МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Минский государственный лингвистический университет

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК: ПРАКТИКА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

DEUTSCH: MÜNDLICHE UND SCHRIFTLICHE SPRACHPRAXIS

Допущено Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для студентов
учреждений высшего образования по специальностям
«Современные иностранные языки (по направлениям)», «Иностранный язык (немецкий)»,
«Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

В двух частях

Часть первая

Минск
МГЛУ
2022

УДК 811.112.2’243(075.8)
ББК 81.432.4-923.137.72
Н50

А в т о р ы: А. М. Леус, М. В. Верховодка, М. В. Миронович, В. Д. Синяк

Р е ц е н з е н т ы: кандидат филологических наук, доцент *Е. В. Зуевская* (МГЛУ); кандидат филологических наук, доцент *В. А. Шевцова* (БГЭУ)

Немецкий язык: практика устной и письменной речи = Deutsch: Mündliche und schriftliche Sprachpraxis : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / А. М. Леус [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2022. – 152 с.

Н50

ISBN 978-985-28-0132-4 (Ч. 1)
ISBN 978-985-28-0081-5

Цель пособия – совершенствование речевых навыков и развитие умений устной и письменной коммуникации на немецком языке. Издание включает аутентичные тексты по тематике, предусмотренной учебной программой по дисциплине «Практика устной и письменной речи (немецкий язык)», и комплексы упражнений и заданий для аудиторной и самостоятельной работы.

Адресовано студентам, обучающимся по специальностям 1-21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)», 1-02 03 08 «Иностранный язык (немецкий)», 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)».

УДК 811.112.2’243(075.8)
ББК 81.432.4-923.137.72

ISBN 978-985-28-0132-4 (Ч. 1)
ISBN 978-985-28-0081-5

© УО «Минский государственный лингвистический университет», 2022

INHALTSVERZEICHNIS

Предисловие 4

RUND UMS REISEN 5
1. Ein Reiseziel wählen 12
2. Ein Verkehrsmittel wählen 27
3. Reisevorbereitungen treffen 37
4. Andere Länder – andere Sitten 42

UNTERKUNFT AUF REISEN 45
1. Auf der Suche nach einer Unterkunft 52
2. Im Hotel 65
3. In der Jugendherberge 86
4. Auf dem Campingplatz 100

EINKAUFSBUMMEL 114
1. Einkaufsmöglichkeiten 118
2. Im Kaufhaus 124
3. Einkäufe machen 134

HANDY 137

QUELLEN 151

Предисловие

Учебное пособие разработано в соответствии с учебной программой дисциплины «Практика устной и письменной речи». Адресовано студентам, обучающимся по специальностям 1-21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)», 1-02 03 08 «Иностранный язык (немецкий)», 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)».

Цель пособия – совершенствование речевых навыков и развитие умений устной и письменной коммуникации на немецком языке.

Данное пособие направлено на поэтапное обучение решению коммуникативных задач в рамках изучаемой тематики, что реализуется с помощью условно-речевых и речевых упражнений и заданий на основе аутентичных ситуаций общения. Структура пособия соответствует предметно-тематическому содержанию учебной программы. Каждый структурный блок включает: 1) тематический словарь для продуктивного усвоения; 2) упражнения на формирование лексических навыков; 3) упражнения и задания на развитие умений устной и письменной коммуникации на немецком языке.

Представленные в пособии тексты являются аутентичными и отобраны с учетом их информационной насыщенности, актуальности и коммуникативной ценности и соответствуют тематике, определенной программой языкового учреждения высшего образования.

Условно-речевые задания и упражнения содержат вербальные (текстовый материал, речевые образцы, ключевые слова) и невербальные (функционально-смысловые схемы, иллюстративная наглядность) опоры. Речевые задания и упражнения носят проблемно-поисковый и творческий характер для вовлечения студентов в оценочно-дискуссионную, а также рефлексивную деятельность, реализуя таким образом принципы личностно ориентированного подхода в обучении устной и письменной коммуникации на немецком языке.

Формирование лексических навыков обеспечивается в пособии упражнениями на соотнесение конкретной лексической единицы с другими лексемами в тематической группе, с синонимами и антонимами, на овладение правилами словообразования и сочетания, а также на выбор и употребление лексической единицы в конкретном высказывании. Пособие предполагает использование данных упражнений как на аудиторных занятиях, так и для самостоятельной работы.

Отбор тематического словаря осуществлялся с учетом принципов частотности лексической единицы, тематической ценности и стилистической нейтральности лексической единицы.

Ряд заданий в пособии направлен на самостоятельный поиск необходимой информации на немецком языке по изучаемой тематике.

RUND UMS REISEN

1. abfahren, -u, -a, (s); Syn.: sich in Bewegung setzen, abreisen, verreisen – отправляться, уезжать
   Abfahrt, die (-, -en); Syn.: Abreise, die (-, -n) – отъезд
2. abfliegen, -o, -o, (s) – вылетать; Abflug, der (-s, "e) – вылет
3. Abflughalle, die (-, -n) – зал ожидания
4. Abteil, das (-(e) s, -e) – купе
5. Adrenalinkick der (-s, -s) – доза адреналина
   Adrenalinkick bekommen – получить дозу адреналина
6. ankommen, -a, -o, (s) in D.; Syn.: eintreffen, -a, -o, (s) in D. – прибывать
   Ankunft, die (-, -en); Syn.: Anreise, die (-, -en) – прибытие
7. Anschluss, der (-es, -"e) – согласованность расписаний разных видов транспорта
   guten Anschluss haben – иметь удобную пересадку
   den Anschluss verpassen – опоздать на транспортное средство (при пересадке)
8. Bahnsteig, der (-s, -e) – платформа, перрон
9. Band, das (-(e)s, -"er) – конвейерная лента
   alle metallischen Gegenstände auf das Band legen – класть все металлические предметы на конвейерную ленту
10. Boarding [ˈbɔːdɪŋ], das (-s, -s); Syn.: Einsteigen, das (-s, -) – посадка
11. Bordkarte, die (-, -n) – посадочный талон (к авиабилету)
    die Bordkarte bereithalten – держать наготове посадочный талон
12. Check-in [ˈʧekɪn], das/der (-s, -s) – регистрация
    einchecken [ˈaɪn͡ˌʧɛkn̩], checkte ein, eingecheckt (h) etw./jmnd (Akk); Syn. abfertigen – регистрироваться на рейс
13. Checkliste [ˈʧɛkˌlɪstə], die (-, -n); Syn.: Packliste, die (-, -n) перечень
    die Checkliste zusammenstellen; Syn.: machen – составлять список, перечень
14. Dienstreise, die (-, -n) – служебная командировка
15. Fahrplan, der (-s, "e); Syn.: Anzeigetafel, die (-, -n) – табло прилета/отправления
    den Fahrplan studieren – изучать табло прилета/отправления
16. faulenzen -te, -t, (h); Syn: auf der Bärenhaut liegen -a, -e, (h) – лениться, бездельничать
17. Flug, der (-s, -"e) – рейс
    Charterflug [ˈʧartɐfluːk], der (-s, -"e) – чартерный рейс (полет вне планового маршрута)
    Direktflug, der (-s, "e) – прямой рейс
    den Flug antreten – лететь/отправляться на самолете
18. Fluggast, der (-es, "e); Syn.: Flugpassagier, der (-s, -e) – авиапассажир
19. Fluggesellschaft, die (-, -en) – авиакомпания
20. Flughafen, der (-s, -"); Syn.: Airport [ˈɛːɐɔːɐt], der (-s, -s) – аэропорт
21. Fluglinie, die (-, -n) – авиалиния

22. Flugsteig, der (-s, -e); Syn.: Gate [geɪt], das (-s, -s) – выход на посадку рейса
23. Flugzeug, das (-s, -e); Syn.: Maschine, die (-, -en) – самолет
24. Flugticket, das (-s,-s) – авиабилет
    ein Flugticket kaufen; Syn. lösen – покупать авиабилет
25. Gepäck, das (-s, Gepäckstücke) – багаж
    das Gepäck verstauen – укладывать багаж
    das Gepäck abfertigen – оформлять багаж к отправлению
    das Gepäck aufgeben – сдавать багаж
26. Gepäckaufbewahrung, die (-, -) – камера хранения
    bei der Gepäckaufbewahrung abgeben – сдавать что-л. в камеру хранения
27. Gleis, das (-es, -e) – рельсовый, железнодорожный путь
    auf Gleis 5 einlaufen – прибывать на пятый путь
28. Highlight, das (-s, -s) [ˈhaɪlaɪt] – основной момент, событие
29. Koffer, der (-s, -) – чемодан
    den Koffer packen – упаковать чемодан;
    Ant.: den Koffer auspacken – распаковать чемодан
    die Kleider in den Koffer einpacken – укладывать вещи в чемодан
30. Luftballon, der (-s, -s/-e) – воздушный шар
31. Mountainbike, das (-s, -s) ['maɔntɪnbaɪk]; Syn.: Bergrad, das (-s, "er) – горный велосипед
32. Passkontrolle, die (-, -n) – паспортный контроль
    durch die Passkontrolle kommen – проходить паспортный контроль
    etw. bei einer Kontrolle entdecken – что-л. обнаруживать во время контроля
    die Kontrolle durchführen – осуществлять контроль
33. raten, -ie, -a, (h) j-m zu D. советовать;
    Ant.: abraten j-m von D. – отговаривать
    j-m zu einer Reise raten – советовать кому-л. путешествовать
    j-m von einer Reise abraten – отговаривать кого-л. от путешествия
34. Reise, die (-, -n) – путешествие
    eine Reise machen -a, -o, (h), unternehmen – путешествовать;
    Syn.: auf Reisen gehen; Syn.: eine Reise antreten
    eine Reise planen; Syn.: vorhaben – планировать путешествие
    eine Reise per Anhalter – путешествие автостопом
35. Reisebüro, das (-s, -s) – туристическое агентство; Syn.: Reiseagentur, die (-, -en)
36. Reisefieber, das (-s, -) – чемоданное настроение
37. Reiseführer, der (-s, -); Syn.: Reiseprospekt, der ((e)-s, -e) – путеводитель
38. Reisegesellschaft, die (-, -en) – попутчики
39. Reiseveranstalter, der (-s, -) – туроператор
40. Reisevorbereitung, die (-, -en) – подготовка к путешествию
    Reisevorbereitungen machen; Syn.: treffen – собираться в путешествие, дорогу
41. Schaffner, der (-s, -) – кондуктор, проводник в поезде
42. Jacht, die (-, -en) – яхта

43. Kreuzfahrtschiff, das (-s, -e) – круизный лайнер;
    Syn.: Cruise Liner [kruːz ˈlaɪnə] der (-s, -)
44. Seekrankheit, die (-, -en) – морская болезнь
    an Seekrankheit/Luftkrankheit leiden, -i, -i, (h); Syn.: seekrank/luftkrank – страдать морской/воздушной болезнью
45. Sicherheitskotrolle, die (-, -n) – контроль-досмотр
46. sonnen, sich -te, -t, (h); Syn.: in der Sonne liegen -a, -a, (h) – загорать
47. Steward [ˈstjuːət], der (-s, -s) Stewardess [ˈstjuːədɛs], die (-, -en);
    Syn.: Flugbegleiter der (-s, -), die Flugbegleiterin (-, -nen) – бортпроводник, бортпроводница
48. stornieren, -te, -t, (h); Syn.: streichen, -i, -i, (h), annullieren -te, -te (h) – отменить, аннулировать (рейс)
49. Stress der (-, -e) – стресс
    den Stress abschütteln; Syn.: abbauen – снимать стресс
50. tanken -te, -t, (h) – зарядиться (*перен.*)
    Energie, neue Kräfte tanken – зарядиться энергией, набраться новых сил
51. Transfer, der (-s, -) – трансфер – перевозка пассажиров из условленного места к другому заранее согласованному месту
    Schuttle-Bus, der (-s, -e) [ˈʃatˌl bʊs] – автобус, курсирующий по одному и тому же маршруту с целью доставки пассажиров в требуемое место
    in den Schuttle-Bus einsteigen – садиться в автобус;
    Ant.: aus dem Schuttle-Bus aussteigen – выходить из автобуса
52. verpassen, -te, -t, (h); Syn.: versäumen, -te, -t, (h) – пропустить, опоздать;
    Ant.: erreichen, erwischen, -te, -t, (h) Akk. – успеть
53. verschieben, -o, -o, (h) auf Akk. – откладывать, переносить; Syn.: verlegen, -te, -t, (h)
    eine Reise verschieben – откладывать, переносить путешествие
54. Wartesaal, der (-s, "e) – зал ожидания (для пассажиров)
55. Visum, das (-s, -a/-en) – виза
    das Visum beantragen – подавать документы на получение визы
    das Visum ausstellen – выдавать визу
56. Wohnmobil, das (-s, -e) – автомобиль (для туризма) с кузовом, приспособленным для жилья
57. zollfrei – не облагаемый пошлиной; Ant.: zollpflichtig
58. Zug, der (-s, -"e) – поезд
    der Personenzug – пассажирский поезд
    der Nahverkehrszug; Syn.: Regionalexpress, der (-es, -e) RE – региональный поезд/экспресс
    der ICE – скоростной поезд-экспресс (230–330 км/ч)
    der IC – скоростной поезд-экспресс (до 200 км/ч)
    zum Zug bringen – доставить (проводить) к поезду

Wortschatzarbeit

1. Welche Wörter zum Thema „Rund ums Reisen“ sind im Kasten? Teilen Sie sich in 3–4 Gruppen ein. Jede Gruppe bildet Komposita mit dem Artikel (eine Minute Zeit). Gewonnen hat die Gruppe, die die meisten Komposita hat. Einige Teile können mehrmals gebraucht werden.

der Zug – die Sicherheit – das Adrenalin – der Pass – der Gast – der Abflug – der Veranstalter – die Anzeige – die Gesellschaft – die Aufbewahrung – die Vorbereitung – das Erlebnis – die Kreuzfahrt – das Abteil – der Check – der Begleiter – die Karte – die Lust – der Bord – die Verbindung – die Krankheit – die Tafel – die Liste – die Reise – das Gepäck – die Halle – das Ticket – die See – der Kick – der Verkehr – der Flug – die Person – das Schiff – das Fieber – die Kontrolle

2. Welches Wort passt nicht? Finden Sie in jeder Reihe ein Kuckucksei.

1. Man kann am Flughafen: a) einchecken; b) das Gepäck abfertigen; c) campen.
2. Man kann Gegenstände: a) packen; b) verzollen; c) deklarieren.
3. Man kann im Duty-free-Shop: a) einkaufen; b) bezahlen; c) ein Flugticket kaufen.
4. Man kann einen Charterflug: a) buchen; b) landen; c) stornieren.
5. Ein Flug kann wegen Schlechtwetter: a) ausfallen; b) gestrichen werden; c) vergessen.
6. Duty-free-Waren sind: a) zollpflichtig; b) zollfrei; c) günstiger als im Geschäft.
7. Der Zug a) fährt … ab; b) kommt … an; c) läuft … aus.
8. Eine Reise kann man a) ausstellen; b) unternehmen; c) antreten.
9. Das ist kompliziert für ihn zu reisen, weil er an a) Seekrankheit; b) Luftkrankheit; c) Bodenkrankheit leidet.

3a. Ordnen Sie passende Präfixe den „Reiseverben“ zu. Einige davon können mehrmals gebraucht werden. Tragen Sie sie in Ihr Heft ein.

ver-, an-, ab-, ein-, er-, aus-

1.	…fahren	…treffen	…schieben
2.	…passen	…treten	…wischen
3.	…laufen	…checken	…steigen
4.	…kommen	…packen	…reisen

3b. Ergänzen Sie die Sätze mit „Reiseverben“ aus 3a.

1. Wenn Sie in Wien sehr spät … oder Ihr Flug sehr früh am Abreisetag geplant ist, können wir Ihnen helfen, eine Unterkunft in Wien zu finden.
2. Wie kann ich online … ?
3. Also, wir sollten gehen, wenn wir den Bus noch … wollen.
4. Können Sie mir sagen, wann ich … muss?
5. Am Abend wird er in der indonesischen Hauptstadt Jakarta … .
6. Meine Frau wird morgen um zehn Uhr vom Hauptbahnhof … .
7. Ich werde meinen besten Badeanzug in den Koffer … .
8. Wir müssen unsere Reise ins Ausland wohl auf den nächsten Sommer … .
9. Der Flug ist schon lange gebucht, und dann kommt etwas Unvorhergesehenes dazwischen – Sie können den Flug nicht … .
10. Der Zug soll auf Gleis 5 … .
11. Wir können seinetwegen den Zug … , dann fahren wir mit einem Regionalzug nachts.

4a. Ergänzen Sie die Tabelle mit Ihrer Gesprächspartnerin/Ihrem Gesprächspartner.

Orte	Wohin?	Wo?
Städtenamen	nach Amsterdam nach Bremen …	in Amsterdam in Bremen …
Länder/Kontinente	nach Belgien in die Türkei in den Irak … in die USA …	in Belgien in der Türkei in dem Irak … in den USA …
Inseln	auf die Insel Sylt auf die Seychellen …	auf der Insel Sylt auf den Seychellen …
Bergnamen	auf den Mont Blanc auf das Matterhorn auf die Zugspitze …	auf dem Mont Blanc auf dem Matterhorn auf der Zugspitze …
Bergregionen	in die Alpen in den Harz …	in den Alpen im Harz …
Gewässer	ans Meer an den Bodensee …	am Meer am Bodensee …

4b. Wer reist/fährt womit und wohin? Bilden Sie die Sätze. Gebrauchen Sie den passenden Artikel.

Wer?	Womit?	Wohin?
Frau Schiller Matthias Ingrid Mein Kollege Herr Schmidt Ute und Michael Annemarie	Zug Bus Schiff Taxi Maschine Auto Fahrrad Motorrad Jacht Wohnwagen Wohnmobil Luftballon Schuttle-Bus per Anhalter Bergrad	München Italien Schweiz Fraueninsel Flughafen Mittelmeer Alpen Karibik Starnberger See Nordsee Atlantik Elbe Dschungel Ausland Athen Süden/Norden/Osten/Westen Ungarn Wüste Schwarzwald Küste Strand Meer Bodensee

4c. Sehen Sie sich die Bilder an. Wohin kann man mit diesen Verkehrsmitteln fahren/fliegen/reisen? Nehmen Sie 4b zu Hilfe.

1

2

3

4

5

6

7

8

5. Ein Mini-Quiz über „Reisen“. Beantworten Sie die Fragen.

- Eine Reise, die man aus beruflichen Gründen macht: … .
- Ein kleines Buch für Reisende mit Informationen über Sehenswürdigkeiten usw. … .
- Dorthin geht man, wenn man eine Reise buchen möchte … .
- Ein Dokument, das man oft für Reisen ins Ausland braucht … .
- Jemand, der eine Reisegruppe betreut … .
- Ihn braucht man, wenn man viele Sachen in den Urlaub mitnehmen will … .
- Jemand, der beruflich in Zügen Fahrkarten verkauft und kontrolliert … .
- Der Raum in einem Bahnhof, in dem Reisende warten können … .
- Ein größeres Automobil, das für das Wohnen gestaltet ist … .

6. Erläutern Sie die Wörter *der Reiseveranstalter, die Bordkarte, die Reisegesellschaft, der Schaffner.*

Schritt A. Schreiben Sie Assoziationen mit diesem Wort auf.

Schritt B. Vergleichen Sie Ihre Assoziationen mit denen Ihrer Gesprächspartnerin/Ihres Gesprächspartners.

Schritt C. Erarbeiten Sie zu zweit eine Kurzerklärung des Wortes.

Schritt D. Ergänzen Sie Ihre Notizen mit Hilfe des Lexikons, wenn Sie den Begriff nicht kennen oder Ihre Definition ungenau finden. Sie können dazu Ihr Smartphone nutzen (https://www.duden.de/).

7. Fremdwörter auf Reisen. Sagen Sie sie doch auf Deutsch.

1. *Die Stewardess* kann sehr gut den Gästen gegen Flugangst helfen.
2. In der Sommersaison kann man hier auf den zahlreichen Wanderwegen Trekking machen, Pferde reiten oder mit dem *Mountainbike* fahren.
3. *Das Boarding* beginnt 30 Minuten vor der geplanten Abflugzeit.
4. Hast du dein Gepäck schon *eingecheckt* und deine Bordkarte bekommen?
5. Ich habe ganz übersehen, dass die meisten *Passagiere* schon ausgestiegen sind.
6. Zum *Gate* müssen die Gäste des neuen Terminals nicht zu Fuß gehen.
7. Bevor ich auf Reisen gehe, stelle ich mir immer eine *Checkliste* zusammen.
8. Meine Bekannte hat bereits ihren Urlaub auf einem *Cruise Liner* verbracht.
9. Ich muss schnell zum *Airport*, sonst verpasse ich mein Flugzeug.

Sprech- und Schreibtraining

1. EIN REISEZIEL WÄHLEN

1a. Was erwartet man von einem Urlaub? Sehen Sie sich die Bilder an und sagen Sie, welche Aussagen diesen Menschen passen. Begründen Sie Ihre Meinung.

1 2 3

4

5

6

7

A. Die Natur ist mein liebster Ort. Ich freue mich, in der Natur in einem Zelt zu schlafen, von den ersten Sonnenstrahlen geweckt zu werden und mich sofort in die Natur zu begeben.

B. Die verschneite Winterlandschaft hilft mir mich zu entspannen und neue Energie zu tanken. Ob Schlitten-, Schlittschuh- oder Skifahren ist mir ganz egal – Hauptsache – es hat Minustemperaturen. Im Anorak, dicken Pullover, langen Strumpfhosen und Winterstiefeln macht mir Spaß im Freien herum zu tollen und mich auch sportlich zu betätigen.

C. Im Urlaub finde ich mein Glück erst, wenn mein Adrenalinspiegel ganz oben ist. Fahrrad fahren, joggen – ganz egal… Hauptsache Fitness. Was der normale Mensch Sport nennt, ist für mich Entspannung.

D. Bei einem Urlaub in der Natur mit meinen Lieben, umgeben von idyllischer Landluft, geht mir das Herz auf. Ich brauche keine schicken Hotels oder pausenlos Aktion. Das Höchste ist für mich vom Krähen des Hahnes geweckt zu werden, einen Kaffee zu trinken und danach mit der Familie die Tiere zu beobachten.

E. Strandbar – Hotelbar – Poolbar – Hauptsache eine Bar, an der es etwas zum Trinken und hoffentlich auch zum Essen gibt, ohne extra dafür bezahlen zu müssen, das ist fast alles was mein Herz begehrt. Oft zeige ich mich auch in der Horizontalen am Strand und lasse mich die heiße Sonne auf den Bauch scheinen und dabei schlürfe einen Saft.

F. Ich finde öde, den ganzen Tag am Strand zu liegen. Alles, was Natur ist und Spannung bietet, spricht mich an. Mein Traumurlaub bedeutet für mich durch den Amazonas zu waten, Thailand für drei Monate mit dem Rucksack zu erkunden.

G. Meine Abenteuer bestehen an Denkmälern, historischen Stätten, Museen und Ähnlichem. Ich bin auf Extrembildung und Kultur aus. Ich lege viel Wert darauf, während der Reise etwas Neues zu entdecken und fremde Kulturen kennen zu lernen und besser zu verstehen.

1b. Ordnen Sie den Texten in 1a die Reisearten zu. Eine Reise bleibt jeweils übrig.

a) eine Pauschalreise
b) ein Urlaub auf dem Beuernhof
c) eine Wandertour
d) eine Erlebnisreise
e) eine Wintersportreise
f) eine Städtetour
g) ein Cluburlaub
h) eine Fahrradreise

1c. Welche Motive bewegen die Menschen in 1a zum Reisen? Stellen Sie Ihre Vermutungen an. Tauschen Sie sich darüber in Kleingruppen aus.

- sich sportlich betätigen
- alltägliche Routine vergessen
- den Stress abschütteln
- neue Eindrücke bekommen
- sich entspannen
- alles mit eigenen Augen sehen
- neue Kräfte, Energie tanken
- Adrenalinkick bekommen
- eigene Ideen und Interessen im Ausland verfolgen
- faulenzen
- die Kreativität und Neugier voll ausleben
- an Projekten teilnehmen
- das Land kennenlernen

1d. Setzen Sie die Sätze 1–3 in den passenden Text ein.

1. Nicht sportliche Höchstleistungen stehen im Vordergrund, sondern die Nähe zur Natur und den Leuten.

2. Auf Dauer so zu leben, kann ich mir nicht vorstellen, aber es war eine prägende Erfahrung, die mir sehr wichtig ist.

3. Ich habe mich mit fremden Kulturen auseinandergesetzt und viel Zeit mit Gleichgesinnten verbracht.

Fabian. Meine Reise zu den Schweizer Schafhirten ist eine bleibende Erinnerung. Es gibt in Deutschland eine Organisation, die an junge Leute zwischen 16 und 20 Jahren Stipendien für Reisen vergibt. Regeln: 1. Man muss ein Thema haben. 2. Man darf nicht mit dem Flugzeug reisen. 3. Man darf nicht im Hotel wohnen. Mein Thema waren die „wandernden Schafhirten in der Schweiz“.

Ich besuchte Bauernhöfe, traf Wanderhirten und machte Interviews. Ich lebte zusammen mit blökenden Schafen und bellenden Hunden. Ich habe neugeborene Lämmer bewundert und sterbende Tiere erlebt. Und das alles in der faszinierenden Landschaft der Schweizer Alpen. …

Irma. Ich habe mehrere Wochen mit Jugendlichen aus vielen Ländern zusammen gelebt und für ein gemeinnütziges Projekt gearbeitet. Für meine Arbeit habe ich zwar kein Geld bekommen, dafür Land und Leute aus einer ganz anderen Sicht kennengelernt. … Übrigens: Wir haben nicht nur gearbeitet. Es gab romantische Abende am Lagerfeuer wie auf dem Zeltplatz und Partys wie beim Cluburlaub. Wenn man nach Hause kommt, hat man einfach viel mehr zu erzählen.

Martin. Eine Alpenüberquerung, da sind sich alle Radfahrer einig, gehört zu den großartigsten Erlebnissen überhaupt. Die Strecke vom bayerischen Mittenwald bis zum Gardasee in Italien gilt dabei als besonderes Highlight. Unsere Route folgt historischen Pfaden durchs Inntal und hinauf zum Reschenpass. Wir besuchen die Höhepunkte Südtirols und tauchen in die faszinierende Kultur Norditaliens ein. … Um Straßen mit viel Verkehr machen wir einen weiten Bogen.

1e. Welche Reise aus 1d möchten Sie sehr/weniger/gar nicht ausprobieren? Begründen Sie Ihre Wahl. Gebrauchen Sie die Redemittel unten.

So ein Urlaubsprojekt wie das von … würde mich sehr interessieren. Mein Thema wäre dann …
Ich würde auch gerne eine extreme Fahrradtour oder Wandertour machen. Mein Freund war mal …
Ich brauche keine Abenteuer. Ich …
… gehört zu den großartigsten Erlebnissen überhaupt.
Ich würde auch gerne eine extreme … machen.

1f. Welche Motive bewegen die Menschen zum Reisen? Was gehört nicht den Texten aus 1a?

a) Kultur anderer Menschen kennenlernen
b) alltägliche Routine vergessen
c) den Stress abschütteln
d) neue Eindrücke bekommen
e) sich entspannen
f) alles mit eigenen Augen sehen
g) neue Kräfte, Energie tanken
h) neue Bekanntschaften anknüpfen
i) Adrenalinkick bekommen
j) die Kreativität und Neugier voll ausleben
k) an Projekten teilnehmen
l) Ruhe und Idylle genießen
m) das Land kennen lernen
n) eigene Ideen und Interessen im Ausland verfolgen
o) faulenzen

1g. Und Sie? Warum reisen Sie eigentlich? Tauschen Sie sich darüber mit Ihrer Gesprächspartnerin/Ihrem Gesprächspartner aus. Die Redemittel helfen Ihnen dabei.

	Besonders viel Wert lege ich auf …
Was ist der wichtigste Grund für dich?	*Von großer Bedeutung ist für mich …*
	Der Hauptgrund dafür ist …
Was steht bei dir im Vordergrund, wenn…	*Das wichtigste Motiv, warum ich …*
	Ich möchte/würde am liebsten …
Und am zweitwichtigsten?	*Gleich danach kommt …*
Was ist dir am wenigsten wichtig?	*… halte ich für nicht so wichtig.*

2a. Machen Sie einen Gruppenspaziergang. Jede/Jeder wendet sich an ihren/seinen Kommilitonen mit einer Frage aus dem Fragenbogen. Machen Sie Statistik für Ihre Gruppe. Präsentieren Sie Ihr Ergebnis vor der Gruppe.

1. Mit meinem Urlaubsziel beschäftige ich mich schon Monate vor Beginn der Reise.
   a) stimmt völlig; b) stimmt etwas; c) stimmt eher nicht; d) stimmt gar nicht.

2. Meine letzte Reise war (bis zu drei Möglichkeiten)
   a) eine Pauschalreise;
   b) eine Spontanreise;
   c) eine Dienstreise;
   d) mit einem Ferienjob verbunden;
   e) eine Sprachreise;
   f) ein Trainingslager;
   g) eine Campingtour;
   h) eine Wandertour;
   i) eine Kulturreise;
   j) eine Städtetour;
   k) ein Cluburlaub;
   l) keine der oben genannten, sondern…

3. Meine letzte Sommerreise habe ich vorwiegend finanziert durch
   a) Ersparnisse; b) Jobben; c) meine Eltern; d) Sonstiges.

4. Das Reiseziel war
   a) Deutschland; b) ein anderes europäisches Land; c) Nordamerika;
   d) Südamerika; e) der Nahe Osten; f) Asien; g) Afrika; h) Australien.

5. Ich habe dabei folgende Verkehrsmittel benutzt
   a) Fahrrad; b) Auto; c) Zug; d) Flugzeug; e) Schiff; f) Per Anhalter.

6. Ich bin im vergangenen Sommer mit … verreist.
   a) meinem/r (Ehe)Partner/in; b) meinen Eltern; c) Freunden;
   d) dem Sportverein; e) allein; f) Sonstiges.

7. Wenn ich verreise, dann kommt es mir vor allem darauf an (bitte nicht mehr als 2 Kreuze)

a) neue Menschen kennen zu lernen
b) möglichst weit wegzureisen
c) Sonne und Strand zu genießen
d) mich zu erholen
e) kulturelle Erfahrungen zu machen
f) Theater, Museen u. Ä. zu besuchen
g) in der Natur zu sein
h) mit Freunden zusammen zu sein
i) andere Länder kennen zu lernen
j) zu sehen, ob ich mich allein in der Fremde zurechtkomme
k) meine Sprachkenntnisse auszuprobieren
l) Sonstiges: …

8. Was für eine Art von Reise möchten Sie auf gar keinen Fall machen?

2b. Stellen Sie Ihre Vermutungen an, welche Antworten Ihre Gesprächspartnerin/Ihr Gesprächspartner gegeben hat. Tauschen Sie sich darüber aus.

Ich nehme an, du … *Soviel ich weiß, …*
Ich bin sicher, dass du …

Du hast völlig Recht. *Du irrst dich.*
Das stimmt. *Das stimmt, aber nicht ganz.*

3a. Nicht alle Reiseziele eignen sich für jeden Reiselustigen. Lesen Sie den Text und verbinden Sie die Satzteile.

1. Wer mit Kindern auf die Reise geht,	a) zum Kraftakt und einer Riesenenttäuschung.
2. Auch Rundreisen für Kinder unter 10 Jahren sind …	b) soll am besten Zeit vor und nach dem großen Ansturm im Juli/August wählen.
3. Wer den Urlaub ruhig und erholsam verbringen will,	c) nicht empfehlenswert.
4. Für Untrainierte wird der Gebirgs- und Winterurlaub	d) soll sich Städtereisen vielleicht ausschließen.
5. Für herzkranke Leute sind Reisen	e) als auch sich in eine Gruppe einfügen.
6. Wenn die Leute an Asthma leiden,	f) werden viele Freundschaften auf einer solchen Reise angeknüpft.
7. Die Reisenden können sowohl solo verreisen,	g) in extreme Höheanlagen, ans Schwarze Meer im Sommer, nach Sibirien und Mittelasien nicht empfehlenswert.
8. Obwohl Reisebüro-Gruppen etwas Zufälliges an sich haben,	h) sollten sie die Ostsee im Herbst ebenso wie Gebirge meiden.

Reisewünsche

Was soll die Urlaubsreise bringen?

Sonne und Badefreuden; Schnee und steile Hänge; Ruhe und Erholung; Museums- und Städtebesuche zwecks Bildung; weite Landschaften, hohe Berge; mit sich und dem Partner allein zu sein; in der Gruppe reisen. Wer mit Kindern auf die Reise geht, muss besonders sorgfältig sein Reiseziel auswählen. Städtereisen sollen sich vielleicht ausschließen. Bei einer Stadtrundfahrt muss man bereit sein, ein Stück zu Fuß zu laufen. Um etwas zu sehen, bleibt man doch nicht im Bus sitzen. Auch Rundreisen für Kinder unter 10 Jahren sind nicht empfehlenswert. Sie wollen vielmehr neue Freunde finden, mit ihnen spielen und etwas erleben.

Wer sich vor allem erholen will und die Ruhe sucht, wählt am besten die Zeit vor und nach dem großen Ansturm im Juli/August. Ruhig und reizvoll ist der Mai, sowie der Altweibersommer nach der Familiensaison. Zum Gebirgs- und Winterurlaub soll man den Ferienort vorsichtig wählen. Nur wenige sind Meister im Skilaufen. Wenn die Berge zu hoch sind, wird der Urlaub für Untrainierte zum Kraftakt und einer Riesenenttäuschung.

Nicht alle Reiseziele eignen sich für jeden Erholungssuchenden oder Reiselustigen. Vor allem aus gesundheitlichen Gründen. So sind für Herzinfarkte Reisen in extreme Höheanlagen, ans Schwarze Meer im Sommer, nach Sibirien und Mittelasien nicht empfehlenswert. Asthmakranke sollen die Ostsee im Herbst ebenso wie Gebirge meiden. Das sind nur Beispiele! In jedem Fall sollen Sie den Arzt befragen.

Ja, und ob man solo oder in Gruppe verreisen möchte, das hängt von jedem einzelnen ab. Beides kann man sich selbst organisieren, beides ist bei den Reisebüros möglich. Reiseveranstalter haben etwas Zufälliges an sich. Aber wie viel Freundschaften nahmen ihren Anfang auf einer solchen Reise!

3b. Raten Sie den Personen von der Reise ab. Sammeln Sie passende Argumente. Machen Sie sich kurze Notizen.

Person 1 eine kleine Tochter haben eine Stadtrundfahrt machen	*Person 2* einen kleinen Sohn haben eine Städtereise unternehmen
Person 3 sich vor allem gut erholen die Ruhe suchen eine Sommerreise unternehmen	*Person 4* eine Gebirgsreise machen, aber schlecht Ski laufen
Person 5 eine herzkranke Mutter haben so gern im Sommer ans Schwarze Meer reisen wollen	*Person 6* einen asthmakranken Großvater haben im Herbst an die Ostsee reisen wollen

3c. Spilen Sie ein Gespräch mit den Personen aus 3b. Gebrauchen Sie dabei die folgenden Redemittel.

A. Reisewünsche beschreiben (Sehen Sie 3b.)

B. Ich würde Ihnen/dir von dieser Reise abraten.
Diese Reise eignet sich für Sie/dich nicht, denn …
Aus gesundheitlichen Gründen müsste er/sie diese Reise besser auf … verschieben, weil …
… , deswegen sollte er/sie diese Reise besser ausschließen.
… , deshalb ist diese Reise für Sie/dich nicht empfehlenswert.

3d. Auf welche Fragen hat ein Reiseveranstalter geantwortet? Ergänzen Sie.

- … ?

– Sie müssen besonders sorgfältig das Reiseziel auswählen. Städtereisen sollen sich vielleicht ausschließen. Auch Rundreisen sind nicht empfehlenswert.

- … ?

– Sie sollen am besten die Zeit vor und nach dem großen Ansturm im Juli/August wählen.

- … ?

– Zum Gebirgs- und Winterurlaub soll man den Ferienort vorsichtig wählen. Sonst wird der Urlaub für Sie zum Kraftakt und einer Riesenenttäuschung.

- … ?

– Für Herzkranke sind solche Reisen nicht empfehlenswert.

4a. Planen Sie gemeinsam in Ihrer Kleingruppe eine Traumreise. Einigen Sie sich auf eine der Reisearten, auf ein Reiseziel. Die Redemittel unten helfen Ihnen dabei.

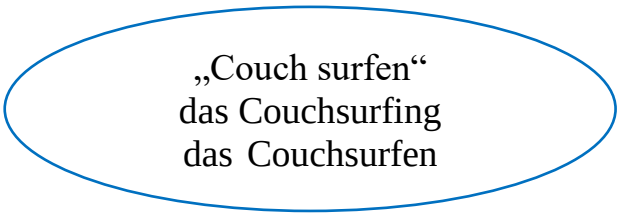
Wollen wir …
Ich habe da einen Vorschlag…/eine Idee
Ich schlage vor, … zu …

Na, gut machen wir es so. Ich bin dafür.
Super. Das ist eine gute Idee.

Also, ich weiß nicht.
Ich befürchte, dass …
Ach, nein. Darauf habe ich keine Lust/
Das ist aber keine gute Idee.
Das eignet sich für uns nicht, weil …

4b. Präsentieren Sie Ihre Reisepläne.

5a. Welche Assoziationen haben Sie mit dem Konzept „Couch surfen“, das bei vielen Reisenden beliebt ist?



5b. Vergleichen Sie Ihre Assoziationen mit dem Inhalt des Textes. Lesen Sie den Text und finden Sie die Definition des Begriffes „Couch surfen“.

Reisen ohne Planung: Die Vorstellung, einfach drauf los zu reisen reizt viele. Den Rucksack schnappen, zum Flughafen fahren und in den nächstbesten freien Flieger steigen – klingt super, oder nicht? Worauf Du beim Reisen ohne Planung achten solltest …

Tipp 1: Wenn du einen Schlafplatz benötigst, beginne rechtzeitig mit der Suche.

Das Konzept ist einfach und erfolgreich: Reisende können bei anderen Menschen umsonst auf der Couch oder im Gästebett übernachten.

Eric aus Amsterdam ist quer durch Europa unterwegs: Hamburg, Dresden, Krakau, dann weiter in den Süden. Hotels oder Jugendherbergen findet der 26-jährige Student nicht so toll. Er schläft lieber in fremden Wohnungen. Die Wohnungsbesitzer lernt er über das Internet kennen. „Couch surfen“ heißt das Konzept: Reiselustige Menschen vernetzen sich online und bieten ihre Schlafmöglichkeiten gratis an. Man informiert die anderen über sich und seine Vorlieben, d. h., man legt im Internet „ein persönliches Profil“ an, denn am Reiseziel will man ja sympathische Leute treffen.

Tipp 2: Ein kleines Gastgeschenk gefällt immer. Es ist auch gut, wenn man z. B. im Haushalt hilft oder kocht.

5c. Was passt? Lesen Sie den Dialog und ergänzen Sie ihn.

Weniger schön finde ich	das wäre auch etwas für mich	kämen für mich
auch nicht in Frage	würde ich dir empfehlen	ich würde entweder
ich verstehe, dass …		

– Couchsurfing finde ich echt spannend. Hast du Erfahrung damit?

– (1) … du diese Idee spannend findest: Man kann kostenlos auf der ganzen Welt wohnen und neue Leute kennen lernen und mit ihnen tolle Partys feiern. (2) … ! Aber ich sehe ein paar Probleme, wenn man bei fremden Menschen übernachtet: (3) … , wenn man die Person nicht mag. Und das kann man sich

ja nicht aussuchen. Und man weiß ja auch nicht, wie groß die Wohnungen sind. Kleine Wohnungen, in denen ich keine Privatsphäre hätte, (4) … . Ich glaube, (5) … in günstigen Hotels oder in Jugendherbergen übernachten.

– Wenn du dich doch für das Couchsurfen entscheidest, (6) … , dich vor der Reise über die Gastgeber und die Wohnung zu informieren.

5d. Lesen Sie noch einmal 5b und 5c und sammeln Sie Argumente für und gegen das Couchsurfen.

Für	Gegen
bei den Übernachtungen sparen	die Person nicht mögen
…	...

5e. Würden Sie „Couch surfen“? Begründen Sie Ihre Meinung. Die Redemittel helfen Ihnen dabei. Sprechen Sie darüber in Kleingruppen.

„Couch surfen“ gefällt mir (nicht), weil …
Ich mag „Couch surfen“ (nicht), denn …
… , deswegen möchte ich „Couch surfen“ (nicht) machen/ausprobieren.
„Couch surfen“ ist eine gute Idee, weil …

6a. Welche Vorteile hat man, wenn man sich für eine Buchung bei einem Reiseveranstalter entscheidet? Sammeln sie Ihre Ideen in der Gruppe.

