становления и развития.
2. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства.
3. Сущность, формы и факторы развития международных экономических отношений.
4. Сущность международной торговли, ее показатели и тенденции развития.
5. Теории международной торговли.
6. Международная торговля товарами: особенности и тенденции развития.
7. Сущность и особенности международной торговли услугами.
8. Сальдо внешней торговли и проблема сбалансированности международных торговых отношений.
9. Внешнеторговая политика: сущность, цели и типы. Свободная торговля и протекционизм.
10. Тарифные ограничения внешней торговли.
11. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
12. Международная миграция капитала: сущность, причины и факторы развития.
13. Формы международной миграции капитала.
14. Показатели участия страны в международном движении капитала.
15. Современные тенденции, направления и последствия международной миграции капитала.
16. Сущность, причины и формы международной миграции трудовых ресурсов.
17. Эволюция международной трудовой миграции и основные направления миграционных потоков.
18. Влияние трудовой миграции на экономику стран-экспортеров и импортеров рабочей силы.
19. Государственное и международное регулирование международной трудовой миграции.
20. Сущность, причины и цели международного обмена технологиями.
21. Мировой рынок технологий и его структура.
22. Формы международного обмена технологиями.

23. Защита интеллектуальной собственности и международное регулирование мирового рынка технологий.
24. Валютные отношения и валютная система. Виды валютных систем.
- 25 Национальная валютная система и ее элементы.
26. Мировая валютная система и ее элементы.
27. Этапы развития мировой валютной системы.
28. Международный валютный рынок.
29. Сущность и виды международных корпораций.
30. Причины возникновения и эволюция международных корпораций.
31. Современные международные корпорации, особенности и сферы их деятельности.
32. Структура и организационные формы международных корпораций.
33. Последствия деятельности международных корпораций.
34. Сущность, предпосылки и цели экономической интеграции.
35. Этапы интеграции и формы интеграционных объединений.
36. Западноевропейская экономическая интеграция и ее этапы.
37. Развитие экономической интеграции в различных регионах мира.
38. Система международного регулирования экономических связей.
39. Международные институты регулирования торговых отношений (ГАТТ, ВТО, ЮНКТАД).
40. Международные организации регулирования международных валютно-кредитных и финансовых отношений.

## **4.2. Критерии оценки знаний**

Диагностика результатов учебной деятельности студентов по дисциплине «Международные экономические отношения» осуществляется с использованием таких средств контроля, как индивидуальный опрос, контрольные работы, тестовые задания, рефераты и презентации, отчеты по учебно-исследовательской работе студентов. Оценка учебных достижений студентов выполняется поэтапно по темам дисциплины в соответствии с принятой в МГЛУ шкалой оценок.

В соответствии с учебным планом специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» формой текущей аттестации по учебной дисциплине «Международные экономические отношения» является экзамен по окончании изучения учебной дисциплины в 4 семестре.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов в МГЛУ, утвержденным 30.06.2013 г. № 45. Составляющими рейтинговой отметки являются следующие показатели: посещение и участие в работе на аудиторных занятиях, выполнение обязательных заданий, предусмотренных учебно-методической картой дисциплины, выполнение самостоятельной

работы в соответствии с семестровыми графиками СРС, отметка за выполнение заданий на экзамене. Формирование итоговой отметки в ходе текущей аттестации в форме экзамена осуществляется на основании следующих весовых коэффициентов (табл. 4.1):

Таблица 4.1 Весовые коэффициенты формирования отметки

Посещаемость	Выполнение обязательных заданий	СРС	Ответ на экзамене	Итоговая отметка
0,1	0,1	0,1	0,7	Выводится путем сложения всех составляющих

Требования к студенту при прохождении текущей аттестации разработаны на основании критериев оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале, установленных письмом Министерства образования Республики Беларусь от 28.05.2013 № 09-10/53 ПО (табл. 4.2).

