

张靖

白俄罗斯国立艺术学院

(明斯克, 白俄罗斯)

景德镇外销青花瓷对欧洲陶瓷艺术发展的影响

中国元朝时期(1271-1368)商品经济和对外贸易比较繁荣。元朝时期中国对外交往频繁,元政府控制着中国出口的贸易路线。元朝时期的景德镇陶瓷工匠为伊斯兰国家定制青花瓷。这种外销青花瓷的特征是:大而重的瓷盘不容易在长期运输过程中破坏,瓷器表面绘有穆斯林风俗中的复杂几何图形和花卉图案。1295年马可波罗(Marco Polo)从中国回到威尼斯后,他在意大利宣传瓷器的好处。他在《马可波罗游记》中写到:“中国大量的瓷器在城市中出售,一个威尼斯银币能买到八个瓷杯。”[1, c.192-193]

1514年,葡萄牙人占领了波斯湾和马六甲海峡,他们到达了中国的广州。他们把欧洲的文化带到了中国,同时他们研究中国的文化,并在中国开辟新市场和新的贸易路线。在16世纪末,葡萄牙的首都里斯本(Lisbon)成为了当时欧洲最重要的景德镇外销瓷器的销售地。何芳川在《澳门与葡萄牙大商帆》中写到:“葡萄牙人持续地向欧洲大量运载瓷器。西班牙占据菲律宾后,也开始以此为据点收购中国瓷器,1573年拉开“马尼拉大帆船贸易”序

幕的两艘西班牙大帆船上就载有 22300 件瓷器。葡萄牙从 1522 年开始到 1599 年每年两艘船，西班牙从 1573 年起也两艘船，每年航行一次，每次每船装 1 万件瓷器来看，十六世纪中国向欧洲国家出口了超过 200 万件的瓷器。”[2, c.63-64]

1602 年，荷兰成立了荷兰东印度公司（VOC）。他们从中国采购景德镇外销青花瓷，并研制生产仿造中国的青花瓷，致使景德镇外销青花瓷的出口量明显减少。冯先铭在《荷兰东印度公司与中国明清瓷器》写道：“据国外有关档案的统计，从荷兰东印度公司建立到康熙三十四年（1602-1695）贩运到欧洲的中国瓷器约二千万件，包括明、清时期的青花瓷器、五彩瓷器及广彩瓷器；另一项统计从万历三十二年到顺治十三年（1604-1656）销到荷兰的瓷器达三百万件，平均每年六万件。雍正十二年（1734）一年销到荷兰四十万件中国瓷器。”[3, c.101-102]

1600 年英国成立不列颠东印度公司（BEIC），从十七世纪末开始，英国、法国开始中西方瓷器贸易。十八世纪三十年代，英国成为最大的中国外销瓷的进口国。康熙时期到乾隆时期（1662-1795）是清政府的繁荣时期，当时中国大量出口景德镇外销青花瓷至欧洲。英国、法国、荷兰、丹麦等国家在中国广州设立进出口贸易机构，景德镇外销瓷器更容易销往欧洲国家。18 世纪下半叶至 19 世纪中叶，由于陶瓷制作技术传到欧洲，欧洲的制瓷业蓬勃发展，导致中国瓷器失去市场竞争力。

景德镇外销青花瓷对欧洲陶瓷艺术的影响。意大利是欧洲国家最早仿制景德镇青花瓷器的国家。陈进海在《世界陶瓷艺术史》中写到：“15 世纪末，美第奇家族在佛罗伦萨近郊卡法乔罗（Caffagiolo）建起了陶瓷工厂，陶瓷工厂生产的产品构图严谨，具有学院派素描的功底，装饰题材出现大量的故事画，特别是受中国瓷器简洁装饰的影响，出现了“瓷器风格的纹饰”。卡法乔罗的陶瓷工厂生产的马约里卡陶器，蓝色色调显然受了中国青花瓷的影响。1575 年，托斯卡纳大公弗朗西斯科·马利亚·德·美第奇出资，在佛罗伦萨的另一处鲍博利公园建立陶瓷工厂生产仿制青花瓷。”[4, c.414-419]