6b. Lesen Sie den Text und füllen Sie die Lücken aus.

a) zu unverhofften Problemen kommen
b) zu Gute kommen
c) online Buchung
d) liegen klar auf der Hand
e) an nichts fehlen wird
f) Ihnen Bestens zu einer Reise raten
g) Transparent, verständlich und übersichtlich
h) profitieren Sie von den preiswerten Optionen

Die Vorteile, die sich Ihnen mit der Buchung Ihrer Traumreise bei einem Reiseveranstalter bieten, (1) … . Zum einen profitieren Sie von den jahrelangen Erfahrungen des Anbieters und zum anderen dürfen Sie sich sicher sein, dass Sie

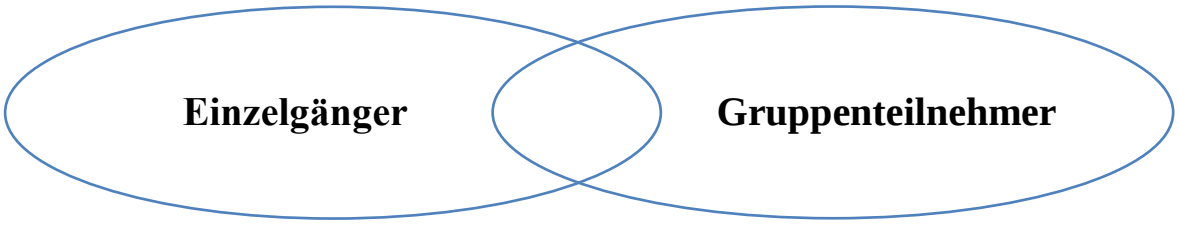
immer das beste Angebot erhalten, bei dem an alles gedacht wurde. (2) … dargestellt, können Sie jedes Reiseangebot detailliert anschauen, um zu sehen, ob dieses Ihren Wünschen und Erwartungen entspricht.

Jeder Reiseveranstalter ist ein Spezialist auf seinem Gebiet, deshalb kann er (3) … . Bei allen Fragen zu Ihrer Wunschreise, stehen Ihnen die Mitarbeiter gerne zur Verfügung und beraten Sie auch bei allen Themen, die Ihren Urlaub betreffen. Zusätzlich (4) … und Konditionen, die Ihnen geboten werden. Da einige Hotels mit den Reiseveranstaltern kooperieren, bekommen diese besonders günstige Konditionen, die Ihnen letztendlich (5) … . Sparen Sie bares Geld bei Ihrer (6) … und seien Sie sicher, dass es Ihnen in Ihrem Urlaub (7) … .

Die Reiseveranstalter sind zudem der erste Ansprechpartner, wenn es vor, während oder nach Ihrer Reise (8) … sollte.

6c. Welche Vorteile einer Reisebuchung werden im Text genannt? Notieren Sie kurz in Ihr Heft. Vergleichen Sie die Ergebnisse in der Gruppe.

6d. Einzelgänger oder Gruppenteilnehmer? Hier sind einige Gründe dafür. Ordnen Sie sie zu.



a) sich an Disziplin, Pünktlichkeit halten
b) stets einen gedeckten Tisch bereit haben
c) den Bus morgens am Portal stehend haben
d) auf jemanden aus der Gruppe warten
e) an Lärm leiden
f) auf Interessen und Wünsche der anderen eingehen
g) jemanden, der auf die Nerven geht, dulden
h) auf sich gestellt sein
i) Hindernisse und Herausforderungen bewältigen müssen.
j) sich unabhängig fühlen
k) das eigene Tempo wieder kennenlernen.
l) meist viel offener und kontaktfreudiger werden
m) in schwierigen Situationen allein sein
n) beim Warten immer sein Gepäck im Blick haben
o) bei den Top-Sehenswürdigkeiten in der Regel nicht anstehen müssen
p) sich einsam fühlen
q) niemand haben, mit dem man seine Erfahrungen und Erlebnisse teilen kann
r) sich gegenseitig unterstützen
s) teuer sein
t) viel stressfreier sein …

6e. Was sind Ihre Erfahrungen? Sprechen Sie darüber in Kleingruppen. Die Redemittel unten helfen Ihnen.

Ich bin Einzelgänger, denn … Außerdem kann ich …
Ich füge mich lieber in eine Gruppe ein, weil … Der Reiseveranstalter kümmert sich um … . Und noch …

Ich bin dagegen …
Ich halte nicht viel von …
Ich bin damit nicht einverstanden …

7a. Kersten und seine Frau möchten in den Urlaub fahren. Leider haben sie nicht viel Geld und wissen nicht genau, wohin sie reisen möchten. Sie gehen deshalb in ein Reisebüro in Hannover, um sich beraten zu lassen. Suchen Sie im Dialog Redemittel und ordnen Sie sie folgenden Gruppen zu.

- einen Vorschlag machen
- die Wünsche erfragen
- den Vorschlag ablehnen
- zustimmen
- etwas positiv finden

Im Reisebüro

H e r r M e y e r. „Hallo, ich bin Herr Meyer, wie kann ich Ihnen helfen?“
K e r s t e n. Hallo, ich heiße Kersten Müller, ich möchte eine Reise buchen!
H e r r M e y e r. Prima! Bitte setzen Sie sich.
K e r s t e n. Danke.
H e r r M e y e r. Wohin möchten Sie denn?
K e r s t e n. Ich weiß nicht so genau …
H e r r M e y e r. Das sollten Sie aber schon wissen! Möchten Sie an den Strand oder lieber in die Berge oder lieber in eine Großstadt?
K e r s t e n. Ich möchte in eine schöne Stadt! Ich bin Student, deshalb kann ich nur € 500 ausgeben.
H e r r M e y e r. Mal sehen … Wann möchten Sie denn verreisen?
K e r s t e n. Im August!
H e r r M e y e r. Wie wäre denn mit Rom? Da haben wir im Augenblick ein Sonderangebot.
K e r s t e n. Nein, da war ich schon und es ist dort auch sehr heiß!
H e r r M e y e r. Hmm, nach Rom möchten Sie also nicht. Na gut … Ich zeige Ihnen einmal einen Prospekt von Österreich. Wie hört sich denn Wien an? Dort ist es nicht so heiß wie in Rom!
K e r s t e n. Ja, das hört sich gut an! Ich liebe Lipizzaner und ich würde gerne die Show in der Spanischen Hofreitschule sehen! Was kostet das denn?

H e r r M e y e r. Das kommt darauf an. Wie viele Sterne soll das Hotel denn haben?
K e r s t e n. Och, zwei Sterne reichen.
H e r r M e y e r. Und reisen Sie allein?
K e r s t e n. Nein, mit meiner Frau. Und wir möchten ungefähr eine Woche bleiben.
H e r r M e y e r. (recherchiert im Computer) Aha, hier haben wir was. Günstiger geht es gar nicht: Flug mit Lufthansa von Hannover nach Wien. 2** Hotel in Wien, 10 Minuten vom Zentrum entfernt, vom 13.08.2013 bis zum 20.08.2013, ohne Verpflegung. Kostet zusammen € 640!
K e r s t e n. Das ist mir zu teuer! Da gucke ich lieber zu Hause im Internet!
H e r r M a y e r. Wie Sie wollen …

7b. Kersten findet das Angebot vom Reisebüro viel zu teuer! Er sucht deshalb nach günstigen Möglichkeiten, eine Woche Urlaub in Wien zu machen. Seien Sie Kersten bei der Reiseplanung behilflich. Folgen Sie den Tipps.

1. Gehen Sie zu den Startseiten von www.germanwings.de, www.airberlin.de, www.lufthansa. de oder www.sta-travel.de und suchen Sie einen günstigen Flug von Hannover nach Wien (5–8 Tage Aufenthalt).

2. Vergleichen Sie die Preise! Welchen Flug würden Sie nehmen?

Bei Germanwings kostet der Flug von Hannover (Startflughafen) nach Wien (Zielflughafen) von … bis … €.

3. Suchen Sie nun ein passendes Hotel zum Flug. Sie können bei www.hotel.de oder www.hrs.de schauen. Achten Sie bei der Auswahl des Hotels nicht nur auf den Preis, sondern auch auf die Lage! Sie möchten unbedingt in der Stadtmitte/im Stadtzentrum übernachten!

7c. Verändern Sie den Dialog aus 7a, indem Sie Kersten Ihre Informationen anbieten. Spielen Sie Ihren Dialog in der Gruppe vor.

7d. Partnerarbeit. Wählen Sie eine Situation. Erstellen Sie einen Dialog nach den Schritten in der Tabelle und spielen Sie ihn vor.

	Reisemitarbeiter	Kunde
Schritt 1	begrüßt den Gast	begrüßt den Reisemitarbeiter
Schritt 2	erfragt die Wünsche	äußert seine Wünsche/bittet um Rat
Schritt 3	macht einen Vorschlag/gibt Auskunft über den Urlaubsort	fragt nach Details aus
Schritt 4	macht einen weiteren Vorschlag	lehnt den Vorschlag ab/ nimmt den Vorschlag an
Schritt 5	wünscht einen schönen Tag noch	sagt einen Dank

Situation 1

Zwei Freundinnen freuen sich auf ihre Winterferien. Sie haben vor, eine Reise zu machen. Aber Sie haben verschiedene Reiseziele und Reisewünsche. Lange können sich beide nicht einigen, wohin die Reise gehen soll. Schließlich beschlossen sie sich an ein Reisebüro wenden, um sich informieren zu lassen.

Situation 2

Claudia B. will im Oktober in ein warmes Land reisen. Eine Pauschalreise wäre für sie die Richtige. Die 23-Jährige geht in ein Reisebüro, um sich informieren zu lassen.

8. Rollenspiel „Im Reisebüro“. Spielen Sie zu zweit.

Kunde / Kundin	Reiseveranstalter
plant in den Bergen Urlaub zu machen. Er/sie sucht ein günstiges Hotel für junge Leute/will viel Sport machen/hat Flugangst.	arbeitet in einem Reisebüro und berät Kunden.

A. Ziehen Sie eine Karte: „Kundin (-e)“ oder „Reiseveranstalter“.
B. Lesen Sie die Informationen zu Ihrer Rolle und gebrauchen Sie folgende Redemittel.

Kunde / Kundin
Was können Sie mir empfehlen? – Ich möchte/würde gerne … – Ich hätte lieber … – Wie viel kostet die Reise? – Wie komme ich am schnellsten/ billigsten nach …?

Reiseveranstalter
Wohin möchten Sie reisen? – Wissen Sie schon, wann Sie fahren möchten? – Wie würde Ihnen … gefallen? – Waren Sie schon mal in … ? – Ich empfehle Ihnen eine Reise nach … – Unser Spezialangebot ist …

9a. Ferien zu Hause. Lesen Sie die Überschriften und wählen Sie eine passende Überschrift für Ihren Zeitungsartikel oder erfinden Sie Ihre eigene.

1. Die Ferienzeit steht vor der Tür und nicht alle können oder wollen sich einen Urlaub leisten.
2. Urlaub zu Hause kann auch richtig schön sein!

3. Sehenswertes kann auch in der unmittelbaren Umgebung entdeckt werden!
4. Einen Sommertag am nahe gelegenen See verbringen.
5. Besuch im Erlebnisschwimmbad sorgt für Urlaubsstimmung.
6. Tropische Tiere und Pflanzen im Zoo und Botanischen Garten erleben.
7. Den Tag mit einem spannenden Roman versüßen.

9b. Bewerten Sie die einzelnen Argumente für die Ferien zu Hause mit Punkten von 1 bis 5. Wer mehr als 35 Punkte hat, ist dafür. Wer weniger als 35 Punkte hat, ist dagegen. Argumentieren Sie Ihr Ergebnis im Plenum.

- Sommerhits hören
- leckere Rezepte aus dem Traumurlaubsland kochen
- Freunde zu einer „Strand-Balkon-Party“ einladen
- Abends Cocktails mixen
- keine dicken Reiseführer und Stadtpläne besorgen
- keine teure Reiseversicherung abschließen
- kein Hotelzimmer reservieren
- keine neue Kleidung kaufen
- keine Schutzimpfungen durchführen
- kein Geld für die Reiseapotheke ausgeben
- keine Urlaubskarten schreiben
- keine Souvenirs kaufen
- keine teuren Museen besichtigen

9c. Schreiben Sie einen Zeitungsartikel über einen Urlaub auf dem eigenen Balkon. Der Zeitungsartikel beginnt so.

Wenn auch Sie zu den Menschen gehören, für die in diesem Jahr die Urlaubsreise ausfällt, lassen Sie den Kopf nicht hängen, genießen Sie den Urlaub zu Hause!

Sie können auch die Satzanfänge und Satzverknüpfungen gebrauchen:

Das Schönste am Urlaub zu Hause ist, dass … Man kann … Dennoch sollte man … Beim Urlaub zu Hause kann man … Man muss schließlich kein … Und auch … Wenn man sich für den Urlaub zu Hause entscheidet, muss man … Außerdem kann man machen, was … Zu Hause lockt … Damit der Urlaub zu Hause ein Erfolg wird, …

2. EIN VERKEHRSMITTEL WÄHLEN

1a. Finden Sie alle zehn Wörter? Sie sind senkrecht, waagrecht in allen Richtungen versteckt.

N	T	R	A	N	S	F	E	R	G	R	X	F	R	K
O	B	H	N	U	Z	I	E	R	A	T	S	T	R	B
C	R	F	S	T	O	R	N	I	E	R	E	N	A	O
G	Y	Ü	C	N	B	U	S	R	E	I	S	E	K	D
L	S	L	H	N	A	U	A	U	T	O	T	O	G	I
E	P	B	L	E	H	A	R	G	X	E	M	C	S	N
I	O	L	U	I	N	E	H	H	S	F	S	S	N	G
S	T	F	S	B	S	E	I	L	O	P	P	V	A	H
M	R	K	S	N	T	S	C	H	A	F	F	N	E	R
K	R	E	U	Z	E	A	H	R	T	S	C	L	K	T
T	F	L	R	E	I	S	E	B	Ü	R	O	S	J	Ü
B	G	A	T	E	G	L	W	M	O	H	T	B	T	R
H	K	R	O	E	C	Y	I	Z	H	U	O	I	R	H
O	E	T	L	K	J	F	A	H	R	P	L	A	N	U
G	R	U	E	J	C	R	O	E	C	G	V	Y	T	N

1b. Bilden Sie Sätze mit den Wörtern aus 1a zum Thema „Reiseverkehrsmittel“.

2a. Um welche Reiseverkehrsmittel geht es hier?

das Schiff- – der Zug (die Bahn) – das Auto – das Fahrrad –
das Flugzeug – der Fernbus

1) flexibel, aber anstrengend
2) bequem, aufgelockert, aber umständlich
3) bequem und schnell, aber teuer und schmutzig für die Luft
4) am günstigsten und umweltfreundlichsten, aber langsam
5) erlebnisvoll, aber teuer
6) preiswert, aber weniger Platz und Komfort

2b. Die Deutschen reisen gern mit dem Flugzeug oder mit der Bahn in den Urlaub. Es gibt aber noch viel mehr Transportmöglichkeiten! Empfehlen Sie den Personen ein Verkehrsmittel, um den bestimmten Urlaubsort zu erreichen. Begründen Sie es.

1. Viktor ist Student. Er kann sich ein teures Transportmittel im Urlaub kaum leisten. Er hat vor, nach Polen zu reisen.
2. Marias Urlaub ist dieses Jahr sehr kurz, nur eine Woche. Aber sie will unbedingt nach Spanien.
3. Daniela hat Seereisen gern. Und dazu träumt sie in die Karibik zu reisen. Aber sie leidet fürchterlich an Seekrankheit.
4. Swen fährt dieses Mal nach Deutschland. Er will sich schöne Landschaften unterwegs ansehen und nicht schlechter als in einer Gaststätte zu Mittag und zu Abend essen.
5. Alex möchte im Urlaub die Möglichkeit des Nicht-Planen-Müssens haben. Er braucht Freiraum für Abenteuer. Im Auto, Bus oder in der Bahn würde er all das und viel mehr verpassen.
6. Familie Ulrich hat vor, eine Kreuzfahrt anzutreten. Für sie ist es eine gute Mischung aus Action, Entdecken, Erholen und Familienzeit.
7. Vera fährt nach Moskau und will ein tolles Reiseerlebnis haben. Es wäre nicht schlecht die Beine auszustrecken und die tolle Aussicht zu genießen, die sich ihr auf der Fahrt bietet.
8. Eine Studentengruppe plant nach Berlin zu reisen. Das muss einfach und preiswert sein.
9. Dagmar reist nach China. Die Gepäckbegrenzung spielt für sie keine Rolle.

2c. Ein Verkehrsmittel wählen. Erarbeiten Sie einen Dialog zwischen zwei Freunden, indem sie einen Kompromiss finden. Gebrauchen Sie die Informationen und die Redemittel unten.

Der Zug: ganz bequem sitzen, ein Buch lesen oder die vorbeisausenden Städte und Dörfer, Berge und Wälder, Flüsse und Seen beobachten

Das Flugzeug: frühzeitig buchen – gute Rabatte bekommen

Der Fernbus: ganz entspannt sitzen, wie im Zug übrigens, durch die Städte und Dörfer durchfahren, viel mehr sehen

Ich überlege mir gerade.	*Wäre möglich. Aber ich habe eine andere Idee.*
Ich würde am besten mit…	*Das finde ich toll.*
Leider hast du recht.	*Das finde ich sogar romantisch.*
Tatsächlich. Das ist eine super Idee.	*Okay. Ich bin einverstanden.*

2d. Mit welchem Verkehrsmittel würden Sie (nicht) gern reisen? Begründen Sie Ihre Meinung.

3a. Ergänzen Sie den Dialog mit den Sätzen aus dem Kasten. Spielen Sie ihn vor.

1. Aha. Wie lange ist der Bus unterwegs?
2. Das klingt super.
3. Guten Morgen! Mein Name ist Weidner. Ich möchte bei Ihnen zwei Tickets nach Berlin buchen.
4. Das ist aber toll.
5. Im nächsten Monat. Wäre es möglich?
6. Da haben Sie völlig recht. Ich möchte gern zwei Plätze reservieren, und zwar für den 15. Mai.
7. Sehr gut. Gibt es auch Zwischenhalte?

Reisebuchung

R e i s e b ü r o. Busreisebüro „Zöllner“, Schmidt, guten Morgen!
M a r i u s. …
R e i s e b ü r o. Sehr gerne. Wann möchten Sie denn fahren?
M a r i u s. …
R e i s e b ü r o. Selbstverständlich. Dabei bekommen Sie noch den Frühbuchungsrabatt.
M a r i u s. …
R e i s e b ü r o. Die Busse nach Berlin fahren dreimal pro Woche: am Montag, Mittwoch und Freitag.
M a r i u s. …
R e i s e b ü r o. Der Preis ist 60 € pro Person. Bei der Buchung der Hin- und Rückfahrt bekommen Sie weitere 10 Prozent Rabatt.
M a r i u s. …
R e i s e b ü r o. Die ganze Reise dauert 6 Stunden. Die Busse sind hoch komfortabel. Sie haben Kaffee- und Getränkeservice an Bord.
M a r i u s. …
R e i s e b ü r o. Aber natürlich. Alle zwei Stunden macht der Bus einen kurzen 15-minütigen Halt. Außerdem, um 9 Uhr und um 13 Uhr gibt es eine längere Pause für das Frühstück und das Mittagessen.
M a r i u s. …
R e i s e b ü r o. Absolut. Der große Vorteil der Busreisen ist, dass Sie die Landschaft ganz nah genießen können. Das Land quasi von der „inneren“ Seite beobachten.
M a r i u s. …
R e i s e b ü r o. Sehr gerne.

3b. Erarbeiten Sie zu zweit einen Dialog. Sie möchten Ihre Verwandten oder Ihre Bekannten in Deutschland besuchen. Informieren Sie sich in einem Reisebüro und buchen Sie eine Busfahrt. Spielen Sie den Dialog in der Gruppe vor.

Ihre Aufgabe

A

- Stellen Sie sich vor und fragen Sie nach Tickets für eine Busfahrt
- Infomieren Sie sich über Preis, Zeit und Komfort
- Sagen Sie Ihren Dank

B

- Stellen Sie sich vor und fragen Sie nach dem Wunsch
- Infomieren Sie den Kunden über Preis, Zeit und Komfort
- Zeigen Sie die Vorteile einer Busreise
- Nehmen Sie Abschied von dem Kunden.

4a. Ordnen Sie folgende Redemittel den Rubriken zu.

1. *Wann fährt der nächste Zug nach … ?*
2. *Was kostet die Fahrkarte einfach/hin und zurück?*
3. *Gibt es Ermäßigungen für Studenten/Schüler/Kinder/Senioren?*
4. *Welche Fahrscheine sind gültig?*
5. *Guten Tag, ich hätte gern eine Auskunft.*
6. *Wann kommt der Zug an?*
7. *Wie lange dauert die Fahrzeit vom Abfahrtsort zum Zielbahnhof?*
8. *Wann fährt der Zug ab?*
9. *Was kostet die Fahrkarte hin und zurück?*
10. *Wie oft muss man vom Abfahrtsort zum Zielbahnhof umsteigen?*
11. *Wann verlässt der Eurocity/ICE/Regionalzug den Abfahrtsort?*
12. *Wie lange dauert der Aufenthalt in … ?*
13. *Gibt es auch einen Speisewagen?*
14. *Von welchem Bahnsteig in … fährt der Anschlusszug nach … ab?*
15. *Darf man ein Fahrrad mitnehmen?*
16. *Auf/Von welchem Gleis fährt der Zug ab?*
17. *Was kostet eine Rückfahrkarte?*

Begrüßung	Strecke	Ankunft/ Abfahrt	Sonderangebote/ Ermäßigungen	Fahrpreis	sonstige Bemerkungen

4b. Sie sind auf dem Hauptbahnhof in München und möchten mit dem Zug nach Berlin/Hannover/Nürnberg. Erkundigen Sie sich nach den Details dieser Reise. Stellen Sie Fragen. Ihr Partner/Ihre Partnerin informiert Sie nach den folgenden Angaben.

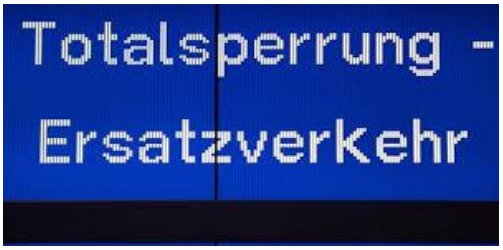
Bahnhof/Haltestelle	Datum	Zeit		Gleis	Zug	Produkte
München Hbf	Do, 06.10.20	ab	22:55	19	ICE 920	Intercity-Express Bordbistro
Nürnberg Hbf	Fr, 07.10.20	an	00:04	8		
Umsteigezeit 1:27 h						
Nürnberg Hbf	Fr, 07.10.20	ab	01:31	7	D 60490	Schnellzug nur 2. Klasse, Imbiss und Getränke/ beim Schlaf Liegewagenbetreuer erhältlich
Hannover Hbf	Fr, 07.10.20	an	06:13	7		
Umsteigezeit 18 Min.						
Hannover Hbf	Fr, 07.10.20	ab	06:31	9	ICE 841	Intercity-Express Bordrestaurant
Berlin Hbf	Fr, 07.10.20	an	08:25	12		

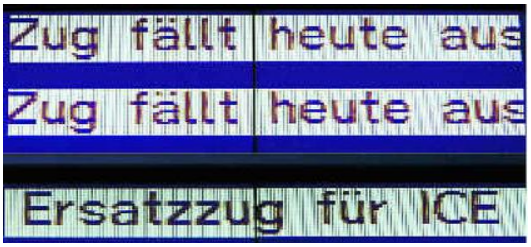
Dauer: 9:30; fährt Mo - Fr, So, nicht 18., 20. Nov
Hinweis: Längerer Aufenthalt
Preis (nur für Hinfahrt): 96,75 EUR 1 Erwachsener, BahnCard 25 (2. Klasse), 2. Klasse

Bahnhof/Haltestelle	Datum	Zeit		Gleis	Zug	Produkte
München Hbf	Fr, 07.10.20	ab	04:34	15	ICE 1514	Intercity-Express Bordrestaurant
Berlin Hbf (tief)	Fr, 07.10.20	an	11:21	5		

Dauer: 6:47; fährt Mo - Fr, nicht 14. bis 28. Nov 2020
Preis (nur für Hinfahrt): 87,00 EUR 1 Erwachsener, BahnCard 25 (2. Klasse), 2. Klasse

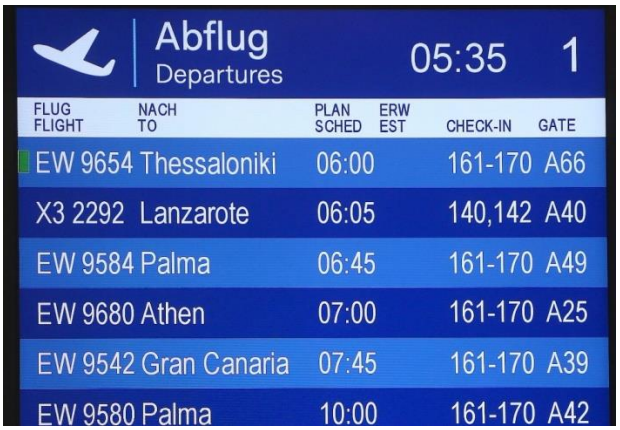
5a. Lesen Sie die Anzeigen und vermuten Sie, aus welchem Grund die Abweichungen vom Fahrplan entstanden sind.





5b. Wo auf dem Bahnhof / am Flughafen begegnen Ihnen häufig diese Informationen? Welche Informationen entnehmen Sie Anzeigetafeln A und B?

A

B 

6. Lesen Sie den Text und setzen Sie die gegebenen Wörter an die passende Stelle im Text ein! Ein Buchstabe kommt nicht in den Text.

a) Gebirge
b) Reisebüro
c) Ermäßigung
d) Landschaften
e) Bahnhof
f) Reiseführer
g) Klasse
h) Bahnsteig
i) Ferienheim
j) Reisefieber
k) Fahrkartenschalter
l) Winter
m) Fahrkarten
n) Gepäck
o) Sonnenbrille
p) Sommerurlaub

Einmal im Jahr fährt meine ganze Familie in die Ferien. Wir verreisen für zwei Wochen, weil die Eltern nur so viel Zeit für den (1) … haben. Meine Eltern planen die Sommerreise schon im (2) … Zuerst kauft mein Vater Landkarten und (3) … Dann besuchen meine Eltern ein (4) … , sehen sich die Prospekte an und entscheiden sich für eine Unterkunft. Schon eine Woche vor der Reise fährt mein Vater zum Bahnhof, um für uns die (5) … zu kaufen. Am (6) … löst er die Fahrkarten erster (7) … . So teuer ist es nicht, weil ich und mein Bruder noch Schüler sind und 50% (8) … haben. Wir reisen am liebsten am Tag, weil man unterwegs die (9) … bewundern kann.

Am liebsten fahren meine Eltern ins (10) … . Aber in diesem Jahr ließen sie sich zu einer Reise an die Ostsee überreden. Während mein Vater die Karten erledigt, beginnt meine Mutter die Koffer zu packen. Ich muss auch meine Reisevorbereitungen treffen. Ohne Eile packe ich meine Sachen in einen kleineren Koffer ein. Der Vater ruft in dieser Zeit das (11) … an und bestätigt nochmal unsere Ferienplätze. Für den Aufenthalt an der See brauche ich nicht viele Sachen.

Ich muss vor allem die (12) … , die Badehose, ein paar Hemden, Jeanshosen, Anorak und eine kurze Hose dazu legen. Alles andere nimmt bestimmt meine Mutter mit: Unterwäsche, Socken usw.

An dem Abreisetag rufen wir ein Taxi und fahren mit unseren schweren Koffern zum (13) … . Auf dem Bahnhof holt mein Vater den Gepäckwagen, wir laden unser (14) … darauf und fahren zum (15) … . Weil sich der Zug verspätet, geht meine Mutter in den Wartesaal und wartet dort, bis der Zug angesagt wird. Dann kommt sie zurück und wir steigen ein.

7a. Ordnen Sie den Bildern die Aufforderungen zu.

A

B

C

D

E

F

1. Bleiben Sie am Gepäckband ruhig und nehmen Sie Rücksicht! Seien Sie auch wiederum hier so nett und helfen Sie Mitreisenden, ihre riesigen Koffer vom Band heraufzuziehen.
2. Das Handgepäck und obere Kleidung legen Sie bitte auf das Förderband der Durchleuchtungsanlage.
3. Sehr geehrter Fluggast, wir bitten Sie hier zu einer Sicherheitskontrolle mit dem Körperscanner.
4. Gehen Sie zum Check-in-Schalter Ihrer Fluggesellschaft. Dort legen Sie Ihr Flugticket und Ihren Reisepass vor.
5. Legen Sie den Koffer auf das Band, bitte. Der Koffer wiegt mehr als 20 Kilo. Für das Übergepäck müssen Sie einen Aufpreis zahlen.
6. Nun bitten wir Sie sich anzuschnallen, Ihren Sitz in eine aufrechte Position zu bringen.

7b. Welche Aufforderungen können die Fluggäste noch hören? Bilden Sie sie. Gebrauchen Sie das Redematerial im Kasten und die Redemittel unten.

a) zum Gate gehen
b) einen angenehmen Aufenthalt wünschen
c) Ihre Sicherheitsgurte anlegen
d) Ihr Gepäck abfertigen
e) alle elektronischen Geräte wie Handys, Laptops ausschalten
f) Reisepass und Handgepäckstücke vorzeigen
g) Ihr Auto auf einem Langzeitparkplatz abstellen
h) das Gepäck auf die Waage legen
i) an einem Computer-Automaten einchecken
j) noch einmal durchkommen
k) Ihr Gepäck in die Behälter legen
l) zurücktreten

Bitte … *Bitte beachten Sie …*
Sie müssen …
Sie können …
Wir bitten …

7c. Lesen Sie den Text und füllen Sie die Lücken aus.

einen Metalldetektor – Gate – Abflug – abstellen – einchecken –
auf den Einstieg – Flug – Sicherheitskontrolle – zum Check-in-Schalter –
die Passkontrolle – Handgepäck – passiert – abgeben

Der Flughafen ist die erste Station, bevor Sie Ihre Traumreise beginnen. Sie sollen mindestens zwei Stunden vor dem (1) … am Flughafen ankommen. Sie können Ihr Auto auf einem Langzeitparkplatz (2) … , wenn Sie einige Tage unterwegs sind. Im Flughafen müssen Sie dann (3) … gehen. Auf vielen Flughäfen können Sie inzwischen an einem Computer-Automaten (4) … , Sie müssen aber Ihr Gepäck (5) … , wenn Sie welches haben. Sobald Sie eingecheckt sind, müssen Sie zuerst durch die (6) … und dann durch (7) … gehen, bei der Ihr Reisepass und (8) … überprüft werden. Sie müssen auch durch (9) … gehen, der nach illegalen Metallgegenständen sucht. Nach dem Sie die Sicherheitskontrolle (10) … haben, können Sie zum (11) … gehen, wo Sie (12) … in Ihr Flugzeug warten. Warten Sie einfach, bis man Sie aufruft, um einzusteigen. Guten (13) … !

7d. Erzählen Sie, welche Formalitäten die Fluggäste am Flughafen erledigen müssen. Achten Sie auf die richtige Reihenfolge.

Zuerst | dann | inzwischen | schließlich/zuletzt

8a. Lesen Sie Dialoge A und B zwischen Check-in-Mitarbeiter und Fluggast. Nennen Sie Informationen, durch welche sie sich unterscheiden.

A

C h e c k - i n - M i t a r b e i t e r. Guten Tag! Wohin fliegen Sie heute?
F l u g g a s t. Los Angeles.
C h e c k - i n - M i t a r b e i t e r. Darf ich bitte Ihren Reisepass haben?
F l u g g a s t. Hier bitte.
C h e c k - i n - M i t a r b e i t e r. Haben Sie Gepäck?
F l u g g a s t. Nur diese Tasche.
C h e c k - i n - M i t a r b e i t e r. Ok, bitte legen Sie sie auf die Waage.
F l u g g a s t. Ich habe einen Zwischenstopp in Chicago – muss ich mein Gepäck dort abholen?
C h e c k - i n - M i t a r b e i t e r. Nein, Es geht direkt nach Los Angeles. Hier sind Ihre Bordkarten. Ihr Flug startet an Gate 15A. Ihre Sitznummer ist 26E.
F l u g g a s t. Danke!

B

F l u g g a s t. Guten Morgen, ich bin auf den Flug nach Berlin um 8.30 Uhr gebucht.
C h e c k - i n - M i t a r b e i t e r. Ihren Pass bitte.
F l u g g a s t. Hier bitte.
C h e c k - i n - M i t a r b e i t e r. Danke. Haben Sie Gepäck zum Aufgeben?
F l u g g a s t. Ja, einen Koffer. Die Computertasche ist Handgepäck.
C h e c k - i n - M i t a r b e i t e r. Legen Sie den Koffer auf das Band, bitte. Der Koffer wiegt mehr als 20 Kilo. Für das Übergepäck müssen Sie einen Aufpreis zahlen.
F l u g g a s t. Das habe ich mir schon gedacht.
C h e c k - i n - M i t a r b e i t e r. Hier ist Ihre Bordkarte. Das Boarding beginnt in 40 Minuten.
F l u g g a s t. An welches Gate muss ich?
C h e c k - i n - M i t a r b e i t e r. Sie müssen an Gate A12 in Terminal. Gehen Sie rechtzeitig zur Sicherheitskontrolle. In Bayern beginnen die Sommerferien, es werden viele Passagiere anstehen.
F l u g g a s t. Viele Dank für die Information. Auf Wiedersehen.
C h e c k - i n - M i t a r b e i t e r. Einen angenehmen Flug!

8b. Erarbeiten Sie zu zweit einen analogen Dialog zwischen Check-in-Mitarbeiter und Fluggast. Benutzen Sie Informationen aus 8a. Spielen Sie den Dialog vor.

8c. Vervollständigen Sie den Dialog zwischen Sicherheitsmitarbeiter und Fluggast.

– Bitte treten Sie zurück. Haben Sie etwas in der Tasche? Schlüssel – Handy – Kleingeld?

– Kommen Sie noch einmal durch. OK. Guten Flug!

– Bitte legen Sie Ihr Gepäck in die Behälter.

– Ja. Ziehen Sie auch Ihre Schuhe aus.

S i c h e r h e i t s m i t a r b e i t e r. …
F l u g g a s t. Muss ich meinen Laptop aus der Tasche nehmen?
S i c h e r h e i t s m i t a r b e i t e r. …
(*Er geht durch den Metalldetektor*) BEEEP BEEEP
S i c h e r h e i t s m i t a r b e i t e r. …
F l u g g a s t. Das glaube ich nicht. Ich werde meinen Gürtel ablegen.
S i c h e r h e i t s m i t a r b e i t e r. …

9a. Lesen Sie den Dialog und setzen Sie die Wörter in die Lücken ein.

Bodenpersonal – Sicherheitskontrolle – Anzeigetafel – Check-in-Schalter – Passkontrolle – Absperrband

F r a n k. Da drüben ist unser (1) … .
T o b i a s. Wir haben aber schon online eingecheckt. Da müssen wir nicht hin. Aber siehst du hier irgendwie eine (2) … ?
F r a n k. Ich will schauen, ob unser Gate gleich geblieben ist.
T o b i a s. Nein. Aber da vorne steht jemand vom (3) … . Den können wir fragen. Und wo ist denn die (4) … ?
F r a n k. Da vorne. Aber zuerst müssen wir noch durch die (5) … . Hast du deinen Pass bereit?
Tobias. Ja, habe ich … Oje, hier kommen wir nicht durch. Hier ist ein (6) … .
F r a n k. Wir müssen hier links gehen, dann geht es.

9b. Ergänzen sie die fehlenden Wörter in der richtigen Form. Einige Wörter bleiben jeweils übrig.

Unannehmlichkeiten

Anschluss – Terminal – Charterflug – Landung – pünktlich – Verspätung – ausfallen – streichen – Flugbegleiter – einen angenehmen Flug – Abflug

Wir hatten einen (1) … nach Chile gebucht, der ist natürlich viel billiger als ein Linienflug. Aber manchmal passiert es, dass ein Flug (2) … und man auf den nächsten warten muss. Diesmal fing es schon gut an: Unser Flugzeug sollte am (3) … 35 stehen, sodass wir durch den ganzen Flughafen laufen mussten. Der (4) … sollte um 17 Uhr sein, aber leider hatte das Flugzeug eine Stunde (5) … und wir mussten geduldig warten. Aus der einen Stunde wurden zwei, dann drei und schließlich wurde der Flug ganz (6) … . Das nächste Flugzeug ging erst fünf Stunden später. Das war Gott sei Dank pünktlich, und wir freuten uns, als es losging und der (7) … sagte: „Wir wünschen Ihnen (8) … “.

9c. Erarbeiten Sie einen Dialog zu zweit.

Situation. Sie sind mit dem Flugzeug 984 aus Mailand geflogen. Ihr Gepäck ist verloren gegangen. Sprechen Sie mit dem Flughafenmitarbeiter?

Flughafenmitarbeiter	Fluggast
aus Versehen nehmen – eine Durchsage machen – warten – noch im Flughafengebäude sein – zum Schalter kommen; unbesorgt sein – das Problem lösen – den Koffer beschreiben; leid tun – sich melden – Telefonnummer lassen – sofort Bescheid geben	ein … Rollkoffer – auf dem Gepäckband suchen – nicht da sein – einen ähnlichen Koffer sehen

3. REISEVORBEREITUNGEN TREFFEN

1. Erstellen Sie ein Assoziogramm zum Begriff „Koffer packen ist stressig“. Sammeln Sie mindestens 10 Begriffe, die Ihnen zu diesem Thema einfallen.

2a. Was nehmen Sie mit? Was brauchen Sie nicht? Kombinieren Sie. Jedes Wort darf nur einmal verwendet werden.

Reise	stücke
Taschen	versicherung
Gast	lampe
Schwimm	apotheke
Kleidungs	tücher
Feucht	brille
Kranken	lektüre
Reise	geschenk

2b. Stellen Sie Ihre eigene Liste zusammen. Begründen Sie Ihre Wahl.

3a. Was muss vor einer Reise erledigt werden? Ordnen Sie zu.

Visum	abheben
Krankenversicherung	beantragen
Bargeld in Landeswährung	wählen
Gas, Wasser, Strom	abstellen
das Geld	wiegen
den Briefkasten	besorgen
die Reiseunterlagen	fotokopieren/einscannen/speichern online
die Fahrkarte/der Fahrschein/das Ticket	leeren
die Reiseroute	wechseln
die Unterkunft	besorgen
kleine Gastgeschenke	ausarbeiten
Gepäck	reservieren/buchen

3b. Sortieren Sie die Wortverbindungen aus 3a nach Oberbegriffen. Tragen Sie es in Ihr Heft ein.

Formales | Geld und Versicherung | Gesundheit | Wohnung | Sonstiges

3c. Formalitäten vor einer Auslandsreise erledigen. Lesen Sie die folgenden Reisetipps. Was wurde nicht erwähnt? Ergänzen Sie die Reisetipps.

1. Kümmern Sie sich um Ihren Pass (Datum checken, 6 Monate Gültigkeit im Voraus prüfen), beantragen Sie Ihr Visum im Voraus.
2. Lassen Sie sich impfen (in der Poliklinik oder im Tropeninstitut).
3. Überlegen Sie Ihr Budget (mehr Komfort → mehr Budget); kalkulieren Sie Ihr Essen und Transport, Ihre Unterkunft;
4. Laden Sie hilfreiche Apps runter (Google Übersetzer, offline Straßenkarten, „Sicher reisen“-App);
5. … .

4. Was soll in Koffer, Taschen oder Rucksack? Was würden Sie in diesen Situationen empfehlen? Gebrauchen Sie das Redematerial im Kasten.

Ich würde … mitnehmen
Ich nehme … (nicht) mit. Das ist mir wichtig/nicht wichtig.
Ich brauche … (unbedingt). Das ist praktisch/kombinierbar/faltenfrei

1. Ich habe Reisefieber und habe immer Angst, etwas Wichtiges zu vergessen.
2. Ich fahre ans Meer. Was soll ich mitnehmen?
3. Ich fahre ins Gebirge zum ersten Mal und habe keine bloße Ahnung, was ich mitnehmen soll.
4. Wie meinst du, sollen wir mit meinem Mann für jeden einen Koffer oder gemischt packen?
5. Unsere Reise geht zu guten Freunden. Wie wäre es mit Geschenken?
6. Wir fahren mit kleinen Kindern in den Urlaub. Sollen wir etwas Besonders mithaben?

Badekleidung – Badeschuhe für Südmeerstrände – eine Packliste zusammenstellen/machen – das Lieblingsspielzeug mitnehmen – Sonnencreme und Sonnenbrille gegen die heißen Strahlen – zwei mittelgroße Koffer – Baumwollenes für den Tag – Wolliges für den Abend – ein paar Kleinigkeiten kaufen/besorgen

5a. Den Koffer richtig packen. Arbeiten Sie in 3-er oder 4-er Gruppen. Lesen Sie den Text und fassen Sie in einem Satz zu jedem Punkt, was Sie beim Kofferpacken beachten sollten. Präsentieren Sie Ihr Ergebnis.

1. Merkliste

Die nervtötende Frage: „Habe ich auch wirklich alles eingepackt?“ löst man mit einer Liste, die man vor der Abreise zusammenstellt. Das hilft nur das mitzunehmen, was man wirklich benötigt. Zudem vergisst man nichts, wenn man die Dinge einzeln abhakt.

2. Schichten nach Gewicht

Profis platzieren schwere Sachen wie Schuhe, Toilettenbeutel und Bücher auf den Boden des Koffers. Auf die Hosen kommen die Hemden und Sakkos. Dazwischen legt man T-Shirts oder Pullis. Socken, Krawatten und Unterwäsche eignen sich – eng zusammengerollt – besten, um Zwischenräume auszufüllen. In Schuhe oder in den steifen Hemdkragen gestopft – so wird nicht nur jeder Platz im Fluggepäck optimal genutzt, auch die Schuhe und der Kragen behalten die Form.