Таблица 4.2 Требования к знаниям и компетенциям студента при прохождении текущей аттестации в форме экзамена

Отметка	Критерии отметки
10 (десять баллов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;</li> <li>- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;</li> <li>- умение ориентироваться в теориях и концепциях мировой экономики и международных экономических отношений, давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;</li> <li>- безупречное владение инструментарием дисциплины, выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;</li> <li>- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по международным экономическим отношениям;</li> <li>- творческая самостоятельная работа на семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.</li> </ul>
9 (девять баллов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы дисциплины;</li> <li>- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение ориентироваться в основных теориях и концепциях и направлениях по мировой экономики и международных экономических отношений и давать им критическую оценку;</li> <li>- владение инструментарием дисциплины, способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;</li> <li>- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по международным экономическим отношениям;</li> <li>- самостоятельная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.</li> </ul>
<p>8 (восемь баллов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы дисциплины;</li> <li>- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;</li> <li>- умение ориентироваться в основных теориях и концепциях международных экономических отношений и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии;</li> <li>- владение инструментарием дисциплины, способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;</li> <li>- усвоение основной и дополнительной литературы по маркетингу, рекомендованной учебной программой дисциплины;</li> <li>- активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.</li> </ul>
<p>7 (семь баллов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы дисциплины;</li> <li>- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;</li> <li>- умение ориентироваться в основных теориях и концепциях международных экономических отношений и давать им критическую оценку;</li> <li>- владение инструментарием дисциплины, способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;</li> <li>- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;</li> <li>- самостоятельная работа на семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.</li> </ul>

6 (шесть баллов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы дисциплины;</li> <li>- использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;</li> <li>- умение ориентироваться в базовых теориях и концепциях международных экономических отношений и давать им сравнительную оценку;</li> <li>- владение инструментарием дисциплины, способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;</li> <li>- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;</li> <li>- самостоятельная работа на семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.</li> </ul>
5 (пять баллов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточные знания в объеме учебной программы дисциплины;</li> <li>- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;</li> <li>- умение ориентироваться в базовых теориях и концепциях международных экономических отношений и давать им сравнительную оценку;</li> <li>- владение инструментарием дисциплины, способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы дисциплины;</li> <li>- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;</li> <li>- самостоятельная работа на семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.</li> </ul>
4 (четыре балла)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;</li> <li>- использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;</li> <li>- умение ориентироваться в основных теориях и концепциях международных экономических отношений и давать им оценку;</li> <li>- владение инструментарием дисциплины, умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;</li> <li>- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;</li> <li>- работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</li> </ul>
3 (три балла)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта;</li> <li>- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;</li> <li>- слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;</li> <li>- знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;</li> <li>- пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</li> </ul>
2 (два балла)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта;</li> <li>- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;</li> <li>- знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;</li> <li>- пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</li> </ul>
1 (один балл)	отказ/отсутствие ответа

## 5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

### 5.1. Краткий словарь основных терминов

**Автаркия экономическая** – экономическая политика, направленная на обособление страны от экономик других стран.

**Адвалорная пошлина** – пошлина, ставка которой устанавливается в процентах к таможенной цене облагаемого товара.

**Административные барьеры** – ограничения, касающиеся потребительских свойств товаров, продаваемых на национальном рынке, и условий их производства и реализации (технические стандарты, санитарные нормы, требования к упаковке и др.).

**Активное (положительное) сальдо торгового баланса** – превышение товарного экспорта страны над ее товарным импортом.

**Антидемпинговая пошлина** – дополнительная импортная пошлина, которой облагаются товары, экспортируемые по ценам ниже нормальных цен мирового рынка или внутренних цен импортирующей страны.

**«Бегство капитала»** – стихийный, не регулируемый государством перевод денежных средств за границу вследствие опасений роста экономического и политического риска.

