

АКТУАЛИЗАЦИЯ ТРАДИЦИОННОГО КОСТЮМА ХАНЬЦЕВ

Китайская Народная Республика является полиэтнической страной, которую населяют 56 народностей. Из них самая монгочисленная – хань (91,51% населения Китая), а 55 других этнических меньшинств составляют 8,49%. Социально-демографический анализ населения КНР свидетельствует, что все провинции Китая представляют собой совокупность различных народностей. Так, ханьцы являются основной народностью в провинции Сычуань, которая занимает значительную территорию Юго-Западного Китая. Эта народность здесь сформировалась благодаря слиянию многих этносов еще в древние времена. Хань причисляют себя к потомкам первых мифических императоров Янь-ди и Хуан-ди, которые правили Поднебесной примерно пять тысяч лет назад. Они считают себя также наследниками дракона (луня)т и часто ассоциируют себя с ним. Поэтому изображение дракона часто используется этим этносом в декоре. Кроме хань в Сычуани проживают и другие этнические меньшинства численностью более 5000 человек: ияне, тибетцы, цянцы, хуэйцы, монголы, лисуанцы, маньчжуры, насийцы, байцы, буитяне, дайцы, мяочане, туйцы и др. [4].

Народность хань прославились своими достижениями в различных областях. Им приписывают изобретение бумаги, компаса, книгопечатания, пороха, фарфора и т.д. Тысячелетиями у ханьцев отточена технология создания традиционного костюма, который называется ханьфу. Его изготовление вобрало в себя уникальные способы ткачества, окраски и вышивания. Одежда ханьфу известна с архаических времен. Ее, по мнению Жань Шанчуня, «носили в период династий Ся, Шан и Чжоу, в эпоху Вэй и Цзинь, в период Северных и Южных династий, в годы грозной династии Цин» [1, с. 56]. На всех этапах культурно-исторического развития потомки народности хань носили ханьфу, которая, естественно, изменялась по форме от эпохи к эпохе, но при этом оставалась аутентичной по эстетическому содержанию.

Традиционный костюм народности хань обычно состоял из двух частей – блузы и юбки – и изготавливался из парчи или хлопка, иногда из шелка, поэтому он очень мягкий, пластичный и элегантный [6, с. 70]. Следует отметить, что его форма изменялась в различные периоды развития китайской цивилизации. Исследование истории традиционной одежды этноса хань

свидетельствует, что в период династий Цинь и Хань костюм должен был тщательно скрывать все части тела. Во времена династий Вэй и Цзинь ханьфу напротив состояла из широкого длинного халата с обширными рукавами, была очень свободной и неординарной. Цвет одежды, ее материал и узор, а также сопутствующие аксессуары подбирались так, чтобы подчеркивало личность и статус того, кто носил данную одежду. Аксессуары у ханьцев были весьма изысканные и разнообразные, большой популярностью пользовались украшения из нефрита.

Традиционная одежда хань очень символична, каждый ее элемент имеет свой скрытый определенный смысл. Специалист по истории китайских традиционных нарядов и украшений Хуан Цян, полагает, верхняя часть и юбка являлись символами неба и земли, сущности инь и ян. Широкий рукав – символ неба, а запах одежды образовывали прямоугольник, обозначающую квадратную землю. Симметрия ханьфу символизировала честность человека, а спускающийся до лодыжки пояс обозначал следование по пути высокой морали и справедливости [1, с. 56].

Современный костюм хань – это длинное платье, сшитое из прекрасной ткани, прически девушек украшены жемчужными шпильками, костюм дополняют расшитые узорами туфельки. Однако глобализация, модернизация и коммерциализация негативно повлияли на традиционную культуру всех этносов Китая. Из повседневной жизни постепенно начали исчезать артефакты, созданные предками современной молодежи. Ханьфу заменялись современными модными не только китайскими, но и западноевропейскими нарядами.