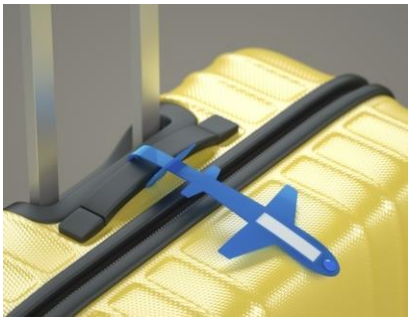
3. Die Kleidungsstücke zusammenzurollen anstatt aufeinander zu stapeln, hat gleich zwei Vorteile: Erstens braucht man tatsächlich viel weniger Platz. Zweitens bleiben die Klamotten auch viel faltenfreier als bei der gängigen Stapel-Methode.

4. Reduzieren und kombinieren

Eine auf wenige Farben abgestimmte Grundgarderobe muss nicht langweilig aussehen, wenn man die einzelnen Teile miteinander kombiniert.

5. Extraschutz für Flüssiges

Kulturbeutel, Arzneien und alles, was auslaufen kann, sollten sicherheitshalber nochmals in eine Plastiktüte gesteckt werden. Packen Sie diese auf keinen Fall zwischen die Kleidung, sondern besser an den Rand des Koffers.



6. Seinen Koffer später wiedererkennen

Wenn man erschöpft vom Flug schließlich am Förderband steht und gefühlte 500 schwarze gleichgroße Koffer an einem vorbeifahren, ist man sich vielleicht nicht mehr ganz sicher, welcher Koffer deiner ist. Daher einfach einen bunten Koffergurt umschnallen oder ein Kofferschildchen bzw. Sticker anbringen.

7. Koffergröße und Gepäckzahl

Ein großer Koffer ist weitaus schwerer über den Flughafen zu schleppen als zwei mittelgroße, auf die das Gewicht gleichmäßig verteilt wird.

5b. Lesen Sie den Text noch einmal und erläutern Sie.

Beim Kofferpacken sollte man …

1) eine Checkliste zusammenstellen;
2) die Sachen schichtweise platzieren;
3) die Kleidungsstücke zusammenrollen;
4) kombinieren;
5) Flüssiges in eine Plastiktüte stecken;
6) ein Erkennungszeichen an dem Koffer anbringen;
7) zwei mittelgroße Koffer packen.

6a. Erstellen Sie Ihre eigene individuelle To-Do-Liste, die alle wichtigen Vorbereitungsschritte bis zu dem Moment, an dem die Haustür ins Schloss fällt, beinhaltet. Gebrauchen Sie das Redematerial in der Tabelle.

Was macht man lange vor der Abreise (4 Wochen)	Was packt man in den Koffer/in die Reisetasche?	Was macht man kurz vor der Abreise? (2 Tage)
die Reiseziele bestimmen das Verkehrsmittel wählen das Flugticket wählen/die Fahrkarte im Voraus bestellen Souvenirs kaufen das Geld wechseln den Koffer/die Reisetasche wählen …	die Kleidung die Schuhe einige Kleinigkeiten einen Reiseführer …	einkaufen besorgen ins Warenhaus/ins Geschäft/ in den Supermarkt gehen den Koffer/die Reisetasche packen alles Nötige in den Koffer/ in die Reisetasche legen …

6b. Ihre Freundin besucht in zwei Tagen die Karibik. Das ist ihr erster Auslandsaufenthalt. Den Koffer hat sie schon gepackt, aber sie ist ans Limit gegangen. Geben Sie ihr ein paar Tipps den Koffer leichter zu machen. Das Redematerial unten hilft Ihnen.

- zu viel Kosmetika mitnehmen
- die großen Behälter zurücklassen und Drogerieprodukte stattdessen in kleinere Fläschchen umfüllen
- alle Klamotten aussortieren, die nicht zusammenpassen.
- beim Kofferkauf darauf achten, ein möglichst leichtes Modell zu wählen
- …

4. ANDERE LÄNDER – ANDERE SITTEN

Wenn Sie verreisen möchten, sollten Sie sich vorab unbedingt gut über die Gebräuche und Gepflogenheiten Ihres Urlaubslandes informieren, um hier und da nicht versehentlich in ein Fettnäpfchen zu treten. Wir geben Tipps, wie Sie sich einigen kulturellen – und hierzulande teilweise skurril wirkenden – Besonderheiten gut anpassen können.

1a. Lesen Sie folgende kurze Infotexte. Bestimmen Sie, von welchem Land die Rede ist. Die angegebenen Bilder können Ihnen behilflich sein.

1. Geschmäcker sind ja bekanntlich verschieden. Für die ein oder andere kulinarische Besonderheit sind vor allem in … bekannt. Während man in anderen Ländern bevorzugt Toast oder Croissants zu frühstücken, verspeist man in diesem Land morgens zum Kaffee Rentierfleisch. Und zwar nicht einfach nur angebratene, sondern getrocknete und anschließend in Kaffee eingeweichte Rentierfleischstücke.

2. In … begrüßt man sich mit einer kleinen Verbeugung – ohne direkten Augenkontakt. Ein tiefer Blick in die Augen des Gegenübers kann schnell als taktlos empfunden werden. Auch ein Schulterklopfen ist in den meisten fernöstlichen Ländern verpönt.

3. Kurze Shirts oder Röcke, die viel nackte Haut offenbaren, werden in … als Zeichen der Respektlosigkeit gedeutet. Bedeckte Schultern und knielange Bekleidung sind hier empfehlenswert. Ein Tabu ist in solchen Ländern das Sonnenbad „oben ohne“.

1b. Beantworten Sie die folgenden Fragen.

1. Der erste Eindruck – Wie begrüßt man sich in anderen Ländern?
2. Mahlzeit! – Welche Essgewohnheiten muss ich beachten?
3. Ja, nein oder vielleicht – Welche Geste bedeutet was?

2a. Reisebericht schreiben. Lesen Sie den Reisebricht und überprüfen Sie, ob folgende Tipps hier in Betracht gezogen sind:

- Informieren Sie über Ihre letzte Reise.
- Beschränken Sie sich auf das Wesentliche.
- Schreiben Sie chronologisch.
- Beantworten Sie die W-Fragen: Was war Ihre Lieblingsreise? Wohin sind Sie gefahren? Was haben Sie dort gemacht? Was hat Ihnen an dieser Reise besonders gut gefallen?
- Vermeiden Sie wörtliche Rede.
- Beachten Sie die richtigen zeitlichen Formen: Schreiben Sie im Präteritum und bei Vorzeitigkeit im Plusquamperfekt.
- Verzichten Sie auf erzählende Mittel: wenig ausschmückende Adjektive oder persönliche Kommentare.

Langkawi – die Insel der Legenden
08.12.2018 21:18
Von Speedy
16. April – 08. Mai 2018

Da dieses Land durch seine Flora und Fauna bekannt ist, kam es uns bei der Planung nicht auf ein nobles Hotel mit AI an. So flogen wir von Frankfurt mit Malaysia Airlines 11 Stunden bis Kuala Lumpur und von dort auf die Insel Langkawi.

Langkawi besteht aus einer Gruppe von 99 tropischen Inseln.

Wir hatten uns ein Zimmer im Beach Garden Resort über das Internet gebucht. Es liegt direkt am schönen Pelangi Beach, von wo aus man nahliegende Geschäfte und Restaurants in wenigen Gehminuten erreichen kann. Das kleine Hotel hat 13 Zimmer und ist unter deutscher Leitung. Die Zimmer waren sauber und zweckmäßig eingerichtet. Unsere Buchung beinhaltete nur das Frühstück. Wer hier seinen Teller leer machte, brauchte am späten Nachmittag nur noch eine Kleinigkeit zu essen. Selbstverständlich konnte man auch im Hotel zu Mittag und Abend essen. Das Personal war freundlich und sehr hilfsbereit. Besonders muss man jedoch Dietrich hervorheben, den Hausmeister für alles. Er kümmerte sich um die Extrawünsche der Gäste und machte auf Wunsch sogar Ausflüge mit Gästen. Durch seine Ausführungen hat er uns die Menschen und die Natur näher gebracht und uns Tipps zum Erkunden der Insel gegeben.

Dieser Ausflug war nur zur Orientierung gedacht und so machten wir uns an zwei Tagen auf, die Insel mit dem Roller zu erkunden.

Natürlich waren wir nicht nur unterwegs. Der Strand hat uns mit seinem Treiben immer wieder aufs Neue begeistert.

Fazit: Das Asienfieber hat uns voll erwischt und wir möchten denjenigen Mut machen, die so wie wir, vielleicht Angst vor so einer Reise haben. Unsere Englischkenntnisse sind nicht so perfekt, aber man ist uns immer zuvorkommend entgegengekommen.

2b. Schreiben Sie einen Reisebericht über Ihre letzte Reise. Überprüfen Sie sich mit Hilfe der Checkliste.

- Ich habe über meine letzte Urlaubsreise informiert.
- Ich habe mich auf das Wesentliche beschränkt.
- Ich habe die Ereignisse chronologisch geschildert.
- Ich habe im Präteritum und bei Vorzeitigkeit im Plusquamperfekt geschrieben.
- Ich habe wenig ausschmückende Adjektive und keine persönlichen Kommentare verwendet.

3. Spielen Sie ein Reisebericht-Spiel im Kurs.

Jeder Student nimmt ein leeres Blatt und beginnt oben auf dem Blatt einen Reisebericht („Satz 1"). Er/sie gibt das Blatt seinem/ihrem Nachbarn. Der Nachbar, die Nachbarin liest „Satz 1" und schreibt „Satz 2". „Satz 1" und „Satz 2" müssen zusammen Sinn ergeben. Man knickt das Papier nun so um, dass nur noch „Satz 2" zu sehen ist und gibt es an den nächsten Nachbarn/die nächste Nachbarin, der/die „Satz 3" schreibt. Der Nachbar/die Nachbarin darf NUR den letzten Satz lesen und schreibt einen neuen Satz unter den Satz des Nachbarn/der Nachbarin. Dann wird das Blatt wieder umgeknickt und weitergegeben. Das wird wiederholt, bis das Blatt voll ist. Der jeweilige Autor darf immer nur den vorangegangenen Satz lesen, nicht alle Sätze auf dem Blatt. Am Ende werden die „Reiseberichte" laut vorgelesen. Viel Spaß mit den unglaublichen Geschichten!

P.S. Diese Fragenliste kann Ihnen beim Reisebericht-Spiel behilflich sein.

Wohin sind Sie gefahren?
Wer ist mitgekommen?
Was haben Sie gesehen?
Was haben Sie gekauft? Gegessen?
Was ist auf der Reise passiert?
Was haben Sie nicht gemacht?
Was haben Sie nicht besuchen können?
Und wie war das Wetter?

UNTERKUNFT AUF REISEN

1. anmelden, -te, -t (h) j-n A. – регистрировать; Ant. abmelden, -te, -t (h) j-n A. – выписывать; Ant.: auschecken [ˈaʊ̯sʧɛkn̩]
   anmelden, sich, -te, -t (h) – регистрироваться; Syn.: einchecken[ˈaɪ̯nʧɛkn̩];
   Check-in [ˈʧekɪn], das/der (-s, -s) – регистрация
   Check-out [ˈʧekaʊ̯t], das/der (-s, -s) – выписка
2. abschließen, -o, -o (h) – запирать что-либо (на ключ)
3. absteigen, -ie, -ie (s) in (D.), bei (D.) – останавливаться (в гостинице), у кого-л.; Syn.: 'unterkommen, -a, -o (s) in (D.) – разместиться где-л.
4. aufhalten, sich, -ie, -a (h) – задерживаться, останавливаться; находиться, пребывать
5. Aufenthalt, der (-es, -e) – пребывание, нахождение, проживание
   einen erholsamen Aufenthalt wünschen/garantieren – желать/гарантировать приятного/ (-e) пребывания/(-e)
6. ausfüllen (-te, -t) – заполнять
   den Meldeschein ausfüllen – заполнять бланк для прописки
   die Gästeliste ausfüllen – заполнять список гостей
7. Bar, die (-, -s) – бар
   Lobbybar, die (-, -s) – лобби-бар
8. bedienen, -te,-t (h) – обслуживать кого-л.; Syn. behandeln, -te, -t (h)
   j-n zuvorkommend, mit Höflichkeit behandeln/bedienen – обслуживать кого-л. очень вежливо
9. behindertengerecht – отвечающий нуждам/потребностям людей с ограниченными возможностями
10. berechnen, -te,-t (h) – подсчитывать, засчитывать
    ein Abendessen zu viel berechnen – включить в счет один лишний ужин
11. empfangen, -i, -a (h) – принимать, встречать кого-л.
    Gäste an der Rezeption empfangen – встречать постояльцев за стойкой регистрации
12. Empfangschef, der (-s, -s)/Empfangsdame, die (-, -n); Empfangschefin, die (-, -nen) – метрдотель; администратор (в гостинице); Syn.: Rezeptionist, der (-en, -en)/Rezeptionistin, die (-, -nen)
13. Fahrstuhl, der (-s, -"e) – лифт; Syn.: Aufzug, der (-es, -"e)/Lift, der (-s, -e)
    Der Fahrstuhl ist außer Betrieb. – Лифт не работает.
14. haften, -te, -t (h) für (Akk.) – отвечать, нести ответственность за кого-л., что-л.; Syn.: bürgen für (Akk.)
15. Hotel, das (-s, -s) – отель, гостиница
    Luxushotel, das (-s, -s) – гостиница-люкс
    Hotelkette, die (-, -n) – гостиничная сеть
    Hoteldirektion, die (-, -en) – дирекция отеля
    Das Hotel liegt fantastisch/verkehrsgünstig. – Гостиница удобно расположена.

16. Hotelpersonal, das (nur Sg.) – персонал отеля
    Portier [pɔrˈtie̯ː], der (-s, -s) – швейцар, портье
    Gepäckträger, der (-s, =)/Kofferträger, der (-s, =) – носильщик
    Concierge [kɔ̃ˈsjɛrʒ], der (-s, -s/n) – консьерж
    Zimmermädchen, das (-s, =) – горничная; Syn.: das Stubenmädchen, die Putzfrau
    Küchenchef, der (-s, -s) – шеф-повар
17. Jugendherberge, die (-, -n) – туристическая база для молодежи
18. Lounge [la̯ʊndʒ], die (-, -s)/Aufenthaltsraum, der (-s, -"e) – гостиная, комната отдыха
19. Pension [pɑ̃ˈzi̯oːn], [paŋ…] die (-, en) – пансион, небольшая гостиница
    die Vollpension/die Halbpension – полный пансион/полупансион
20. Personalie, die (-, -n) – личные (анкетные) данные
    die Personalien eintragen – внести данные
21. reservieren, -te, -t (h) – заказывать; Syn.: buchen, vorbestellen
22. Reservierung, die (-, -en)/Buchung, die (-, -en) – резервирование, заказ
23. Rechnung, die (-, -en) – счет
    die Rechnung begleichen – погасить счет
    die Rechnung ausstellen – выставить счет
    die Rechnung kürzen um (Akk.) – сократить счет
    die Rechnung fertig stellen/fertig machen – составить счет
24. Rezeption, die (-, -en)/Empfang, der (-s, -"e) – регистрационная стойка
    Formalitäten an der Rezeption erledigen – улаживать формальности при регистрации
25. Safe [sɛi̯f], der (-s, -s) – сейф
    etwas im Safe aufbewahren – хранить что-л. в сейфе
    zur Aufbewahrung übergeben – сдать на хранение
26. Tiefgarage, die (-, -en) – подземный гараж
27. Trinkgeld, das (-(e)s, -er) – чаевые
    j-m das Trinkgeld geben/verteilen – давать чаевые
28. übernachten, -te, -t (h) – переночевать
    Übernachtung, die (-, -en) – ночевка, ночлег
29. 'unterbringen, -te, -t (h) j-n in (Dat.) – размещать
    Gäste unterbringen – разместить постояльцев
30. Unterkunft, die (-, -"e) – приют, кров, жилье, ночлег
    eine Unterkunft suchen, finden – искать/найти ночлег/жилье
31. unterlaufen, -ie,- a (s) j-m D. – случиться с кем-л., вкрадываться (об ошибке)
    Auf den Namen J. Maaß ist dem Empfangschef bei der Ausstellung der Rechnung ein Fehler unterlaufen. – При выставлении счета на имя Ю. Маасa администратором была допущена ошибка.
32. Verpflegung, die (-, -en) – питание, довольствие
33. verwöhnen, -te, -t (h) j-n durch (Akk.)/mit (Dat.) – баловать кого-л.
34. voll besetzt sein/voll ausgebucht sein – быть полностью занятым

35. vollklimatisiert – оборудованный установкой искусственного климата (о помещении)
36. Wechselstube, die (-, -n) – обменный пункт; Syn.: Wechselstelle, die (-, -n)
37. Wellnessbereich, der (-es, -e) – спа-центр
    Pool [pu:l], der (-s, -s)/Schwimmbad, das (-es, "er) – бассейн
    Sauna, die (-, -s/-en)/Dampfbad, das (-es, -"er) – сауна
38. WLAN – [ve:la:n] – локальная сеть, построенная на основе беспроводных технологий
39. Zimmer, das (-s, =) – номер (в гостинице)
    etw. aufs Zimmer bringen lassen – доставить в номер
    ein Zimmer frei haben – иметь свободный номер
    ein Zimmer im Voraus bestellen (vorbestellen), buchen, reservieren – бронировать номер заранее
    das Einzelzimmer – одноместный номер; Syn.: das Einbettzimmer
    das Doppelzimmer (ein Hotelzimmer mit zwei zusammenstehenden Betten) – двухместный номер; Syn.: das Zweibettzimmer (ein Hotelzimmer mit zwei Betten)
    das Zimmer mit seitlichem Meerblick; das Zimmer mit der Aussicht auf die Stadt – номер с боковым видом на море; с видом на город
40. Zimmerpreis, der (-s, -e) – цена за номер
    im Zimmerpreis mit einbegriffen/inbegriffen sein – быть включенным в стоимость
41. Zimmerschlüssel, der (-s, =) – ключ от номера; Syn.: Schlüsselkarte, die (-, -n)
    den Zimmerschlüssel an der Rezeption abgeben/aushändigen – сдать/выдать ключ от номера в регистратуре

Wortschatzarbeit

1. In jeder der folgenden Zeilen sind mindestens zwei Wörter aus dem Bereich „Hotel“ versteckt. Finden Sie sie und schreiben Sie diese Wörter in Ihr Heft mit dem bestimmten Artikel auf.

B A R X D E I N Z E L Z I M M E R T G A R A
E T A U F E N T H A L T S I S A F E M A B O
A U F Z U G T E B S C H L U S S E L N E S F
D M E L D E S C H E I N R L O U N G E N A S
B Ü B E R N A C H T U N G D G A S T I N I K
T S F R Ü H S T Ü C K B U N T E R K U N F T
A U S S I C H T T L R E C H N U N G U T M O
R E Z E P T I O N A N G E T R I N K G E L D
B U C H U N G N H O T E L N E B E E R M G
S O F O S A U N A B E R S P O O L B W U P L
W E C H S E L S T U B E R P E N S I O N Z X

2. Finden Sie in jedem Punkt ein Kuckucksei.

A. Hotel, Pension, Jugendherberge, Campingplatz, Klimaanlage, Gasthof
B. Lobbybar, Restaurant, Lounge, Terrasse, Tiefgarage, Verpflegung, Fahrstuhl
C. Portier, Empfangschef, Küchenchef, Rezeption, Zimmermädchen, Gepäckträger
D. Personalausweis, Meldeschein, Rechnung, Übernachtung, Zimmerschlüssel
E. Bad, Dusche, Telefon, Satelliten-TV, Minibar, Föhn, Radio, Safe, Trinkgeld
F. Sauna, Solarium, Fitnessraum, Check-In, Hallenschwimmbad, Dampfbad

3. Welches Adjektiv oder Partizip aus 3 ist zu dem Wort richtig? Wählen Sie aus dem Lernwortschatz ein passendes Wort zu den anderen Adjektiven.

1) das Zimmer
   a) behindertengerecht
   b) vielfältig
   c) verwöhnt

2) das Büffet
   a) komfortabel
   b) ausgiebig
   c) repräsentativ

3) der Aufenthalt
   a) verkehrsgünstig
   b) erholsam
   c) zurückhaltend

4) der Service
   a) vollklimatisiert
   b) perfekt
   c) repräsentativ

5) das Angebot
   a) tadellos
   b) vollklimatisiert
   c) attraktiv

6) das Hotel
   a) preisgünstig
   b) vielfältig
   c) höflich

4. Ordnen Sie die Begriffe aus dem Lernwortschatz ihren Oberbegriffen unsen zu.

anmelden – das Hotel – die Sauna – der Empfangschef – auschecken – die Lounge – aushändigen – die Hotelkette – ausfüllen – das Solarium – berechnen – der Gepäckträger – die Pension – zur Aufbewahrung übergeben – das Zimmermädchen – die Rechnung – der Portier – begleichen – die Jugendherberge – Personalien eintragen – das Schwimmbad – buchen

5a. Welcher Hinweis passt zu welchem Bild? Ordnen Sie zu.

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L

1. Check-In und Check-Out läuft an der Rezeption ab.
2. Hier sind keine Hunde erlaubt.
3. Dort ist ein Schild. Man darf hier nicht rauchen.
4. Wir dürfen Sie und Ihre Vierbeiner bei uns im Hotel beherbergen!
5. Achten Sie auf Ihr Gepäck. Lassen Sie es nicht unbeaufsichtigt.
6. Bewahren Sie Schmuck und Bargeld im Safe auf. Wir haften nicht für Wertgegenstände im Zimmer.
7. Gehen Sie etwas zur Seite. Der Eingang muss frei bleiben.
8 Wenn Sie kein Zimmerputzen brauchen, hängen Sie das Schild „Bitte, nicht stören!“ raus.
9. Sie kommen in unserem Hotel kostenfrei ins Internet.
10. Die Videoüberwachung der Rezeption ist erlaubt, allerdings mit Einschränkungen.
11. Achten Sie auf Türschild Drücken/Ziehen.
12. Heute funktioniert der Aufzug immer noch nicht.

5b. Spielen Sie einen Empfangschef/eine Empfangschefin und geben Sie den Hotelgästen höflich Hinweise zu den Hotelregeln. Gebrauchen Sie das Redematerial aus 5a und Redemittel unten.

Verzeihung – bitte – Entschuldigen Sie bitte … – leider –
Wären Sie so nett … – Dürfte ich Sie bitten … – Könnten Sie bitte … –
Es tut mir leid, aber… – Ich möchte Sie in Kenntnis setzen, dass … –
Das geht leider nicht, weil … – Wir freuen uns, …

6. Herr Strube erholt sich an der Nordsee und macht praktisch jeden Abend Notizen über den abgelaufenen Tag. Übernehmen Sie die Rolle des Herrn Strube und tragen Sie seine Erlebnisse ins Tagebuch. Bilden Sie mit jeder Wortverbindung einen Satz im Perfekt.

Tag 1. Anreise: um 12 Uhr vormittags im Hotel ankommen; sich schnell an der Rezeption anmelden; den Meldeschein ausfüllen; einige Sachen zur Aufbewahrung übergeben; die Schlüsselkarte bekommen; nachmittags einen kleinen Spaziergang an der Küste entlang machen;

Tag 2–5. Aufenthalt: den Alltagsstress ganz abschütteln und sich völlig der Natur hingeben; unbesorgt einen erholsamen Aufenthalt genießen; Massagepraxis besuchen; vormittags entweder an den Strand oder ins Schwimmbad gehen; sich aktiv entspannen;

Tag 6. Abreise: das Zimmer abmelden; ein Abendessen zu viel berechnen; um 10 Euro die Rechnung kürzen; die Rechnung begleichen; das Hotel verlassen;

Im Tagebuch stand …

7. Wo kann man übernachten? Wie heißen die Wörter richtig?

Wenn man in einer fremden Stadt (**nkmmt**), sucht man gewöhnlich eine (**ntrknft**). Man kann in Hotels, Gasthäusern, Pensionen (**brnchtn**). Kleine Städtchen (**vrfgn**) über Pensionen und kleine Hotels, die aber immer (**gnstg**) gelegen sind. In einer Großstadt gibt es meistens Hotels, darunter sind sie auch (**rprsnttv**).

Die Zimmer sind in diesen Hotels mit Geschmack (**ngrchtt**). Den Gästen stehen das (**Schwmmbd**), die Sauna, das (**Slrm**) zur Verfügung. Es sei betont, dass hier (**prfktr Srvc**) großgeschrieben ist. Die (**Bdnng**) ist (**tdlls**). Der Hotelgast ist hier das Maß aller Dinge. Er wird (**zvrkmmnd**) von dem Hotelpersonal (**bhndlt**). Die Koffer werden von dem (**Gpcktrgr**) auf das Zimmer gebracht. Das Zimmermädchen wird Ihr Zimmer (**frmn**).

Der (**fnthlt**) ist hier also ein unvergessliches Erlebnis, weil sich alle Gäste (**ntspnnn**) und den Stress (**bbn**). Diese Hotels sind in einem (**Rsfhrr**) zu finden, außerdem sind sie nicht (**prswrt**). Und vieles ist hier im (**Prs**) einbegriffen. Jedes Reisebüro empfiehlt, in diesen Hotels (**bzstgn**).

8. Ergänzen Sie die Sätze mit dem Lernwortschatz.

1. Es ist nicht leicht im Sommer eine … zu finden. 2. Nachdem Peter alle Formalitäten an der Rezeption … hatte: Den Meldeschein … und seine Personalien … hatte, übergab er einige Sachen zur …. . 3. Der … händigte dem Hotelgast seine … aus und wünschte ihm einen angenehmen … im Hotel. 4. Wir konnten in diesem Hotel nicht absteigen, weil es voll … war. 5. Gäste werden an der Rezeption … und …, dann werden sie in komfortablen Zimmern … . 6. In einem repräsentativen Hotel können die Gäste ihren Stress … . 7. In einer Pension können Sie sich für längere Zeit … . 8. Die Telefongespräche sind im Preis nicht … … .

9. Wie heißen die folgenden Sätze? Schreiben Sie diesen Dialog auf.

- Gutentagkannichbeiihneneinzimmerbestellen
- möchtensieeineinzelzimmerodereindoppelzimmer
- eindoppelzimmerbittefürzweinächte
- daszimmerhatkeinedusche
- wirhabenleidernurnochdoppelzimmermitbadfrei
- jadasgehtauch
- übrigenswaskostetdaszimmerpronacht
- einhundertfünfzigeuromitfrühstückderseeblickistgratis
- mirwärendiebergelieberaberichnehmedaszimmertrotzdem

An der Rezeption
H o t e l g a s t …
E m p f a n g s c h e f …
H o t e l g a s t …
E m p f a n g s c h e f …
H o t e l g a s t …
E m p f a n g s c h e f …
H o t e l g a s t …

Sprech- und Schreibtraining

1. AUF DER SUCHE NACH EINER UNTERKUNFT

1a. In der Wortwolke sind verschiedene Unterbringungsmöglichkeiten angegeben. Schreiben Sie alle in Ihr Heft auf.

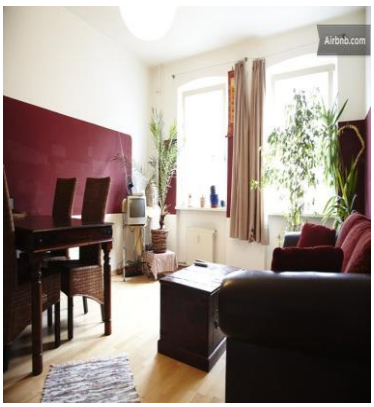
1b. Setzen Sie die Unterbringungsmöglichkeiten aus 1a sinngemäß in die Sätze ein.

1. Preiswert wohnt man in 2- und … (Pl.). 2. Was ist eine … ? Das ist ein kleines Hotel mit einfach eingerichteten Zimmern. 3. Wir mieten dieses Jahr ein Fremdenzimmer in einem kleinen … auf dem Lande. 4. Kennst du einen guten … ? Wir wollen dieses Jahr im Urlaub zelten. 5. Die Schüler werden mit ihrem Lehrer in einer … übernachten. 6. Ich kenne an der Autobahn nach Salzburg ein sehr gutes … . 7. In unserem … ist Platz genug, wir haben ein sehr schönes Apartment für Sie. 8. Wir wollen dieses Jahr kein Zimmer in einem Hotel nehmen, sondern eine … buchen, damit wir selbst kochen können. 9. Solchen Luxus kann nur ein … anbieten. 10. In einem Kurort gib es viele … (Pl.). 11. Wir brauchen keine Vollpension, wir können in einem … mit Frühstück übernachten.

1c. Lesen Sie die folgenden Anzeigen. Ordnen Sie sie den Bildern zu.

Gasthof in Lindenhof mit österreichischer Lebenskultur Die Wohnbereiche erfüllen höchsten Hotelkomfort. Die biologischen Lebensmittel aus der eigenen landwirtschaft werden Sie beim Frühstück bis zum Abendessen begeistern. Nach einer Wanderung in den Nockbergen, einem Badetag am See, Radfahren oder den Sportmöglichkeiten im Sommer, wie im Winter, erwartet Sie Entspannung pur im Lindenhof Spa und Restaurant. 1	**Eine ruhige Suite in Berlins Hotel** Die Suite ist ca. 50 qm groß, hat ein Schlafzimmer mit Doppelbett, Wohnzimmer mit Couch, für Notfälle oder dritte Person, Bad, Küche. Bars, Clubs, Supermärkte, Kino, Disco, Alexander Platz, Museen, Volksbühne,Busse, U-Bahn sind in der Nähe. All das kann man vom Hotel aus fußläufig erleben. 2	**Campingplatz am Bodensee** Camping am Bodensee ist gerade für die Familien eine schöne und preisgünstige Alternative zu einem Ferienwohnungsurlaub. Hier kann man auch viel Komfort finden – angefangen von Einkaufsmöglichkeiten, über Restaurants, Ausleihoptionen, WLAN und Barrierefreiheit. Alle Plätze bieten Stellflächen für Wohnwagen und Zelte oder sogar mietbare originelle Hütten. 3
Sonne, blauer Himmel, Wellenrauschen... Das Apartment "El Palo" liegt am Stadtrand. Das Meer ist nur 40 m entfernt, für eine oder zwei Personen ist ideal. Die Innenstadt erreicht man per Bus. Das Haus liegt in der 2. Reihe zum Meer. In der 1. Reihe sind viele kleine Restaurants und Cafes zu finden. Im Sommer verwandelt sich die Promenade nachts in einen Markt mit vielen Ständen. 4	**Ein repräsentatives Hotel auf Mallorca** Das 5-Sterne-Hotel Soller ist das ideale Hotel für Sie. Die Gäste können sich aktiv entspannen und ihren Alltagsstress abschütteln. Ihnen stehen Hallenschwimmbad, Sauna, Fitnessraum, Sonnenstudio, Kosmetiksalon, Massagepraxis, Friseursalon, Therapieabteilung zur Verfügung. Das Angebot wird durch Tanzveranstaltungen im Nightclub, in der Bar oder in der Diskothek vervollständigt. 5	**Urlaub in der Jugendherberge** Genießen Sie Spaß, Spielen und Abenteuer bei einem Urlaub in der Jugendherberge. Hier können Jugendliche und Familien nicht nur eine günstige Unterkunft finden, sondern auch Kreativ-Workshops, sportliche Aktiv-Angebote, Wellness-, Themen- und Erlebnispakete. In der Jugendherberge ist immer etwas los. 6
Das Hotel garni in Bremen Das Hotel garni in Bremen ist ein Hotel, das neben den Zimmerm zur Übernachtung nur ein sehr eingeschränktes Serviceangebot bietet und neben dem Frühstück werden keine weiteren Mahlzeiten serviert. Getränke werden angeboten, aber eine Küche oder ein hauseigenes Restaurant gehören nicht zu einem Hotel Garni, sodass die Gäste sich außerhalb ihrer Unterkunft selbst um ihre Verpflegung kümmern. 7	**Ferienwohnung in Griechenland, Pilion** Die Wohnung hat 110 qm Wohnfläche, mit Meerblick. Sie hat ruhige Lage in einem traditionelen Haus in Pilion. Sie verfügt über 2 Schlafzimmer, Wohnzimmer, eine Küche, 2 Badezimmer und WC. Die Wohnung bietet einen Kamin und Ölzentralheizung, sie ist mit Möbeln ausgestattet. Zum Meer sind es 50 m. 8	**Kurhotel in Baden-Baden** Die Einzigartigkeit unseres Kurhotels in Baden-Baden ist der direkte Zugang zu unserer eigenen Quelle mit heilendem Thermalwasser. Behagliche 37ºC der wärmenden Thermalbecken sorgen für einen freien Geist und ideale Erholung. Thermalwasser wird eine besonders heilende Wirkung nachgesagt. Ihre Erholung, Ihr Wohl und das Tanken neuer Energie sind für uns das Wichtigste. 9

A

B 

C

D

E

F

G

H

I

1d. Lesen Sie die Situationen und bieten Sie den Personen eine passende Unterbringungsmöglichkeit aus 1c an. Erklären Sie Ihre Wahl. Gebrauchen Sie die unten stehenden Redemittel.

1. Monika möchte mit Ihrem Mann im Sommer Berlin besser kennen lernen. Sie brauchen ein komfortables gemütliches Hotelzimmer und würden gern auch Bars, Clubs oder Discos besuchen.

2. Zwei Freunde planen eine Radtour. Sie möchten unter anderem baden. Sie suchen eine geeignete Unterkunft, wo natürliche Ernährung angeboten wird und sie eine gesunde Lebensweise führen können.

3. Familie Schmidt will nach Griechenland fahren. Sie möchte sich am Abend von den Leuten erholen und plant, eine Ferienwohnung zu mieten.

4. Peter beabsichtigt, mit seiner Freundin eine romantische Woche im Ausland am Meer zu verbringen und sucht eine günstige Unterkunft für 2 Personen. Sie haben vor, auf der Promenade spazierenzugehen und in romantischen Restaurants zu essen.

5. Horst und Fred haben vor, ihren Urlaub aktiv zu verbringen. Sie möchten das Leben in einer Gemeinschaft kennenlernen und etwas zusammen mit anderen Jugendlichen unternehmen.

6. Veronika will nach Spanien fahren und sucht eine geeignete Unterkunft am Meer. Sie legt viel Wert auf Komfort.

7. Die Senioren Katrin und Paul möchten, dass ihre Urlaubsreise so angenehm wie möglich gestaltet wird. Dabei möchten sie ihre Gesundheit verbessern und sich ruhig erholen.

8. Marta ist Studentin. Sie reist viel und besucht gern Großstädte. Bald tritt sie eine neue Reise an. Dabei möchte sie in einem günstigen Hotel absteigen.

Meiner Meinung nach passt … Anzeige…, weil es hier um … geht. Hier bietet man … . Es ist gerade, was … will/plant/vorhat/möchte/beabsichtigt.

Ich glaube, dass die Anzeige 1 für … das Richtige ist. Denn … will/plant/hat vor/möchte/beabsichtigt …

… plant/hat vor/möchte/will/beabsichtigt … . Deswegen/Folglich entspricht Anzeige … .

2a. Die Hotels werden in fünf Sternekategorien eingeteilt. Lesen Sie die Informationen und füllen Sie die Lücken in der Zusammenfassung aus.

Tourist *	**Standard ****
Unterkunft für einfache Ansprüche	Unterkunft für mittlere Ansprüche
• Einzelzimmer 8 m² • Doppelzimmer 12 m² • Empfangsdienst • Erweitertes Frühstück • Etagendusche/WC • Telefon am Empfang Depotmöglichkeiten	• Einzelzimmer 12 m² • Doppelzimmer 16 m² • Frühstücksbüffet • Zimmer z.T. mit Dusche/WC/Farb-TV • Getränkeangebot im Betrieb Sitzgelegenheit, Tisch

Komfort ***	**First Klass ******
Unterkunft für gehobene Ansprüche	Unterkunft für hohe Ansprüche
• Einzelzimmer 14 m² • Doppelzimmer 18m² • Zimmer mit Dusche/Bad/WC/Farb-TV • 12 Stunden besetzte Rezeption, • 24 Stunden erreichbar • Getränkeangebot • Bargeldloses Zahlen mit Karten Restaurant	• Einzelzimmer 16 m² • Doppelzimmer 22 m² • Suiten mit allem Komfort • Frühstück und Speisen im Roomservice • Minibar oder 24 Roomservice • Bademantel, Kosmetikspiegel, Föhn • Sessel/Couch im Zimmer • Waschen und Bügeln der Gästewäsche Hotellobby, Restaurant, Hotelbar

Luxus *****
Unterkunft für höchste Ansprüche
• persönliche Betreuung und perfekter Service • Einzelzimmer 18 m², Doppelzimmer 26 m² • Suiten und Apartments mit allem Komfort • 24 Stunden besetzte Rezeption mit Concierge • Zusätzliche Waschbecken, Kosmetikartikel, Föhn • Safe, Minibar, Couch im Zimmer • Empfangshalle, Restaurant mit raffinierter Küche, 2–4 Hotelbars Schwimmbad, Sauna, Solarium, Fitnessraum, Sport- und Freizeitaktivitäten

1-Stern-Hotels sind meistens einfache familiär geführte … . Nicht alle Zimmer verfügen über … . Immer angeboten wird nur … , andere Mahlzeiten werden nicht zubereitet.

2-Sterne-Hotels sind komfortable Unterkünfte mit einfachen Leistungen. Die meisten … verfügen über Dusche/Bad/WC und Farbfernseher und alle sind mit einer … und einem Tisch eingerichtet. Hier ist es möglich, … bei einer Hotelbar zu bekommen.

3-Sterne-Hotels bieten jeden Komfort und moderne Einrichtung an. Alle Zimmer verfügen über … . Im Haus ist auch ein … , wo auch nicht im Hotel untergebrachte Gäste akzeptiert werden. Es ist möglich, … im Zimmer zu bestellen und zu bekommen.

4-Sterne-Hotels bieten elegante Unterkunft mit großen Zimmern und … mit allem Komfort. Die Hotelleistungen schließen 24-Sunden … , Portierservice, Wäscherei und … ein. Jedes Zimmer verfügt über … . Das … im Haus bietet Tagesmenüs oder Menü à la carte für anspruchsvollere Gäste.

5-Sterne-Hotels sind die modernsten Luxushotels. Sie sind ideale … sowohl für anspruchsvolle Touristen als auch für Geschäftsleute. Perfekter … , raffinierte … , persönliche Betreuung, Komfort und Eleganz gehören zu diesen Hotels. Sie bieten auch Sport- und Freizeitaktivitäten mit eigenem … , … , Solarium und … .

2b. Sie planen einen Urlaub zu zweit.

- Wählen Sie eine Sternekategorie und erarbeiten Sie einen Mini-Dialog mit Ihrer Gesprächspartnerin/Ihrem Gesprächspartner.
- Besprechen Sie, welche Sternekategorie zu Ihren Ansprüchen besser passen würde.

3a. Lesen Sie die folgenden Texte über verschiedene Unterkünfte. Beschreiben Sie sie in Gruppen.

Schritt 1. Bilden Sie 3 Arbeitsgruppen und wählen Sie den Text, mit dem Sie arbeiten werden.

Schritt 2. Lesen Sie den Text und füllen Sie die folgende Tabelle mit der Information aus dem Text aus.

Unterkunft	Lage	Ausstattung	Zimmer	Unterhaltung	Verpflegung	Preis

Schritt 3. Erarbeiten Sie eine kurze Beschreibung der Unterkunft aufgrund er Tabelle und präsentieren Sie sie im Unterricht. Gebrauchen Sie bei der Beschreibung die folgenden Redemittel.

- *Wenn Sie in diesem Hotel/Hostel/in dieser Pension absteigen, können Sie….*
- *Das Hotel/das Hostel/die Pension befindet sich…/liegt in unmittelbarer Nähe…/ist… gelegen.*
- *Es/sie verfügt über…/Dem Gast stehen zur Verfügung … .*
- *Das Hotel/das Hostel/die Pension hat… /bietet… an.*
- *Die Zimmer sind mit … eingerichtet/ausgestattet/möbliert.*
- *Zu den verfügbaren Annehmlichkeiten gehören auch …*
- *Die Gäste werden … ./Die Gäste können… .*
- *Die Küche/die Verpflegung ist… /zeichnet sich durch … aus.*
- *Das Angebot wird durch … ergänzt/vervollständigt.*
- *Der Service/ die Bedienung ist … .*
- *… sind im Preis mit einbegriffen/inbegriffen.*
- *Das Hotel/das Hostel/die Pension garantiert … .*

Das Hotel Tiergarten Berlin Mitte

Das Hotel Tiergarten Berlin Mitte ist ein familiär geführtes 3-Sterne-Stadthotel im Herzen von Berlin in einem historischen Gebäude aus 1892.

Alles, was man von einem schönen gepflegten Berliner Stadthotel erwartet, findet man in jedem der 66 Zimmer. Jedes Zimmer ist mit allem Komfort eingerichtet.

Ausstattung allgemein: eigene Badezimmer mit Badewanne, leistungsstarker Haartrockner und Vergrößerungs-Schminkspiegel, Schreibtisch mit Stuhl und Lampe, WLAN (kostenfrei), Kabel-TV und Flachbildfernseher, Selbstwahltelefon mit Direktdurchwahl (ISDN), Radiowecker, Kühlschrank für eigenen Bedarf. Getränke sind an der Rezeption erhältlich. Im Hotel wurde eine Schließanlage mit Kartensystem installiert.

Die Gäste, die direkt über Website buchen, erhalten ein fantastisches Frühstücksbuffet zum Direktbucherpreis von 8,00 Euro pro Person. Nachstehend aufgelistete Auswahl bietet man jeden Tag. Nach Saison brät der Küchenchef frische Buletten, bereitet frischen Spargel zu oder backt einen leckeren Kuchen. Reich ist die Auswahl an Wurstsorten und Salaten, dazu bietet man hausgemachtes Roastbeef und Schweinefleisch, Käseplatte, Tomaten mit Mozzarella, Rühreier aus frischen Bio-Eiern, Würstchen und Champignons, sechs Sorten Cornflakes und Müsli, verschiedene Joghurts und Quarkspeisen, Orangen- und Apfelsaft, Mineralwasser, frischen Obstsalat sowie eine große Auswahl an saisonalen Früchten, Marmeladen, Konfitüre und Honig, verschiedene Sorten Brot und Brötchen, Knäckebrot, Kekssorten, Kuchen, Schokolade und Süßigkeiten.