**Беспатентная лицензия** – лицензия на использование «ноу-хау» без патента на изобретение.

**Безвозвратная трудовая миграция** – миграция в поисках работы с окончательной сменой постоянного места жительства.

**Бреттон-Вудская валютная система** – система золотодевизного стандарта, при котором роль международного резервного и платежного средства официально закреплялась за долларом США.

**Валютная биржа** – форма организации рынка национальных валют, на валютной бирже осуществляется купля-продажа национальных валют исходя из курсового соотношения между ними.

**Валютная интервенция** – операция центрального банка страны по скупке и продаже национальной валюты с целью поддержанная ее курса.

**Валютная ликвидность** – способность страны или группы стран своевременно рассчитываться по внешним долгам (соотношение между валютными резервами и суммой внешней задолженности).

**Валютная система** – совокупность валютных отношений, сложившихся на основе интернационализации хозяйственной жизни и закрепленных в международных договорных и государственно-правовых нормах.

**Валютное регулирование** – регламентация государством внутренних и международных валютных отношений страны с целью повышения их эффективности, совершенствования валютной системы с учетом принципов мировой валютной системы и обеспечения валютной стабилизации.

**Валютные ограничения** – мероприятия правительства и административных органов по запрещению или ограничению перевода валюты за границу.

**Валютный курс** – цена денежной единицы данной страны, выраженная в денежной единице другой страны или международных счетных валютных единицах.

**Валютный паритет** – твердое, официально устанавливаемое соотношение обмена одной валюты на другую.

**Валютный рынок** – система устойчивых экономических и организационных отношений, опосредующих операции по купле-продаже иностранной валюты и других активов, выраженных в иностранной валюте.

**Внешнеторговая квота** – отношение величины внешнеторгового оборота страны к объему ВВП.

**Внешнеторговый оборот** – сумма стоимости экспорта и импорта страны.

**Внешнеэкономические связи** – совокупность видов экономической деятельности, отличительным признаком которой является межстрановое перемещение товаров, услуг, людей и капитала, технологий, управленческого опыта.

**Внешняя конвертируемость** – возможность использования национальной валюты в международных расчетах, свободный обмен иностранной валюты на национальную, и наоборот.

**Внешняя торговля** – это обмен товарами и услугами одной страны с зарубежными странами (торговое взаимодействие субъектов экономики страны с зарубежными контрагентами).

**Внутренняя конвертируемость** – возможность покупки и продажи иностранной валюты в обмен на национальную, и наоборот, внутри страны.

**Всемирная торговая организация (ВТО)** – многосторонняя межгосударственная организация, главной целью которой является либерализация мировой торговли и регулирование торгово-политических отношений стран-участниц.

**Вывоз капитала** – процесс изъятия части капитала из национального оборота данной страны и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны с целью извлечения более высоких прибылей.

**Глобализация мирового хозяйства** – процесс возрастающего воздействия на социально-экономическую действительность отдельных стран различных факторов международного значения: экономических и политических связей, культурного и информационного обмена и т.п.

**Девальвация** – снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным валютным единицам, ранее к золоту.

**Диверсификация валютных резервов** – политика государства, банков, фирм, ТНК, направленная на регулирование структуры валютных резервов путем включения в их состав разных валют с целью обеспечения международных расчетов и защиты от валютных потерь.

**Дискриминационная (дифференцированная) пошлина** – таможенная пошлина, уровень которой для одинаковых товаров изменяется в зависимости от страны происхождения товаров или других факторов.

**Дочерняя фирма** – юридически самостоятельное предприятие, контрольный пакет акций или уставный капитал которого принадлежит другой (материнской) компании.

**Европейский Союз (ЕС)** – экономическое объединение 28 стран Европы. В ЕС создан единый внутренний рынок, сняты ограничения на свободное перемещение товаров, капиталов, рабочей силы между странами, образована единая валютная система с единым руководящим денежно-кредитным учреждением – Европейским центральным банком.