景德镇外销青花瓷对荷兰陶瓷艺术的影响与“克拉克”瓷有关。刘军在《明代海上贸易的出口商品》写到：“1603 年，荷兰船队在马六甲海峡截获葡萄牙商船“Santa Catarina”号，这艘贸易船上载有近 60 吨货物，大约有 10 万件中国外销瓷器，荷兰人将船上的瓷器称作“克拉克”瓷（Kraak）（荷兰语中是“葡萄牙战舰”的意思）。”[5, c.26-27]“克拉克”瓷对荷兰的陶瓷艺术的发展具有非常大的影响力，17 世纪中叶，荷兰的代尔夫特（Delft）以仿制中国瓷器而得名。17 世纪中晚期至 18 世纪早期代尔夫特陶瓷工厂生产的仿制青花瓷器被称为“代尔夫特瓷”（Delftware）。“代尔夫特瓷”被称为彩陶式中国青花瓷仿制品的统称。

1650 年-1750 年法国的纳韦尔（法语：Nevers）的陶瓷工厂生产的陶瓷产品（法语：Faïence de Nevers）具有巴洛克风格，其形成来源于景德镇外销瓷，瓷器的表面描绘着中国青花瓷的装饰纹饰。鲁昂（Rouen）陶厂是法国著名的瓷器工厂，产品也追随中国青花瓷器的式样。1673 年，法国鲁昂陶瓷工厂的艺术家路易·波特拉（Louis Poterat）经路易十四国王的批准生产一种玻璃质软瓷，因此他成为了欧洲仿制景德镇青花瓷器的先驱之一。

法国的塞夫尔国家制造厂（法语：Manufacture nationale de Sèvres）生产的瓷器的装饰风格是中国样式与罗可可风格融为一体。塞夫尔国家制造厂是在蓬皮杜夫人（Madame de Pompadour）的倡导下，成立于 1738 年，1759 年成为皇家陶瓷厂，塞夫勒陶瓷工厂本来烧造的是软质瓷，1767 年塞夫勒陶瓷工厂掌握了硬质瓷的制造技术。

1709 年 1 月 15 日德国的约翰·弗里德里希·博特格（德语：Johann Friedrich Böttger）用 7 种矿物混合制造出了白色、透明的瓷器，他成了欧洲瓷器之父。奥古斯特二世（德语：Friedrich August I der Starke）在德累斯顿（Dresden）的迈森（Meissen）建立了瓷器工厂。熊

煜和丁磊在《简述 16—18 世纪中国外销瓷对欧洲制瓷的影响》中写道：“1710 年 1 月 23 日，奥古斯特二世用拉丁文、法文、德文和荷兰文发表宫廷最高敕令，宣布在萨克森大公国研制成功与中国瓷器一样的瓷器，并颁布专利证明，在德累斯顿建立陶瓷工厂，批量制作瓷器。”[6, c.95-96]

17 世纪的下半叶，英国的陶瓷业受到荷兰的代尔夫特陶瓷工厂的影响，开始在布里斯托（Bristol）附近地区尝试烧造仿制中国瓷器，布里斯托附近的 Redcliffe Backs 与 Brislington 地区的陶瓷工厂生产的釉陶大量运用中国瓷器图案。随着工厂在 18 世纪中叶发明了青花转印技术，于是大规模地生产仿制青花瓷器。哈里·加纳（Harry Garner）在《东方的青花瓷器》中写到：“英国斯塔福德郡（Staffordshire）生产的彩绘瓷大部分是青花瓷器，而且在许多的情形下，青花图案摹仿自中国，如著名的青花柳树图案就是如此。”[7, c.1-2]

德米特里·维诺格拉多夫（俄语：Дмитрий Иванович Виноградов）在俄罗斯圣彼得堡建立了帝国瓷器工厂（ИРМ）。1752 年，他使用俄罗斯的原材料制作出了优质的瓷器。卢杰章（Люй Цзечжан）在《中国瓷器绘画的构成和特征》中写到：“与欧洲一样，起初俄罗斯的瓷器还没有形成自己的装饰和形式体系，而是仿制中国的瓷器纹样。”[8, c.125-126]

欧洲国家对景德镇外销青花瓷器的收藏情况。14 世纪已有少量中国瓷器成为欧洲人的珍藏。有记录的最早外销瓷器名为“Gagnieres Fonthil”瓶，这个瓷器是个长颈的玉壶春瓶，如今收藏在爱尔兰国家博物馆。中国瓷器在 16 世纪进入欧洲，但是数量很少，十分昂贵，主要是王室和贵族在收集中国外销青花瓷。17 世纪荷兰人经营瓷器贸易。景德镇外销青花瓷器大量涌入欧洲。欧洲贵族把瓷器收藏和建筑融合起来。葡萄牙里斯本（Lisbon）的桑托斯宫（Palais de Santos）是欧洲著名的“瓷宫”。在桑托斯宫（Palais de Santos）的锥形拱顶上镶嵌着 300 件蓝白相间的青花瓷盘，其中包括来自 16 世纪和 17 世纪的景德镇外销青花瓷。