Das Hotel Tiergarten Berlin liegt in Berlin Mitte, von wo aus die Gäste die meisten Sehenswürdigkeiten in nur wenigen Minuten mit den nahe gelegenen Verkehrsmitteln U- und S-Bahn, Straßenbahn und Bus als auch zu Fuß oder per Fahrrad erreichen können.

Eine Übernachtung pro Person ab € 159. –

Die Pension Johannes

An einem Ort in Tirol, in einem Haus, wo entspannen so wunderschön sein kann, lädt die Pension Johannes die Gäste ein, die eindrucksvollsten und schönsten Tage zu erleben und den Alltagsstress abzubauen.

Die Pension Johannes hat elegante Designerzimmer, komfortable Familienzimmer und modern stilvolle Appartements für noch mehr Urlaubsgenuss geschaffen.

Zur Top- Ausstattung des Hauses gehören: eigener asphaltierter Parkplatz, Aufzug, WLAN kostenlos, gut ausgestatteter Wellnessbereich, Föhn, Schminkspiegel, Safe, Sat-TV mit Flachbildschirm, tolles Frühstücksbuffet, Skiraum.

In einem Aufenthaltsraum verwöhnt das Personal die Gäste mit einem vitalen Frühstücksbuffet mit frischem, gesundem, süßem und pikantem Essen und gibt die exklusivsten Erlebnistipps mit auf den Weg hinaus in die Bergwelt. Stilvolle Gemütlichkeit und herzliche Gastfreundschaft machen das Ambiente unverwechselbar. Sehr gute Restaurants befinden sich in unmittelbarer Nähe – man benötigt daher kein Auto.

Eine Übernachtung pro Person ab € 39. –

Das Hostel Stralsund

In einem modernen, lichten Gebäude finden Hostel-Gäste in 17 Einzel- und Mehrbettzimmern mit Gemeinschaftssanitär oder auch eigenem Bad eine preiswerte Beherbergung. Eine Mitgliedschaft ist nicht notwendig. Willkommen sind alle Altersgruppen.

Im Aufenthaltsbereich kann man Kontakte knüpfen, Bücher tauschen oder auch fernsehen. Die Zimmer haben Ausblick auf die neue Rügenbrücke oder das Ozeaneum in der historischen Altstadt. In nur 5–10 Minuten Fußweg erreicht man die Innenstadt mit Gastronomien, Kneipen, Kino, den Hafen und andere Verkehrsanbindungspunkte. Die freundliche und familiäre Atmosphäre lädt zu längeren Aufenthalten im Hostel ein.

Bewertungen der Gäste:

„Super freundlicher Empfang durch die Hostelbesitzer. Das Frühstück ist sehr gut, vor allem weil ganz viel selbst gemacht wird. Und alles ist sehr liebevoll eingerichtet“.

„Ein sehr angenehmes Hostel mit zentraler Lage, mit gutem Service und einem guten Frühstück lecker!"

„Ein ideales Quartier für Ferientage an der Ostsee, gut gelegen, ruhig, sehr persönlich“.

Eine Übernachtung pro Person ab € 19. –

3b. Welche Unterkunft würden Sie für Ihren Urlaub wählen? Begründen Sie Ihre Wahl.

3c. Welche Unterkunft würden Sie Ihren Eltern (Ihren Freunden, einer Familie mit Kindern, einem jungen Ehepaar, einem Geschäftsmann) empfehlen? Folgen Sie den Tipps.

Tipp 1. **In der Einleitung** schlagen Sie vor, die Unterkunft zu besuchen, die Sie gewählt haben.

Ich würde (könnte) empfehlen …
Mein Vorschlag für … wäre …
Ich möchte einen Vorschlag machen …
Ich finde, es sollte …

Tipp 2. **Im Hauptteil** begründen Sie Ihr Urteil mit Argumenten.

1. Lage: zentral – einsam – schön – fantasievoll – malerisch – traumhaft.
2. Einrichtung: modern – luxuriös – reich – stilvoll – geschmackvoll – komfortabel.
3. Küche: geschmackvoll – regional – international – auswahlreich – exzellent – ausgesucht.
4. Unterhaltung: aktiv – abwechslungsreich – im Preis inbegriffen – gegen Gebühr.
5. Preis: hoch – niedrig – vernünftig – günstig.

Man kann sagen, dass ..
Dafür spricht, dass…
Es ist besonders positiv, dass …
Ein weiterer Vorteil ist …

Tipp 3. **Im Schluss** fassen Sie das Wichtigste zusammen. Sie können auch einen Kompromissvorschlag machen.

Schließlich muss ich sagen, dass …
Es empfiehlt sich …
Es ist wichtig zu erwähnen, dass …
Ich möchte unterstreichen, dass …

4a. Ein repräsentatives Hotel ist immer ein schönes Erlebnis! Arbeiten Sie zu zweit.

A. Tragen Sie die Wörter aus dem Kasten in die Sätze sinngemäß ein.

Verkehrsmittel – gehoben – Minibar – Restaurant – zu Fuß – zur Verfügung – Hotelbar – Gästezimmer – exzellent – reichhaltig – vorhanden – Jahreszeiten – preiswert

Die Devise unseres Hotels *Hilton*: Keine Geschäfte ohne entspannte Atmosphäre. Deswegen bieten wir gestressten Managern nur das Beste. Durch unseren (1) … en Service können Sie sich erholen und auf neue Geschäfte vorbereiten.

Unser Hotel finden Sie in einem alten, wundervoll restaurierten Gebäude. Es liegt in unmittelbarer Nähe zum Olympiagelände. Zur Messe sind es ungefähr 8 km. Öffentliche (2) … können Sie (3) … erreichen. Unser Hotel hat 80 komfortable (4) … mit Bad/Dusche/WC, Farbfernseher mit Pay-TV und (5) … . Im modernen Erholungsbereich stehen Ihnen eine Sauna, Whirlpool und Fitnessgeräte (6) … . Wir kümmern uns um Ihr leibliches Wohl in unserem kleinen (7) … Sussi. Hier verwöhnen wir Sie mit (8) … en Speisen der gehobenen Küche zu attraktiven Preisen. Für private Feiern ist ein gemütlicher Raum mit angenehmer Atmosphäre (9) … . In den warmen (10) … laden wir Sie im ruhigen Garten unseres Hauses zu Speisen unter freiem Himmel ein. Mittags gibt es für eilige Esser einen (11) … en Businesslunch und ein (12) … es Salatbuffet. Abends dürfen Sie sich bei einem Drink an der gepflegten (13) … entspannen.

B. Verbinden Sie die Textelemente zu einem Text.

1. Im Hotel *Astoria*	a) das Maß aller Dinge. Die Bedienung ist tadellos.
2. Der Hotelgast ist hier König,	b) wird perfekter Service großgeschrieben.
3. Sie brauchen nichts selbst zu machen:	c) zuvorkommend, mit Höflichkeit und Ehrerbietung behandelt.
4. Der Empfangschef kann für Sie	d) Wechselstuben, Juweliergeschäfte, Souvenirläden, Reisebüros.
5. Und immer werden Sie	e) der Page öffnet Ihnen die Tür, der Gepäckträger bringt Ihr Gepäck auf Ihr Zimmer, das Zimmermädchen macht jeden Tag Ihr Zimmer sauber.
6. Ein Aufenthalt in diesem Hotel soll aber etwas mehr sein	f) Theater- und Fahrkarten bestellen, Taxi rufen, Sie morgens wecken usw.
7. Die Gäste können sich aktiv entspannen und ihren Alltagsstress abschütteln.	g) als nur ein komfortables Appartement.

8. Im Hotel befinden sich auch	h) Ihnen stehen Hallenschwimmbad, Fitnessraum, Kosmetiksalon, Friseursalon, Therapieabteilung u.a. zur Verfügung.
9. Das Hotel lässt keine Wünsche offen.	i) Es entspricht allen Anforderungen der verwöhnten Reichen und garantiert einen erholsamen Aufenthalt.

C. Ergänzen Sie die Adjektive durch eine passende Vorsilbe.

tief-, top-, voll-, wunder-, extra-,
aller-, brand-, riesen-, un-, erst-

1. In unserem … klassigen Hotel *Ritz* werden Ihnen alle Wünsche erfüllt. 2. Wir bieten … klimatisierte Zimmer mit einer … schönen Aussicht direkt auf das … blaue Meer. 3. Die Zimmer sind im … modernen Design ausgestattet und verfügen über… breite Betten. 4. Motivierte Animateure begleiten Sie beim Fitnesstraining in unserem … neuen Fitnessstudio. 5. Im hoteleigenen Restaurant erwartet Sie ein … großes Angebot an kulinarischen Spezialitäten. 6. Unsere Köche arbeiten nur mit … feinsten Zutaten und verwöhnen Ihren Gaumen. 7. Besuchen Sie uns und Ihr Urlaub wird zu einem … vergleichlichen Erlebnis.

4b. Lesen Sie Texte A, B, C noch einmal und stellen Sie fest, was Gemeinsames diese drei Hotels haben. Gehen Sie auf folgende Punkte ein:

- Service
- Freizeitaktivitäten
- Verwöhnung der Gäste

4c. Was haben Sie von repräsentativen Hotels erfahren? Beschreiben Sie:

- die Lage
- die Einrichtung der Zimmer
- den Service
- die Freizeitgestaltung
- die Angebote für Geschäftsleute
- die Küche

5a. Ganz verrückte Hotels! Gibt es solche? Lesen Sie die folgenden Texte und tragen Sie die Informationen über jedes Hotel in die Tabelle ein.

Hotel	Baumaterial/Lage	Land/Standort	Ausstattung	Preis

1. Palast aus Salz, Bolivien

„Palast aus Salz" heißt dieses Hotel in Bolivien, und der Name verspricht nicht zu wenig, denn das Hotel besteht tatsächlich aus Salz. Es ist eine große Luxusherberge mit 16 Zimmern, jedes mit eigenem Bad und Solarium. Eine Million Salzblöcke wurden hier verwendet.

Preis: 108 € pro Person

2. Baumhotel, Schweden

In einem Pinienwald in der Nähe des Dörfchens Harads kann man sechs Zimmer mieten. Diese hängen zwischen den Bäumen. Alle Zimmer haben Dusche/WC/WLAN (Wi-Fi).

Preis: 590€ pro Person

3. Glasiglus, Kakslauttanen/Finnland

Am Anfang vermietete Jussi Eiramo eine Handvoll Schneeiglus. Doch als er sah, wie seine Gäste nachts in der Kälte standen, um sich das farbige Spektakel der Polarnacht anzusehen, kam ihm eine Idee: heizbare Iglus aus Glas. Sie liegen im warmen Bett und sehen das wunderschöne Schauspiel der Natur.

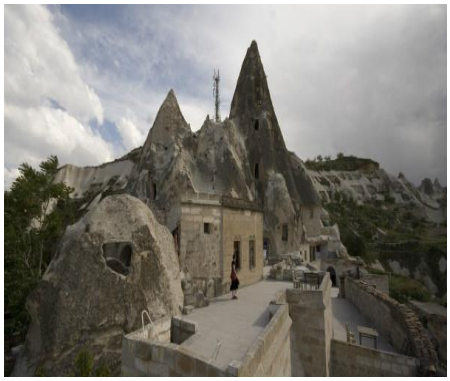
Preis: von 336€–406€

4. Jumbo Stay, Schweden

Sie können in Schweden in einem Jumbo im Cockpit übernachten. Das einzigartige Jumbo Stay empfängt die Gäste in einer ehemaligen Boeing 747 direkt neben dem Stockholmer Flughafen Arlanda. Es bietet einen kostenlosen Flughafentransfer per Bus, kostenloses WLAN und Frühstück ab 03:00 Uhr. Die Zimmer im Jumbo Stay verfügen über einen Flachbild-TV sowie eigene oder Gemeinschaftsbadezimmer.

Preis: von 46€ im Schlafsaal bis zu 205€ in der Cockpit-Suite.

5. Fairy Chimney Hotel, Türkei



Einmal so wohnen wie ein Höhlenmensch, ein Höhlenmensch des 21. Jahrhunderts allerdings, denn WLAN (Wi-Fi) und modernes Badezimmer gibt es hier schon. In den Unterkünften erwartet die Gäste eine Kombination aus regionalem Stil und modernen Annehmlichkeiten. Auf der Terrasse genießen sie Panoramablick auf die umgebende Landschaft.

Preis: ab 75€

6. Eishotels

Hotels, die jedes Jahr aus Schnee und Eis gebaut werden, befinden sich in Skandinavien (Finnland, Schweden, Norwegen) und in Nordamerika (Alaska, Kanada). Das erste Eishotel wurde in Schweden, 200 Kilometer nördlich des Polarkreises erbaut. Neben Eisbar und Eingangshalle hat es 60 Räume (ungefähr für 140 Leute), auch ein Theater, eine Galerie, ein Kino und eine Kapelle gehören dazu. Alle Innenräume sind aus Eis eingerichtet. Geschlafen wird in Schlafsäcken auf Rentierfellen bei nur –5 Grad Innentemperatur, die Außentemperatur beträgt –30 Grad. Das Hotel ist eine echte Touristenattraktion.

Preis: ab 215€

5b. Lesen Sie folgende Aussagen. Von welchem Hotel wird gesprochen?

1. Obwohl Sie im Cockpit sind, brauchen Sie nicht zu fliegen.
2. Wenn Sie gern auf Bäume klettern, ist dieses Hotel das Richtige für Sie.
3. Sie können in klaren Nächten ein Naturwunder sehen.
4. Wenn man etwas salzen will, kann man das Salz von den Wänden nehmen.
5. Im Sommer taut dieses Hotel auf.
6. Sie können wie in der Steinzeit leben.

5c. Äußern Sie Ihre Meinung.

1. Welches der beschriebenen Hotels gefällt Ihnen am besten/gefällt Ihnen gar nicht? Begründen Sie Ihre Meinung. Gebrauchen Sie Ihre Notizen aus 5a.
2. Waren Sie schon einmal in solch einem Hotel? Erzählen Sie darüber.

6. Präsentieren Sie Ihr „Traumhotel“ im Plenum. Stellen Sie Ihre Ideen und Meinungen in Form eines Berichtes dar.

Schritt 1. Leiten Sie ein, indem Sie Ihren Traum beschreiben.

Schritt 2. Erzählen Sie über Ihr Traumhotel, indem Sie auf folgende Punkte eingehen: Lage, Zimmerausstattung, Unterhaltung, Besonderheiten, Preis.

Schritt 3. Kommen Sie zu einem Schluss, indem Sie Ihr Traumhotel weiterempfehlen.

2. IM HOTEL

1a. Der Kontakt zu den Gästen beginnt an der Rezeption. Ergänzen Sie das Assoziogramm.

einchecken Schlüsselkarte

1b. Lesen Sie den folgenden Text. Welche Wörter passen noch in das Assoziogramm aus 1a?

Im Hotel

Wenn die Hotelgäste im Hotel ankommen, müssen sie an der Rezeption oder dem Empfang einchecken. Das Einchecken dauert oft eine Weile, weil der Rezeptionist die Reservierung finden und dem Gast allgemeine Informationen zum Hotel und der Umgebung geben muss. Der Rezeptionist gibt dem Hotelgast einen Meldeschein. Der Gast füllt den Meldeschein aus und der Rezeptionist trägt die Nummer und den Ausstellungsort seines Passes in die Gästeliste ein. Nachdem alle Formalitäten erledigt sind, händigt er dem Gast einen Schlüssel oder eine Schlüsselkarte aus.

Die Hotels unterscheiden sich in dem Service, den sie anbieten. Annehmlichkeiten, die man oft in einem Hotel findet, sind ein Fahrstuhl, eine Lounge oder eine Lobby mit Sofas. Dort kann man eine Zeitung lesen oder auf sein Taxi warten. Auf Deutsch wird die Hotellobby oft auch das Foyer genannt.

Ein weiterer Service, den viele Hotels anbieten, ist der Zimmerservice. Wenn der Hotelgast den Zimmerservice bestellt, wird ihm sein Essen auf das Zimmer gebracht.

In vielen Hotels gibt es auch Restaurants, in denen man am Morgen frühstücken kann. Meistens gibt es das Frühstück in Form eines Buffets. In Deutschland kostet das Frühstück oft extra und ist im Zimmerpreis nicht mit einbegriffen.

Der Gast muss das Zimmer immer pünktlich vor der Check-Out-Zeit verlassen, damit die Zimmermädchen, die Zimmer putzen und die Betten machen können. Wenn der Gast das Zimmer nicht pünktlich verlässt oder später auschecken möchte, muss er wahrscheinlich eine extra Gebühr bezahlen.

Den Abreisetag sollte man genauso gut planen wie die Anreise. Der Hotelgast muss also rechtzeitig seinen Koffer packen und alle wichtigen Reiseunterlagen bereitlegen. Dazu gehören Reisepass und natürlich die Tickets nach Hause. Sollte der Hotelgast keinen vorgebuchten Transfer haben, der ihn zum Flughafen bringt, kümmern sich die Angestellten des Hotels rechtzeitig um ein Taxi. Es ist nötig noch, den Flug zu bestätigen und die Abflugzeit auf Aktualität zu checken.

Bevor der Hotelgast das Zimmer verlässt, muss er sich noch mal genau in seinem Zimmer umsehen. Besonders im Bad werden oft Dinge vergessen, oder auch Ladegeräte von Mobiltelefonen, die sich noch in der Steckdose befinden.

Der Gast kann auch dem Zimmerservice ein kleines Trinkgeld auf dem Kopfkissen hinterlassen. An der Rezeption sollte man noch den Schlüssel abgeben und die Rechnung begleichen. Und wenn es dem Gast gefallen hat, kann er den Aufenthalt für das kommende Jahr direkt vor Ort buchen. Damit spart er bares Geld und die Vorfreude auf den nächsten Anreisetag kommt schon am Abreisetag!

1c. Ergänzen Sie anhand des Textes aus 1b.

1. Bei der Ankunft im Hotel … .
2. Der Rezeptionist … .
3. Der Hotelgast … .
4. In der Lobby … .
5. Der Zimmerservice … .
6. Vor der Check-Out-Zeit … .
7. Das Zimmermädchen… .
8. Am Abreisetag … .
9. Die Angestellten des Hotels … .
10. Wenn man Flugtickets hat, muss man … .
11. Vor der Abreise … .
12. An der Rezeption… .

1d. Erzählen Sie Ihrer Gesprächspartnerin/Ihrem Gesprächspartner, was alles an der Rezeption vor sich geht. Gebrauchen Sie die Wörter aus dem Kasten.

Unterbringen – sich anmelden/einchecken – (vor)bestellen/buchen – der Rezeptionist/der Empfangschef – die Hotellobby – inbegriffen/inklusive sein – sich abmelden lassen, die Empfangshalle – das Anmeldeformular/ den Meldezettel ausfüllen – den Zuschlag zahlen – die Rechnung bezahlen – die Personalien eintragen – Schlüssel ausgeben – Auskunft geben

2. Sehen Sie sich den Meldeschein an. Welche Personalien müssen Sie dem Rezeptionisten mitteilen? Zählen Sie auf.

6789C

Meldeschein für Beherbergungsstätten
Registration form of hotels and lodgings / Déclaration d'arrivée

Die Daten werden auf Grund des Gesetzes über das Meldewesen (MeldeG) erhoben: Bayern Art. 23 und 24 und NRW § 26, 27und 29. Die Ausweispflicht für ausländische Gäste ergibt sich aus Art. 23 Abs. 3 MeldeG. Bayern und § 37 MeldeG. NRW.

Beherbergungsstätte (Name und Anschrift)

Tag der Ankunft
Date of arrival / Date d'arrivée

Tag der voraussichtl. Abreise
Expected date of departure /
Date probable de départ

Familienname des Gastes
Surname / Nom de famille

Vorname (nur Rufname)
Christian name (first name only) /
Prénom (uniquement prénom usuel)

Postleitzahl / Wohnort (Hauptwohnung) Postal code, address (permanent residence) / Code postal, domicile (principal)

Staat (bei Wohnort außerhalb des Bundesgebiets) Country, State (if residence is not in Germany) /Etat (si domicile n'est pas en Allemagne)

Straße, Hausnummer / Number, street / Numèro, rue

Geburtsdatum / Date of birth / Date de naissance

Staatsangehörigkeit(en) / Nationality, nationalities / Nationalité(s)

Begleitender Ehegatte / Lebenspartner /
Accompanying spouse / Conjoint accompagnant

Vorname
Christian name /
Prénom

ggf. abweichender Familienname
Surname /
Nom de famille

Staatsangehörigkeit(en) /
Nationality, nationalities /
Nationalité(s)

Geburtsdatum
Date of birth /
Date de naissance

Anzahl der begleitenden Kinder
No. of accompanying children /
Nombre d'enfants accompagnants

Bei Reisegesellschaften von mehr als zehn Personen: / For travel groups with more than ten members: / S'il s'agit de groupes de plus des dix personnes:

Zahl der Mitreisenden:
No. of group members /
Nombre des participants:

Staatsangehörigkeit(en):
Nationality (nationalities) /
Nationalité(s):

Unterschrift des Gastes / Reiseleiters
Signature

RNK Verlags-Nr. 1650

3a. Hotelinformationen. Lesen Sie das Informationsblatt und ergänzen Sie die fehlenden Wörter aus dem Kasten.

Umgebung – Waschen – abschließen – Telefon – kostenlos – Nachtruhe – Buffet – Wertgegenstände – Bügeln – Schlüssel – gestattet (sein) – Abreise – Hotelrezeption – Handtücher – Badebekleidung – Minibar

Sehr geehrter Gast _____
Herzlich willkommen in unserem Hotel!

Hier einige Informationen zur ersten Orientierung:

- Informationen erhalten Sie an der (1) … , oder am (2) … , unter der Nummer 912965.
- Zimmer (3) … Sie jedes Mal (3) … , wenn Sie es verlassen und geben Sie den (4) … an der Rezeption ab.
- Geld und (5) … bewahren Sie im Zimmer- oder im Hotelsafe an der Rezeption auf.
- Frühstück von unserem reichhaltigen (6) … wird täglich von 7.00 Uhr bis 9.30 Uhr in unserem Restaurant serviert, das sich im Erdgeschoss befindet.
- (7) … ist keine angemessene Bekleidung für das Hotelrestaurant und die Hotellobby.
- Rauchen ist in den Hotelzimmern, dem Restaurant und in Gemeinschaftsräumen nicht (8) … , ausgenommen sind Bereiche, die für Raucher gedacht sind.
- Getränke, die Sie aus der (9) … trinken, zahlen Sie an der Rezeption. Die Gäste werden gebeten, in der Minibar im Zimmer keine eigenen Getränke und Lebensmittel aufzubewahren.
- Wenn Sie Ihre Bekleidung zum (10) … und (11) … haben, wenden Sie sich bitte an die Rezeption oder das Zimmermädchen.
- Saunen im Untergeschoss stehen Ihnen (12) … zur Verfügung. Sie sind von 11.00 bis 21.00 Uhr und am Wochenende von 9.00 bis 21.00 Uhr geöffnet.
- Ausflüge in die (13) … werden an der Informationstafel am Hoteleingang angekündigt.
- (14) … werden auf Ihren Wunsch täglich gewechselt.
- (15) … ist von 22.00 abends bis 6.00 Uhr morgens, deshalb bitten wir die Gäste um Rücksichtnahme.

Wir bitten Sie, die Zimmer am Tag der (16) … bis 12.00 Uhr zu verlassen. Falls Sie das Zimmer länger benötigen sollten, bitten wir Sie, dies vorher an der Rezeption abzusprechen.

Für weitere Auskünfte und Anregungen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung. Wir bedanken uns, dass Sie für Ihren Aufenthalt unser Hotel ausgewählt haben und würden uns freuen, Sie in näherer Zukunft wieder bei uns begrüßen zu können.

3b. Lesen Sie das Informationsblatt noch einmal. Für welche Informationen würden Sie sich (nicht) interessieren? Erzählen Sie darüber Ihrer Gesprächspartnerin/Ihrem Gesprächspartner.

4a. Das Hotel „Aurora“ hat ein reiches Serviceangebot. Was gehört zu diesem Service? Lesen Sie folgende Informationen und entscheiden Sie, welche Überschrift zu jedem Punkt passen würde. Wählen Sie eine passende Überschrift aus dem Kasten.

Sportmöglichkeiten – Business Center – Babysitter Service –
Wechselstube/Safe – Zimmerservice – Restaurants –
Blumen- und Souvenirläden – Autovermietung/Parkmöglichkeiten

1. …

Ein reichhaltiges Menü traditioneller belarussischer und europäischer Küche; 2 Säle; Frühstücksbuffet mit allerlei Vorspeisen, frischem Obst, Gebäck, Säften, Kaffee und Tee; Arbeitszeit von 6 bis 24 Uhr; live Musik von 20 bis 22 Uhr samstags und sonntags.

2. …

Dienstleistungen im Zimmer des Gastes, der Service mit Speisen und Getränken; ein gutes Frühstück und Abendessen auf dem Zimmer des Gastes (vom Snack bis zum Vier-Gänge Menü); Einlassen der Badewanne und Weckdienst.

3. …

19 luxuriöse Konferenzräume bis 36 Personen; ein Ballsaal und einige Besprechungszimmer; professionelle Organisation; freundliches Personal; moderne Bürotechnik (Satellitentelefon, Fax- und Computeranschluss, Kopierstelle, mietbare Bürogeräte, Dolmetsch Dienste).

4. …

Geschenke und Souvenirs (Holzlöffel, Strohpuppen, Schatullen, Ansichtskarten), Kunstbücher und CDs; eine große Palette an schönen, frischen und kreativen Blumensträußen.

5. …

Großraumfahrzeuge (bis 8 Personen), Chauffeur und Limousinen Service, günstiger Flughafentransfer und Stadtrundfahrten; kostenlose Tiefgarage und Parkplätze.

6. …

Umtauschen von Währungen; Safe für Wertsachen und Geld zur Miete; Arbeitszeit – rund um die Uhr.

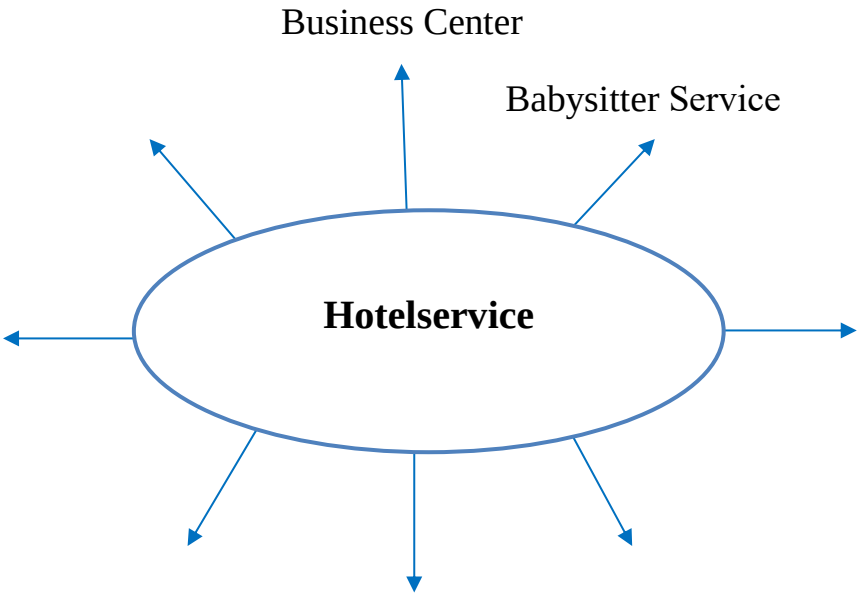
7. …

Ruhige Zonen zum Kuscheln, Lesen, Basteln oder Malen auf Glas und Papier; ein Teil der Einrichtung zum Freibewegen; die Kinderbetreuung von professionellen Fachkräften; nach Wunsch – ein Babysitter auf dem Zimmer, der die Kinder liebevoll zu Bett bringt.

8. …

Schwimmbad, Hammam, Sauna und Jacuzzi; ein 110 m^2 großer Sportzentrum mit Turngeräten; ein Kinderspielplatz mit Trampolinen und Ballbecken; eine Fitness-Bar mit frisch gepressten Säften, Mineralwasser und Kräutertee.

4b. Lesen Sie die Texte 1–8 noch einmal und ergänzen Sie die Mindmap.



4c. Die Hotelgäste rufen das Hotel „Aurora“ an und stellen Fragen. Anstelle des Empfangschefs beantworten Sie diese Fragen.

1. H e r r D w o r s h e k: Entschuldigung, ich fahre morgen nach Hause und würde gern ein paar Andenken kaufen. Wo kann ich das tun?
   D i e R e z e p t i o n i s t i n: Unser Hotel verfügt über … . Dort können Sie … .

2. F r a u W e b e r: Könnten Sie mir bitte sagen, ob ich in Ihrem Hotel eine Konferenz veranstalten darf? Wo können die Teilnehmer der Konferenz frühstücken? Wo kann ich meine Wertsachen aufbewahren?
   D i e R e z e p t i o n i s t i n: Selbstverständlich. In unserem Hotel können Sie …
3. A n g e l i k a u n d H a n s: Wir möchten ein romantisches Dinner zu zweit verbringen. Kann Ihr Zimmerservice für ein gemütliches Beisammensein sorgen und Speisen und Getränke auf unserem Zimmer servieren?
   D i e R e z e p t i o n i s t i n: Das ist gar kein Problem. Rufen Sie … an und …
4. M o n i k a: Entschuldigung, ich komme morgen in Ihrer Stadt an. Wer kann mich vom Flughafen abholen? Könnten Sie den Flughafentransfer organisieren?
   D i e R e z e p t i o n i s t i n: Guten Tag und herzlich willkommen! Natürlich … .
5. P e t e r M ü l l e r: Ich möchte mit meiner Frau am Abend ausgehen. Wir haben aber zwei minderjährige Kinder. Könnten Ihre Fachkräfte unsere Kinder 2–3 Stunden am Abend betreuen und sie dann ins Bett bringen?
   D i e R e z e p t i o n i s t i n: Aber gewiss. In unserem Hotel arbeitet ein guter …
6. F r a n z N e u m a n n: Wie kann ich mich in Ihrem Hotel sportlich betätigen? Was kann ich am Abend unternehmen?
   D i e R e z e p t i o n i s t i n: Unseren Gästen stehen zahlreiche … zur Verfügung. Außerdem…

4d. Welches Angebot im Hotel ist für Sie nicht/weniger/sehr wichtig? Begründen Sie Ihre Entscheidung.

Argument 1	*Ich persönlich mag …* *Was mich angeht, so brauche ich …* *Besonders wichtig finde ich …*
Argument 2	*Es ist gut, wenn es ein reichliches Angebot an … gibt.* *… arbeitet rund um die Uhr…* *… stehen den Gästen zur Verfügung.* *Die Gäste haben die Möglichkeit …*
Argument 3	*Deshalb würde ich gern …* *Aus diesem Grund ist für mich … wichtig.* *Ich möchte unterstreichen, dass …*

5a. Das Serviceangebot eines Hotels wird oft durch Piktogramme veranschaulicht. Ordnen Sie diese Piktogramme ihren Bedeutungen zu. Vergleichen Sie die Ergebnisse mit Ihrer Lernpartnerin/Ihrem Lernpartner.

Klimaanlage – Nichtraucherzimmer – Restaurant – Bar – Lift – Garage – Parkplatz – Kleiderreinigung – WLAN – Einrichtungen für Rollstuhlfahrer – Sauna/Solarium – Massage – Minibar – Fahrradabstellmöglichkeit – Telefon – Satelliten TV – Zimmersafe – Konferenzraum – Haustiere verboten – Haustiere willkommen – Schwimmbad – Föhn – Fitness Studio – Friseur – Faxgerät – Gepäckträger – Zimmerservice

1

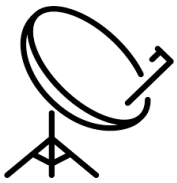
2

3

4

5

6


7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

5b. Vergleichen Sie 2 Hotelanzeigen. In welchem Hotel ist der Service attraktiver? Begründen Sie Ihre Meinung.

***Hotel Schöne Aussicht**

Steiner Straße 1-3
83349 Palling
Telefon 08629 98810

***Hotel Edelweiß**

essen & schlafen
83374 Oderberg
Weberstraße 8
Telefon 08669 8786-0

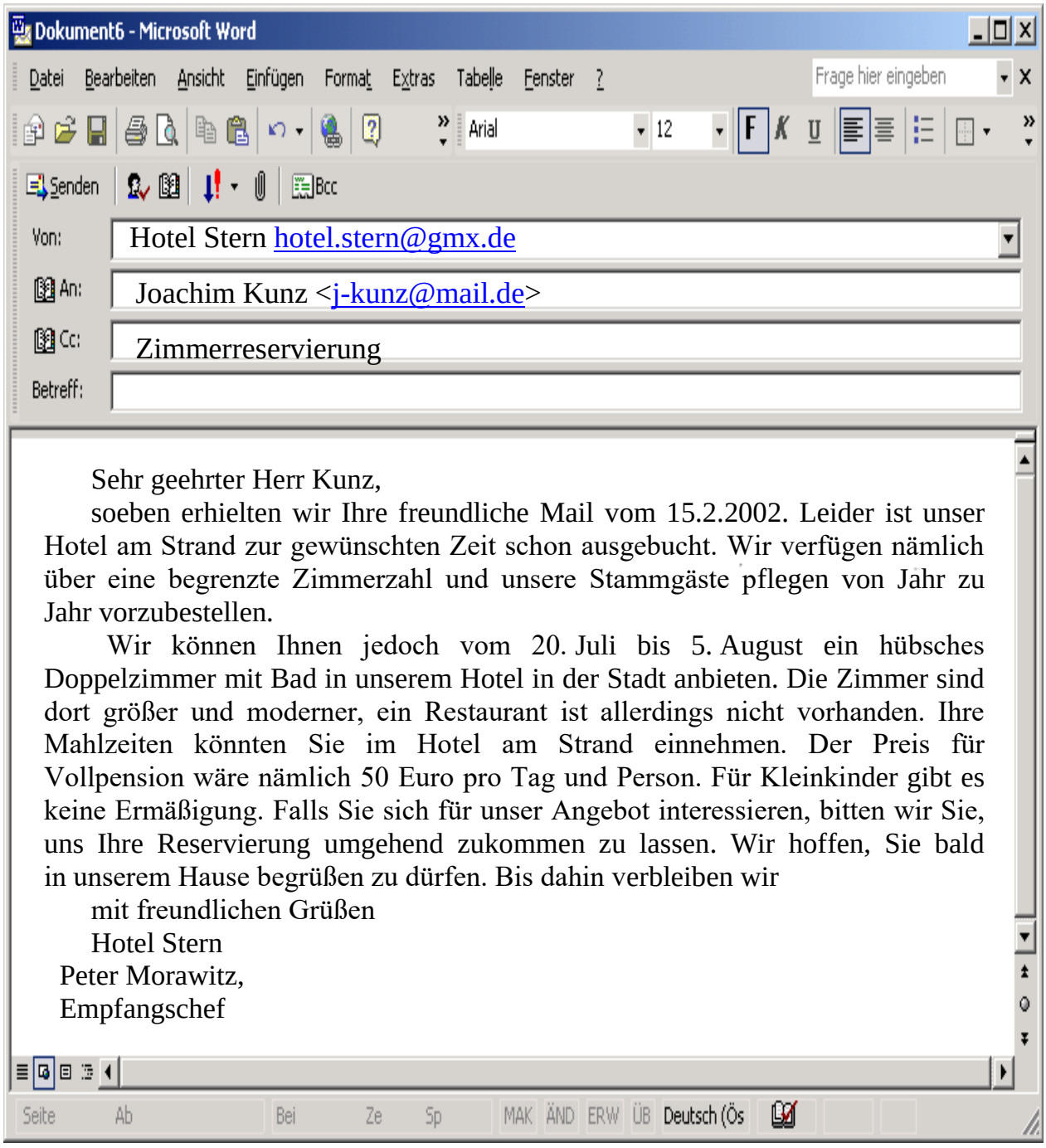
6a. Der Kontakt zu den Hotelgästen kann per E-Mail aufgenommen werden. Die folgende E-Mail ist aber durcheinander geraten. Bringen Sie die Sätze in die richtige Reihenfolge!

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

1. Bitte, reservieren Sie für diese Daten ein schönes Doppelzimmer, wenn möglich mit dem Balkon und mit dem Blick auf das Meer.
2. Mit freundlichen Grüßen.
3. Die Bestätigung der Buchung bitte ich Sie an die oben angegebene E-Mail-Adresse zu schicken.
4. Ihr Angebotspaket „Verwöhnungswochenende zu zweit“ finden wir interessant und möchten dieses Angebot für das letzte Oktoberwochenende gerne nutzen.

5. Wir haben Ihr Angebot im Reisebüro bekommen.
6. Sehr geehrte Damen und Herren,
7. Am Freitag, 29. Oktober, werden wir gegen 19 Uhr anreisen und am darauf folgenden Sonntag nach dem Mittagessen abreisen.
8. Auf Ihre positive Antwort würden wir uns sehr freuen.
9. Das im Angebot enthaltene Schlemmer-Menü möchten wir am Samstagabend nehmen.
10. Max Fischer

6b. Lesen Sie die E-Mail, die das Hotel Stern an Herrn Kunz geschickt hat. Für welche Information interessiert sich Herr Kunz?



6c. Was meinen Sie, welche E-Mail hat Herr Kunz an das Hotel Stern geschrieben? Schreiben Sie diese E-Mail. Beachten Sie die Form eines offiziellen Briefes und gehen Sie auf die Wünsche des Absenders ein!

- Sehr geherte Damen und Herren …
- Ich beziehe mich auf Ihre Anzeige …
- Daher möchte ich Sie fragen, ob …
- Es interessiert mich außerdem …
- Könnten Sie uns bitte mitteilen …
- Wir würden uns sehr freuen, wenn …
- Mit freundlichen Grüßen …

7a. Die Zimmerreservierung kann auch telefonisch erfolgen. Lesen Sie die folgende Anzeige und vervollständigen Sie das Gespräch unten. Vergleichen Sie die Ergebnisse mit Ihrer Gesprächspartnerin/Ihrem Gesprächspartner.

HOTEL ZEBRA MÜNCHEN

Lindenstraße 12
80331 München
Telefon: 07 11/61 32 40
Fax: 07 11/61 32 55

Zimmeranzahl: 70 Anzahl der Betten: 134

Alle Zimmer sind mit Bad oder Dusche, WC, Fernseher, Radio, Telefon, Klimaanlage, Minibar ausgestattet.

EINZELZIMMER: 90/120 Euro
DOPPELZIMMER: 130/150 Euro

Hauseigene Tiefgarage, 15% Bedienung und das Frühstück sind im Endpreis enthalten.

S-Bahnanschluss, fünf Gehminuten vom Hotel.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt in unserem Hotel.

A: Hotel Zebra München, guten Tag.
B: Guten Tag, hier … . Ich brauche … in der ersten Maiwoche. Haben Sie da … ?
A: Einen Augenblick, ich sehe nach. Ja, … .
B: Gut. Und … ?
A: Einzelzimmer kosten … Euro pro Nacht und Doppelzimmer … .
B: Gut. Ist … im Preis mit einbegriffen?
A: Ja, Frühstücksbüffet … .
B: Sehr gut. Und … ?
A: Ja, alle Zimmer sind mit Bad und Dusche und WC ausgestattet.
B: Verfügen auch alle … über Klimaanlage?
A: Ja, selbstverständlich.
B: … ? Mein Chef wird nämlich mit dem Auto ankommen.
A: … .
B: In Ordnung. Dann möchte ich also … vom … bis zum … Mai reservieren.
A: … , bitte?
B: Auf den Namen Müller, das ist der Name meines Chefs. Können Sie die Reservierung vornehmen?
A: Selbstverständlich, wir warten auf Ihren … .
B: Noch eine Bitte. … ?
A: Am besten schicke ich Ihnen unsere Broschüre. Drin ist ein Innenstadtplan, auf dem die Lage unseres Hotels markiert ist. Wie ist die Adresse Ihrer Firma?
B: Die Adresse ist … .

7b. Rufen Sie das Hotel Zebra in München an. Ihr Chef braucht ein Einzelzimmer mit Bad oder Dusche. Der Anreisetag ist der 7. Mai und der Abreisetag ist der 9. Mai. Finden Sie die übrige Information für das Telefonat in der Anzeige.

8a. Wie erfolgt der Check-In an der Hotelrezeption? Lesen Sie den folgenden Dialog. In welcher Reihenfolge sagen die Rezeptionistin Frau Schmidt und der *Gast Herr Amman* die folgenden Sätze?

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
5															

1. Ja, natürlich. Hier haben Sie einen Stift. Unten brauche ich dann noch Ihre Unterschrift und bitte kontrollieren Sie vorher, ob alle Daten stimmen.

2. *Oh ja, es war alles sehr entspannt, mein Zug ist pünktlich abgefahren und die Fahrt war wirklich schön.*

3. *Nein, Danke. Das ist sehr nett, aber ich trage meinen Koffer gerne selbst.*

4. Frühstück gibt es morgens von acht bis elf Uhr, da vorne im Speisesaal. Sie haben das Zimmer 101, in der ersten Etage auf der rechten Seite. Hier sind Ihre Schlüssel, Herr Amman.