**Неконвертируемая валюта** – валюта, функционирующая в пределах только одной страны и не обмениваемая на другие валюты.

**Золотовалютные резервы** – государственные запасы золота и иностранной валюты, хранящиеся в центральном банке или в финансовых органах, а также принадлежащие государству золото и иностранная валюта в международных валютно-кредитных организациях.

**Золотодевизный стандарт** – модифицированный вариант золотого стандарта, основанный на использовании наряду с золотом твердых валют как базы сопоставления ценности.

**Золотомонетный стандарт** – классическая форма золотого стандарта, при которой обращаются золотые монеты, а кредитные деньги свободно обмениваются на эти монеты.

**Золотослитковый стандарт** – форма золотого стандарта, при которой центральный банк не обменивает банкноты на золото, но обязуется продавать стандартные слитки по золотому содержанию денежной единицы.

**Импортная квота** – доля импорта страны в ее ВВП.

**Импортная (ввозная) пошлина** – таможенная пошлина, взимаемая с импортируемых в страну товаров.

**Импортозамещение** – уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства в стране такого же или аналогичного товара (импортозамещающего товара).

**Инвестиционный климат** – совокупность экономических, политических, юридических и социальных факторов, которые определяют степень риска иностранных капиталовложений и возможность их эффективного использования в стране.

**Инжиниринг** – комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции.

**Иностранная валюта** – денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монет, находящиеся в обращении и являющиеся законным средством наличного платежа на территории соответствующего иностранного государства.

**Интернационализация хозяйственной жизни** – сближение и взаимопроникновение национальных экономик на всех стадиях воспроизводственного процесса.

**Квотирование (во внешней торговле)** – мера регулирования внешнеэкономических связей государством, которая накладывает количественные и стоимостные ограничения на ввоз (вывоз) товара в страну.

**Компенсационная таможенная пошлина** – пошлина, взимаемая в случаях ввоза на таможенную территорию страны товаров, при производстве или вывозе которых прямо или косвенно использовались субсидии.

**Конвертируемость валюты** – способность валюты обмениваться на другие иностранные валюты.

**Консалтинг** – консультирование производителей, продавцов, покупателей в сфере технологической, технической, экспертной деятельности.

**Контрольный пакет акций** – минимальная доля акций, дающая возможность их владельцам осуществлять фактический контроль за деятельностью акционерного общества, блокировать принятие нежелательных решений.

**Коэффициент импорта капитала** – коэффициент, отражающий долю иностранного капитала в ВВП страны.

**Коэффициент экспорта капитала** – коэффициент, отражающий долю экспортируемого капитала по отношению к ВВП страны.

**Либерализация внешнеэкономических связей** – освобождение рыночной экономики от мешающих ее нормальному функционированию государственных ограничений.

**Лицензирование** – регулирование государственными органами ввоза и вывоза товаров из страны путем выдачи специальных разрешений по ходатайствам заинтересованных лиц.

**Маятниковая миграция** – регулярное (обычно ежедневное) перемещение населения из одного населенного пункта в другой на работу или учебу и обратно.

**Международный валютный фонд (МВФ)** – международная валютно-финансовая организация, созданная с целью обеспечения стабильности международных экономических отношений путем регулирования валютных курсов и контроля за их соблюдением, контроля многосторонней системы платежей и устранения валютных ограничений; предоставления кредитных ресурсов странам-членам при валютных затруднениях.

**Международная миграция капитала** – перемещение через границу финансовых и реальных капитальных активов в целях получения прибыли и др. экономических и политических преимуществ.

**Международная миграция рабочей силы** – перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы.

**Международная специализация производства** – сосредоточение стран на производстве определенных товаров и услуг сверх внутренних потребностей для последующей реализации на внешнем рынке.

**Международная торговля** – обмен товарами и услугами между людьми и фирмами разных стран.

**Международная торговля услугами** – обмен услугами между продавцами и покупателями разных стран.

**Международное кооперирование производства** – совместная деятельность предприятий различных стран, сохраняющих свою хозяйственную самостоятельность, по разработке, производству и сбыту определенных товаров и услуг.