XIX съезд Коммунистической партии Китая (2017 г.) поставил цель превращения КНР в глобальную культурную державу, что актуализировало проблему сохранения традиционной культуры в Поднебесной. Культурное наследие китайского народа представляет собой историческую основу всего многообразия направлений, видов и форм культуры современного общества КНР. До настоящего времени в Китае сохранилось богатое и разнообразное традиционное наследие, которое отличается чрезвычайной устойчивостью, стабильностью и здоровым консерватизмом. В его формировании и развитии существенную роль играли многочисленные ритуалы, обряды обычаи, традиции, и церемонии. По глубине эстетического и мифопоэтического проникновения в бытие природы оно, пожалуй, не знает себе равных в мире. Именно поэтому сохранение и репрезентация этнонационального историко-культурного наследия Коммунистической партией и государством КНР выдвигается сегодня в качестве первоочередной задачи.

Исходя из этого, в марте 2005 г. Генеральная канцелярия Государственного совета КНР опубликовала «Предложения по усилению охраны культурного наследия в Китае», в котором были определены основные принципы по его охране: защита, спасение, рациональное использование, развитие и передача последующим поколениям. В нормативно-правовых документах, разработанных народными правительствами юго-западной части Китая, где концентрированно проживают национальные меньшинства, особое внимание предлагалось обратить на защиту местных этнокультурных обычаев, традиций, религиозных верований.

Деятельность государственных структур вначале 2000-х гг. по усилению нормативно-правовых мер, направленных на сохранение нематериального культурного наследия, принесла определенные плоды. В настоящее время наблюдается заметный интерес у молодого поколения к артефактам традиционной культуры. Например, ношение одежды ряда этнических меньшинств становится признаком следования модному мейнстриму. Особенно это заметно по отношению к ханьфу. На улицах ряда китайских городов все больше становится девушек, одетых в традиционное платье хань. Несколько лет назад, если кто-то выходил на улицу в традиционном ханьском костюме, то горожане с удивлением смотрели на него. Сегодня отношение к любителям ханьфу сильно изменилось, повысилось в китайском обществе признание ценности традиционной одежды. В стране начали создаваться общественные объединения любителей костюмов этноса хань, разделяющих его философию, мировоззрение и традиционные ценности. Эти объединения стали регулярно проводить ряд мероприятий, направленных на популяризацию культуры ханьцев, таких как «Путешествия с ханьфу»,

«Китайский ритуал совершенствования», «Фестиваль культуры ханьфу» и др. Подобные представления привлекают большое количество не только молодежи, но и людей старшего возраста к традиционной ханьфу и заражают их этим традиционным костюмом [5].

Наши исследования показывают, что популярности ханьфу во многом содействуют современные медиа и кинематограф. В телевизионных сериалах все чаще появляются герои в традиционных костюмах. Молодое поколение с интересом смотрит исторические костюмированные телесериалы, выполненные в стиле традиционной культуры.

Современные производители китайских компьютерных игр, учитывая возрастающий интерес игроков к традиционной культуре, также начали создавать игры с отсылками к классической литературе, музыке, традиционному искусству, истории, героям древности. Это было реализовано уже ряде масштабных мобильных игр: «Жизнь в Цяннане», «Chinese Paladin: Sword and Fairy», «Fantasy Westward Journey». Так, эта последняя игра выполнена с отсылкой к классическому китайскому роману «Путешествие на Запад» и дополнена музыкой, исполняемой на древнекитайском инструменте пипе. Очень привлекательной стала мобильная игра «GloriofKingsGloriofKings», в которой ее персонажи нередко одеты в традиционное ханьское платье. Привлекательными такие игры для молодого поколения становятся потому, что современная китайская молодежь не знает традиционной культуры. Для нее она является чем-то абсолютно новым, а новое всегда привлекает.

Изучение игровой индустрии свидетельствует, что среди геймеров началась своеобразная мода на мобильные игры в китайском стиле. Опрос, проведенный газетой «Китайская молодежь» показал, что 88,8% респондентов из числа молодежи позитивно относятся к онлайн-играм с отсылками к древнекитайским традициям, а 86% опрошенных любят такие игры [2, с. 83]. Китайскими исследователями подсчитано, что компаниями, производящими игры, что с 2013 по 2019 г. ими было выпущено 2300 подобных игр, 50% китайских геймеров (300 млн. чел.) играли в них. Доход от них составил 4 639 млн. долл. США, что составляет 20% доходов китайской индустрии культуры [2, с. 82].