5. Schönen guten Tag, Herr Amman! Herzlich willkommen in unserem Hotel!

6. *Ja, gerne. Hätten Sie vielleicht noch einen Stift für mich?*

7. *In Ordnung . . . hier ist das ausgefüllte Gästeblatt.*

8. In Ordnung. Und wenn Sie irgendwelche Fragen oder Wünsche haben, wir sind 24 Stunden für Sie da. Bitte kommen Sie und äußern diese Wünsche. Wir werden uns Mühe geben, diese für Sie zu erfüllen.

9. *Ja genau, das habe ich.*

10. Haben Sie eine schöne Anreise gehabt?

11. Dann möchte ich Sie gerade bitten, das Gästeblatt auszufüllen.

12. *Guten Tag, Frau Schmidt.*

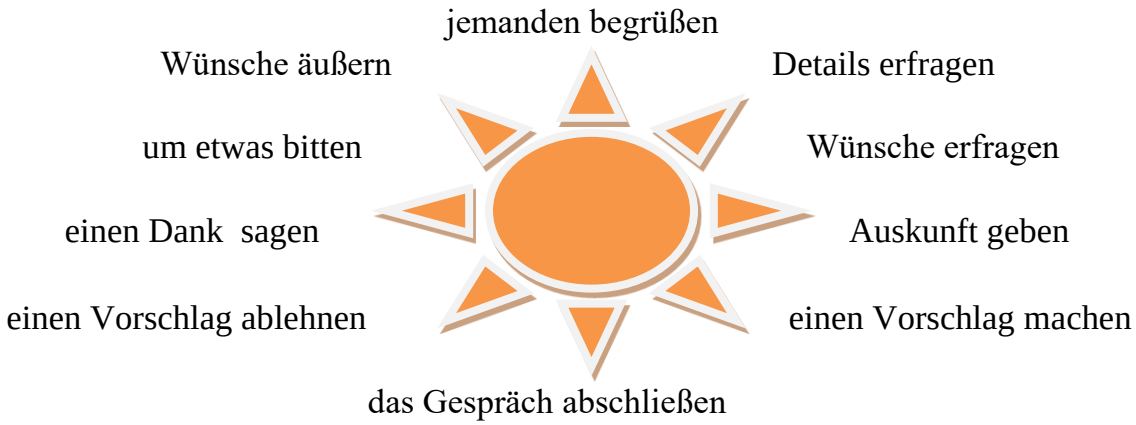
13. *Herzlichen Dank.*

14. Danke fürs Ausfüllen. Sie haben ein Einzelzimmer bei uns gebucht, mit Halbpension, für den Preis von 65 Euro die Nacht, nicht wahr?

15. *Danke für die Schlüssel. Dann werde ich jetzt mal hochgehen und danke Ihnen für Ihre Hilfe.*

16. Gern geschehen. Dürfen wir Ihnen noch mit dem Gepäck helfen?

8b. Ordnen Sie die Aussagen aus Dialog 8a den Sprechhandlungen zu. Vergleichen Sie die Ergebnisse in der Partnerarbeit/in der Studiengruppe.



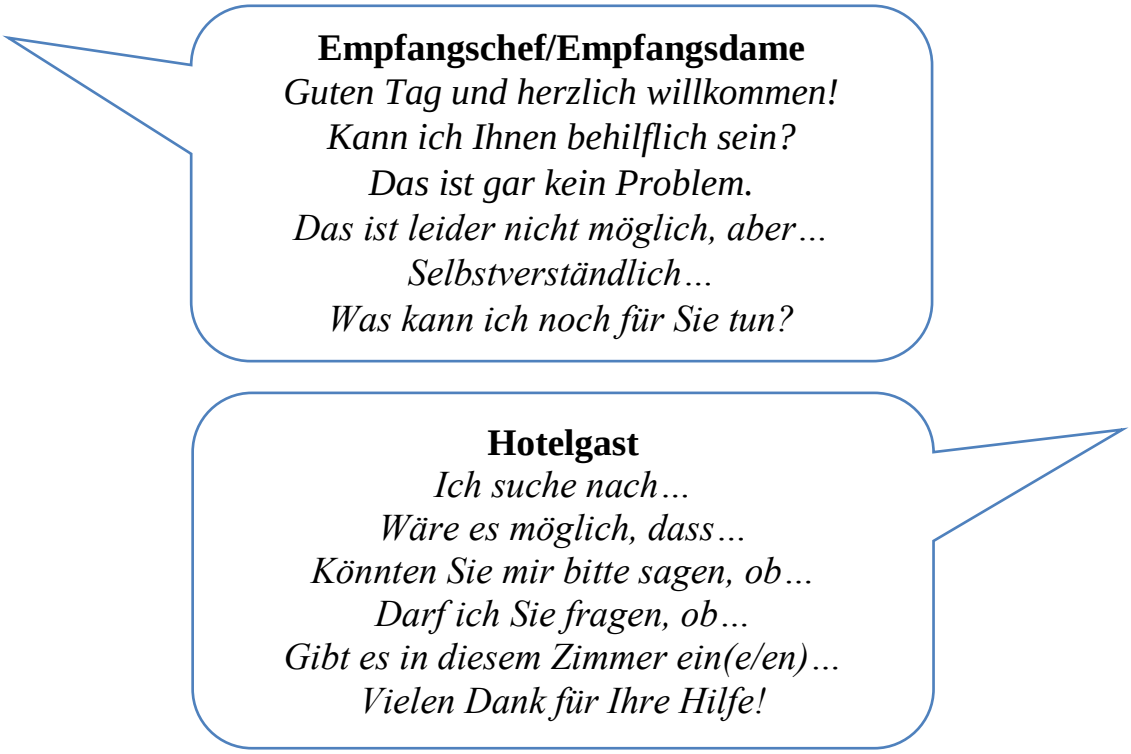
8c. Partnerarbeit. Wählen Sie eine Situation. Erstellen Sie einen Dialog nach den Schritten aus 8b. Gebrauchen Sie die Redemittel unten.

Situation 1

Frau Streicher kommt ohne Reservierung an die Rezeption und fragt nach einem Einzelzimmer mit Klimaanlage für 4 Tage. Erledigen Sie Formalitäten bei der Eintragung und geben Sie Frau Streicher gewünschte Informationen über das Hotel.

Situation 2

Herr Nietnagel hatte Pech mit dem Wetter, und sein Heimflug wurde abgesagt. Deshalb erkundigt er sich, ob er nur noch eine Nacht in einem Flughafenhotel verbringen kann. Er braucht eine Unterkunft für mittlere Ansprüche.



9a. Welche Aufgaben hat das Hotelpersonal? Verbinden Sie jede Person mit ihrer Aktivität.

Das Personal eines Hotels spielt für die Zufriedenheit der Gäste eine sehr große Rolle. Wenn sich die Gäste hier nicht wohl fühlen, können sie auch den Rest ihres Urlaubs nicht genießen. Damit der Aufenthalt für die Touristen möglichst angenehm ausfällt, sollte das Hotelpersonal höflich, freundlich und hilfsbereit sein.

1. Der Empfangschef/ der Rezeptionist	a) … öffnet die Türen, gibt Informationen und ist für die Gäste die Kontaktperson zum Hotel.
2. Der Portier	b) … ist ein junger Hoteldiener, der in der Portierloge hilft.
3. Der Concierge	c) … ist für die Pflege der Hotelräume zuständig. Sie reinigt und räumt die Zimmer auf.
4. Der Page	d) … befördert Koffer, Taschen und sonstiges Reisegepäck auf das Gästezimmer.
5. Das Zimmermädchen	e) … leitet die Sport- und Unterhaltungsangebote, begleitet die Gäste bei Ausflügen, wirkt bei Abendprogrammen mit.

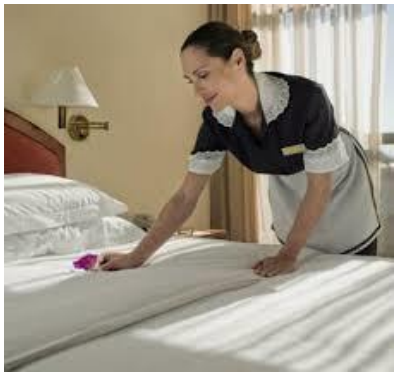
6. Der Gepäckträger	f) … ist für die Pflege der Etagen verantwortlich, zeigt dem Empfang die freien Zimmer an und veranlasst notwendige Reparaturarbeiten.
7. Der Barkeeper	g) … arbeitet im Hotelrestaurant. Seine Aufgaben – die Bedienung der Gäste mit Speisen und Getränken.
8. Die Hausdame/die Etagendame	h) … arbeitet in der Luxushotelserie, erfüllt die Forderungen und Wünsche der Gäste. Sein weiteres Aufgabengebiet ist die Überwachung der Hotelhalle.
9. Der Kellner	i) … arbeitet in einer Bar hinter der Theke.
10. Der Animateur	j) … ist für das Ein- und Auschecken der Gäste verantwortlich, betreut die Gäste von der Ankunft bis zur Abreise.

9b. Drei Hotelangestellte sprechen über ihren Beruf. Raten Sie, wer das ist. Setzen Sie die Wörter im Rahmen in die Sätze richtig ein.

Gäste – Taxi – Rezeption – behandeln – Wunsch – Meinung – erfüllen

1. Ich begrüße alle (1) … in unserem Hotel, heute natürlich auch Sie! Für mich und meine Kolleginnen an der (2) … kann das Leben ganz schön hektisch sein. Jeder Gast, der hereinkommt, spricht mich an und will etwas von mir. Und ich tue, was ich kann. Wenn jemand ein (3) … braucht, rufe ich es ihm. Wenn jemand einen ausgefallenen (4) … hat, versuche ich, ihn zu (5) … . Meistens sind die Gäste nett zu mir, aber manchmal (6) … sie mich wie den letzten Dreck. Solchen Gästen würde ich gern mal die (7) … sagen, aber ich muss sie alle freundlich behandeln.

Kopfkissen – Trinkgeld – bedienen – Kellner – erledigen



2. Wir sollen überall sein und alles (1) … , aber man soll uns nicht sehen und nicht hören. „Reg dich nicht auf!“, sagt mein Mann immer, „Ihr seid auch ein Teil des Hotels. Wenn man euch nicht bemerkt, macht ihr eure Arbeit gut.“ Die Portiers und (2) … bekommen (3) … , weil sie Kontakt zu den Gästen haben und sie direkt (4) … . An uns denkt kaum jemand. Nur die japanischen Gäste, die legen immer ein Geldstück unters (5) … !

Arbeitszeiten – entlassen – Personal – reparieren – begrüßen

3. Ich muss alles unter Kontrolle haben: zuerst das (1) … . Wir haben gute Leute, aber trotzdem muss ich sie ständig kontrollieren. Wenn jemand nicht gut ist, muss ich ihn (2) … . Dann das Gebäude. Wenn etwas nicht in Ordnung ist, muss ich es (3) … lassen. Und natürlich die Gäste. Wenn ein besonderer Gast kommt, muss ich ihn schon mal persönlich (4) … . Ich habe langen Tag, keine festen (5) … . Wenn viel zu tun ist, können Sie mich noch abends um elf hier finden. Aber mir macht die Arbeit Spaß.

9c. Übernehmen Sie die Rolle eines Hotelangestellten und erzählen Sie über seine Aufgaben. Benutzen Sie Informationen aus 9a und 9b. Lassen Sie Ihre Kommilitonen erraten, von wem die Rede ist. Sie können folgende Berufe wählen:

der Hoteldirektor
das Zimmermädchen
der Gepäckträger
der Barkeeper
der Concierge
der Animateur
der Portier
die Hausdame
der Kellner
der Page
die Rezeptionistin

10a. Worüber beschweren sich die meisten Touristen im Hotel? Ergänzen Sie die Begriffe in der Tabelle durch die Beschwerden unten. Übertragen sie diese Tabelle in ihr Heft.

1. Lage des Hotels/das Hotel selbst	
2. Zimmer und Sauberkeit	
3. Bedienung und Personal im Hotel	
4. Bademöglichkeiten	
5. Essen im Hotelrestaurant	
6. Preis/Bezahlung	
7. Unterhaltungsmöglichkeiten	
8. Wetter	

- weit weg von Geschäften liegen
- ein kleines Zimmer bekommen
- sich schlechtes Essen gefallen lassen
- bestohlen werden
- viel zu voll sein
- bewölkt und kalt sein
- dreckiges Wasser im Meer
- furchtbarer Müllblick

- das Hotel ist völlig ausgebucht
- furchtbar heiß sein
- weit vom Stadtzentrum liegen
- in seiner Nachtruhe gestört werden
- nicht komfortabel ausgestattet sein
- nur die Dusche haben
- einen kleinen Balkon haben
- kein heißes Wasser haben
- an der Hauptstraße liegen
- kaltes Essen im Restaurant bekommen
- den erwarteten Vorstellungen nicht entsprechen
- gegen eine sehr hohe Gebühr benutzen
- keine Ausgehmöglichkeiten haben
- ein Telefonat zu viel berechnen
- schlechter Zimmerservice
- im Pool des Nachbarhotels baden müssen
- unerträglicher Baulärm
- Ärger mit dem Zimmermädchen haben
- ungepflegter Strand
- Fahrstuhl ist immer außer Betrieb
- Klimaanlage funktioniert nicht
- bellende Hunde im Nebenzimmer
- keine interessanten Animationsprogramme

10b. Worauf legen Sie im Hotel besonders viel Wert? Womit könnten Sie sich abfinden? Was können Sie nicht billigen? Gebrauchen Sie die Redemittel unten.

Ich finde/glaube/meine, dass …
Ich kann aus meiner Erfahrung bestätigen, dass …
Es mag ja sein, aber …
Das ist doch nicht wahr/nicht richtig, wenn …

11a. Lesen Sie den folgenden Text und beantworten Sie die Frage: *Warum hatte die Familie Müller einen verpatzten Urlaub?*

Familie Müller und ihr verpatzter Urlaub

Endlich mal ausspannen unter der Sonne – viel Sport treiben, am Strand in der Sonne liegen, faulenzen, reich frühstücken und viel Zeit für die Familie haben. Vier Wochen Erholung pur.

Das war der Traum der Familie Müller. Aber Traum und Realität sind leider zwei verschiedene Dinge. Schon der Flug ist nicht so wie im Reiseprospekt angekündigt verlaufen. Statt der zwei versprochenen Mahlzeiten haben die Passagiere ein dürftiges Verpflegungspaket mit einer Semmel, einigen Schokoriegeln und nur mit einer Flasche Wasser bekommen.

Endlich ist die Familie Müller ans Ziel angekommen. Sie mussten aber feststellen, dass das von ihnen gebuchte Appartement im Club „Viel Spaß“ nicht so geräumig war, wie sie es im Katalog gesehen haben bzw. wie es ihnen versprochen wurde. Statt 35 m² hatte das Appartement nur eine Größe von 15 m². Auch die im Prospekt versprochene „leistungsstarke Klimaanlage“ war nirgends zu

entdecken. Und ruhige Lage? Der Lärm der Bauarbeiten in der Nähe ist ihnen schon auf die Nerven gegangen. Familie Müller konnte das Wasser im Badezimmer nicht benutzen, weil wegen der Bauarbeiten das Wasser abgestellt worden war. So musste Familie Müller sieben Tage lang jeden Morgen, mit Handtuch und Seife bewaffnet, die Waschmöglichkeiten im 500 Meter entfernten Clubhotel aufsuchen.

Erst nach sieben Tagen konnte ihnen die Reiseleitung zu einem anderen Appartement am anderen Ende des Clubgeländes verhelfen. Zum Glück hatte Familie Müller nur Halbpension gebucht, sonst wäre der Ärger noch größer gewesen. Beim Speisezettel hatten die Köche echt keine große Fantasie. Man hat zwar jeden Tag ein anderes Gericht als am vorigen Tag bekommen, aber schon nach vier Tagen hat sich die Speisenfolge wiederholt. Im Restaurant musste Familie Müller immer um einen Tischplatz kämpfen. Die Gäste konnten auch nur in Schichten ihre Mahlzeiten einnehmen. Am Ende haben die zugesagten Saunamöglichkeiten und auch der Tennisplatz gefehlt, auf den sich besonders Frau Müller gefreut hatte. Und für all das hatte Familie Müller inklusive Flug den Preis von 2.500 € bezahlt.

11b. Entscheiden Sie, ob die folgenden Aussagen richtig oder falsch sind.

1. Familie Müller wollte 28 Tage Urlaub mit zwei Kindern verbringen.
2. Im Flugzeug haben die Passagiere zwei Brötchen mit einem Getränk und einer Süßspeise bekommen.
3. Die Klimaanlage hat im Appartement nicht funktioniert.
4. Familie Müller musste sich den ganzen Urlaub im Seewasser waschen.
5. Erst nach einer Woche haben sie eine andere Unterkunft bekommen.
6. Familie Müller hat Vollpension nicht reserviert.
7. Für den ganzen Urlaub im Hotel musste Familie Müller 2.500 Euro ausgeben.

11c. Verbinden Sie die Ausdrücke anhand des Textes.

1) ein dürftiges Verpflegungspaket mit einer Semmel und nur mit einer Flasche Wasser	a) aufsuchen
2) „leistungsstarke Klimaanlage“	b) ging auf die Nerven
3) Der Lärm der Bauarbeiten in der Nähe	c) war nirgends zu entdecken
4) das Wasser im Badezimmer	d) hatten echt keine großeFantasie
5) die Waschmöglichkeitenim 500 Meter entfernten Clubhotel	e) war abgestellt
6) die Köche	f) fehlten
7) immer um einen Tischplatz	g) Mahlzeiten einnehmen
8) in Schichten	h) bekommen
9) die zugesagten Saunamöglichkeiten und auch der Tennisplatz	i) kämpfen

11d. Beschreiben Sie, welche Schwierigkeiten Familie Müller in ihrem Urlaub erlebt hat. Erweitern Sie dafür die Satzanfänge mit dem Redematerial aus 11c.

1. Im Flugzeug …
2. Im Appartement …
3. In der Nähe des Hotels …
4. Im Badezimmer …
5. Mit Handtuch und Seife bewaffnet, …
6. Beim Speisezettel …
7. Im Restaurant …
8. Die Gäste konnten …
9. Dafür noch …

11e. Was würden Sie in so einer Situation unternehmen? Gebrauchen Sie die Redemittel dabei.

Das kommt darauf an, was/ob …
Ich bin nicht sicher, ob …
Ich würde unbedingt …
Es ist schwer zu sagen, aber …
Ich würde mich bei … beschweren.

12. Spielen Sie den Dialog: Beschwerde im Hotel. Wählen Sie eine Rolle und machen Sie sich Stichpunkte. Spielen Sie diesen Dialog mit Ihrer Lernpartnerin/Ihrem Lernpartner vor.

sich beschweren	**eine Beschwerde entgegennehmen**
Ich möchte mich über … beschweren. *Ich muss jetzt feststellen, dass … .* *Ich bin sehr enttäuscht von … .* *Ich hoffe, dass Sie … .* *Ich verlange, dass Sie … .*	*Es tut mir leid. Was kann ich für Sie noch tun?* *Ich kann Ihren Ärger verstehen … .* *Wir werden nach einer Lösung suchen.* *Uns ist leider ein Fehler unterlaufen … .*

Hotelgast	**Rezeptionist**
*Das Zimmer ist zu laut. Sie haben am nächsten Tag ein wichtiges Treffen und brauchen Ihren Schlaf.	*Das Hotel ist ausgebucht. Leider können Sie kein anderes Zimmer anbieten.
*Im Badezimmer haben Sie Schimmel entdeckt. Sie möchten das Hotel sofort verlassen und erkundigen sich nach anderen Übernachtungsmöglichkeiten.	*Sie brauchen jeden Hotelgast, denn das Hotel ist halb leer.

*****Im Internet stand, dass das Hotel über einen kostenlosen Internetanschluss verfügt. Jetzt sollen Sie zehn Euro pro Tag für die Internetnutzung zahlen.	*****Leider steht das im Internet falsch beschrieben.
*****Sie hatten telefonisch ein Doppelzimmer für 90 Euro reserviert. Jetzt kommen Sie nach einer langen Fahrt im Hotel an und erfahren, dass aus Versehen auf Ihren Namen ein Zimmer für 200 Euro pro Nacht reserviert wurde.	*****Leider haben Sie keine Informationen über die telefonische Reservierung vorliegen.
*Bei der Ausstellung der Rechnung auf Ihren Namen war ein Fehler unterlaufen. Ihnen wurden zwei Telefongespräche zu viel berechnet.	*****Ihnen ist bekannt, dass es im Computersystem des Hotels zurzeit Probleme gibt.

13a. Wenn der Urlaub für den Gast zu Ende geht, muss ihm die Rechnung geschrieben werden. Lesen Sie den folgenden Dialog. Verbinden Sie die Wörter in der Tabelle mit den passenden Verben aus dem Dialog.

die Telefonate …
die Kreditkarten …
die Quittung …
die Getränke und das Telefon …
mit der Karte …
die Rechnung …
gute Heimreise …
den Lärm …

R e z e p t i o n i s t: Guten Tag, Herr Ballauf, die zwei Wochen sind schon wieder vorbei?

G a s t: Ja, ich bin mit der Arbeit fertig und muss heute zurück. Kann ich bitte die Rechnung haben?

R e z e p t i o n i s t: Natürlich. Hier, bitte. Ich habe sie schon fertig gestellt. Es macht 945 Euro. 14 Übernachtungen im Einzelzimmer zu je 65 Euro, 27 Euro für die Getränke aus der Minibar und 8 Euro für die Telefonate, die Sie geführt haben.

G a s t: In Ordnung. Wie kann ich bezahlen?

R e z e p t i o n i s t: Wie Sie wollen. Wir akzeptieren Kreditkarten, EC-Karten, Reiseschecks und selbstverständlich auch Bargeld.

G a s t: Kann ich für die Getränke und das Telefon bar bezahlen? Ich brauche auch eine Quittung für die Übernachtungen.

R e z e p t i o n i s t: Ich schreibe Sie sofort aus. Dann sind es also 35 Euro in bar und die restlichen 910 Euro zahlen Sie mit der Karte.

G a s t: Bitte schön, hier sind das Geld und die Karte!

R e z e p t i o n i s t: Vielen Dank, darf ich Sie auch fragen, ob Sie mit dem Zimmer und dem Service zufrieden waren?

G a s t: Ja, alles war so gut wie immer, obwohl die Baustelle nebenan manchmal ganz schön viel Lärm gemacht hat.

R e z e p t i o n i s t: Ich weiß, entschuldigen Sie das bitte. Aber wenn Sie nächstes Mal kommen, werden die dort sicher fertig sein. Ich hoffe, Sie werden uns deshalb nicht untreu.

G a s t: Natürlich nicht, es ist ja nicht Ihre Schuld. Auf Wiedersehen.

R e z e p t i o n i s t: Auf Wiedersehen und ich wünsche Ihnen eine gute Heimreise, Herr Ballauf. Ich hoffe, wir können Sie bald wieder als unseren Gast begrüßen.

G a s t: Danke. Auf Wiedersehen.

13b. Ordnen Sie die Redemittel aus dem Dialog 13a den Sprechhandlungen in der Tabelle zu.

	Empfangschef/Empfangsdame	Hotelgast
Schritt 1	begrüßt den Gast	begrüßt den Empfangschef und fragt nach der Rechnung
Schritt 2	nennt die Summe	fragt nach Details aus
Schritt 3	erklärt die Details	bespricht die Rechnung
Schritt 4	fragt nach der Bewertung des Aufenthalts	bewertet den Aufenthalt
Schritt 5	verabschiedet den Gast	sagt einen Dank

13c. Partnerarbeit. Wählen Sie eine Situation. Erstellen Sie einen Dialog nach den Schritten aus 13b und spielen Sie ihn vor.

Situation 1

Familie Petersen fragt nach der Rechnung. Es gibt jedoch Probleme, da Herr Petersen dachte, die Getränke in der Minibar wären im Preis inbegriffen.

Erklären Sie ihm freundlich, dass er sich irrte und sie extra bezahlt werden müssen.

Situation 2

Sie waren drei Tage im Hotel Jupiter. An der Rezeption bekommen Sie die Rechnung: Ihnen wurde aber eine Mahlzeit zu viel berechnet. Das Problem muss sofort gelöst werden. Heute fahren Sie vor dem Mittagessen ab. Klären Sie die Sache und begleichen Sie die Rechnung.

3. IN DER JUGENDHERBERGE

1. Abwechslung, die (-, -en) – разнообразие, новые впечатления, перемена abwechslungsreich – разнообразный
2. ausgehen, -i, -a (s) von etw. D – исходить из чего-л.
3. ausleihen, ie, ie (h) – давать/брать напрокат
   Bettwäsche leihen/ausleihen – взять бельё напрокат
4. Beitrag, der (-es, -"e) – денежный взнос, вклад во что-л.
   den Beitrag zahlen – платить денежные взносы
5. einhalten, -ie, -a (h) etw. A. – соблюдать что-л, придерживаться чего-л.
   die Hausordnung einhalten – соблюдать правила внутреннего распорядка
6. einstellen, sich -te, -t (h) auf A. – настраиваться на что-л., приспосабливаться к чему-л.
7. Erfahrung, die (-, -en) – опыт
   Erfahrungen machen (sammeln) – накопить (приобрести) опыт
8. erkunden, -te, -t (h) – разведывать, исследовать
9. Herbergseltern, die (Pl.) (der Herbergsvater, die Herbergsmutter) – руководители молодежной туристической базы
10. herrichten, -te, -t (h) etw. A – подготовить, привести в порядок
    ein Zimmer/den Speisesaal/das Bett herrichten – привести в порядок комнату/столовую/кровать
11. Lagerfeuer, das (-s, =) – костер
12. Pauschalangebot, das (-es, -e) – совокупное предложение, пакет услуг
13. pauschal – совокупный, целиком, оптом
14. Schlafsack, der (-(e)s, -"e) – спальный мешок
15. Stockbett, das (-(e)s, -en) – двухъярусная кровать
16. Quiz, das (-, -/ze) [kvis] – викторина
    ein Quiz veranstalten/durchführen/gewinnen – устраивать/проводить/выигрывать викторину;
    an einem Quiz teilnehmen – принять участие в викторине
17. Rücksicht, die (-, -en) – внимание, уважение, соображения (во мн.ч.)
    Rücksicht nehmen auf A. – принимать во внимание, учитывать, уважать
18. Tagesraum, der (-s, -"e) – комната отдыха; Syn.: der Aufenthaltsraum
19. überschütten, -te, -t (h) – засыпать, забрасывать
    j-n mit Fragen/Wünschen überschütten – засыпать кого-л. вопросами/желаниями
20. üblich sein – быть обычным, принятым; Syn.: angebracht sein
21. um´ringen, -te, -t (h) – окружать, обступать, толпиться; Syn.: um´geben, um´drängen
22. sich verhalten, -ie, a (h) mit D. – обстоять (о делах, событиях)
    Wie verhält es sich mit ... ? – Как обстоят дела с ... ?
23. Verpflegung, die (-, -en) – продовольствие, питание

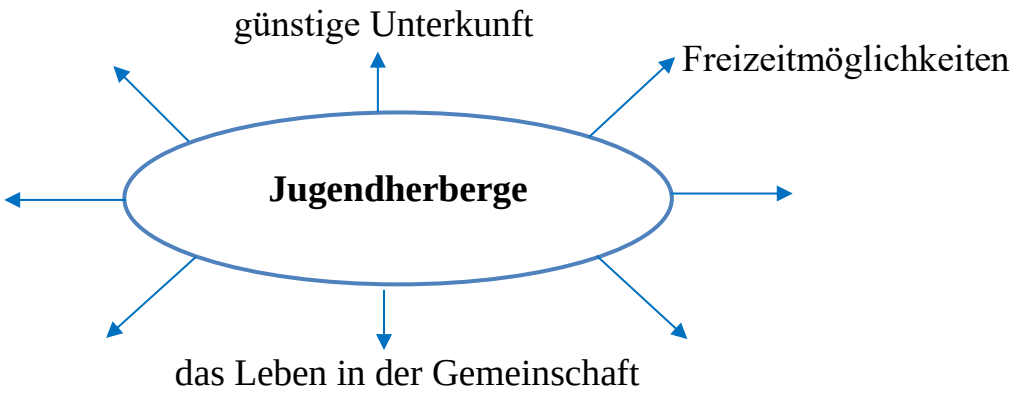
24. vertraut machen j-n A. mit D. – знакомить кого-л. с чем-л.;
sich vertraut machen mit D. – знакомиться;
Syn.: bekannt machen j-n A. mit etw. D./sich bekannt machen mit D.
25. wie im Fluge – быстро, незаметно
Die Zeit vergeht wie im Fluge – Время пролетает незаметно.
26. Workshop [ˈwœːɐ̯kʃɔp], der (-s, -s) – практический семинар/курс/тренинг
den Workshop veranstalten – проводить семинар/курс/тренинг
29. zusammenstellen, -te, -t (h) – составлять, собирать
ein Lunchpaket [lantʃpaket] zusammenstellen – собирать ланч-пакет (пищевой контейнер с едой)

Wortschatzarbeit

1a. Lesen Sie Erinnerungen von zwei Herbergsbesuchern und ergänzen Sie den Wortigel zum Wortfeld *Jugendherberge*.

1. Jugendherberge – das war schön!
Mit Freunden spielen, tolles Essen, wandern, im Fluss baden, Lagerfeuer, in die Sterne gucken.
Mama, da will ich wieder mal hin!

2. Ich finde die Jugendherberge schön!
Man kann viel draußen unternehmen, Spiele machen, Gemeinschaft erleben. Es gibt einen Fußballplatz und einen Spielraum, viel Freizeit. Das ist eine große Familie, die hier zustande kommt dadurch, dass alles dabei vermischt ist und nicht so privat abgegrenzt wie zu Hause.
Alles ist familiär und locker.



1b. Erklären Sie: *Was ist eine Jugendherberge?*

2a. Sagen Sie dasselbe mit einem Wort.

M u s t e r: *Ordnung im Haus → die Hausordnung*

Lager für die Massen, Aktivität in der Freizeit, Besucher der Jugendherberge, Preis für Übernachtung, Raum für den Tag, Satz für Verpflegung, Sack fürs Schlafen, Ruhe in der Nacht, Fahrer auf dem Fahrrad, Halle am Eingang, Feuer im Lager, Paket mit Lunch, Leiter für die Gruppe, Wäsche für das Bett, Ausflug am Tage, Tour mit Besichtigung, Bett mit 2 Stockwerken, Erlebnis während der Reise.

2b. In der Jugendherberge. Ordnen Sie die Vokabeln aus dem Kasten den vorgegebenen Wortfeldern zu.

das Vierbettzimmer – die Mahlzeit – die Bettwäsche – der Speiseraum – das Lagerfeuer – die Vollpension – der Waschraum – die Waschgelegenheiten – das Quiz – der Tagesraum – das Wandern – das Pauschalangebot – die Kurse – der Grillabend – der Seminarraum – freies WLAN – das Gemeinschaftsspiel – der Ausflug – das Stockbett – das Lunchpaket – der Workshop – der Schlafraum – das Frühstücksbüffet – das Fahrradfahren – der Parkplatz

2c. Was bedeuten diese Begriffe? Finden Sie passende Definitionen dazu.

1. die Mahlzeit	a) das kann man sich in der Jugendherberge gegen die vorgesehene Gebühr ausleihen
2. die Bettwäsche	b) die Einnahme von Speisen zu festgelegter Zeit
3. der Beitrag	c) ein in heiterer Form veranstaltetes Frage- und Antwortspiel
4. die Herbergsmutter	d) kleines Paket mit Verpflegung, das für jeden Herbergsbesucher zu Tagesausflügen zusammengestellt wird
5. das Quiz	e) Verwalter, Leiter einer Jugendherberge
6. das Lunchpaket	f) oft wird es abends angezündet, um die Herbergsbesucher zu unterhalten
7. der Herbergsvater	g) eine weibliche Person, die die Jugendherberge betreibt
8. das Lagerfeuer	h) ein bestimmter Kurs, in dem praktische Übungen durchgeführt werden
9. der Workshop	i) Geldsumme, die jemand als Mitglied einer Organisation regelmäßig zahlt

3. Ergänzen Sie die Sätze durch passende Wörter aus dem Kasten.

sich einstellen – Tagesräume – die Jugendherbergen – Erfahrungen machen – die Kategorie – Pauschalangebote – die Herbergseltern – der Herbergsvater – üblich sein – Rücksicht nehmen – ausgehen von D. – die Nachtruhe einhalten – wie im Fluge – überschütten – umringen

1. Die Jugendherberge bietet den Jugendlichen die Möglichkeit, auch ... … gemeinsam zu übernachten.
2. Der Jugendherbergsbesucher kann wählen, in welcher ... er übernachten will.
3. Die Preise für Übernachtungen hängen davon ab, wie viele Betten im Zimmer stehen, wie viele ... zur Verfügung stehen.
4. Es gibt ... für Gruppen, die länger als zwei Nächte bleiben.
5. Jugendherbergen werden von ... geleitet.
6. Manfred Sailer ist ein ... mit viel Erfahrung.
7. Die Jugendherbergen haben sich auf die zeitbedingten Veränderungen gut ... .
8. ... wurden eingerichtet, um Schulklassen die Möglichkeit zu geben, ihre Wandertage in der Natur, im Rahmen der schulischen Ausbildung durchführen zu können.
9. In der Jugendherberge ist es …, mindestens eine Mahlzeit einzunehmen.
10. Die Herbergsbesucher werden gebeten, … aufeinander … und … … .
11. Der Gruppenleiter … davon … , dass jeder eine Mitgliedskarte besitzt.
12. Die Zeit in der Jugendherberge vergeht … … … .
13. Die Kinder … den Herbergsvater und … ihn mit Fragen.

Sprech- und Schreibtraining

1a. Lesen Sie den Text und stellen Sie fest, was moderne Jugendherbergen den Besuchern anbieten können.

Jugendherbergen – günstig übernachten

Ob Klassenfahrten, Ausflüge mit einem Verein oder private Reisen – fast jeder Jugendliche in Deutschland hat schon einmal in einer Jugendherberge übernachtet.

Die Idee, günstige Unterkünfte für junge Menschen einzurichten, hatte der deutsche Lehrer Richard Schirrmann (1874–1961). Auf einer Wanderung wurden er und seine Schüler von einem Gewitter überrascht. Da es keine andere Unterkunft gab,

übernachteten die Schüler und der Lehrer in einer Dorfschule. Nach diesem Erlebnis dachte sich Schirrmann, dass es überall Unterkünfte für junge Wanderer geben sollte. Für seine Idee gewann er schnell Unterstützer. Im Jahr 1912 eröffnete Schirrmann die erste Jugendherberge auf der Burg Altena im heutigen Bundesland Nordrhein-Westfalen. Ihre Kennzeichen damals: Massenlager, piekende Decken und kleine Kissen auf den Betten, strenge Hausordnung, kaltes Wasser in den Waschräumen. Ein Jahr später gründete er einen Verband der Jugendherbergen, der heute Deutsches Jugendherbergswerk (DJH) heißt.

Erst Mitglied sein, dann übernachten

Wer günstig in einer deutschen Jugendherberge übernachten will, muss Mitglied im DJH oder im internationalen Verband der Jugendherbergen sein, der sich Hostelling International (HI) nennt. Die Mitglieder zahlen einen jährlichen Beitrag und bekommen eine Mitgliedskarte. Mit dieser Karte können sie in deutschen Jugendherbergen und in jedem Youth Hostel von HI übernachten. Hauptsächlich werden Jugendherbergen von jungen Menschen besucht. Aber auch immer mehr ältere Gäste nutzen die Jugendherbergen. Sie zahlen dann mehr pro Übernachtung.

Unterkunft mit pädagogischem Konzept

Jugendherbergen unterscheiden sich von anderen kommerziellen Unterkünften wie Hotels, Pensionen und Hostels darin, dass sie ein pädagogisches Konzept haben. Sie haben Gemeinschaftsräume, damit sich die jungen Leute kennenlernen und gemeinsame Aktivitäten planen können. Außerdem bieten Jugendherbergen oft ein pädagogisches Programm an. Sie veranstalten verschiedene Workshops, Tennis-, Reit-, Surf- und Töpferkurse, Musik- und Tanzwochen. Viele Jugendherbergen setzen spezielle Schwerpunkte. So sind die einen zum Beispiel besonders geeignet für Familien, Sportler oder Musiker, andere bieten auch Lernprogramme über die Umwelt an. Wer in einer deutschen Jugendherberge übernachtet, lernt nicht nur junge Leute aus der ganzen Welt kennen, sondern er kann auch sein Wissen über Deutschland erweitern.

Seit einiger Zeit macht das Jugendherbergswerk auch Reklame für interessante Ferienprogramme und günstige Reisen, mit denen es Familien als Gäste gewinnen will. So können heute in fast jeder zweiten Jugendherberge Familien Unterkunft finden. Mehr als 400 000 Familien haben im letzten Jahr diese Gelegenheit wahrgenommen.

Die Voraussetzung für eine familiengerechte Unterkunft ist ein genügend großes Raumangebot, das der Familie auch bei schlechtem Wetter noch einen angenehmen Aufenthalt ermöglicht, der Kinder wegen wird auf ein verkehrssicheres Umfeld Wert gelegt, um ein Haus sollte eine Wiese oder ein Garten als Spielmöglichkeit vorhanden sein. Die Kinder können hier laufen und toben und schreien, wie sie wollen, und da sagt kaum jemand was.

1b. Lesen Sie den Text noch einmal und wählen Sie die jeweils richtige Variante.

1. Fast jeder Jugendliche in Deutschland…
   a) hat schon einmal eine Jugendherberge besucht.
   b) hat schon eine Mitgliedskarte des Deutschen Jugendherbergswerkes bekommen.
   c) hat schon in einer Jugendherberge Volleyball gespielt.

2. Der deutsche Lehrer Richard Schirrmann kam auf die Idee, günstige Unterkünfte für junge Menschen einzurichten, als er und seine Schüler auf einer Wanderung…
   a) von einem Gewitter überrascht wurden. Da es in einem Dorf ein kleines Hotel gab, übernachteten die Schüler und der Lehrer dort.
   b) von einem Unwetter überrascht wurden. Da es keine andere Unterkunft gab, übernachteten die Schüler und der Lehrer in einer Dorfschule.
   c) sehr müde wurden. Da die einzige Unterkunft geschlossen war, übernachteten die Schüler und der Lehrer in einer Dorfschule.

3. Mit der Mitgliedskarte des DJH oder HI können Jugendliche…
   a) in deutschen Jugendherbergen einen jährlichen Beitrag zahlen.
   b) in deutschen Jugendherbergen und in jedem Youth Hostel von HI wohnen.
   c) überall kostenlos übernachten.

4. Jugendherbergen in Deutschland bieten … an.
   a) einige Lernprogramme für Deutsch als Fremdsprache
   b) Gemeinschaftsräume an, damit sich die jungen Leute kennenlernen können
   c) eine pädagogische Weiterbildung für Lehrer

5. Heute möchten in fast jeder zweiten Jugendherberge Familien Unterkunft finden, denn…
   a) die Schüler können hier laufen und toben und schreien, wie sie wollen.
   b) die Familien zahlen einen jährlichen Beitrag und bekommen eine Mitgliedskarte.
   c) hier können die Familien ein genügend großes Raumangebot und interessante Ferienprogramme finden.

1c. Besprechen Sie mit Ihrer Gesprächspartnerin/Ihrem Gesprächspartner die folgenden Fragen.

1. Möchten Sie Ihre Ferienzeit in der Jugendherberge verbringen? Warum ja?/Warum nicht?
2. Würden Sie in der Jugendherberge allein oder zusammen mit einer Gruppe einkehren? Begründen Sie Ihre Meinung.

2a. Lesen Sie den Text „Jugendherbergen – ideal für Jugendliche“, in dem verschiedene Personen über ihre Erfahrungen mit Jugendherbergen berichten. Füllen Sie die Tabelle aus und vergleichen Sie das Ergebnis mit Ihrer Gesprächspartnerin/Ihrem Gesprächspartner.