**Международное разделение труда** – разделение труда между странами в определенных количественных и качественных пропорциях, опосредованное обменом; способ организации мирового хозяйства, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определенных товаров и услуг, а затем обмениваются ими.

**Международные экономические отношения** – универсальные связи, устанавливающиеся между странами мира в результате торговли, миграции рабочей силы, вывоза капитала, международного кредита, валютных отношений и научно-технического сотрудничества.

**Международный лизинг** – финансово-коммерческая операция по предоставлению одним субъектом другому в аренду на установленный срок имущества за определенное вознаграждение.

**Международный технологический обмен** – совокупность экономических отношений между иностранными контрагентами по поводу использования результатов научно-технической деятельности, имеющих научную и практическую ценность.

**Меркантилизм** – экономическое учение XVI–XVIII вв., согласно которому источником общественного богатства является внешняя торговля, а благосостояние государства зависит от притока в страну золота и серебра.

**Миграция капитала в ссудной форме** – все международные перемещения денежного капитала, предоставляемого в виде ссуды на условиях возвратности с выплатой ссудного процента.

**Мировая валютная система** – глобальная форма организации валютных отношений в рамках мирового хозяйства, закрепленная многосторонними межгосударственными соглашениями и регулируемая международными валютно-кредитными и финансовыми организациями.

**Группа Всемирного банка** – один из крупнейших международных финансовых институтов, специализированное финансовое учреждение ООН. В группу Всемирного банка входят: Международный банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, Международная ассоциация развития, Международный центр по разрешению инвестиционных споров, Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций.

**Мировой кредитный рынок** – сегмент мирового рынка ссудного капитала, где осуществляется движение капитала между странами на условиях срочности, возвратности и уплаты процентов.

**Мировой товарооборот** – оборот мировой торговли, подсчитывается путем суммирования объемов экспорта всех государств.

**Мировой финансовый рынок** – сегмент мирового рынка ссудного капитала, где осуществляется эмиссия и купля-продажа ценных бумаг и различных обязательств.

**Многонациональные корпорации** – корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу двух и более стран, а зарубежные подразделения находятся в разных странах.

**Северо-Американское соглашение свободной торговли (НАФТА)** – соглашение о свободной торговле между Канадой, Мексикой и США, направленное на либерализацию движения товаров и услуг, капитала и квалифицированной рабочей силы с постепенной ликвидацией таможенных и инвестиционных барьеров.

**Национальная валюта** – валюта, эмитируемая центральным банком для использования на территории данного государства при расчетах и платежах.

**Национальная валютная система** – совокупность экономических и денежно-кредитных отношений, предполагающих функционирование валюты для обеспечения внешнеэкономических связей страны.

**Новые индустриальные страны** – прежде всего азиатские страны, бывшие колонии или полукolonии, экономика которых за сравнительно короткий

период совершила скачок от отсталой, типичной для развивающихся стран, к высокоразвитой (Республика Корея, Сингапур, Тайвань, Малайзия, Таиланд, Филиппины и др.).

**«Новый» протекционизм (неопротекционизм)** – ограничения на международную торговлю, вводимые странами в дополнение к традиционным формам ограничения нежелательного импорта товаров.

**Ноу-хау** – незащищенная патентами совокупность технических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации, навыков и производственного опыта, необходимых для организации того или иного вида производства.

**Общий рынок** – межгосударственное соглашение, разрешающее свободное обращение капитала, рабочей силы, товаров и услуг.

**Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК)** – организация нефтедобывающих государств Азии, Африки и Латинской Америки, основными задачами которой являются защита интересов развивающихся стран, повышение эффективности добычи нефти, содействие развитию национальной нефтяной промышленности.

**Парижский клуб стран-кредиторов** – неформальная организация индустриально развитых стран, где обсуждаются проблемы урегулирования, отсрочки платежей по государственному долгу стран.