Немалую роль в популяризации ханьфу отыгрывает туристическая индустрия. Об этом свидетельствует интенсивность потока туристов в регионы производства и продажи ханьфу. Например, на фоне общего падения популярности большинства традиционных туристических маршрутов страны, вызванных пандемией, в 2019 г. древний городок Ситан захлестнул поток туристов, его индекс популярности туризма вырос на 22%. Причиной такого ажиотажа явилась Неделя культуры ханьфу.

Популярности ханьфу среди пользователей интернета содействуют видеоролики традиционной культуры хань. Так, Ли Цзици, девушка из г. Маньяна, снимающаяся в видеороликах о жизни обычных китайцев, об их одежде, обычаях, получила огромную популярность в Китае и за рубежом. На ее аккаунт в китайском микроблоге «SinaWeibo» подписались более 21 млн. человек, а на канал в Ютубе, созданный в 2017 г., – более 7 млн., при этом ее видеоролики на этой платформе уже набрали почти 980 млн. просмотров [3, с. 16].

В целом по стране количество видеороликов на тему ханьфу уже превысило 40 млрд. Возрождение этнического костюма хань вызвало массовое увлечение ханьфу. Например, в 2020 г. количество китайцев, имеющих ханьфу, превысило более 2 млн. и спрос на этот костюм продолжает расти, что в свою очередь обусловило интенсивное развитие связанного с ней производства и сбыта. Общий объем средств в отрасли, производящей с ханьфу, исчисляется более 1,09 млрд. юаней. По данным китайского торгового онлайн-портала Tmall.com, в традиционный день китайского шопинга, несмотря на относительно высокую стоимость комплекта ханьфу (5000-10000 юаней), в 2019 г. общая сумма средств от торговли традиционным костюмом народности хань превысила 180 млн. юаней. Из них 100 млн. юаней поступили от молодых покупателей, родившихся в 1990-е г.г. [1, с. 57].

В последнее десятилетие в КНР появилось ряд компаний, специализирующихся на пошиве нарядов национальности хань, которые не только изготавливают ханьфу, но изучают также историю этого костюма, его особенности. Например, в Китае широкой известностью пользуется бренд компании «Минхуатан», которая создана в 2007 г. Ее продукция пользуется

огромной популярностью и имеет большое количество заказов. В китайских городах функционирует большое количество магазинов, занимающихся торговлей ханьфу. Лидером по количеству аналогичных магазинов является столица провинции Сычуань г. Чэнду, где самые большие объемы продаж ханьских нарядов и самые максимальные объемы их производства.

В то же время исследование необходимо отметить, что в Чэнду и других городах рынок традиционных костюмов народностей Китая развивается стихийно. Их производством, сбытом и популяризацией занимаются в основном любители традиционной одежды и созданные ими общества и предприятия, что сдерживает интенсивность распространения традиционной одежды, в том числе и ханьфу. Думается, что дальнейшее развитие популярности ханьфу и традиционного костюма других этнических меньшинств может произойти, если в к ее производству подключатся крупные предприятия, а к их исследованию известные специалисты и ученые.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жан, Шаньчунь, Новая мода на древнюю Ханьфу / Шаньчунь Жан // Китай – 2020 – № 2 – С. 56-57.
2. Жан, Шаньчун. Отблески традиции в игровой индустрии / Шаньчун Жан // Китай. – 2021. – № 2-3. – С. 82-84.
3. Ли, Цзци // Китай. – 2020. – № 1. – С. 16.
4. Сычуань // Энциклопедия – Вокруг света. [Электронный ресурс] : www.vokrugsveta.ru > encyclopedia > title=Сычуань – дата обращения: – 22.11. 2021 г.
5. Фэн, Минь, Шан, Юньчуань. Основы костюмной культуры меньшинства Сычуани / Минь Фэн, Юньчуань Шан // Серия «Этническая жизнь провинции Хэйлунцзян». – 2002. – выпуск 2. – С. 32-41.
6. Хань: самый многочисленный народ Китая // Китай. – 2020. – № 1. – С. 70-71.