Name	Einrichtung des Zimmers/ des Geländes	Angebote
Iris Heiminge		
Will Richards		
Michi Trümmer		
Nora Melzer		
Mike und Angie Kräuter		

Jugendherbergen – ideal für Jugendliche

Die Niederländerin Iris Heiminge und der Brite Will Richards haben die Jugendherbergen für sich entdeckt. Über ihre Erfahrungen mit Jugendherbergen berichten sie:

Iris Heiminge, 18 Jahre, Groningen (Niederlande)

„Obwohl ich schon in einigen europäischen Ländern war, habe ich bisher noch nie in Jugendherbergen gewohnt, immer nur in Hotels. Von meiner Unterkunft bin ich positiv überrascht: Ich habe mir die Jugendherberge kleiner und einfacher vorgestellt. Dabei ist sie viel schöner als manches Hotel. Ich teile mit zwei Freundinnen ein Dreierzimmer. Manche meiner Mitschüler haben sich für ein Zimmer mit acht Betten entschieden. Es gefällt mir, wie leicht man in der Jugendherberge Leute aus anderen Ländern kennenlernen kann. Im Aufenthaltsraum habe ich schon britisches Englisch, Spanisch und Italienisch gehört. Zusammen mit meinen Mitschülern habe ich noch die deutsche Hauptstadt besichtigt.“

Will Richards, 23 Jahre, Brighton (Großbritannien)

„Für mich ist es selbstverständlich, in Jugendherbergen zu übernachten. Insgesamt habe ich schon in 30 bis 40 unterschiedlichen Herbergen gewohnt, meist in Schlafsälen mit vielen anderen Reisenden. Es ist viel sicherer und einfacher als Camping oder Couchsurfing, außerdem kostet es nicht viel und man lernt ständig interessante Leute kennen. Anfangs war es komisch, mit Fremden ins Gespräch zu kommen, aber man gewöhnt sich schnell dran. Ich finde es außerdem praktisch, dass viele Jugendherbergen Freizeitaktivitäten und Ausflüge anbieten.“

Michi Trümmer, 13 Jahre, Bayern (Deutschland)

„Jugendherbergen sind cool. Hier werden die Kinder von den Herbergseltern immer freundlich empfangen und an das Jugendherbergsteam weitergeleitet. Die Zimmer sind neu renoviert und ansprechend gestaltet. Es gibt ein WC mit Waschbecken und eine separate Dusche. Alles auf dem Zimmer. Es gibt in der Jugendherberge einen tollen Spielplatz draußen und im Haus sind mehrere Räume, die für Kinder Kletter-, Tobe- und Schaukelmöglichkeiten bieten. Schließlich gibt es ein leckeres und vor allem gutes Essen, von dem man so viel nehmen kann, wie man will. Wenn man in einer Jugendherberge Vollpension bucht, heißt das häufig „Frühstücksbuffet + Lunchpaket + Abendessen“. Denn wenn Schulklassen zu Tagesausflügen aufbrechen, wäre eine Rückkehr zum Mittagessen alles andere als praktisch. Im Hotel kann's nicht besser sein.“

Nora Melzer, 40 Jahre, Bayern (Deutschland)

„Das erste Mal eigentlich haben die zwei Kollegen und ich das so fast wie einen Urlaub empfunden, weil die Kinder den ganzen Tag über sehr viel unternehmen, viel rauf, viel runter. Fußball, Laufen, Spiele. Alles mit dem Herbergsteam. Um zehn Uhr ist Ruhe. Um sieben Uhr geht's erst wieder los. In der Eingangshalle herrscht reger Betrieb. Jungen und Mädchen umringen den Herbergsvater und überschütten ihn mit Fragen und Wünschen. Die Herbergseltern haben alle Hände voll zu tun, denn bald wird das Essen ausgegeben. Danach richten die Jungen den Speisesaal her, während die Mädchen der Herbergsmutter in der Küche zur Hand gehen. Und das ist sehr erholsam. Langeweile kommt nicht auf und die Zeit vergeht wie im Fluge.“

Mike und Angie Kräuter, 35 Jahre, Bayern (Deutschland)

„Wir haben niemals darüber nachgedacht, Herbergseltern zu werden und uns wie Eltern um meist jugendliche Gäste zu kümmern. Aber heute führen wir die Herberge Sudelfeld und haben ein Programm zur Freizeitgestaltung ausgearbeitet. Wir haben ja zahlreiche Seen, zahlreiche Berggipfel, wo man hochmarschieren kann, Museen. Und wir haben wahnsinnig viele naturpädagogische Programmpunkte: So kann man lernen, wie ein Schneehaus, ein Iglu, oder ein Schutz vor Schneelawinen gefertigt wird. Sportliche Aktivitäten wie Mountainbiketouren, Drachenfliegen oder Skifahren und Snowboarden im Winter gehören ebenfalls zum Angebot dazu. Im Sommer kann man eine Tour mit dem Kanu unternehmen oder eine unbekannte Stadt besichtigen. Etwas Besonderes dürfte die Wanderung

mit Lamas sein. Abends sind die Schüler und Schülerinnen durch die ungewohnte Bewegung in der freien Natur ziemlich müde. Am Abend werden Gemeinschaftsspiele und Quiz durchgeführt. Spiel und Quiz lösen einander ab, dazwischen werden Lieder gesungen. Und um 22 Uhr liegt alles in tiefem Schlaf. Zum Schluss muss man sagen, dass man für den Urlaub in der Jugendherberge nie zu alt oder zu jung ist. Die Jugendherbergen von heute sind modern, weltoffen und stehen Menschen jeden Alters zur Verfügung."

2b. Stellen Sie sich vor: Sie haben zusammen mit Michi Trümmer die Ferien in der Jugendherberge verbracht. Erzählen Sie über den Tagesablauf und über die Abende in der Jugendherberge.

Zeit	Aktivitäten
7.00-8.00	
8.30	
9.00-12.30	
13.30	
14.00-17.30	
18.30	
19.00-22.00	
22.00-7.00	

2c. Stellen Sie sich vor: Sie sind Herbergsvater bzw. Herbergsmutter. Was würden Sie Ihren Gästen anbieten? Gehen Sie auf folgende Punkte ein: Einrichtung und Ausstattung, Freizeitaktivitäten und Verpflegung. Nehmen Sie Ihre Tabelle zu Hilfe. Die Redemittel unten helfen Ihnen.

- *Unsere Jugendherberge befindet sich…/liegt in unmittelbarer Nähe…/ist… gelegen.*
- *Sie verfügt über…/Den Gästen stehen zur Verfügung … .*
- *Die Jugendherberge hat…/bietet… an.*
- *Die Zimmer sind mit … eingerichtet/ausgestattet/möbliert.*
- *Zu den verfügbaren Annehmlichkeiten gehören auch …*
- *Die Kinder werden … ./Die Kinder können… .*
- *Die Verpflegung ist…/zeichnet sich durch … aus.*
- *Zu den Freizeitaktivitäten gehören … .*
- *Das Angebot wird durch … ergänzt/vervollständigt.*

2d. Versuchen Sie Ihren Freund davon zu überzeugen, im kommenden Jahr die Ferien in einer Jugendherberge zu verbringen.

3a. Lesen Sie die Hausordnung für Jugendherbergen. Welche neuen Informationen über Jugendherbergen haben Sie dieser Hausordnung entnommen?

Hausordnung für Jugendherbergen

1. Jedes Mitglied des deutschen oder eines anderen internationalen Jugendherbergsverbandes mit einer gültigen Mitgliedskarte ist als Gast in der Jugendherberge (JH) herzlich willkommen.
2. Angemeldete Gäste müssen bis 18.00 Uhr in der JH eintreffen.
3. Die Mitgliedskarte ist beim Eintreffen in der JH abzugeben. Alle Gäste werden in das Herbergsbuch eingetragen.
4. Das Zusammenleben in einer Jugendherberge erfordert gegenseitiges Verständnis und Rücksichtnahme. Jeder Gast ist verpflichtet, diese Hausordnung einzuhalten. Die Leiter sind für ihre Gruppen verantwortlich.
5. Die Gäste müssen die von ihnen benutzten Räume und Gegenstände in Ordnung halten.
6. Saubere Bettwäsche darf von den Gästen mitgebracht oder in der JH gegen die vorgesehene Gebühr ausgeliehen werden. Die Benutzung von eigenen Schlafsäcken ist nicht gestattet.
7. In den Schlafräumen darf man weder essen noch Speisen zubereiten.
8. Nachtruhe dauert von 22 Uhr abends bis 7 Uhr morgens. Später kommende und früher gehende Gäste werden um Ruhe und Rücksichtnahme gebeten.
9. Alkoholische Getränke dürfen weder mitgebracht noch getrunken werden. Betrunkene Gäste können aus dem Haus verwiesen werden.
10. Das Rauchen ist in allen Räumlichkeiten der JH verboten.
11. Tiere dürfen nicht mitgebracht werden.
12. Wünsche und Beschwerden können bei den Herbergseltern vorgebracht werden.

3b. Was ist in der Jugendherberge erlaubt und was ist verboten? Finden Sie die nötige Information in der Hausordnung.

	erlaubt	**verboten**
1) rauchen	□	□
2) alkoholische Getränke mitbringen	□	□
3) im Schlafraum kochen	□	□
4) im Gemeinschaftsraum spielen	□	□
5) Abfälle im Schlafraum liegen lassen	□	□
6) Tiere mitbringen	□	□
7) das Zimmer aufräumen	□	□
8) eigene Bettwäsche mitbringen	□	□
9) ohne Anmeldung eintreffen	□	□
10) bis 23 Uhr laut reden und Musik hören	□	□

3c. Überfliegen Sie noch einmal die Hausordnung für Jugendherbergen und machen Sie eine Liste mit Fragen, die man bei der Ankunft an die Herbergseltern stellen könnte.

4a. Lesen Sie den folgenden Dialog und ergänzen Sie ihn durch passende Vokabeln. Was soll Karin bei der Anmeldung erledigen?

Ankunft in der Jugendherberge

K a r i n G l ü c k: Guten Abend!
H e r r B r u m m e (J u g e n d h e r b e r g s v a t e r): Guten Abend!
K a r i n: Haben Sie für heute Nacht noch ein B… frei?
H e r r B r u m m e: Ja, haben wir. Besitzen Sie eine M… ?
K a r i n: Ja, hier ist sie.
H e r r B r u m m e: Gut, schreiben Sie bitte Ihren Namen und Ihre Adresse hier in dieser Liste. Brauchen Sie B… oder haben Sie sie mitgenommen?
K a r i n: Nein, ich muss mir von Ihnen Bettwäsche a… . Wann schließt man die Herberge abends?
H e r r B r u m m e: Die Jugendherberge ist bis dreiundzwanzig Uhr dreißig geöffnet, N… ist aber schon ab zweiundzwanzig Uhr. Danach bitte keinen Lärm mehr.
K a r i n: Ist doch selbstverständlich. Und ab wann kann man F… bekommen?
H e r r B r u m m e: Frühstücken können Sie von sieben bis neun Uhr. Ihr Frühstücksticket hängt am Anmeldungszettel.
K a r i n: Und wo ist der Schlafraum?
H e r r B r u m m e: Erster S… , Zimmer Nummer 10. Wenn Sie weitere Fragen haben, Fahrpläne oder Prospekte brauchen, können Sie mich jederzeit fragen.
K a r i n: Ja, vielen Dank. Ich bringe zuerst meine Sachen in den S… .

4b. Im Reisekatalog des deutschen Jugendherbergswerkes haben Sie eine Anzeige gelesen und haben vor, zusammen mit Ihrer Schulklasse in der Jugendherberge Osnabrück einzutreffen.

Jugendherberge Osnabrück:
Ferienzeit mit Sport und Kinderjudo

Die JH in Osnabrück bietet in diesem Jahr ein Ferienprogramm besonderer Art an. An Werktagen können die Kinder mit dem Fahrrad das wunderschöne Osnabrücker Land erkunden, die Stadt besuchen oder betreute Fitness- bzw. Kraft-Trainingskurse belegen und am Wochenende lernen sie unter Leitung des Landestrainers den Judosport kennen. Abends gibt es dann Gelegenheit, das Erlebte auszutauschen und gemeinsam den Tag am Lagerfeuer ausklingen zu lassen. Für Abwechslung sorgt ein interessantes Rahmenprogramm.

- 175 Betten in 45 Zimmern, jeweils in Ein-, Zwei-, Vier-, und Sechsbettzimmern
- Tischtennisplatten, Spielplatz, Fußball- und Handballtore
- Neun Tagungsräume
- TV-Zimmer

	Ü/F	HP	VP
Junioren 14–26J.			
Erwachsene & Kinder ab 3J.	31,55€	36€	38€
Gruppen bis 26J.			
27 plus & Gruppen ab 27J.	36€	40,50€	42€

Erstellen Sie einen Dialog zwischen dem Gruppenleiter und der Rezeptionistin der JH in Osnabrück. Informieren Sie sich bei der Rezeptionistin in der Jugendherberge über:

- Möglichkeiten, mit Ihrer Schulklasse hier zu übernachten;
- Preis;
- Leistungen;
- Freizeitaktivitäten.

5a. Lesen Sie den Text über eine der ältesten Jugendherbergen in Deutschland und beantworten Sie die Fragen.

1. Wo befindet sich diese Jugendherberge?
2. Wie alt ist diese Jugendherberge?

Die Jugendherberge Stuttgart International –
die älteste Jugendherberge in Deutschland

Manche Dinge ändern sich nie. In der Jugendherberge wird draußen geputzt und drinnen nicht geraucht. Andere Dinge haben sich doch geändert. Und wie!

Gerrit de Vries ist Herbergsvater der Jugendherberge Stuttgart International, obwohl *Vater* – das war früher. Heute ist er Manager. Und Jugendherberge – das ist auch längst passé. Die heutigen Jugendherbergen haben eine ganz andere Gästekultur, ein ganz anderes Hotel. Sie haben auch ältere Gäste. Und ältere Gäste wollen ganz andere Ansprüche.

Das war damals noch anders. Die Stuttgarter Jugendherberge 1963: das Publikum – jung, auch weit gereist, zu Fuß oder per Anhalter und dankbar für die einfache Übernachtungsmöglichkeit mit einem Hauch von Freiheit, denn um 22 Uhr musste man schlafen. Sperrstunde ist schon längst Geschichte. Der herbergstypische Hagebuttentee aber findet sich in Stuttgarter JH heute immer noch, wenn auch in einer Vitrine als Erinnerung an die alten Zeiten, als das Essen in Paletten auf den Tisch kam und die Brote Margarine trugen. Früher war alles einfacher. Da waren 6-Bett-Zimmer und einfache Toiletten. Man musste alles selbst putzen, Dienste mit Küche und mit Aufräumen verteilen, das Geschirr abwaschen. Überall lag Linoleum.

Linoleum gibt es immer noch, wenn auch inzwischen fremd geputzt wird. Die Großküche produziert riesige Mengen von Essen in Rekordzeiten, nur werden hier inzwischen Muscheln statt Nudeln gekocht. Und auch die Mehrbettzimmer sind immer noch da, allerdings mit privatem Bad und garantiert sauberer Toilette.

So sieht heute eine moderne JH in Großstädten aus, denn irgendwann ist sie einfach zu Ende – die Vergangenheit, die Klassenfahrt, die Sache mit dem Hagebuttentee. Vielleicht gar nicht so schlecht.

5b. Lesen Sie den Text noch einmal und füllen Sie die Tabelle aus. Stellen Sie Ihre Vermutungen an, wie sich die Jugendherbergen in 20 Jahren verändern werden.

	damals	heute	in 20 Jahren
Gäste	Jugendliche…		
Zimmerausstattung			
Hausordnung			
Essen	Hagebuttentee…		
Dienste der Gäste		Es wird fremd geputzt; …	
Aufgaben des Personals	Herbergsvater…		
Freizeitaktivitäten			

5c. Wir eröffnen eine Jugendherberge in Belarus. Wie stellen Sie sich eine moderne Jugendherberge vor? Bearbeiten Sie die folgenden Aufgaben.

1. Schreiben Sie auf, wie Sie sich eine Jugendherberge in Belarus vorstellen. Verwenden Sie dabei folgende Satzanfänge:

Ich wünsche mir eine Jugendherberge, in der man …
- Fahrräder ausleihen kann.
- …

Eine moderne Jugendherberge hat …
- einen Konferenzraum.
- …

2. Diskutieren Sie anschließend mit Ihren Kommilitonen in der Gruppe darüber, wessen Jugendherberge Ihnen am besten gefallen hat.

6a. Lesen Sie den folgenden Text. Was gefällt Ihnen/gefällt Ihnen nicht an diesen Jugendherbergen und warum?

Schöner als manches Hotel – Drei besondere Jugendherbergen

1. *Grüne Wiek – Jugendherberge in Baumhausdorf Beckerwitz*

In der Jugendherberge Beckerwitz können die Gäste ihre Zimmer in einem alten Gutshaus oder in den Baumhäusern auswählen. Die Baumhäuser sind der Form nach den Bienenwaben ähnlich.

2. *Jugendherberge Burg Stahleck*

Die Burg Stahleck wurde im 12. Jahrhundert erbaut und liegt direkt oberhalb des Rheintals. Heutzutage ist dort eine Jugendherberge untergebracht.

3. *Jugendherberge Bremen-Schiff „Die Weser“*

Der Raddampfer „Die Weser“ liegt direkt gegenüber der Bremer Jugendherberge vor Anker, in jenem Fluss, nach dem er benannt ist.

6b. Recherchieren Sie im Internet (z.B. auf der Internetseite www.jugendherberge.de**) und finden Sie noch weitere Informationen zu den 3 ungewöhnlichen Jugendherbergen in Deutschland. Erzählen Sie über ihre:**

- Lage und Gegend:
- Bequemlichkeiten und Zimmerausstattung:
- Freizeitaktivitäten und Angebote.

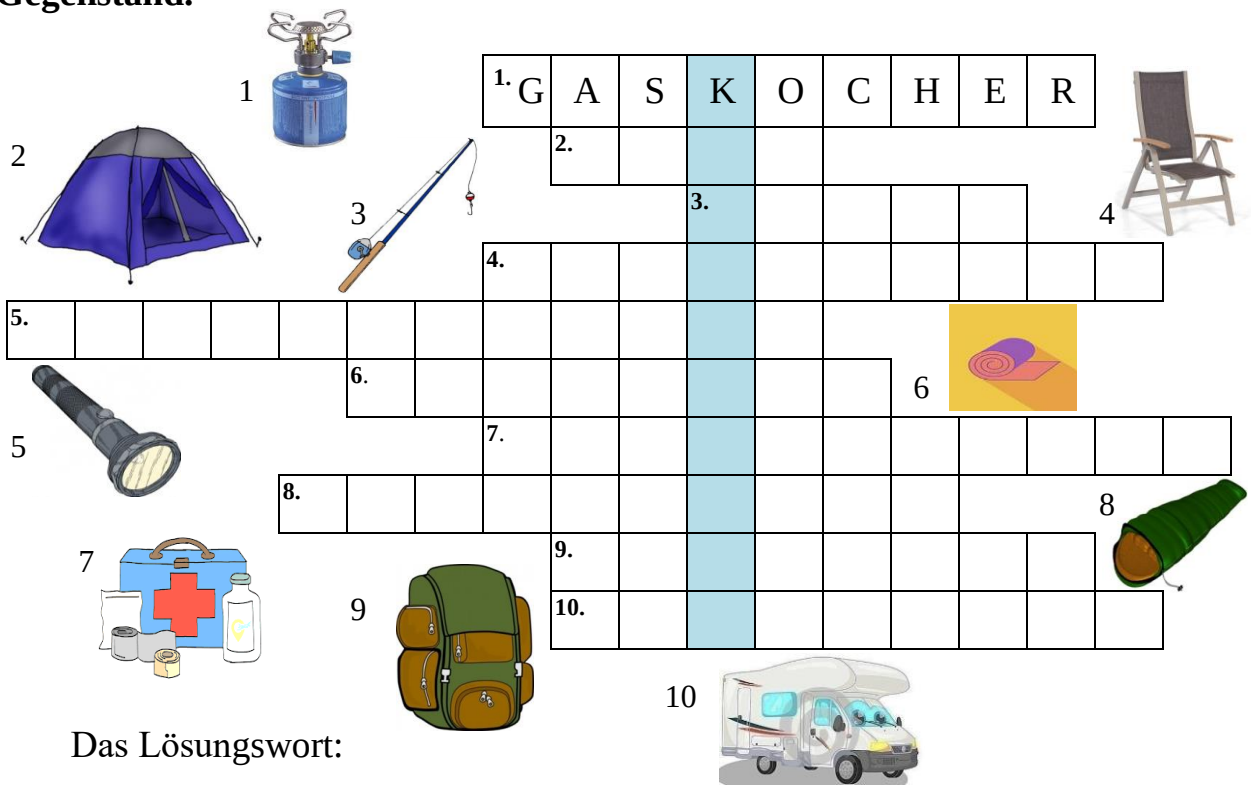
4. AUF DEM CAMPINGPLATZ

1. ausgerüstet sein mit D./für A. – оборудованный, оснащенный
   für Gas ausgerüstet sein – быть оборудованным для использования газа
2. bewachen, -te, -t (h) – охранять, стеречь
   den Campingplatz bewachen – охранять площадку для кемпинга
3. Campingsaison, die (-, -s) – сезон/благоприятное время для кемпинга
4. einebnen, -te, -t (h) – выравнивать, разравнивать; Syn.: flach, plattmachen
   die Standesunterschiede einebnen – выравнивать социальные различия
5. eintauschen, -te, -t (h) A. gegen A. – обменивать, менять
6. ertragen, -u, -a (h) etw. A. – терпеть, переносить, выносить;
   Syn.: etw. A. aushalten, sich mit etw. D. abfinden
   die Unbill ertragen – выносить невзгоды
7. fördern, -te, -t (h) – способствовать, содействовать
   die Geselligkeit fördern – способствовать общению
8. Hütte, die (-, -n) – хижина, домик для туристов
9. sich kauern, -te, t (h) – садиться на корточки;
   Syn.: sich niederhocken, sich auf die Fersen setzen
10. pur – чистый, без примеси; Syn.: rein, unverfälscht, unverdünnt

11. rümpfen , -te, -t (h) – морщить (нос)
die Nase rümpfen über A. – воротить нос, выражать презрение
12. Stromanschluss, der (-es, -"e) – подключение к источнику тока
13. unaufgefordert – добровольно, по собственному побуждению
14. unentbehrlich – необходимый, незаменимый; Syn.: nötig
eine unentbehrliche Voraussetzung – необходимое условие
15. wickeln, sich -te, -t (h) in A. – закутываться во что-л.
16. Wohnwagen, der (-s, =) – автодом, фургон, жилой вагон
den Wohnwagen abstellen – ставить фургон
17. Zelt, das (-es, -e) – палатка
das Zelt aufbauen (aufstellen) – поставить палатку; Ant.: abbauen
18. zelten, -te, -t (h) – жить в палатке
19. zuschreiben, ie, ie (h) j-m/etw. D etw. A – приписывать кому-л. что-л.
eine große Heilkraft zuschreiben – приписывать большую целебную силу
20. zuziehen, o,o (h) – затягивать, подтягивать, привлекать к чему-л.; Ant.: aufziehen
den Reißverschluss zuziehen – затягивать застежку-молнию;
sich (D sich D. eine Erkältung zuziehen – простудиться

Wortschatzarbeit

1a. Tragen Sie 10 für einen Campingurlaub wichtige Gegenstände in das Kreuzworträtsel ein. Die Lösungsbuchstaben ergeben einen weiteren Gegenstand.



Das Lösungswort:

1b. Was würden Sie noch auf den Campingplatz mitnehmen? Wählen Sie passende Wörter aus dem Kasten. Achten Sie auf den Artikel.

Mobiltelefon – Sonnencreme – Töpfe – Fahrrad – Bücher – Dosen – Gläser – Feuerzeug – Insektenschutzmittel/Insektenspray – GPS-Gerät – Waschzeug – Bälle – Sonnenbrille – Dosenöffner – Brettspiele – Regenschirm – Kamera – Reiseführer – Trinkflasche – Fernglass – Taschentücher – Wanderschuhe – Pfannen – Zahnputzzeug – Pullover – Tischdecke – Badekleidung – Elektrogrill – Badetücher – T-Shirts – Thermoskanne – Teller – Isomatten – Streichhölzer – Taschenmesser – Kompass – Regenjacke – Decke

2a. Sehen Sie sich Camping-Piktogramme an und ordnen Sie sie den unten stehenden Vokabeln zu.

W o r t s c h a t z h i l f e: Abstellmöglichkeiten – Angeln – Dusche – Fahrradverleih – Feuerstelle – Geschäfte – Hütten – Internetanschluss – Kinderspielplatz – Mietcaravans – Mietzelte – Minigolf – Natur pur – Restaurant – Ausflugsmöglichkeiten – Sport – Stromanschluss – Wasseranschluss – Wassersport – WLAN

2b. Auf welche Piktogramme würden Sie bei der Ankunft auf dem Campingplatz besonders achten? Begründen Sie Ihre Meinung. Die Redemittel helfen dabei.

Es ist wichtig für mich, dass ...
Das kommt darauf an, wer/ob...
Aus meiner Sicht liegt doch klar auf der Hand, dass ...
Ich würde nicht bestreiten, dass ...

3a. Verbinden Sie die Verben mit Nomen zu sinnvollen Ausdrücken und formulieren Sie Beispielsätze.

M u s t e r: *einebnen → Standesunterschiede einebnen → Die Standesunterschiede sind auf dem Campingplatz nahezu eingeebnet*.

1) ertragen	a) eine große Kraft
2) sich wickeln	b) die Nase
3) sich kauern	c) die Geselligkeit
4) zuschreiben	d) die Unbill
5) fördern	e) den gewohnten Komfort
6) zuziehen	f) in Schlafsäcke
7) rümpfen	g) auf den Boden
8) eintauschen	h) den Reißverschluss

3b. Finden Sie passende Synonyme aus der Wortschatzliste. Gebrauchen Sie sie in Sätzen.

1) etwas freiwillig tun
2) unverfälscht
3) etw. flach machen
4) nötig
5) sich niederhocken
6) etw. aushalten
7) begünstigen
8) das Zelt aufstellen

3c. Ordnen Sie den Verben passende Antonyme. Gebrauchen Sie sie in folgenden Sätzen:

zuziehen (den Reißverschluss)	nicht nötig
unentbehrlich	aufziehen
unaufgefordert	das Zelt abbauen
das Zelt aufbauen	nur nach Aufforderung
stärken	abraten, j-m von etw. D
erfrischen	schwächen, entkräften
raten, j-m etw. A/zu etw. D	erschöpfen, ermüden

3d. Beatworten Sei die Fragen, indem Sie das Gegenteil gebrauchen.

1. Am Abend **zog** sie den Reißverschluss des Zeltes **zu**. Und am Morgen?
2. Am ersten Tag des Campingurlaubs muss man **das Zelt aufbauen**. Und am letzten?
3. Zelt, Rucksack und Navigator sind auf dem Campingplatz **unentbehrlich**. Und Kaffeemaschine, Abendkleid und Smoking?
4. Dieser Camper war bereit, alle Aufträge **unaufgefordert** zu erfüllen. Und jener?
5. Die Freundin **rät** ihr **zu** einem Campingurlaub. Und die Mutter?
6. Das Zelten **stärkt** den Menschen. Und das ständige Liegen?
7. Das Baden im See **erfrischt** jeden. Und das ständige Hocken zu Hause?

Sprech- und Schreibtraining

1a. Welche Wörter und Wendungen haben etwas mit dem Thema „Camping“ zu tun? Wählen Sie die richtige Antwort aus.

1. Auf dem Campingplatz stehen viele Wohn-
   - wagen;
   - häuser;
   - autos;

2. Wir müssen das Zelt noch mit … an Boden festmachen, sonst wird es vom Wind umgeweht.
   - Heringen;
   - Lachs;
   - Karpfen;

3. Wer auch auf dem Campingplatz fernsehen möchte, braucht eine (n) Satelliten-
   - schüssel;
   - teller;
   - tasse;

4. Was zündet man beim Campen an, wenn man grillen will?
   - einen Waldbrand;
   - ein Lagerfeuer;
   - ein Feuerzeug;

5. Im vorderen Teil des Campingplatzes gibt es viele … für Campingbusse.
   - Stellplätze;
   - Zeltplätze;
   - Wohnplätze.

1b. Lesen Sie den folgenden Dialog und entscheiden Sie, ob die Informationen richtig oder falsch sind.

1. Tobi, Kurt und Basti fahren jedes Jahr auf den Campingplatz.
2. Sie haben Probleme mit ihrem Zelt und müssen Hilfe holen.
3. Kurt muss im Wald einen Stock suchen, damit das Zelt fertig aufgebaut werden kann.
4. Tobi, Kurt und Basti schauen auf dem Campingplatz Fußball.
5. Tobi, Kurt und Basti sitzen an einem Tisch und unterhalten sich mit einem Mann.
6. Kurt schafft es nach mehreren Versuchen, ein Lagerfeuer zu machen.
7. Andi macht Musik, und Kurt singt dazu.

Camping statt Urlaub

T o b i: Hey, Leute, wir haben es dieses Jahr, diesen Sommer leider nicht geschafft, in Urlaub zu fahren. Aber das ist überhaupt kein Problem, weil wir unseren guten Freund Michi haben, der uns hier eingeladen hat, zu seinem Campingplatz zu kommen. Und hier dürfen wir unsere Zelte aufschlagen.

K u r t: Ja, ich suche mal ’nen Platz hier vorne.

T o b i: Das Schwierigste am Campen ist natürlich, das Zelt aufzubauen. Wir haben nur einen Pfosten für den Eingang.

K u r t: Ja, das ist ja kein Problem, weil ich habe ja ein Messer dabei. Da gehe ich jetzt einfach mal in den Wald da vor und schnitze uns schnell irgendwas Schönes.

B a s t i: Ich habe jetzt hier ’nen Hering. Damit machen wir das Zelt im Boden fest.

T o b i: Das ist ganz interessant, gell? Gibt’s Leute aus Holland, Frankreich, unsere Nachbarn waren Spanier, glaube ich. Bunt gemixt eigentlich.

B a s t i: Mit so einer Satellitenschüssel kann man auch Fußball hier am Campingplatz anschauen.

T o b i: So ’n Wohnmobil wäre eigentlich noch geiler.

K u r t: Wir holen uns ’n Wohnmobil und machen dann ’n mobiles Studio draus. Das stellen wir dann hier drauf.

T o b i: Aber wir machen später schon noch Musik?

B a s t i: Hast du deine Gitarre dabei?

T o b i : Ohne Gitarre gehe ich doch nicht zum Campen, Basti.

B a s t i: Michi! Wir wollten auf jeden Fall noch mal Danke sagen, dass du uns hier eingeladen hast.

M i c h i: Gerne.

T o b i: Sag mal, wenn man sich hier umschaut, da sind ja ganz schön viele Menschen, die ausschauen, als wären sie schon ihr ganzes Leben lang da, als würden sie hier wohnen.

M i c h i: Ja, es gibt schon ein paar, die schon länger hier sind und auch hier wohnen. Die sind aus dem Norden von Deutschland. Die wohnen die meiste Zeit hier. Dann gibt’s welche, die sind aus dem ehemaligen Osten. Die sind hier bei einer Baufirma angestellt und arbeiten hier halt unter der Woche und fahren am Wochenende nach Hause.

B a s t i: Was kostet das dann, das ganze Jahr hier zu sein?

M i c h i: Ja, Dauerstellplatz kostet momentan 1050 Euro, und dann gibt’s noch so Nebenkostenpauschalen je nachdem, wie oft die da sind. Da gibt’s noch welche, die wohnen in München und kommen halt am Wochenende raus.

B a s t i: So wie wir mit unserem Zelt.

K u r t: So. So stelle ich mir Camping vor, ja. Ich habe den Jungs jetzt auch mal gezeigt, wie man ein Feuer schnell hinkriegt. Wir grillen Würstchen. Der Andi ist noch vorbeigekommen, spielt uns jetzt noch ’nen kleinen Song vor. Und wir genießen noch den Abend. Bis bald Michi, ciao. Wir sitzen hier an dem Lagerfeuer. Ich erzähle den Jungs noch ein paar Abenteuer. Lagerfeuer, Abenteuer. Die Würstchen sind, glaube ich, fertig.

T o b i: Yeah!

K u r t: So habe ich mir das vorgestellt.

1c. Lesen Sie den Dialog noch einmal. Würden Sie sich auf diesem Campingplatz erholen? Begründen Sie Ihre Meinung.

2a. Lesen Sie über 3 Zauber des Zeltens. Übertragen Sie die Tabelle in Ihr Heft und füllen Sie sie stichwortartig aus. Vergleichen Sie die Ergebnisse mit Ihrer Lernpartnerin/Ihrem Lernpartner.

	Zauber	Wirkung
1		Zufluss der Kraft aus der Erde...
2		
3	eine konzentrierte Therapie	

Zauber des Zeltens

Hotelreisende wundern sich nasenrümpfend immer wieder. Wieso tauschen jeden Sommer zivilisierte Leute ihren gewohnten Komfort freiwillig gegen Propangas und Luftmatratzen ein? Wieso verbringen sie den Urlaub mit fragwürdigen Nachbarn, mit deren mittäglichen Gerüchen und nächtlichen Geräuschen? Sie stellen Zelte auf, wickeln sich wie Mumien in Schlafsäcke, schlafen auf Isomatten ein, und wachen vom Klappern eines Gaskochers auf. Warum ertragen sie diese Unbill?

Die Camper allerorten reden davon, dass ihre Art Urlaub sie mehr als alle andere erfrischt und stärkt. Viele Gelehrte und Forscher geben sich mit folgender Erklärung zufrieden: ihnen fließt die Kraft aus der Erde zu.

Das so genannte Erden hat eine lange Tradition. In der chinesischen Heilkunst ist der bewusste Kontakt zur Erde eine unentbehrliche Voraussetzung. Es wird empfohlen, sich zum Regenerieren auf den Boden zu kauern oder zu legen und die Erde zu spüren, das wirkt beruhigend, heilsam und kräftigend.

Und was machen die Camper? Genau das. Selbst auf einer Isomatte können sie der stärkenden Kraft des Erdeelements nicht entgehen. Also Campen lädt Körper und Seele mit purer Energie auf.

Der zweite Zauber wird der Form des Zeltes zugeschrieben. Optimal ist ein Pyramidenzelt. Wer im Zentrum solcher Konstruktion sitzt oder schläft, braucht sich um sein Wohlergehen keine Sorgen zu machen.

Und noch ein dritter Zauber tut beim Zelten seine Wirkung. Campen ist so etwas, wie eine konzentrierte Therapie, weil die Leute unaufgefordert etwas tun. Auf dem Campingplatz herrschen Ungebundenheit, frische Luft, lockerer Umgang, ungezwungene Solidarität.

Bekanntlich unterstützt man einander beim Hering-Einschlagen, hilft mit Streichhölzern und Holzkohle aus und versucht gar nicht erst Fassaden aufzurichten. Camping fördert also ganz einfach die Geselligkeit. Die Standesunterschiede sind auf dem Campingplatz nahezu eingeebnet, die Unterhaltung wird lockerer, die Zeiteinteilung freier. Man kann sich an den Grill des Nachbarn setzen oder den Reißverschluss des Zeltes hinter sich zuziehen. Man kann bleiben oder am Morgen weiterziehen.

Zusammenfassend kann man feststellen: Auf dem bunten Bild der Erholungsmöglichkeiten nimmt das Camping neben Hotels und Jugendherbergen einen bedeutenden Platz ein.

2b. Was Neues haben Sie über das Campen aus dem Text erfahren? Berichten Sie darüber im Plenum. Nehmen Sie Ihre Tabelle zu Hilfe.

3a. Lesen Sie den folgenden Text. Alle Befragten haben im Text verschiedene Gründe angegeben, warum sie Urlaub auf dem Campingplatz machen. Tragen Sie diese Gründe in die Tabelle ein.

Person	Gründe für den Campingurlaub
1. Katharina	
2. Beate	
3. Natalie	
4. Horst-Josef	
5. Toni	
6. Martin	

Campingurlaub

Viele Deutsche verreisen ins Ausland, anderen reicht es, die freien Tage im eigenen Land auf einem Campingplatz zu verbringen. Vor allem Menschen aus der Großstadt wollen wieder zurück zur Natur. Möglichkeiten gibt es viele. Die Vögel zwitschern, die Luft riecht frisch. Eine Familie grillt, eine andere unterhält sich vor ihrem Wohnwagen. Ein kleines Mädchen sitzt auf dem Gras und spielt alleine mit ihrer Puppe, ein Hund bellt. Auf dem Campingplatz mitten im Siebengebirge bei Bonn herrscht eine entspannte Atmosphäre. Katharina und ihr Mann essen gerade zu Abend. Sie wollen sich nach dem langen Weg, den sie hinter sich haben, ausruhen, denn eigentlich wohnen sie an der Nordseeküste. Sie haben schon viele fremde Länder bereist. Die beste Entspannung finden sie aber beim Urlaub auf einem deutschen Campingplatz:

Katharina:

„Also, ich trag' auf 'm Campingplatz keine Uhr. Dann steht man auf, wenn man halt aufgewacht ist, und man macht Mittag, wenn man Hunger hat. Und abends geht man schlafen, wenn man müde ist. Also da hab' ich viel Zeit. Ich kann machen, was ich will."

Auf einem Campingplatz kann man seine Zeit frei einteilen. Beate stimmt ihr zu. Die 66-Jährige aus Tübingen und ihr Mann besuchen Tochter und Enkel in Bonn. Ein Hotel kommt für sie nicht in Frage.

Beate:

„Wir gehen immer nur auf Campingplätze, weil wir uns nur dort so richtig aufgehoben fühlen. Wir haben festgestellt, dass das Hotel für uns nicht in Frage kommt, weil man da zu abhängig von den Essenzeiten ist, und man muss sich immer schön anziehen. Und hier kann man leben, wie man will, man kann aufstehen, wann man will. Man ist völlig unabhängig. Und wenn das Wetter mal schlecht ist, kann man auch weiterfahren."

Auch Beate mag – wie Katharina – die Freiheit, die man auf einem Campingplatz hat. Dort ist es fast wie zuhause. Das ist anders, wenn man einen Urlaub im Hotel mit Halb- oder Vollpension macht. Dort muss man zu festgelegten Zeiten essen und in passender Kleidung zu den Mahlzeiten erscheinen.

Aber auch auf dem Campingplatz gelten Regeln. Hier herrscht enge Nachbarschaft, viele Wohnwagen stehen in Reihen nahe beieinander, und man kennt sich. Mancher Urlauber schätzt das sehr – wie Natalie.

Natalie:

„Unsere Reihe ist eigentlich fast wie so 'ne Familie. Hier kennt jeder jeden. Wenn mal was passiert, ist der andere dann auch zur Stelle und hilft."

Die junge Mutter findet hier Ruhe und mag die familiäre Atmosphäre. Ein Campingurlaub hat aber auch noch einen weiteren Vorteil: Er ist preiswerter als ein Hotelaufenthalt. Natalies Wohnwagen steht den ganzen Sommer für etwa 500 Euro auf dem Campingplatz in der Nähe ihres Wohnorts.

Für den Camper Horst-Josef kommt nur ein Urlaub auf dem Campingplatz in Frage – aus einem ganz bestimmten Grund:

Horst-Josef:

„Ich glaube, im Ausland könnten wir Urlaub billiger machen. Ich fahre nur dahin, wo ich mich verständigen kann. Da ich fast kaum Englisch spreche, ist für mich also das Schlimmste, was gibt, irgendwo in Urlaub zu fahren, wo ich mich nicht verständigen kann. Deutschland, Österreich, die Schweiz, das waren unsere, die Urlaubsgebiete und sind 's auch heute noch. Spanien oder so: Ne!"

Auf dem Campingplatz verbringt auch Toni seinen Urlaub. Sein Grund ist:

Toni:

„Die Ruhe, das Entspannen von der Arbeit, das ganz einfach mit der Natur leben, sehen, wie sich die Pflanzen entwickeln, die Rosen aufblühen, wie in 'nem Teich sich die Fische und die Frösche bewegen. Und wenn man im Herbst dann irgendwann mal plötzlich einen Igel trifft, dem man ‚Guten Abend' sagt und der sich auch über 'ne Banane freut, die man ihm da mal hinlegt – das sind so die schönen Seiten des Urlaubs.

Vorbei an grasenden Pferden und grünen Feldern zieht es noch den 40-jährigen Martin Tag für Tag zum Campingplatz. Denn Martin ist Dauercamper.

Martin:

„Ich bin schon hier, seit ich sechs Wochen alt bin“, erzählt er. Für mehrere Monate im Jahr lebt er in seinem Wohnwagen. „Camping ist eine Lebenseinstellung“, sagt er.

Urlaub daheim kann also auch seine schönen Seiten haben. Jedes Jahr verbringen knapp 400.000 Deutsche ihre Freizeit auf dem Campingplatz.

3b. Was schätzt jeder der Befragten ganz besonders? Nehmen Sie zu Hilfe Ihre Tabelle.

3c. Was meinen Sie, könnten sich folgende Urlauber für einen Campingurlaub entscheiden? Begründen Sie Ihre Behauptungen!

4a. Lesen Sie folgende Dialoge. Was ist richtig?

1. Steffen fragt nach einem freien Platz für seinen Wohnwagen.
2. Eva braucht 4 Tage Übernachtung auf dem Campingplatz.
3. Herr Hinrich bietet Eva einen freien Platz mit Strom- und Wasseranschluss.
4. Eine Übernachtung auf dem Campingplatz kostet pro Person 3 Euro.
5. Auf dem Campingplatz gibt es gewöhnlich ein Restaurant.
6. Steffen muss seinen Aufenthalt eine Woche im Voraus bezahlen.

Dialog 1

Eva Bittner: Guten Tag. Haben Sie noch einen Platz für unseren Wohnwagen frei?

Herr Hinrich (Platzwart): Für eine Übernachtung oder für mehrere?

Eva Bittner: Für eine Woche.

Herr Hinrich: Ja, haben wir. Mit Wasseranschluss, allerdings ohne Stromanschluss. Die Plätze mit Stromanschluss sind alle belegt.

Eva Bittner: Das ist nicht schlimm. Unser Wohnwagen ist auch für Gas ausgerüstet. Was kostet eine Übernachtung?

Herr Hinrich: Pro Wohnwagen sechs Euro, pro Auto vier Euro, pro Person drei Euro. Dazu kommt eine Pauschale für Platzreinigung und Müllabfuhr.

Eva Bittner: Wo soll ich den Wohnwagen abstellen?

Herr Hinrich: Rechts sind noch Plätze frei. Sie können sich dort einen Platz aussuchen.

Eva Bittner: Ich habe noch eine Frage. Gibt es hier ein Restaurant?

Herr Hinrich: Nein, hier gibt es nur ein kleines Lebensmittelgeschäft. Aber sie können ins Dorf fahren. Da sind mehrere Gaststätten.

Eva Bittner: Und wann bezahle ich?

Herr Hinrich: Sie bezahlen bitte für eine Woche im Voraus. Wenn Sie eher abreisen möchten, bekommen Sie Ihr Geld zurück.

Eva Bittner: In Ordnung.

Dialog 2

Steffen K.: Guten Abend. Haben Sie noch einen Zeltplatz frei?

Herr Müller (Platzwart): Ja. Für wie lange? Ist das für eine Übernachtung oder für mehrere?

Steffen K.: Nee, schon so drei, vier Tage. Wie teuer ist das ungefähr. Also zwei Personen, der Wagen und das Zelt.