**Паритет покупательной способности** – отношение между двумя или несколькими валютами, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг.

**Пассивное (отрицательное) сальдо торгового баланса** – превышение товарного импорта страны над ее товарным экспортом.

**Патент** – документ, выдаваемый государственным органом и удостоверяющий признание заявленного объекта изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение.

**Паушальный платеж** – единовременный платеж, не связанный во времени с использованием лицензии, а устанавливаемый заранее на основе экспертных оценок.

**Плавающий валютный курс** – колеблющийся валютный курс, который устанавливается с учетом динамики курсов отдельных валют или набора валют.

**Платежный баланс** – балансовый счет международных операций страны в форме соотношения валютных поступлений и платежей. Отражает соотношение между объемом товаров и услуг, полученных данной страной из-за границы и предоставленных зарубежным странам, а также изменения в финансовой позиции страны по отношению к загранице.

**Портфельные иностранные инвестиции** – форма вывоза капитала путем его вложения в ценные бумаги зарубежных предприятий, не дающая инвесторам возможности непосредственного контроля над их деятельностью.

**Преференциальная пошлина** – таможенная пошлина, устанавливаемая государством для создания особо благоприятного режима для одного или

нескольких государств при ввозе всех или отдельных групп импортируемых товаров.

**Преференциальное торговое соглашение** – соглашение о предоставлении исключительных и преимущественных прав продажи определенных видов товаров.

**Промышленный шпионаж** – вид недобросовестной конкуренции; деятельность по незаконному добыванию сведений, представляющих коммерческую ценность.

**Протекционизм** – экономическая политика государства, направленная на защиту от иностранной конкуренции имеющих стратегическое значение отраслей отечественной экономики или на временную защиту относительно недавно созданных отраслей отечественной экономики.

**Протекционистская (защитная) пошлина** – импортная пошлина, установленная с целью защиты внутренних производителей товара от конкуренции иностранных производителей.

**Прямые иностранные инвестиции** – реальные капиталовложения иностранного инвестора (нерезидента) в средства производства, землю, а также приобретение финансовых активов (акций) в целях установления управленческого контроля инвестора над предприятием.

**Ревальвация** – повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным валютным единицам.

**Региональная валютная система** – форма организации валютных отношений государств определенного региона, закреплённая в межгосударственных соглашениях и в создании межгосударственных финансово-кредитных институтов.

**Региональная экономическая интеграция** – хозяйственно-политическое объединение стран на основе развития глубоких устойчивых связей и международного разделения труда.

**Резервная валюта** – конвертируемая национальная валюта, которая выполняет функции международного платежного и резервного средства.

**Реэмиграция** – возвращение эмигрантов на родину к постоянному месту жительства.

**Сальдо внешней торговли** – разность между экспортом и импортом страны в стоимостном выражении.

**Сезонная миграция рабочей силы** – временное перемещение рабочей силы, вызванное необходимостью обеспечения рабочей силой отдельных отраслей, испытывающих потребность в дополнительном ее привлечении на период сезонного увеличения работ.

**Специальные права заимствования (СДР)** – международные платежные и резервные средства, выпускаемые МВФ, используемые для безналичных международных расчетов между странами-членами МВФ и с МВФ, а также в качестве расчетной единицы МВФ.

**Специфическая пошлина** – таможенная пошлина, взимаемая не со стоимости товара, а с учетом его физических характеристик: веса, объема, мощности и т.п.

**Стратегические альянсы** – гибкие межфирменные союзы, создаваемые для совместного решения ориентированных на глобальный рынок конкурентных задач в той или иной области, но позволяющие продолжать соперничество в других сферах.

**Стратегические системы** – кооперация большого числа разнообразных предприятий (производящие компании, торговые фирмы, банки) на базе долгосрочной совместной работы, создание общих условий кооперации и регулирования через одну компанию.

**Таможенная пошлина** – налог, взимаемый государством с провозимых через национальную границу товаров по ставкам, предусмотренным таможенным тарифом.