程庸在《瓷耀世界_器以载道传扬瓷韵风华》中写到“17 世纪中叶，荷兰奥兰治家族的两位公主露易丝·亨利塔和阿尔伯特娜·艾格尼丝分别嫁给德国北部的两位权贵布兰德堡-普鲁士选侯威尔汉姆一世和拿骚-迪茨的威廉·弗里德里克。这两位公主把收藏的瓷器带到了德国，分别在奥拉宁堡皇宫和奥拉宁斯泰因建立了中国瓷器厅。在当时的欧洲，拥有大量瓷器是一个国家国力强盛的标志。之后成为普鲁士王的弗里德里克三世（布兰德堡选侯）在 1690 年重建奥拉宁堡皇宫的瓷器厅时，委托设计师设计了天花板画。其中一幅描绘了一个裸体孩童高高举着中国和日本精致的青花瓷，被认为象征着“欧洲正享用东方的果实”[9, c.137-139]

1689 年奥兰治家族的威廉三世（荷兰语：Willem III, Prins van Oranje）带着王后玛丽二世（Mary II）返回英国并成为英格兰威廉三世国王时，玛丽二世把对中国瓷器的喜好传到了英国。英国各朝王室中，玛丽二世是著名的瓷器收藏家，她很可能影响了其他英格兰贵族的瓷器的展示方式。她在汉普顿宫的多层壁炉架、储物架和家具上摆设瓷器，她还将不少瓷器陈设在肯辛顿宫。

奥古斯都二世（波兰语：August II Fryderyk Moncny）被认为是瓷器收藏最丰富的帝王之一，奥古斯都二世痴迷中国外销青花瓷器。最著名的例子是 1717 年他与威尔汉姆一世的交易，奥古斯都二世用萨克森部队的一个兵团和威尔汉姆一世换取 151 件大型中国青花瓷器，这批瓷器从此称为“龙骑兵瓶”。奥古斯都二世的瓷器收藏最多的时候共有两万多件瓷器。

外销青花瓷向其他国家展示了中国陶瓷艺术的包容力与独特美感。16 至 18 世纪中国向欧洲大量出口景德镇外销青花瓷。欧洲国家从中国购买外销青花瓷器，并且研究景德镇青花瓷的制作方法。景德镇外销青花瓷对欧洲的陶瓷艺术的发展产生了深远的影响。由于欧洲各国逐渐流行起收藏中国瓷器，景德镇外销青花瓷成为了权力和财富的象征。研究景德镇外销青花瓷对欧洲陶瓷艺术发展的问题，有助于解决国内外古陶瓷收藏所面临的问题，并把握住新的机遇。

参考文献列表

1. 鲁斯蒂谦。马可波罗游记。- 福州: 福建科学技术出版社, 1981。- 281 页。
2. 何芳川。澳门与葡萄牙大商帆-葡萄牙与近代早期太平洋贸易网的形成。- 北京: 北京大学出版社, 1996。- 117 页。
3. 冯先铭。荷兰东印度公司与中国明清瓷器// 南方文物。- 1990。-101-105 页。
4. 陈进海。世界陶瓷艺术史。- 哈尔滨: 黑龙江美术出版社, 1995。- 578 页。
5. 刘军。明代海上贸易的出口商品// 财经问题研究。- 2010。-23-29 页。
6. 熊煜。简述 16-18 世纪中国外销瓷对欧洲制瓷的影响// 陶瓷研究。- 2011。-95-96 页。
7. 哈里加纳。东方的青花瓷器。- 上海: 上海人民美术出版社, 1992。- 96 页。
8. Люй, Ц. Композиционные особенности живописи на фарфоре Китая : дис. канд. искусствovedения : 17.00.04 /Ц. Люй. - Санкт-Петербург, 2008. - 168 с.
9. 程庸。瓷耀世界·器以载道传扬瓷韵风华。- 南昌: 江西美术出版社, 2017。- 289 页。