Herr Müller: Das ist pro Person drei Euro fünfzig, ein Auto zwei Euro und das Zelt drei Euro. Dazu kommt eine Pauschale für Platzreinigung und Müllabfuhr – das ist ein Euro.

Steffen K.: Und Platz kann ich mir hier selber aussuchen, oder?

Herr Müller: Nee, die Zelte kommen hier auf die rechte Seite, weil wir da keine Stromanschlüsse haben.

Steffen K.: Gut. Ich habe noch eine Frage. Kann man hier in der Nähe irgendwie was essen?

Herr Müller: Ja, hier ist eine Gaststätte dabei. Sie können einen kleinen Imbiss haben, so Hotdog, Hamburger, was zu trinken, ein kleiner Kiosk ist dabei. Aber sie können in die Stadt fahren. Da sind überall Speiserestaurants.

Steffen K.: Wie ist das mit dem Bezahlen? Soll ich was anzahlen?

H e r r M ü l l e r: Ja, passen Sie auf. Wir nehmen einen Ausweis von Ihnen in Empfang. Sie bekommen eine Nummer. Hängen Sie sie an Ihr Zelt. Und den Abend vor der Abreise kommen Sie mit der Nummer drüben an die Rezeption zum Abrechnen.

S t e f f e n K.: In Ordnung. Und dann kriege ich meinen Ausweis wieder.

H e r r M ü l l e r: Ja. Und am nächsten Tag können Sie egal wann abreisen.

S t e f f e n K.: Danke. Alles klar.

4b. Beantworten Sie die Fragen.

1. Wie lange darf man auf dem Campingplatz bleiben?
2. Wie teuer ist eine Übernachtung auf dem Campingplatz?
3. Wofür muss man eine Pauschale bezahlen?
4. Wo kann man sich etwas zu essen kaufen?
5. Wo befinden sich mehrere Restaurants?

4c. Erstellen Sie einen Dialog mit Ihrem Gesprächspartner/Ihrer Gesprächspartnerin.

Mit einer Gruppe Freunde machen Sie eine Fahrradtour durch die Lüneburger Heide. Sie kommen am Nachmittag auf einem Campingplatz an, ohne vorgemerkt zu werden. Die Anmeldung ist ab 17 Uhr geöffnet. Informieren Sie sich bei der Rezeptionistin des Campingplatzes:

- ob Sie die Möglichkeit haben, hier zu übernachten,
- wie hoch der Preis ist,
- welche Leistungen inbegriffen sind,
- welche Freizeitaktivitäten hier organisiert werden,
- ob es Naturattraktionen in der Nähe gibt.

5a. Mitten im Herzen des Biosphärengebiets der Schwäbischen Alb liegt ein ungewöhnlicher Campingplatz. Lesen Sie den Text darüber und beantworten Sie die folgenden Fragen.

1. Welche Möglichkeiten gibt es, auf dem Campingplatz Hopfenburg zu übernachten?

2. Warum bevorzugen die Stammkunden Urlaub in Schäferwagen, Jurten, Zirkuswagen, Tipis oder Safarizelten?

3. Warum kam Andreas Hartmeier auf die Idee, verschiedene Kulturen auf dem Campingplatz zu vereinbaren?

4. Wie verbringen die Camper ihre Zeit auf dem Campingplatz Hopfenburg?

Hofgut Hopfenburg

Einmal völlig anders Urlaub machen? Versuchen Sie in einem Schäferwagen, einem Tipi-Zelt, einer Jurte oder einem Zirkuswagen auf dem ganz besonderen Campingplatz auf der Hopfenburg zu übernachten!

Hier ist z.B. ein Schäferwagen. Sein Vorteil ist, dass alles drin schön klein und kuschelig ist. Es gibt dort sogar eine Kochplatte, ein Bett und einen Kleiderschrank.

Und gleich daneben ist ein Tipi-Dorf. Das Thema auf der Hopfenburg ist nun das Nomadenleben in verschiedenen Kulturen. Das Tipi ist nach der Originalvorlage angemacht und löst bei den Besuchern auf der Schwäbischen Alb Begeisterung aus. Wenn man hier in die Weite guckt und diese Zelte sieht, dann denkt man ‘es gäbe keinen Unterschied, wenn man jetzt in Nord-Amerika wäre’. Echt schön! Man fühlt sich wie ein Indianer.

Und das ist der Chef – Andreas Hartmaier. Er ist Architekt, echter Münsinger und Missionär. Er hat hier 300 Obstbäume gepflanzt und die Jurten aus Kyrgyzstan bringen lassen. Die Nomaden-Familien haben diese Jurten mit Wollmatten rundherum hergestellt.

Andreas Hartmaier hat in der Kindheit immer von einem schönen Zirkuswagen geträumt. Nun restauriert er ausrangierte Zirkuswagen und gestaltet sie neu, so dass man drin gemütlich übernachten kann. Und das ist für viele eine Inspiration.

Einige Besucher feiern hier Hochzeit. Die Gäste kommen hierher und es gibt nichts Vergleichsbares, wo man so schön draußen sein kann und wo die Gäste in ihren Zirkuswagen so einfach feiern können. Dabei werden die Zirkuswagen in der hofeigenen Schreinerei restauriert und ausgebaut.

Und auch das Backhaus ist wieder in Betrieb. In Mitten des Campingplatzes pflegt der Architekt die Tradition des ehemaligen Hofguts. Und da gehören noch Tiere für ihn selbstverständlich mit dazu. Hier weiden Ponys, Kühe und Schafe.

Hier hat man für Besucher ein paar richtig tolle Domizile einfallen lassen, damit der nächste Urlaub für sie etwas ganz Besonderes wird.

5b. Welche Unterkunft würden Sie wählen? Camping? Hotel? Jugendherberge? Begründen Sie Ihre Wahl. Denken Sie an folgende Umstände.

- Bedienung
- Komfort
- Küche
- Nähe zur Natur
- Freizeitmöglichkeiten

5c. Wie verstehen Sie den Satz „Das Campen gibt dem Menschen ein Gefühl von Freiheit“? Schreiben Sie nicht weniger als 10 Sätze.

EINKAUFSBUMMEL

1. abheben, sich -o, -o (h) – выделяться, отличаться
   sich von den anderen durch seinen Kleidungsstil abheben – отличаться от остальных своим стилем в одежде
2. Abteilung, die (-, -en) – торговый отдел
   Abteilung für Heimtextilien – товары для дома; Lederwaren – кожаные изделия; Herrenmode – мужская мода; Damenmode – женская мода; Schreibwaren – канцелярские товары; Haushaltsgeräte – бытовая техника; Schuhe – обувь; Kopfbedeckung – головные уборы; Sportwaren – спортивные товары; Wäsche – белье
3. Accessoire [aksˈsoaːʁ], das (-s, -s) – аксессуар
4. Anspruch, der (-(e)s, -"e) auf etwas (A.) – право, притязание; Syn.: Recht, das (-(e)s, -e)
   Anspruch auf Umtausch haben – иметь право на обмен
5. ausgewählt – избранный; Syn.: ausgefallen ausgewählte Kleidung – избранная одежда
6. begehren, -te, -t (h) – сильно желать чего-либо; Syn.: wollen, wünschen, wild darauf sein
7. Bewertung, die (-, -en) – оценка
   Bewertungen von der gewünschten Ware im Internet durchlesen – прочитать оценки покупателей в отношении желаемого товара в Интернете
8. Boutique [buˈtik], die (-, -n) – бутик
9. Eigentümer, der (-s, -) – владелец, собственник; Syn.: Inhaber, der (-s, -)
10. Einkauf, der (-(e)s, -"e) – покупка
    Einkäufe machen, -te, -t (h), erledigen, -te, -t (h) – совершать покупки
11. Einkaufen, das (-s) – совершение покупок; Syn.: Shopping [ʃɔpɪŋ], das (-s)
12. einkaufen, -te, -t (h) – совершать покупки; Syn.: einen Einkaufsbummel machen, -te, -t (h); einkaufen gehen,-i, -a (s); shoppen gehen, -i, -a (s)
13. Einkaufszentrum, das (-s, -zentren) – торговый центр; Syn.: das Shoppingcenter, (-s, -)
    im Einkaufszentrum einkaufen – закупаться в торговом центре
14. entscheiden, sich für/gegen etwas (A) – принять решение
    sich für/gegen einen Kauf entscheiden, -ie, -ie (h) – принять решение покупать или не покупать что-либо
15. Ermäßigung, die (-, -en) – скидка; Syn.: Rabatt, der (-(e)s, -e), Preisnachlass (-es, -e und -"e)
16. Geschäft, das (-(e)s, -e) – магазин
    Selbstbedienungsgeschäft, das (-(e)s, -e) – магазин самообслуживания
    im Geschäft einkaufen – закупаться в магазине

17. herstellen, -te, -t (h) – производить; Syn.: produzieren
    eine Ware herstellen – производить товар; Syn.: eine Ware produzieren, -te, -t (h)
18. Kleidungsstück, das (-(e)s, -e) – предмет одежды
    ein Kleidungsstück anprobieren, -te, -t (h) – примерять предмет одежды
19. Kundenwunsch, der (-(e)s, -"e) – желание покупателя
    auf Kundenwünsche eingehen – исполнять желание покупателя
20. Laden, der (-s, -") – маленький магазин (лавка)
    Secondhandladen [sekəndhænd], der (-s, -") – магазин подержанных товаров
21. Mangel, der (-s, -") – дефект, брак
22. oldschool [ˈɔʊldskuːl] – устаревший, несовременный; Syn.: klassisch, veraltet; Ant.: hoch im Kurs sein
23. Online-Shop [ɒn.laɪn ʃɒp], der (-s, -s) – онлайн-магазин
24. Reklamation, die (-, -en) – рекламация, жалоба; Syn.: Beschwerde, die (-, -en)
    eine Reklamation schreiben – написать жалобу
    eine Reklamation einreichen – подать жалобу
25. Schlussverkauf, der (-(e)s, -"e) – распродажа
    Winterschlussverkauf – зимняя распродажа
    Sommerschlussverkauf – летняя распродажа
26. Schmuckstück, das (-(e)s, -e) – ювелирное изделие
27. Sonderangebot, das (-(e)s, -e) – специальное предложение
28. Supermarkt, der (-(e)s, -"e) – супермаркет
    im Supermarkt einkaufen – закупаться в супермаркете
29. Umkleidekabine, die (-, -n) – примерочная; Syn.: Ankleideraum (-(e)s, -"e) Garderobe (-, -n), Kabine (-, -n), Umkleideraum (-(e)s, -"e)
    in die Umkleidekabine gehen – идти в примерочную
30. Ware, die (-, -n) – товар; Syn.: Artikel, der (-s, -)
    eine Ware kaufen, -te, -t (h) – покупать товар; Syn.: sich eine Ware anschaffen, -te, -t (h)
    eine Ware gegen eine andere Ware umtauschen, -te, -t (h) – поменять товар на другой
    die bestellte Ware zurückschicken, -te, -t (h) – доставленный товар отправить назад продавцу
    Warenkauf, der (-(e)s, -"e) – покупка товара
    Massenware, die (-, -n) – товар массового потребления
    Warenkorb, der (-(e)s, -"e): auch online – корзина для покупок
    die begehrte Ware kaufen – купить желанный товар
31. wühlen, -te, -t (h) – рыться, копаться; Syn.: stöbern, -te, -t (h)
    in Bergen von Sachen wühlen – рыться в вещах

Wortschatzarbeit

1. Wie heißen folgende Wörter auf Deutsch? Lesen Sie die Beschreibungen durch und schreiben Sie die Lösung.

1. Das ist ein Gebäude, wo viele einzelne Geschäfte unter einem Dach liegen.
2. Zeit, in der eine Ware zu einem sehr günstigen Preis angeboten wird.
3. Das ist ein kurzer Text, in dem man seine Meinung in Bezug auf etwas äußert.
4. Das ist ein Geschäft, wo Kleidung von bekannten Modedesignern bzw. Markenherstellern verkauft wird.
5. Das ist ein Prozess, wenn man sich etwas anschafft.
6. Das ist ein Geschäft bzw. eine Abteilung, wo man Ohrringe kaufen kann.
7. Wunsch, sich von den anderen zu unterscheiden.
8. Ware, die aus der Mode gekommen ist.
9. Das ist ein Ort, wo man ein neues Kleidungsstück anprobieren kann.
10. Zeit, in der bestimmte Waren ausverkauft werden.

2. Welches Wort passt nicht in die Reihe? Streichen Sie es weg.

1) Einkaufszentrum – Boutique – Ware – Secondhandladen
2) bewerten – gehen – umtauschen – kaufen
3) oldschool – ausgewählt – ausgefallen – schick
4) T-Shirt – Tasche – Warenkorb – Bleistift
5) begehren – wollen – wünschen – reklamieren
6) Tüte – Einkaufswagen – Warenkorb – Jeans
7) Einkaufen – Shopping – Einkaufsbummel – Geschäft
8) T-Shirt – Gürtel – Hemd – Bluse

3a. Bilden Sie aus den Verben Nomen.

-ung, -ion, -ohne Affix, -ing

a) entscheiden – … ; b) bewerten – … ; c) kaufen – … ; d) bestellen – … ; e) shoppen – … ; f) wünschen – … ; g) herstellen – … ; h) umtauschen – … ; i) sich anschaffen – … ; j) reklamieren – … ; k) sich umkleiden – … .

3b. Bilden Sie sinnvolle Sätze mit Nomen aus 3a und tauschen Sie Ihre Ergebnisse in der Gruppe aus.

4. Ergänzen Sie passende Wörter aus der Wortschatzliste.

1. Im Vergleich zu den früheren Zeiten … man heute häufiger … , weil es Waren für jeden Geschmack gibt.
2. Da die … zu einigen Einkaufszentren lang sind, gehen die älteren Menschen lieber in kleine Läden einkaufen.
3. Heutzutage gehen immer mehr Menschen ins … , weil es dort viele Sonderangebote gibt und die Auswahl an Waren viel größer ist.
4. Diejenigen, die … von den anderen … möchten, gehen gern in eine Boutique, um … dort ein ausgefallenes Kleidungsstück von einem bekannten Markenhersteller ….
5. Wer auf den Preis achtet, kauft die Kleidung in einem … , weil es günstiger ist.
6. Die … von Waren suchen sich heute neue Wege aus, um auf alle Kundenwünsche … zu können.
7. Es lohnt sich, … von der gewünschten Ware im Internet … , bevor man sie kauft.
8. Die meisten kaufen heute im Internet ein, weil sie die Möglichkeit haben, die bestellte … problemlos … .
9. Wenn die gekaufte Ware Mängel hat, … man als Kunde … darauf, sie gegen eine andere Ware umzutauschen.
10. Die Bluse fand ich total klasse, so dass ich beschlossen habe, sie in der … anzuprobieren.

5a. Wo kaufen Deutsche am liebsten ein? Machen Sie kurze Recherchen und erstellen Sie ein Ranking mit den Unternehmen, die bei den Deutschen beliebt sind. Anschließend tauschen Sie Ihre Ergebnisse im Plenum aus.

1. …
2. …
3. …
4. …
5. …
6. …
7. …
8. …
9. …
10. …

5b. Wählen Sie das Unternehmen, das Sie am meisten angesprochen hat, und suchen Sie weitere Informationen über sein Angebot im Internet. Stellen Sie Ihre Ergebnisse in der Gruppe vor.

1. EINKAUFSMÖGLICHKEITEN

Sprech- und Schreibtraining

1a. Wo kaufen Sie am liebsten ein? Machen Sie eine Umfrage in der Gruppe, indem Sie auf folgende Fragen eingehen.

1. Wo kaufen Sie am liebsten ein?
2. Ist das ein einheimisches oder ausländisches Unternehmen?
3. Was bietet das Unternehmen an?
4. Warum kaufen Sie dort ein?

1b. Fassen Sie die Ergebnisse der Umfrage zusammen und erschließen Sie die Tendenz in der Gruppe. Beachten Sie dabei folgende Redemittel.

Zusammenfassend lässt sich sagen/
feststellen/konstatieren, dass …
Die Umfrage hat ergeben, dass …
Die Umfrage hat gezeigt, dass …

2a. Was für Einkaufsmöglichkeiten sind auf den Bildern dargestellt? Raten Sie.

1. …

2. …

3. …

4. …

2b. Führen Sie eine Lese-Rallye durch und sammeln Sie weitere Informationen über die jeweiligen Einkaufsmöglichkeiten. Gehen Sie dabei folgende Schritte durch.

1. Bilden Sie 4 Gruppen:
   Gruppe 1 – Einkaufszentrum;
   Gruppe 2 – Boutique;
   Gruppe 3 – Secondhandladen;
   Gruppe 4 – Onlineshop.

2. Lesen Sie den Text zu der jeweiligen Einkaufsmöglichkeit (Text A – Einkaufszentrum; Text B – Boutique; Text C – Secondhandladen; Text D – Onlineshop) und ergänzen Sie die folgende Tabelle in der Gruppe.

Einkaufsmöglichkeit	Kurzbeschreibung	Gründe, dort einzukaufen

3. Bilden Sie neue Gruppen, die aus je einem Mitglied jeder früheren Gruppe bestehen. Tauschen Sie Ihre Ergebnisse aus und machen Sie sich Notizen zu den anderen Einkaufsmöglichkeiten.

4. Besprechen Sie die 4 Einkaufsmöglichkeiten im Plenum, indem Sie die Fragen beantworten: *Was ist für die Kunden wichtig bei der Wahl des Geschäftes? Welches von den 4 Geschäften kann die Kunden am meisten zufriedenstellen?*

T e x t A

Einkaufsmöglichkeit 1: Einkaufszentrum

Ein Einkaufszentrum oder auch Shoppingcenter ist der Ort, wo sich mehrere verschiedene Einzelhandelsgeschäfte, Gastronomiebetriebe und sonstige Dienstleistungsbetriebe (Friseur, Fitnessstudio, Kosmetikstudio) unter einem Dach befinden. Dabei handelt es sich um ein eigenständiges Unternehmen, das auf eigene Rechnung arbeitet. Für den Kunden bedeutet das, dass er in jedem Geschäft separat bezahlen muss. In den meisten Einkaufszentren gibt es heutzutage eine große Anzahl der Freizeiteinrichtungen wie Kinos, Spielhallen, Bowlingcenter und sogar Eislaufplätze.

Es gibt viele Gründe, warum es sich lohnt, in einem Einkaufszentrum einzukaufen. Zunächst einmal hat man seine eigene Parkmöglichkeit und es gibt keinen Kampf mehr unter den Kunden um einen besseren Parkplatz, weil es mittlerweile genug Tiefgaragen gibt, um dort hemmungslos sein Auto parken zu können. Außerdem gibt es dort eine große Auswahl an Produkten von verschiedenen Herstellern. Somit hat man die Chance, deren Preise zu vergleichen

und sich günstiger das begehrte Produkt anzuschaffen. Des Weiteren sind die Einkaufszentren heute zentral gelegen und sorgen für kürzere Anfahrtswege. Es kommen auch modern eingerichtete Food-Courts für die Kunden in Frage, die eine große Auswahl an Gerichten haben. All diese Eigenschaften machen den Einkauf zu einem Spaß und einer befriedigenden Erfahrung.

Allerdings gibt es auch negative Aspekte, die erwähnt werden sollen. Die älteren Menschen fahren seltener in die Einkaufszentren, weil es ihnen schwerfällt, mehrmals mit den öffentlichen Verkehrsmitteln hin- und zurückzufahren. An den Feiertagen sind alle Einkaufszentren überfüllt und es dauert lange, bis man mit den Einkäufen fertig ist und nach Hause ruhig fahren kann. Das Gebäude selbst sorgt für eine große Müdigkeit, weil man stundenlang in einem Komplex eingesperrt ist. Das ist noch ein Grund dafür, warum einige Menschen lieber an der frischen Luft einkaufen wollen.

T e x t B

Einkaufsmöglichkeit 2: Boutique

Eine Boutique oder Butike ist ein Einzelhandelsladen, in dem ausgewählte Mode verkauft wird. Wenn es mal etwas außergewöhnlicher und einzigartiger sein soll und man seine Kleidungsstücke nicht an jedem Zweiten auf der Straße wiedererkennen will, lohnt sich ein Besuch in einer Boutique. Boutiquen führen meist individuell ausgesuchte Kleidungs- oder Schmuckstücke, die sich vom Standard abheben. In der Regel spezialisieren sich Boutiquen auf eine bestimmte Moderichtung, ein bestimmtes Kleidungsstück (zum Beispiel Schuhe) oder auf Schmuck und Accessoires. Fast wären sie ausgestorben neben den riesigen Warenhäusern und modernen Einkaufszentren mit ihren Handelsketten – die kleinen, aber oft recht feinen Boutiquen.

Der Ursprung des Wortes überrascht ein wenig: das griechische „apotheke“ für „Magazin, Lager, Aufbewahrungsraum“ stand für das später folgende provenzalische „botica“ für „Laden“. Aus dieser doch etwas schnöden Begrifflichkeit machten schließlich die Franzosen das schmeichelhaftere „Boutique“ und bezeichneten fortan damit kleine, wohlsortierte Einzelhandelsgeschäfte für Kleidung, Schmuck und Accessoires wie Taschen und Schuhe. Individualität stand plötzlich hoch im Kurs, und statt Massenware aus dem Kaufhaus suchte die Kundin (und auch mancher Kunde) auffällige Einzelstücke, in denen sie oder er neidischer Blicke gewiss sein konnte.

Darin besteht auch heute noch der Charme einer Boutique: neben der unvermeidlich allgegenwärtigen Markenware finden sich auch ausgefallene Stücke, die vom Inhaber in nur geringer Menge erworben werden. Hinzu kommt eine häufig sehr persönliche und ausführliche Beratung, die in Selbst-bedienungsgeschäften so kaum zu erwarten ist.

Mittlerweile profitieren viele Boutiquenbesitzer von den speziellen Wünschen oder Bedürfnissen ihrer Kundschaft, indem sie sich spezialisieren. Menschen mit Körpern jenseits der industriell genormten Größen finden hier, was sie im Kaufhaus vergeblich suchen – egal ob besonders zierlicher, großer, kleiner oder stattlicher Statur.

T e x t C

Einkaufsmöglichkeit 3: Secondhandladen

Sicher hat sich jeder schon einmal die Frage gestellt, „warum soll ich“ „Secondhand kaufen“? Es gibt eine Reihe von Argumenten, die für diesen Einkauf sprechen.

Schatzsuche

Man weiß ja nie wirklich, was man finden wird. Man begibt sich auf eine spannende Schatzsuche. Es kommt stark darauf an, wo man Secondhand-Kleidung shoppt. Es gibt gut sortierte Secondhand-Shops. Aber auch weniger gut sortierte. Bei den letzten ist es dann eher ein „wühlen“. Genauso wie auf den meisten Flohmärkten. Und genau das macht den Reiz aus. Weil es sein kann, dass man überraschend das neue Lieblingsstück aus einer Kollektion von vor 3 Jahren entdeckt. Auf der Suche nach etwas Besonderem, das nicht jeder trägt.

Marken zu günstigen Preisen

Für die Summe, die man sonst für ein einziges Bekleidungsstück bezahlt, bekommt man bereits mehrere Secondhand-Kleidungsstücke. So erwirbt man nicht selten eine erstklassige Kombination aus verschiedenen Teilen zum Preis von einem. Secondhand zu kaufen ermöglicht also Markenkleidung zu günstigen Preisen zu erhalten. Oft sind richtige Schnäppchen zu finden.

Umweltfreundlich

Secondhand zu kaufen, heißt auch unsere Umwelt zu schützen. Denn es muss nichts Neues produziert werden. Keine Ressourcen für den Anbau von Rohstoffen, keine Pestizide und Chemikalien für die Herstellung und Färbung der Stoffe. Das heißt, es können enorme Mengen an Wasser, Strom und CO2 gespart werden.

Mehr Geld für wichtige(re) Dinge

Secondhand ist einfach die günstigste Alternative Kleidung zu kaufen. Beachten Sie: In vielen Secondhand-Shops gibt es auch Sales. So kann man noch einmal etwas mehr sparen, z.B.: für Reisen oder andere Aktivitäten mit der Familie.

Es ist modisch auch etwas für Individualisten

Für Individualisten eignet sich Secondhand-Mode besonders, da man somit nicht Gefahr läuft, auszusehen wie jeder Dritte auf der Straße. Es lohnt sich also immer mal, auch die kleineren Läden aufzusuchen.

Es gibt aber einiges, was man beim Einkauf von Secondhand-Kleidung beachten sollte. Es ist ratsam, Kleidung aus dem Secondhand-Laden zu waschen, bevor man sie trägt. Obwohl die Kleidung der meisten Läden unbedenklich ist, weiß man nie, wo sie sich vorher befunden hat. Auf diese Weise kann man Gerüche entfernen. Viele ältere Kleidungsstücke, vor allem Mäntel und Pullover, benötigen eine besondere Behandlung. Gebrauchte Accessoires wie Ohrringe lassen sich unbedingt reinigen und erst dann tragen.

T e x t D

Einkaufsmöglichkeit 4: Onlineshop

Einkaufswelt im Umbruch: Das klassische Warenhaus steckt in der Krise: fast zwei Drittel der Menschen weltweit kaufen einer Umfrage zufolge nur noch selten draußen ein, jeder zehnte nie. In Gegensatz dazu wird etwa 71 % aller Käufe über das Internet gemacht. Und dafür gibt es bestimmte Gründe.

Grund 1

Man kennt das: Man fragt im Laden nach einem bestimmten Artikel in einer bestimmten Farbe und Größe – und bekommt die Auskunft: „Das gibt es nur so, wie wir es im Regal haben." Ein Blick beim Online-Händler zeigt dann, dass es Artikel in verschiedenen Farben und Größen gibt.

Grund 2

Bevor man einen Artikel online kauft, gibt es die Möglichkeit, die Bewertungen anderer Kunden durchzulesen. Dadurch sammelt man nötige Informationen über die gewünschte Sache und trifft eine richtige Entscheidung.

Grund 3

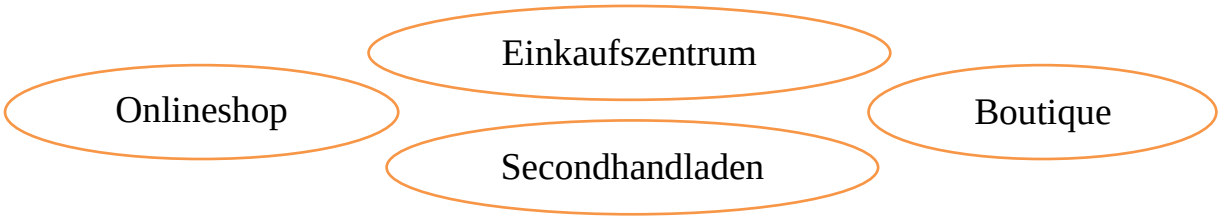
Selbst wer mit langsamer Hardware im Internet unterwegs ist, wird kaum mehr als zehn Minuten benötigen, um seinen Rechner hochzufahren, einen Online-Shop aufzusuchen, einen Artikel in den Warenkorb zu legen und zu kaufen. Eine Einschränkung gibt es aber: Nach der Bestellung können ein oder mehrere Tage vergehen, bis man die Ware in Händen hält.

Grund 4

Wenn die online bestellte Ware Mängel hat, hat man als Kunde das Recht, in 14 Tagen ohne Angabe von Gründen sie wieder zurückzuschicken. Auch in den meisten Läden kann man die Ware unproblematisch wieder umtauschen – aber einen gesetzlichen Anspruch darauf hat der Kunde nicht. Es kommt auf den Händler selbst an, ob er den Umtausch erlauben oder ablehnen wird.

Die oben genannten Gründe liefern keinen eindeutigen Beweis dafür, dass Online-Shopping die beste Einkaufsmöglichkeit ist. Jeder entscheidet selbst, wie er einkaufen will.

2c. Wodurch zeichnen sich die oben genannten Einkaufsmöglichkeiten aus? Ordnen Sie die Charakteristika der jeweiligen Einkaufsmöglichkeit zu.



a) Bewertungen von Waren im Internet
b) lange Anfahrtswege
c) in Bergen von Sachen wühlen
d) sich vom Standard abheben
e) ein Schnäppchen machen
f) Food-Courts
g) Kauf über das Internet
h) verschiedene Einzelhandelsgeschäfte
i) einzigartig sein
j) ein problemloser Umtausch
k) überfüllt sein
l) eine persönliche Beratung
m) umweltfreundlich sein
n) Markenkleidung
o) Warenkorb
p) Eislaufplätze
q) Geld sparen
r) mehrere Kleidungsstücke zum Preis von einem
s) Artikel in verschiedenen Farben und Größen

2d. Welche Einkaufsmöglichkeit bzw. -möglichkeiten finden Sie am attraktivsten? Begründen Sie Ihre Meinung anhand der eingetragenen Informationen in der Tabelle aus 2b und 2c.

2e. Sie haben vor, einen Vortrag zum Thema „Einkaufsmöglichkeiten heute“ auf einer Info-Messe zu halten. Gehen Sie bei der Vorbereitung folgende Schritte durch.

Schritt 1. Lesen Sie die Aufgabe (unten).
Schritt 2. Schreiben Sie einen Text dazu, indem Sie auf alle Punkte in der Aufgabe eingehen. Vergessen Sie die Redemittel nicht (unten)!
Schritt 3. Halten Sie Ihren Vortrag in der Gruppe.
Schritt 4. Bitten Sie die Gruppe um ein Feedback.

An Ihrer Hochschule wird eine Info-Messe veranstaltet zum Thema „Einkaufsmöglichkeiten heute“. Sie nehmen daran teil und bereiten einen Kurzvortrag vor.

Ihre Aufgabe:

- Stellen Sie sich kurz vor und nennen Sie den Grund, warum Sie dieses Thema ausgewählt haben.
- Vergleichen Sie 4 Einkaufsmöglichkeiten (Einkaufszentrum, Boutique, Secondhand-Laden, Online-Shopping) in Bezug auf folgende Punkte: Lage/Größe, Angebot, Preise, Qualität von Waren, Besonderheiten.
- Kommen Sie zum Schluss, indem Sie das Wesentliche noch einmal festhalten.

Redemittel für einen Vortrag

1. E i n l e i t u n g:

Das Thema meines Vortrags lautet: ...
Ich spreche heute zu dem Thema: ...

2. S t r u k t u r i e r u n g:

Ich habe meinen Vortrag in drei Teile gegliedert.
Mein Vortrag besteht aus drei Teilen.
Zunächst erkläre ich ... / Bevor ich mit dem Hauptteil beginne, ...
Zuerst spreche ich über ..., dann komme ich zum zweiten Teil: ... , im dritten Teil spreche ich noch über ...
Im ersten Teil spreche ich über ..., im zweiten über ... , um im dritten Teil zu ... zu kommen.

3. Ü b e r g ä n g e:

Ich komme jetzt zum zweiten Teil meines Vortrags.
Nun spreche ich über ...
Soweit der erste Teil; ich komme jetzt zum nächsten Teil.
Jetzt wollen wir uns dem zweiten Teil zuwenden.

4. S c h l u s s:

Ich komme jetzt zum Schluss. ...
Zusammenfassend möchte ich sagen, ...
Abschließend möchte ich noch erwähnen, nämlich ...
Zum Schluss möchte ich auf ein paar Fragen aufmerksam machen, und zwar ...

2. IM KAUFHAUS

1a. Welche Abteilungen gibt es in einem Kaufhaus? Sehen Sie sich die Zeichnung an und raten Sie, was folgende Piktogramme bedeuten? Vergleichen Sie Ihre Vermutungen in der Gruppe.

1b. Um welche Abteilung geht es? Ordnen Sie die Bezeichnungen im Kasten den Beschreibungen zu.

a) Heimtextilien	f) Schuhe
b) Lederwaren	g) Kopfbedeckung
c) Herrenmode	h) Damenmode
d) Schreibwaren	i) Sportwaren
e) Haushalt/Elektro	j) Wäsche

1. …

Hier bietet man eine große Auswahl an Koffern und Taschen, aber auch Kleinlederwaren wie Portemonnaies und Brieftaschen bekannter Marken an.

2. …

Hier bietet man eine große Auswahl modischer Bekleidung ausgewählter Marken für Männer an: von gemütlicher Freizeitmode bis hin zu schicken Hemden und Krawatten zu besonderen Anlässen.

3. …

Hier bietet man Bettwäsche und Tischdecken in verschiedenen Stoffarten und Designs, dekorative Kissen und Tischläufer wie Hand- und Duschtücher führender Marken an.

4. …

Hier bietet man Glas, Porzellan, Geschenkartikel und vieles mehr an, damit der Haushalt richtig funktioniert.

5. …

Hier bietet man eine große Auswahl modischer Bekleidung ausgewählter Marken für Frauen an: von gemütlicher Freizeitmode bis hin zu schicken Kostümen und Abendkleidern zu besonderen Anlässen.

6. …

Hier bietet man alles von Tag- und Nachtwäsche für den täglichen Bedarf bis hin zu feinen Dessous und Strümpfen beliebter Marken an. Auch für spezielle Bedürfnisse im Alter oder bei Behinderungen gibt es eine Auswahl an passender Wäsche.

7. …

Hier bietet man Waren für Bike/Fun Wheel, Freizeitmode, Outdoor, Racket Sport, Running/Nordic Walking, Teamsport, Wassersport, Wintersport, Fitness und Work Out an.

8. …

Hier bietet man Schuhe für jeden Geschmack, für jeden Anlass und für jeden Tag an: von lässigen Slippers bis zu verführerischen High-Heels.

9. …

Hier bietet man Kopfbedeckung in verschiedenen Farben und Formen an: von einfachen Strohhüten bis zu eleganten Baskenmützen und Stirnbändern.

10. …

Hier bietet man alles zum Schreiben an, das man im Haushalt oder im Büro benötigt wird: bedruckte Kugelschreiber, Buntstift, Bleistift, Textmarker etc.

1c. In welcher Abteilung findet man die Sachen. Ordnen Sie zu.

1) das Shampoo	a) Spielwaren
2) der Ball	b) Damenmode
3) der Anzug	c) Kosmetik
4) die Batterie	d) Herrenmode
5) das Kleid	e) Technik
6) der Saft	f) Schreibwaren
7) der Kugelschreiber	g) Lebensmittel

1d. In welche Abteilung bzw. Abteilungen gehen Sie am häufigsten und was kaufen Sie dort? Tauschen Sie sich in der Gruppe aus.

1e. Arbeiten Sie zu zweit. Sie suchen etwas im Kaufhaus. Fragen Sie Ihre Partnerin/Ihren Partner nach den fehlenden Informationen und ergänzen Sie. Danach fragt Ihre Partnerin/Ihr Partner Sie.

M u s t e r:

- *Entschuldigung, wo finde ich Damenmäntel?*
- *Damenmäntel finden Sie/sind im ersten Stock./Im ersten Stock finden Sie/ sind Damenmäntel.*

Person A

KAUFHAUS AM ZOO			
Untergeschoss	**Erdgeschoss**	**1. Stock**	**2. Stock**
Lebensmittel	…	…	…
Zeitschriften/ Bücher	Schreibwaren	…	Toiletten
Kinderwelt	…	Damenbekleidung	…
…	…	Damenschuhe	Haushaltswaren

1. Sie brauchen Geld.
2. Sie suchen einen Herrenpullover.
3. Sie möchten Kaffee trinken.
4. Sie suchen ein Computerspiel.
5. Sie suchen Herrenschuhe.
6. Sie brauchen einen Fernseher.
7. Sie suchen eine Uhr.
8. Sie brauchen Wäsche für Ihr Baby.

Person B

KAUFHAUS AM ZOO			
Untergeschoss	**Erdgeschoss**	**1. Stock**	**2. Stock**
…	Uhren/Schmuck	Alles für das Baby	Restaurant
…	…	Radio & TV	…
CDs/DVDs	Herrenbekleidung	…	Computer
Geldautomat	Herrenschuhe	…	…

1. Sie suchen die Toilette.
2. Sie brauchen Kugelschreiber und Hefte.
3. Sie suchen Damenschuhe.
4. Sie suchen eine Tageszeitung.
5. Sie möchten Kaffee kaufen.
6. Sie brauchen Tassen und Gläser.
7. Sie suchen Spiele für Ihre Kinder.
8. Sie möchten einen Rock kaufen.

2a. Wie heißen die Kleidungsstücke? Schreiben Sie mit dem Artikel.

0. das Sweatshirt

1. …

2. …

3. …

4. …

5. …

6. …

7. …

2b. Ergänzen Sie welcher/welches/welche und dieser/dieses/diese in der richtigen Form.

- Schau mal, der Schal dort. Der ist schön, oder?
- … Schal denn?
- Hier, … .
- Hm, mir gefällt das Tuch da besser.
- … Tuch meinst du?
- Na … hier.
- Nein, das gefällt mir nicht. Ich kaufe … Schal.
- Und ich kaufe … Pullover hier.
- Was? Der Pullover ist doch total hässlich!
- Der Schal auch. Komm. Wo ist die Kasse?

2c. Stellen Sie sich vor. Sie blättern in einem Katalog und sprechen mit dem Freund bzw. Freundin über die Kleidung. Spielen Sie kleine Dialoge wie in Aufgabe 2b vor. Die Bilder unten helfen Ihnen.

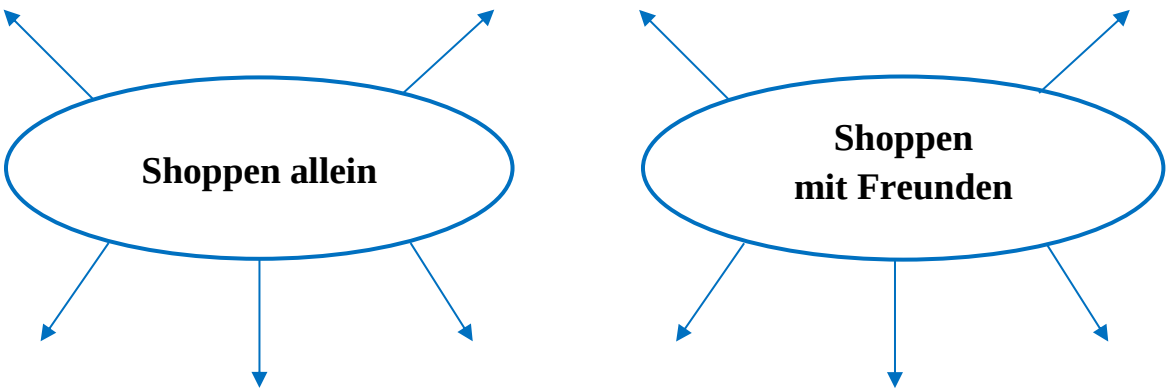
3a. Machen Sie kurze Recherchen und informieren Sie sich über das Angebot im Kaufhaus des Westens („KaDeWe“) in Berlin und „Dana Mall“ in Minsk. Gehen Sie dabei folgende Schritte durch.

1. Bilden Sie 2 Gruppen (Gruppe 1 steht für „KaDeWe“; Gruppe 2 steht für „Dana Mall“).
2. Recherchieren Sie im Internet über das Angebot des jeweiligen Kaufhauses und halten Sie wesentliche Informationen schriftlich fest. Beachten sie folgende Aspekte: Lage/Größe des Kaufhauses, technische Einrichtung, Abteilungen, Angebot, Preise, Bewertungen der Kunden.
3. Stellen Sie Ihre Ergebnisse in der Gruppe vor bzw. machen Sie sich Notizen zu den Vorträgen der anderen.

3b. Schreiben Sie einen Kommentar zum Angebot in den beiden Kaufhäusern, indem Sie ein paar Vergleiche ziehen. Die folgenden Redemittel können Ihnen dabei helfen.

Im Vergleich zu …
Im Gegensatz zu …
Verglichen mit „KaDeWe“/„Dana Mall“ …
Wenn man „KaDeWe“ mit „Dana Mall“ vergleicht …
Während …

4a. Shoppen Sie lieber allein oder mit Freunden? Sammeln Sie die Gründe dafür und dagegen.



4b. Wie sieht die Einkaufsrealität von Glitter_Lady aus? Lesen Sie den Forumsbeitrag und nennen Sie die Gründe.

Antwort von *Glitter_Lady* am 11.11 um 22:00

Ich persönlich hasse es mit Freunden, etc. shoppen zu gehen. Ich finde das extrem anstrengend. Andauernd muss auf jemanden gewartet werden, weil er oder sie etwas anprobiert, und ich muss in Geschäfte, die mich nicht interessieren. Und man verschwendet dadurch kostbare Zeit. Nein danke.

Aus diesem Grund gehe ich am liebsten allein einkaufen. Ich liebe das. Ich weiß genau, was ich brauche, stürme in die Geschäfte, nehme, was ich will, und gehe wieder raus. Zack-Zack.

Dafür brauche ich ungefähr 2 Stunden, vielleicht auch etwas länger. Kommt drauf an, wieviel los ist. Aber ich kriege meistens das, was auf meiner Liste steht, und verschwende keine Zeit.

Ich gehe wirklich nur dann mit einer Freundin einkaufen, wenn sie mich unbedingt darum bittet oder meinen Rat bei etwas braucht. Ansonsten nicht.

Wie ist es bei euch?

4c. Antworten Sie auf die Frage von Glitter_Lady und äußern Sie Ihre Meinung zum Thema. Sagen Sie auch, ob Sie der Meinung von Glitter_Lady zustimmen oder nicht. Beachten Sie dabei folgende Redemittel.

Ich bin der Meinung, dass …
Meiner Meinung nach …
Ich bin mir sicher, dass …
Ich bin fest davon überzeugt, dass …
Ich glaube/finde/denke, dass …

Der Meinung von … kann ich nur zustimmen
… hat vollkommen recht.
In diesem Punkt gebe ich … recht.