**Таможенный союз** – межгосударственное соглашение между двумя (и более) странами об установлении общего внешнего тарифа и отмене ограничений на торговлю для членов союза.

**Таможенный тариф** – систематизированный перечень таможенных пошлин, взимаемых с грузовладельцев при прохождении товаров через таможенную государственную границу.

**Техническое пиратство** – массовый выпуск и продажа товаров-имитаций теневыми структурами.

**Товарная структура торговли** – соотношение отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота, выраженное в процентах.

**Торговый баланс** – разница экспорта и импорта в абсолютном выражении.

**Транзитные пошлины** – пошлины, которые взимаются за провоз иностранного товара по территории данной страны.

**Транснационализация капитала и производства** – процесс расширения международной деятельности промышленных фирм, банков, компаний сферы услуг, их выхода за национальные границы отдельных стран, что приводит к перерастанию национальных компаний в транснациональные.

**Транснациональные банки (ТНБ)** – разновидность транснациональных корпораций в финансовой сфере, занимаются кредитованием бизнеса и организацией денежных расчетов в международном масштабе.

**Транснациональные корпорации (ТНК)** – корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по всему миру.

**Трансфертные цены** – внутренние условно-расчетные цены, применяемые во внутрикорпоративной торговле ТНК, формирующиеся не стихийно, а исходя из стратегических целей компаний.

**Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО)** – специализированное учреждение ООН, цель которого состоит в обеспечении продовольствием и развитии сельского хозяйства в странах третьего мира.

**Фиксированный валютный курс** – официально установленное соотношение между национальными валютами, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах, при строгом ограничении колебаний рыночных курсов валют.

**Филиал** – обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

**Фискальная пошлина** – таможенная пошлина, устанавливаемая с исключительной целью получения доходов в бюджет государства.

**Форекс** – внебиржевой международный рынок конвертируемых валют.

**Франчайзер** – компания, передающая право самостоятельному предпринимателю продавать на рынке товары или услуги, используя ее товарный знак.

**Франчайзи** – компания, которой передается право продавать на рынке товары или услуги известной фирмы, используя ее товарный знак.

**Франчайзинг** – система организации бизнеса, при которой одна компания передает другой независимой компании право вести бизнес, используя свой товарный знак и реализуя аналогичные товары и услуги.

**Фритредерство** – направление в экономической политике, которое провозглашает свободу торговли и невмешательство государства в деятельность предпринимателей.

**Частично конвертируемая валюта** – валюта, которая имеет валютные ограничения и обменивается не на все иностранные валюты.

**Экономическая интеграция** – процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый национальными или межгосударственными органами.

**Экономический союз** – межгосударственное соглашение между двумя (и более) странами, разрешающее свободное обращение капитала, рабочей силы, товаров и услуг, а также предполагающее гармонизацию и унификацию социальной, фискальной и монетарной политики.

**Экспортная квота** – доля экспорта страны в ее ВВП.

**Экспортная (вывозная) пошлина** – денежный сбор, взимаемый при вывозе (экспорте) товаров.

**Экспортная субсидия** – дотация производителю или продавцу экспортного товара, возмещающая часть издержек производства или обращения, с целью повышения конкурентоспособности товара на внешнем рынке.

**Эмбарго** – полный запрет на проведение экспортно-импортных операций по отношению к определенной стране (группе стран), отдельным видам продукции или к тому и другому одновременно.

**Ямайская валютная система** – мировая валютная система, отменившая золотое содержание валют и базирующаяся на использовании плавающих валютных курсов.