Das finde/glaube/meine ich nicht.
Da bin ich ganz anderer Meinung/Ansicht, weil…
Dem kann ich überhaupt nicht zustimmen, weil…
Das ist doch nicht wahr/nicht richtig.

5a. Schauen Sie sich die Fotos an. Wo sind Melanie und Lena? Was machen sie? Was meinen Sie?

5b. Lesen Sie das Gespräch zwischen Melanie und Lena und überprüfen Sie Ihre Vermutungen in 5a.

L e n a: Guck mal, Melanie.
M e l a n i e: Wo?
L e n a: Hier sind hübsche Schuhe.
M e l a n i e: Welche meinst du? Die neben den Stiefeln?
L e n a: Ja. Genau. Wie findest du sie?
M e l a n i e: Sehr schön. Das Kleid finde ich aber auch sehr gut.
L e n a: Das würde bestimmt gut an dir aussehen.
M e l a n i e: Hm, Max und ich haben nächste Woche Hochzeitstag und ich könnte ein neues Kleid brauchen.
L e n a: Wie lange seid ihr denn schon verheiratet?
M e l a n i e: Seit einem Jahr.
L e n a: Na dann, worauf wartest du?
M e l a n i e: Ach, ich weiß nicht.
L e n a: Wir gehen jetzt in das Geschäft und kaufen dir ein schönes neues Kleid für deinen ersten Hochzeitstag.
M e l a n i e: Aber nur, wenn du mitkommst und mir hilfst!
L e n a: Na klar! Das wird ein Spaß! Wie findest du das hier vorne?
M e l a n i e: Das? Niemals!
L e n a: Aber das ist doch schick.
M e l a n i e: Und das am Spiegel?
L e n a: Das ist nicht dein Ernst! Das Kleid an der Puppe sieht gut aus.
M e l a n i e: Ach, ich weiß nicht.
L e n a: Aber das hier ist wirklich hübsch.
M e l a n i e: Das finde ich auch.
L e n a: Probiere es doch an.
M e l a n i e: Wo ist die Umkleide?
L e n a: Guck mal, da.
M e l a n i e: Bis gleich.
L e n a: Toll. Das Kleid steht dir sehr gut.

M e l a n i e: Soll ich es noch in einer anderen Farbe anprobieren?
L e n a: Nein, nein. Die Farbe passt sehr gut zu dir. Was habt ihr an eurem Hochzeitstag geplant?
M e l a n i e: Das wissen wir noch nicht. Ich möchte ein Wochenende wegfahren. Hast du eine Idee? Vielleicht kann ich Max damit überraschen.
L e n a: Hhm …
M e l a n i e: Kennst du eine nette Pension in der Schweiz oder in Österreich? Vielleicht auch an einem See oder im Gebirge. Sie soll auf jeden Fall nicht zu weit weg sein.
L e n a: Willst du mit dem Auto dorthin fahren?
M e l a n i e: Wir können nur ein Wochenende wegfahren und mit dem Auto ist es praktischer.
L e n a: Ich kenne eine romantische Pension in den österreichischen Bergen. Soll ich fragen, ob sie ein Zimmer frei haben? Ich kenne den Besitzer gut. Er hat früher mal in Hamburg in einem Restaurant gearbeitet.
M e l a n i e: Ja, frag ihn doch, ob in seinem Hotel noch ein Zimmer frei ist.
L e n a: Warte, ich rufe gleich dort an … Hallo, Herr Obermaier, hier ist Lena. Wie geht es Ihnen? … Danke, gut. Ich wollte Sie fragen, ob Sie ein Zimmer frei haben. Nein, nicht für uns … leider. Aber unsere Freunde möchten ihren ersten Hochzeitstag bei Ihnen feiern! Wann?
M e l a n i e: Am nächsten Wochenende. Von Freitag bis Sonntag.
L e n a: Ja, ja. Ein Doppelzimmer mit Frühstück. Haben Sie noch ein Zimmer mit Balkon und Blick auf die Berge? Ja? Das große Zimmer ist frei! Super! Können Sie es reservieren? Prima. Gut, alles klar … Unsere Freunde melden sich noch mal bei Ihnen. Dankeschön.
M e l a n i e: Und? Hat es geklappt?
L e n a: Wenn du willst, kannst du deinen Mann nächste Woche mit einer schönen Wochenendreise in die Berge und in einem wunderschönen Kleid überraschen.
M e l a n i e: Schön! Dann brauchen wir jetzt nur noch ein Kleid für dich!

5c. Lesen Sie das Gespräch in 5b noch einmal und machen Sie sich Notizen zu den folgenden Fragen. Tauschen Sie anschließend Ihre Ergebnisse im Plenum aus.

1. Warum braucht Melanie ein neues Kleid?
2. Wie findet Lena das Kleid?
3. Ist Melanie zufrieden?

5d. Und Sie? Welche Einkaufsmöglichkeiten haben Sie? Erzählen Sie.

1. Gehen Sie gern einkaufen? Wann waren Sie zuletzt einkaufen?
2. Kommt ihr Freund bzw. Ihre Freundin immer mit?
3. Was für ein Kleidungsstück haben Sie zuletzt gekauft?

3. EINKÄUFE MACHEN

1. Entschuldigung, wo finde ich … ? Ordnen Sie die Sätze der Verkäuferinnen zu.

Verkäuferinnen:

1. Kann ich Ihnen helfen?
2. Größe 40? Da muss ich nachsehen. Einen Moment, bitte.
3. Ja, in der Multimedia-Abteilung im dritten Stock.
4. Die Kasse ist dort hinten rechts.
5. Bis 20:00 Uhr.
6. Ja gern, die Umkleidekabinen sind dort hinten links.
7. Den Ausgang? Der ist da vorne links.
8. Die sind im ersten Stock, direkt neben der Rolltreppe.

2a. Was fragen Sie im Kaufhaus? Ergänzen Sie die Fragen.

1. Sie möchten ein Geschenk für Ihren Freund kaufen und brauchen Hilfe.
   Frage: Können Sie mir sagen, … ?
2. Sie haben eine Jeans gefunden und möchten zahlen, aber Sie finden die Kasse nicht.
   Frage: Entschuldigen Sie bitte! Wo … ?
3. Sie haben einen Pullover in Größe S anprobiert. Der ist aber zu klein
   Frage: Kann ich bitte … ?
4. Sie haben ein T-Shirt in Braun anprobiert. Sie mögen aber lieber Grau.
   Frage: Entschuldigung, gibt es … ?
5. Sie haben 2 Hosen anprobiert. Die beiden gefallen Ihnen sehr gut. Sie wollen aber nur eine kaufen.
   Frage: Könnten Sie mir sagen, welche … ?

2b. Übernehmen Sie die Rolle eines Verkäufers bzw. einer Verkäuferin und antworten Sie auf die Fragen in 2a.

3. Sortieren Sie 2 Dialoge aus und schreiben Sie sie auf.

Dialog 1 *Dialog 2*

– Welche Größe bitte? – Guten Tag, Sie wünschen bitte? – Ja, der ist schön. Kann ich ihn mal anprobieren? – Blau steht mir nicht. Haben Sie vielleicht einen in Grün? Ja, danke. Die sind sehr bequem. Die nehme ich. – Größe 39. – Die Umkleidekabine ist dort rechts. – Ich hätte gern ein paar braune Schuhe. – Möchten Sie diese hier anprobieren? – In Größe 36 habe ich hier diesen blauen. – Ja, diesen hier. Gefällt er Ihnen? – Guten Tag, ich möchte gerne einen Mantel. Größe 36.

4. Bringen Sie den Dialog in die richtige Reihenfolge.

___ Nein, aber wir haben Röcke in Blau und Schwarz. Sehr schöne Röcke!
___ Ich glaube, 44.
___ Ja, ich suche eine Jeans.
___ Hier habe ich eine Jeans in Braun, Größe 44.
___ Welche Größe haben Sie denn?
___ Kann ich Ihnen helfen?
___ Tut mir leid. Andere Jeans haben wir nicht.
___ Braun? Haben Sie die auch in Blau oder Schwarz?
___ Ich brauche keinen Rock. Ich brauche eine Jeans.

5. Was sagt der Verkäufer? Was sagt der Kunde? Sammeln Sie die Redemittel aus 3 und 4 und tragen Sie sie dementsprechend in die Tabelle ein.

Verkäufer	Kunde

6. Spielen Sie ähnliche Dialoge zwischen einem Verkäufer bzw. einer Verkäuferin und einem Kunden bzw. einer Kundin vor. Arbeiten Sie bitte nach dem folgenden Plan.

Für einen Kunden/eine Kundin:

1. Sagen Sie, welches Kleidungsstück Sie suchen: Marke, Farbe, Größe.
2. Äußern Sie Ihre Zweifel und sagen Sie, dass etwas nicht stimmt.
3. Fragen Sie den Verkäufer nach seiner Meinung.
4. Fragen Sie nach der Pflege und nach dem Preis.
5. Sagen Sie, wie Sie bezahlen möchten und ob Sie das Kleidungsstück zurückbringen dürfen, falls Sie Mängel auffinden.
6. Bedanken Sie sich beim Verkäufer bzw. bei der Verkäuferin und verabschieden Sie sich.

Für einen Verkäufer/eine Verkäuferin:

1. Begrüßen Sie den Kunden/die Kundin und berichten Sie über das Angebot in Ihrem Geschäft.
2. Zeigen Sie Ihr Verständnis und schlagen Sie Alternativen vor.
3. Sagen Sie Ihre Meinung.
4. Sagen Sie, wie viel das Kleidungsstück kostet, und geben Sie ein paar Tipps zur Pflege.
5. Fragen Sie nach der Bezahlung und sagen Sie ein paar Worte über das Widerrufsrecht.
6. Bedanken Sie sich ebenfalls bei dem Kunden bzw. bei der Kundin und verabschieden Sie sich.

HANDY

1. Anruf, der (-(e)s, -e) – звонок
   einen Anruf entgegennehmen, -a, -o (h) – принять звонок;
   Syn.: empfangen, ie, -a (h); annehmen, -a, -o (h)
   einen Anruf ignorieren, -te, -t (h) – игнорировать звонок
   einen Anruf tätigen, -te, -t (h) – звонить; Syn.: anrufen, -ie, -u (h)
2. Anwendung, die (-, -en) – приложение; Syn.: die Applikation (kurz: die App [ɛp])
   eine App herunterladen, -u, -a (h), downloaden, [ˈdaʊnloːdn] -te, -t (h) – скачивать приложение
3. Betriebssystem, das (-s, -e), z.B.: Android, iOS) – операционная система
4. betroffen sein von D. – пострадать от чего-л.
   von Nomophobie betroffen sein – пострадать от номофобии
5. Display [dɪsˈpleɪ], das (-s, -s) – дисплей, экран
6. Freisprechanlage, die (-, -n) – устройство громкой связи
7. Handy, das (-s, -s) – [ˈhɛndi] мобильный телефон; Syn.: das Mobiltelefon, das Smartphone[ˈsmɑːtfoːn]
   ein eigenes Handy besitzen, -a, -e (h) – иметь свой собственный мобильный телефон;
   das Handy einschalten, -te, -t (h) – включить; Ant.: ausschalten, -te, -t (h) – выключить;
   das Handy auf Vibrationsruf umstellen, -te, -t (h) – переводить телефон на режим без звука
8. Handybesitzer, der (-s, -) – владелец телефона
9. Handy-Headset [ˈhɛndi ˈhɛdˌsɛt], das (-s/-, -s) – наушники; Syn.: der Kopfhörer, der In-Ear-Kopfhörer [ɪn ɪər]
   Musik über Kopfhörer hören – слушать музыку в наушниках;
   in das Handy – Headset sprechen – говорить в наушник;
   die In-Ear-Kopfhörer aufsetzen – надеть наушники;
10. Handytarif, der (-(e)s, -e) – тариф мобильной связи
11. Handyverbot, das (-(e)s, -e) – запрет на использование мобильного телефона
    ein Handyverbot an den Schulen einführen, -te, -t (h) – ввести запрет на использование мобильных телефонов в школах
12. Handyverhalten, das (-s, -): Art und Weise, wie man sich mit dem Handy verhält; Syn.: der Handyumgang – обращение с телефоном
13. Handyvertrag, der (-s, -"e) – договор на оказание услуг мобильной связи
    einen Handyvertrag abschließen, -o, -o (h) – заключить договор;
    einen Handyvertrag kündigen, -te, -t (h) – расторгнуть договор;
14. International Roaming [ɪntəˈnɛʃənəl roʊmɪŋ], das (-s) – международный роуминг
    das Roaming einschalten, -te, -t (h) – включить роуминг; Ant.: ausschalten, -te, -t (h) – выключить роуминг;

15. Kurzwahl, die (-, -n) – быстрый набор
    die Kurzwahl einstellen, -te, -t (h) – установить быстрый набор;
    eine Telefonnummer als Kurzwahl speichern, -te, -t (h) – сохранить номер телефона в качестве быстрого набора
16. Mailbox [ˈmeɪl bɒks], die (-, -en) – автоответчик, голосовая почта
    seine Mailbox abhören, -te, -t (h) – прослушать автоответчик;
    eine Nachricht auf der Mailbox hinterlassen, -ie, -a (h) – оставить сообщение на автоответчике
17. Mailboxnachricht, die (-, -en); Syn.: Sprachnachricht, die (-, -n) – голосовое сообщение
    die Spachnachricht auf dem Handy hinterlassen, -ie, -a (h) – оставлять голосовое сообщение;
    die Stimme auf dem Handy aufnehmen, -a, -o (h) – записывать голос на телефон
18. (Auf-)Ladegerät, das (-(e)s, -e) – зарядное устройство
19. mobben, -te, -t (h) j-n. – запугивать; Syn.: schikanieren, -te, -t (h), fertigmachen
20. Mobilfunkbetreiber, der (-s, -) – оператор мобильной связи; Syn.: der Mobilfunkanbieter
21. Sensorbildschirm, der (- (e)s, -e) – сенсорный экран; Syn.: der Touchscreen [tʌʧ skriːn]
22. SIM-Karte, die (-, -n) – сим-карта
    eine SIM-Karte kaufen, -te, -t (h); erhalten, -ie, -a (h); ins Handy einlegen, te, -t (h)
23. skypen [ˈskaɪpn], -te, -t (h) – звонить по скайпу
24. SMS, die/der (-, -) – сообщение; Syn.: die Kurznachricht, die Kurzmitteilung
    simsen, -te, -t (h) – писать сообщение; Syn.: eine SMS schreiben, -ie, -ie (h);
    eine SMS eintippen, -te, -t (h) – набирать сообщение
    eine SMS schicken, -te, -t (h) – посылать сообщение; Syn.: senden;
    eine SMS erhalten - ie, -a (h) – получать сообщение; Syn.: empfangen, bekommen
25. Store [stɔː(r)], die/der (-s, -s) – магазин приложений
    eine App in der Google Play Store (für Android)/in der App Store (für iPhone) herunterladen – скачать приложение в Google Play Store/ в App Store
26. Sucht, die (-, -"e) nach D. – зависимость; Syn.: die Abhängigkeit süchtig sein/abhängig sein – быть зависимым
27. Viber, das (-s) – приложение-мессенджер для бесплатного обмена сообщениями и совершения звонков без лимита по времени
28. verzichten, -te, -t (h) auf etwas Akk. – отказываться от чего-л.
    auf sein Handy für eine Weile verzichten – отказываться от чего-л. на какое-то время
29. Whats App, das (-s) – [ˈvɔts(ʔ)ɛp] приложение-мессенджер для бесплатного обмена сообщениями и совершения звонков без лимита по времени

W o r t s c h a t z a r b e i t

1. Setzen Sie einzelne Teile zusammen und bilden Sie Komposita zum Thema. Beachten Sie das Fugenzeichen *-s* und tragen Sie die Wörter mit dem Artikel in Ihr Haft ein.

• sprechanlage	• handy	• wahl
• sprach	• bildschirm	• handy
• frei	• kurz	• mobilfunk
• mailbox	• sensor	• system
• verhalten	• betreiber	• tarif
• nachricht	• betrieb	

2. Wählen Sie 3 Wörter aus dem Lernwortschatz und beschreiben Sie sie nach dem folgenden Muster:

1. Nennen Sie ein bzw. mehrere Synonyme zu diesem Wort
2. Nennen Sie das Gegenteil.
3. Schreiben Sie eine Assoziationsreihe auf.
4. Führen Sie ein Beispiel an.

M u s t e r:

a) Umgang, Art und Weise

b) –

c) mit dem Handy falsch bzw. richtig umgehen

d) Wenn man weiß, wie man mit seinem eigenen Handy umgeht, z.B.: Im Unterricht stellt man sein Handy auf Vibrationsruf um.

Das Lösungswort:

3. Welches Wort passt nicht? Streichen Sie es in jeder Reihe weg.

1. Mailboxnachricht – WhatsApp – Sprachnachricht – SMS
2. herunterladen – einschalten – ausschalten – auf Vibrationsruf umstellen
3. Whats App – Store – Viber – Telegramm
4. erhalten – schicken – schreiben – besitzen
5. Handy-Headset – Display – Sucht – Tastatur
6. skypen – downloaden – simsen – chatten
7. Mobilfunkbetreiber – Handytarif – Handyverbot – Handyvertrag

4. Ergänzen Sie passende Wörter aus dem Lernwortschatz.

1. Ich bin mit meinem … ziemlich glücklich. Jedes Mal, wenn ich keinen Anschluss bekomme oder nicht ins Netz gehen kann, kontaktiere ich einen verfügbaren Dienst und bekomme eine gute Beratung.
2. … ist meine Lieblings-App. Damit kann ich schnell meine ausländischen Freunde erreichen und auch kostenlos mit meinen Verwandten im Ausland sprechen.
3. In letzter Zeit tippe ich keine Nachrichten mehr, sondern ... einfach meine Stimme … und schicke eine Sprachnachricht an meine Freunde. Das geht viel schneller.
4. In meiner Schule wird nächstes Jahr … … eingeführt, weil es sehr viele Jugendliche gibt, die alle 11 Minuten zu ihrem Smartphone greifen, anstatt sich im Unterricht zu Wort zu melden.
5. Wenn ich Auto fahre, schalte ich häufig … … ein, um einen Anruf entgegenzunehmen.
6. Immer seltener schaltet man … … ein, wenn man eine Reise ins Ausland antritt, weil es heutzutage viele andere Möglichkeiten gibt, mit den Verwandten oder Freunden in Kontakt zu treten.
7. Letztens habe ich das Telegram in … … heruntergeladen und kann feststellen, dass es mehr Funktionen als Viber hat.

Sprech- und Schreibtraining

1a. Lesen Sie den Text und ergänzen Sie die Lücken mit passenden Wörtern aus dem Kasten.

das Internet – die App – das Handy – die SMS/MMS – der PC – der Touchscreen – der E-Mail-Account

Ein Smartphone – Was genau ist das?

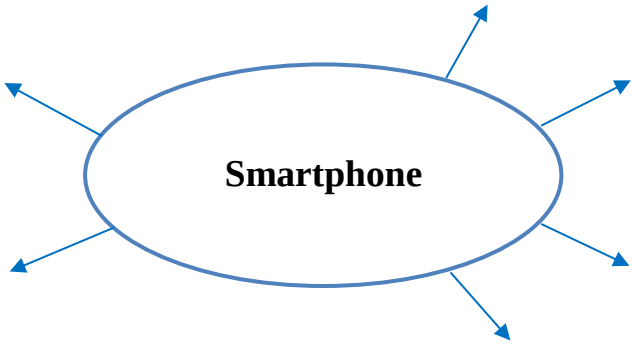
Ein Smartphone ist ein Mobiltelefon, welches ähnliche Eigenschaften wie ein (1) … besitzt. Zum einen kann man mit einem Smartphone, genau wie mit einem (2) … auch, telefonieren, (3) … versenden und empfangen. Darüber hinaus bietet ein Smartphone aber noch weitere Funktionen an, wie z. B. Zugriff auf (4) … , Bild-, Video- und Tonaufnahme, (5) … , Navigation, Musikplayer etc. Bedient wird ein Smartphone nicht mit einer herkömmlichen Tastatur, sondern über ein berührungsempfindliches Display, einen sogenannten (6) … Smartphones verfügen, genau wie Computer auch, über ein Betriebssystem. Für Smartphones

existieren zahlreiche unterschiedliche Betriebssysteme. Die verbreitetsten sind Android (von der Firma Google), iOS (Apple), Windows Phone (Microsoft) und Blackberry (Blackberry).

Neben den Funktionen, die auf einem Smartphone bereits installiert sind, hat der Nutzer zudem die Möglichkeit, noch weitere zusätzliche kleine Programme auf seinem Smartphone zu installieren. Diese kleinen Programme werden Anwendungen oder kurz (7) … (= engl. Applications) genannt.

1b. Über welche Funktionen verfügen die heutigen Smartphones? Finden Sie passende Stellen im Text und ergänzen Sie die Mindmap.

Telefonieren



1c. Wie oft und wozu greifen Sie zu Ihrem Smartphone? Berichten Sie in der Gruppe.

2. Wie sieht Ihr Telekommunikationsalltag aus? Machen Sie eine Umfrage in der Gruppe, indem Sie folgende Schritte durchgehen:

Schritt 1. Machen Sie sich kurze Notizen zu den folgenden Fragen.

- Welche Orte suchen Sie auf und welche Medien nutzen Sie, um mit anderen Menschen in Kontakt zu sein? Wie oft? (Café/Restaurant, zu Hause, Internetforum, Soziales Netzwerk, Messenger)
- Welche Geräte für elektronische Kommunikation: Telefon mit Festnetzanschluss (Festnetztelefon), Smartphone (Handy), Computer mit Internetanschluss usw. besitzen Sie?
- Was nutzen Sie am meisten und für welche Zwecke?
- Auf welches Gerät könnten Sie am ehesten verzichten? Warum?

Schritt 2. Machen Sie einen Klassenspaziergang und tauschen Sie sich über das Thema aus.

Schritt 3. Fassen Sie die Gruppenergebnisse zusammen, indem Sie auf Gemeinsamkeiten bzw. Unterschiede eingehen.

3a. Was veranschaulichen folgende Karikaturen? Tauschen Sie Ihre Vermutungen in der Gruppe aus.

3b. Was bieten heutzutage moderne Handys im Vergleich zu den letzten Jahrzenten an? Sammeln Sie Ihre Ideen im Kurs. Gebrauchen Sie dabei Vergleichssätze.

Im Vergleich zu …
Im Gegensatz zu …
Während …

4a. Füllen Sie den Fragebogen zur Nutzung von Handy und Smartphone aus und halten Sie Ihre Ergebnisse schriftlich fest.

1. Wie alt ist das Handy?

a) neuer als 1 Jahr; b) 1–2 Jahre; c) 2–3 Jahre; d) älter als 3 Jahre.

2. Von welcher Marke ist Ihr Handy?

a) Apple; b) HTC; c) LG; d) Nokia; e) Samsung; f) Sony Ericsson; g) Sonstiges, nämlich …

3. Was ist das Betriebssystem Ihres Handys?

a) iOS (Apple); b) Android; c) Windows; d) keine Ahnung; e) Sonstiges, nämlich …

4. Welche Funktionen hat Ihr Handy – und welche davon nutzen Sie?

	kann das Handy	nutze ich eher häufig	nutze ich eher selten	nutze ich gar nicht	keine Ahnung
Telefonieren					
SMS					
MP3-Player					
Radio					
Internet					
Fotokamera					
Videokamera					
Apps					
GPS-Ortung					
Wecker					
Kalender bzw. Erinnerungen					

Bei den nächsten Fragen geht es um die Nutzung von Apps mit dem Handy. (Falls Sie keine Apps nutzen, können Sie diese Fragen überspringen.)

5. Wie viele Apps haben Sie ungefähr installiert?

6. Welches sind die drei wichtigsten Apps für Sie?

…

…

…

7. Was geben Sie pro Monat für Telefonieren, SMS und Internet mit dem Handy aus? (Eine ungefähre Schätzung reicht.)

a) 0–5 Euro; b) 5–10 Euro; c) 10–15 Euro; d) 15–20 Euro; e) 20–25 Euro; f) 25–30 Euro; g) 30–35 Euro; h) mehr als 35 Euro.

8. Und wer bezahlt das?

a) ich; b) Eltern; c) teils-teils.

9. Was ist Ihnen wichtig in Bezug auf Ihr Handy?

Bitte ankreuzen: 0 = total unwichtig

5 = mittelmäßig wichtig

10 = superwichtig

Informationen im Netz suchen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Soziale Netzwerke wie Facebook	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Telefonieren	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SMS senden	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Messenger/Chat	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Telefon soll cool sein/aussehen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Spielen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Organisation (Kalender usw.)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Musik hören	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Videos oder Fotos angucken	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Videos oder Fotos machen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
im WWW surfen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
E-Mails	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicedienste, z.B. Wetter	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
GPS-Funktion, z.B. Navigation	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Telefon soll teuer sein/aussehen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Spiele (ohne Internet)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Online-Spiele	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

4b. Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse in der Gruppe und erschließen Sie gemeinsam Tendenzen in der Gruppe.

4c. Was würde es für Sie bedeuten, wenn Sie einen Monat ohne Ihr Handy auskommen müssten?

5a. Lesen Sie den Text durch und nennen Sie die Besonderheiten der Orte für soziale Begegnungen.

Das Handy an Orten für soziale Begegnungen

„Wir haben kein WLAN. Sprecht miteinander.“ Diese Aussage findet sich immer mal wieder auf Tafeln von Restaurants, Cafés oder Kneipen. Anstatt also den Gast um Entschuldigung zu bitten, dass der Online-Service nicht zur Verfügung steht, präsentiert man sich selbstbewusst als Ort der realen sozialen Begegnungen, an dem eine Internetverbindung nur stören würde.

Eine Bar in Rio de Janeiro, Brasilien, ist da sogar noch einen Schritt weiter gegangen. Die Betreiber verwendeten im Rahmen einer Werbeaktion Biergläser des Designers Mauricio Perussi, die nur aufrecht stehen können, wenn man sein Smartphone darunterlegt. Auf diese Weise sollen die Gäste gezwungen werden, dem Mobiltelefon die Aufmerksamkeit zu entziehen und sich stattdessen mit ihrem Gegenüber zu beschäftigen. Der Werbefilm, in dem das "Offline-Glas" vorgestellt wird, machte innerhalb kürzester Zeit im Internet die Runde und wurde vermutlich auf Tausenden von Smartphones angesehen. Ob die Gäste der Bar nun tatsächlich mehr miteinander sprechen und ob auch andere Gastronomiebetriebe die Gläser in ihr Programm aufnehmen, ist bisher nicht bekannt.

5b. Was liegt dem Begriff „Offline-Glas“ zugrunde? Finden Sie die Gründe im Text.

5c. Im Text geht es um den Versuch einer Bar in Rio de Janeiro, eine WLAN-freie Zone einzurichten. In welchem Bereich wäre dieser Versuch Ihrer Meinung nach auch sinnvoll oder sogar notwendig? Berichten Sie in der Gruppe.

6a. Was ist eine Nomophobie? Lesen Sie den Text und ordnen Sie die Überschriften den Absätzen zu.

- ✓ Der Vergleich der Geschlechter.
- ✓ Jüngere stärker betroffen.
- ✓ Hat jemand geschrieben?

Nomophobie – die neue Krankheit?

Forschungsergebnisse zeigen, dass 66% der Handybesitzer sich extrem unwohl fühlen, wenn sie ihr Handy zu Hause vergessen haben. Je jünger die Nutzer sind, desto stärker ist dieses Gefühl.

1. …

Zuerst wurde dieses Phänomen 2008 wissenschaftlich belegt und als Nomophobie (engl. nomophobia) bezeichnet – die Angst, keine Kontakte durch das Mobiltelefon zu haben. Der Begriff ist ein Kunstwort aus dem Englischen und setzt sich zusammen aus „no-mobile-phone-phobia“. Die Anzahl der Betroffenen ist in den letzten Jahren stetig gestiegen, wobei der Anteil der Frauen mit 70% etwas höher liegt als der ihrer männlichen Zeitgenossen (61%), wie eine Untersuchung im Jahr 2012 zeigte.

2. …

Doch auch das Alter macht hier einen Unterschied. Junge nomophobische Erwachsene im Alter zwischen 18 und 24 Jahren liegen mit 77% am weitesten oben, gefolgt von der Altersgruppe der 25-bis 34-Jährigen mit 68%. Noch vier Jahre zuvor lag der Durchschnitt der an Nomophobie leidenden Menschen bei 52%, inzwischen ist er auf 66% gestiegen.

3. …

Dass man sein Handy vergessen hat, dürfte einem relativ schnell auffallen, denn im Schnitt prüft ein Handybesitzer sein Gerät 34 Mal am Tag auf neue Nachrichten.

6b. Lesen Sie den Text noch einmal. Worauf beziehen sich die Zahlen? Notieren Sie.

66%	*Anzahl der Handybesitzer, die sich ohne Handy unwohl fühlen.*
70%	.....
61%	.....
18-24-Jährige	.....
25-34-Jährige	.....
34 Mal	.....

7a. Hören Sie das Interview zum Thema und entscheiden Sie, was richtig bzw. falsch ist.

1. Etwa 40% der Frauen denken, dass ihr Partner sich nicht genug um sie kümmert.
2. Ob man viel oder wenig mit seinem Handy beschäftigt ist, hängt vom bestimmten Lebensalter ab.
3. Die 18- bis 24-Jährigen können sich ein Leben ohne Social-Media-Angebote gut vorstellen.
4. WhatsApp gilt als das wichtigste Kommunikationsportal bei den jungen Erwachsenen.
5. Die Wissensportale werden bei 14% der Befragten als wichtig empfunden.
6. Den Jugendlichen fällt es zunehmend schwer, analoge Medien zu benutzen, wie z.B.: ein gedrucktes Wörterbuch.
7. Die Eltern sollen ihren Kindern den Umgang mit Smartphones verbieten.
8. Mit zunehmendem Zugriff auf das Handy sinkt das Konzentrationsvermögen.
9. Die ständige Erreichbarkeit bedeutet auch Stress.

7b. Hören Sie das Interview zum zweiten Mal und antworten Sie auf die Fragen in Stichwörtern.

1. Welche Altersgruppe benutzt Social-Media-Angebote am meisten?
2. Welche Kommunikationsmedien werden am meisten beliebt?
3. Welche Wissensportale kommen für junge Erwachsene in Frage?
4. Warum fällt es den 14-Jährigen schwer, auf das Internet zu verzichten?
5. Was verlernen die Jugendlichen bei der Internetnutzung?
6. Welche Alltagsaktivitäten werden durch das ununterbrochene Piepsen gestört?

7c. Fassen Sie die Informationen aus dem Lese- und Hörtext zusammen und halten Sie schriftlich die wissenschaftlichen Belege dafür fest, dass die heutigen Smartphones junge Menschen süchtig machen. Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse in der Gruppe.

7d. Erstellen Sie abschließend eine Liste mit Maßnahmen, die einer Handysucht vorbeugen können. Gehen Sie dabei auf die Meinung des Medienpädagogen Peter Wallmannsberger ein. Stellen Sie Ihre Listen in der Gruppe vor.

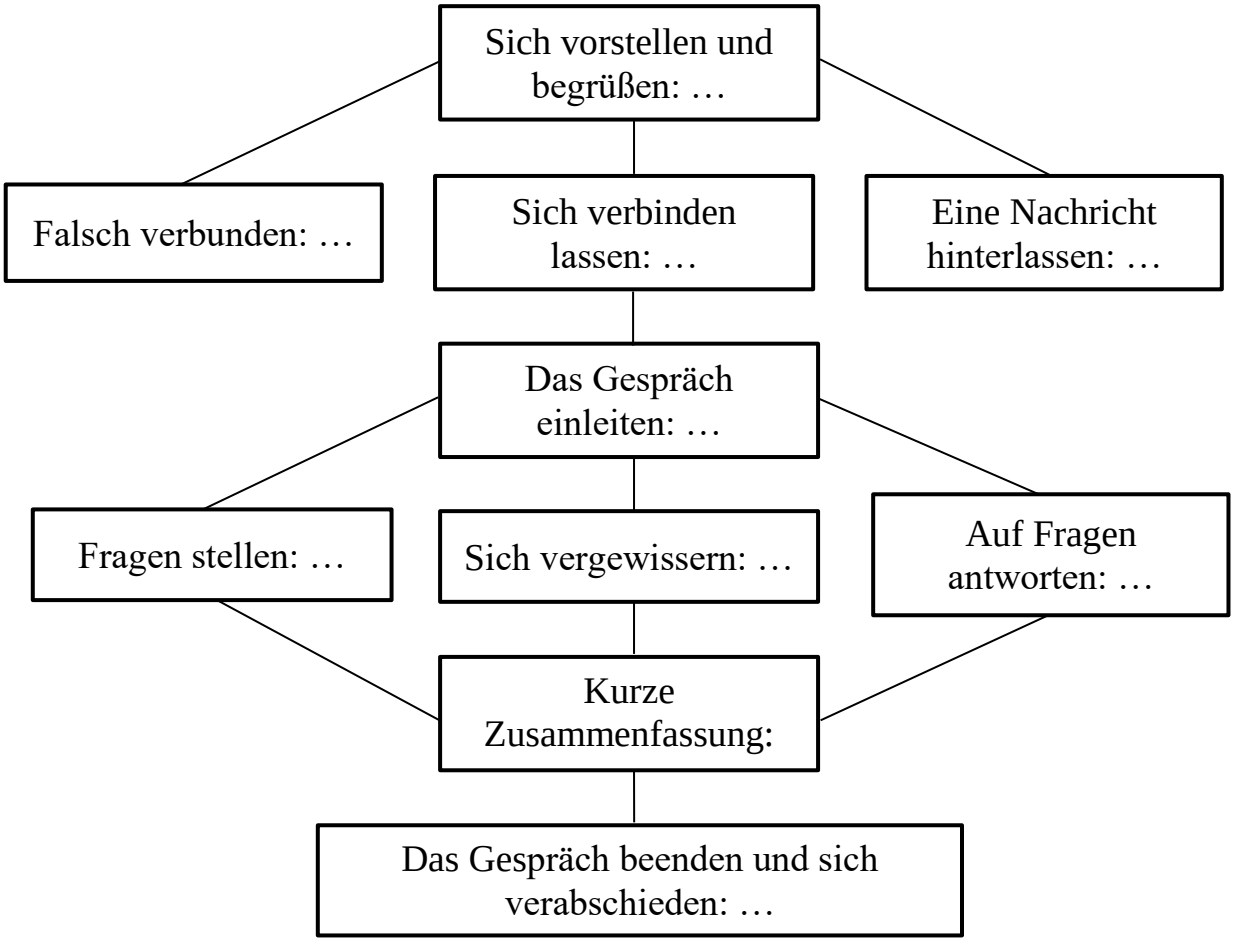
8a. Festnetztelefon oder Handy? Besprechen Sie in der Gruppe: Worin sehen Sie Vor- bzw. Nachteile der beiden?

Festnetztelefon		Handy	
Vorteile	Nachteile	Vorteile	Nachteile
Man hat einen klaren Überblick über Kosten. …	…	Man ist mobil. …	Man verliert sich in zahlreichen Tarifen. …

8b. Antworten Sie anschließend auf folgende Fragen.

1. Was bevorzugen Sie: Handy oder Festnetztelefon?
2. Wird das Festnetz bald nicht mehr benötigt?

9a. Telefonieren Sie gern? In der Tabelle finden Sie wichtige Redemittel zum Telefonieren. Ordnen Sie sie den Sprechhandlungen im Diagramm zu.



Am Telefon	
A. Das war's auch schon. Vielen Dank. Gut, vielen Dank für die Auskunft Das hat mir sehr geholfen, vielen Dank. Ich melde mich dann noch mal. Auf Wiederhören!	**D.** Entschuldigung, mit wem spreche ich? Oh, da habe ich mich verwählt, Verzeihung. Ich glaube, ich bin falsch verbunden, entschuldigen Sie.
B. Ich würde gern wissen, … Mich würde auch interessieren, ... Wie ist das denn, wenn ... Ich wollte auch noch fragen, ...	**E.** Gut, können wir Folgendes festhalten: … Wir verbleiben also so: …
C. Ich rufe an wegen … Ich rufe aus folgendem Grund an: … Ich hätte gern Informationen zu …	**F.** Könnte ich eine Nachricht für … hinterlassen? Könnten Sie bitte Herrn/Frau … Folgendes ausrichten?

G. Ja, guten Tag, mein Name ist... Guten Tag, hier spricht... Guten Tag, ... am Apparat. ..., mein Name.	**I.** Könnten Sie das bitte wiederholen? Wie war das noch mal? Habe ich Sie richtig verstanden: ... Ich bin mir nicht ganz sicher, ob ich Sie richtig verstanden habe. Sie meinen also, .../Kann man also sagen, dass, ...
H. Ja, also, das ist so: ... Dazu kann ich Ihnen Folgendes sagen: ... Das wird folgendermaßen gehandhabt: ...	**J.** Könnten Sie mich bitte mit Herrn/Frau ... verbinden? Ich würde gern mit... sprechen. Könnten Sie mir vielleicht die Durchwahl geben?

9b. Spielen Sie verschiedene Dialoge am Telefon vor. Gehen Sie dabei folgende Schritte durch.

1. Wählen Sie eine Situation unten aus.
2. Notieren Sie, was Sie fragen könnten und was Ihre Partnerin/Ihr Partner antworten könnte.
3. Üben Sie den Dialog und spielen Sie ihn in der Gruppe vor.
   - Sie rufen bei der Hotelrezeption an und erkundigen sich nach Unterkunft, Verpflegung und Preisen.
   - Sie möchten eine Fernreise buchen und telefonieren mit dem Reisebüro, um Informationen über Flüge, Hotels, Klima und Visabestimmungen zu erhalten.
   - Sie rufen bei der deutschen Bahn an und möchten wissen, welche Züge direkt nach München fahren, wie viel eine Hin- und Rückfahrkarte kostet, wie lange die Fahrt dauert und welche Bereiche es im Zug gibt.

10a. Kultur- und Sprachvergleich: Telefonieren in Deutschland und in Belarus. Machen Sie kleine Recherchen über Telefonetikette in Deutschland und in Belarus. Hilfe finden Sie unter:

- https://at.elegancebydesigncolorado.com/3064-telephone-etiquette-or-basic-rules-of-conduct-during.html;
- https://delo.by/articles/life/materialy/delovoi-etiket-po-telefonu/.

10b. Diskutieren Sie in Kleingruppen über Gemeinsamkeiten und Unterschiede beim Telefonieren und vergleichen Sie Ihre Arbeitsergebnisse, indem Sie die Tabelle mit fehlenden Informationen ergänzen.

Aspekte des Telefonierens	in Belarus	in Deutschland
✓ Wie meldet man sich am Telefon? ✓ Wie lässt man etwas ausrichten? ✓ Was gehört (nicht) zum guten Ton? ✓ Wie fragt man nach? ✓ Was sagt man zum Schluss? ✓ Wie lässt man sich verbinden?		

QUELLEN

1. Aspekte neu B1 plus. Mittelstufe Deutsch: Lehrbuch / U. Koithan [et al.]. – Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2017. – 192 S.

2. Menschen B1.1. Deutsch als Fremdsprache : Kursbuch / J. Braun-Podeschwa, Ch. Habersack, A. Pude. – München: Hueber Verl., 2014. – 100 S.

3. Menschen A2.2. Deutsch als Fremdsprache: Kursbuch / Ch. Habersack, A. Pude, F. Specht. – München : Hueber Verl., 2013. – 96 S.

4. Am Flughafen [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.scribd.com/document/429765474/La-aeroprt. – Дата доступа : 30.05.2020.

5. Langkawi – die Insel der Legenden [Электронный ресурс] // Reiseberichte. – 2012. – Режим доступа : reiseberichte.reisen-experten.de. – Дата доступа : 28.04.2021.

6. Reise (Reise bildet) [Электронный ресурс] // Образовательные документы для обучающихся и учителей. – 2018. – Режим доступа : https://edudocs.net/2069311/. – Дата доступа : 15.01.2020.

7. Wiedemar, A. Tourismus bewegt! [Электронный ресурс] // Lernaufgaben für eine Projektwoche zum globalen Lernen. – Hamburg: Glabales Lernen, 2009. – Режим доступа : www.globales-lernen.de. – Дата доступа : 08.02.2020.

8. Durch Deutschland und die Welt reisen [Электронный ресурс] / Coerll. Germanik Studis. – Univesity of Texas at Austin, 2017. – S. 254–299. – Режим доступа : https://coerll.utexas.edu. – Дата доступа : 08.02.2020.

9. http://ebooks.grsu.by/manual_of_speech/bungen-zum-wortschatz-10.htm.

10. https://www.youtube.com/watch?v=HCb-ZmNMvgQ.

11. https://www.dw.com/de/camping-statt-urlaub/l-17772768.

12. https://www.youtube.com/watch?v=dmsv8mG5t_E.

13. https://www.swrfernsehen.de/landesschau-bw/mobil/aexavarticle-swr-8006.html.

14. https://de.islcollective.com/deutsch-daf-arbeitsblatter.

Учебное издание

Леус Алла Михайловна
Верховодка Мария Валерьевна
Миронович Марина Владимировна
Синяк Виктория Дмитриевна

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК: ПРАКТИКА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

Учебное пособие

В двух частях

Часть первая

Ответственный за выпуск *А. М. Леус*
Редактор *О. С. Забродская*
Компьютерная верстка *Н. В. Мельник*

Подписано в печать 31.05.2022. Формат 60×84 $^{1}/_{16}$. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография. Усл. печ. л. 8,84. Уч.-изд. л. 7,12. Тираж 180 экз. Заказ 26.

Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования «Минский государственный лингвистический университет». Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий от 02.06.2017 г. № 3/1499. ЛП № 02330/458 от 10.07.2020 г.
Адрес: ул. Захарова, 21, 220034, г. Минск.