## 5.2 Список рекомендуемой литературы

### Основная литература

1. *Дерен, В. А.* Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дерен. – М.: Изд-во «Юрайт», 2019. – 588 с.
2. *Зубенко, В. В.* Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Зубенко [и др.]. – М.: Изд-во «Юрайт», 2018. – 409 с.
3. *Международная экономика: учеб.-метод. пособие / А. А. Праневич и [др.]; под ред. А. А. Праневич, О. В. Старавойтовой.* – Минск: БГЭУ, 2015. – 214 с.
4. *Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / кол. авт.; под ред. А. С. Булатова.* – М.: КНОРУС, 2017. – 916 с.
5. *Поспелов, В. К.* Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. В. К. Поспелова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 370 с.
6. *Чеботарев, Н. Ф.* Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавриата / Н. Ф. Чеботарев. – М.: Дашков и К., 2016. – 352 с.
7. *Федякина, Л. Н.* Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. – М.: Изд-во «Юрайт», 2017. – С. 159-168.

### Дополнительная литература

8. *Бородулина, М. П.* Международные экономические организации: учеб. пособие / М. П. Бородулина, И. А. Кудряшева, В. А. Юрга. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2016. – 365 с.
9. *Давыденко, Е. Л.* Современные тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь со странами ЕАЭС / Е. Л. Давыденко, Л. Н. Давыденко // Весці БДПУ. – 2018. – №1(95). Сер. 2. – С. 86–96.
10. *Дайнеко, А. Е.* Внешнеэкономическая стратегия Республики Беларусь: теоретические и практические аспекты / А. Е. Дайнеко. – Минск: Бел. навука, 2016. – 301 с.
11. *Мировая экономика. Хрестоматия: учеб. пособие: в 2 ч. Ч. 1 / сост. Е. А. Семак, Г. Г. Головенчик, К. В. Якушенко.* – Минск: БГУ, 2019. – 300 с.
12. *Модели экономической интеграции: мировой и постсоветский опыт / А. В. Данильченко [и др.]; под ред. А. В. Данильченко.* – Минск: БГУ, 2016. – 169 с.
13. *Семак, Е. А.* Экономическая интеграция в Европейском союзе / Е. А. Семак, А. А. Нестерова. – Минск: БГУ, 2017. – 263 с.

14. Солодков, Г. П. *Международный бизнес* / Г. П. Солодков, Э. Т. Рубинская, Э. Д. Рубинская. – М.: Феникс, 2018. – 384 с.

#### Интернет-ресурсы

1. <https://www.imemo.ru/jour/meimo> (сайт Института мировой экономики и международных отношений Российской академии наук).
2. <https://www.transecon.ru> (сайт Института международных экономических и политических исследований Российской академии наук).
3. <https://www.iie.com> (сайт Института международной экономики (США)).
4. <https://www.uni-kiel.de/ifw> (сайт Института мировой экономики (Германия)).
5. <https://www.cisstat.com/rus/index.htm> (база данных «Статистика СНГ»).
6. <http://catalog.fmb.ru> (Страноведческий каталог «Econrus» факультета международного бизнеса Омского университета).
7. <http://rusimprex.ru> (внешнеэкономический сервер «Россия-Экспорт-Импорт»).
8. <https://www.hwwa.de> (сайт Гамбургского архива мировой экономики).
9. <https://www.iw.uni-bonn.de> (сайт Института международной экономической политики (Германия)).
10. <https://www.iwim.uni-bremen.de> (сайт Института мировой экономики и международного менеджмента (Германия)).
11. <https://www.wiiw.ac.at/e/home.htm> (сайт Венского института международных экономических исследований).
12. <https://www.econ.ox.ac.uk/Research/cim> (сайт Центра международной макроэкономики (Великобритания)).
13. <https://www.unice.fr/CEMAFI> (сайт Центра исследования макроэкономики и международных финансов (Франция)).
14. <https://www.imemo.ru/meimo> (сайт журнала «Мировая экономика и международные отношения»).
15. <https://www.world-economics-journal.com> (сайт журнала World Economics (Германия));
16. <https://www.clubdeparis.org> (сайт Парижского клуба кредиторов);
17. <https://www.imf.org> (сайт Международного валютного фонда);
18. <https://www.worldbank.org> (сайт Всемирного банка).