

5) следующие суффиксы прилагательных являются ударными: *-оват* (*красновáтый*), *-еват* (*синевáтый*), *-ит* (*масти́тый*), *-ическ* (*истори́ческий*), *-ат* (*волосáтый*), *-аст* (*ушáстый*), *-ичн* (*едини́чный*), *-ав* (*-яв*) (*величáвый*), *-анск* (*-янск*) (*орша́нский*);

б) известны и преакцентные суффиксы: *-чат*, *-чив* (*взры́вчатый*, *дове́рчивый*); *-тельн* (*воспита́тельный*); *-еньк* (*ма́ленький*); *-оньк* (*пло́хонький*).

При выборе, где именно будет окончание, т.е. между схемой А (на основе) и В (на окончании), можно ориентироваться на то, что суффиксы *-к-*, *-н'-*, *-ав-*, *-ок-* обычно не бывают в словах с ударением на окончании.

В случае, если в слове оказываются две или более морфем с определенными акцентологическими свойствами, необходимо проанализировать, есть ли среди них доминантные сильные. Если есть, то ударение подчиняется акцентной характеристике такой морфемы. Если все морфемы доминантные слабые, то ударение падает на первую морфему в слове (отходит максимально влево). Например, в форме *величавее* две последние морфемы имеют определенные акцентные свойства, однако только одна из них доминантная сильная – *-ав-*, поэтому ударение падает на нее.

Важная особенность русских прилагательных, которую следует учитывать и на которую полезно указывать, в том, что для них типично ударение на основе.

М. О. Тригук

РЕЧЕВЫЕ КЛИШЕ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Современный коммуникативный подход в обучении РКИ направлен на формирование вторичной языковой личности и предполагает развитие навыков активного говорения. Обучение русской разговорной речи иностранцев является обучением полноценной языковой системе, первичной в сфере личной коммуникации. Основная ее сложность для иностранца – это ее спонтанность и ограниченность временными рамками. Однако она не настолько непредсказуема, как это кажется на первый взгляд. Ее содержание во многом ситуативно, а оформление – это сочетание свободно конструируемых коммуникативных единиц и *речевых клише*.

Речевые клише – устойчивые выражения, которые употребляются в определенной речевой ситуации и служат для выражения типичных вербальных реакций людей, обладая устойчивостью, воспроизводимостью, очевидным прагматическим характером и ситуативной обусловленностью. Благодаря названным характеристикам они способствуют пониманию русской разговорной речи и выступают в качестве опор при конструировании собственного высказывания.

Попадая в страну изучаемого языка, иностранцы сразу сталкиваются с ситуациями, в которых речевые клише необходимы, более того, их исполь-

зование способно существенно облегчить взаимодействие с русскоязычными собеседниками. Методический интерес к клише иллюстрируют известные пособия: «Этикетные выражения в русском языке» (2016), «Употребление русского речевого этикета» (1982), «Русский речевой этикет» (2016) и др. Однако в них дается развернутая система упражнений для работы на среднем или продвинутом уровне владения РКИ.

В настоящей работе предлагаются упражнения, позволяющие формировать коммуникативную компетенцию на начальном этапе обучения на примере речевых ситуаций «поздравление» и «пожелание». Данные ситуации частотны в русской языковой среде, поскольку иллюстрируют такие черты национального речевого поведения, как общительность, эмоциональность, искренность и откровенность. И поздравления, и пожелания существуют у носителей русского языка как совокупность речевых клише, уместных в определенной обстановке.

Формируя речевую компетенцию иностранцев в ситуациях «поздравление» и «пожелание», необходимо преодолеть две группы трудностей. Первая имеет страноведческий характер. В современной России много праздничных дат, когда принято поздравлять друг друга (День защитника Отечества, Международный женский день, Новый год, День Победы, День рождения, Рождество, Пасха, Масленица, а для молодежи – и День святого Валентина). Однако не все из этих дат знакомы иностранцам и воспринимаются как повод для поздравления. Русские названия общеизвестных дат и собственно русских праздников можно представить в виде надписей под иллюстрациями. Наглядная подача обладает нужным эмоциональным фоном и выявляет условия употребления речевых клише. Вариантом задания может быть поиск праздничных дат в кроссворде, если иностранцы уже знакомы с русскими названиями.

Некоторые праздники нуждаются в дополнительном комментарии. Например, Масленица отражает культурную специфику русских; Новый год имеет гораздо большее значение, чем в Европе, где особое внимание уделяют Рождеству; День защитника Отечества не совпадает с другими странами по дате и содержанию; Международный женский день был переосмыслен и воспринимается сейчас в большей степени как день женской красоты и весны. Можно предложить групповую форму работы над небольшими текстами, посвященными отдельным праздникам, с последующим представлением материала по общему плану.

Важной является информация о русском гостеприимстве. Традиция ходить в гости близка, например, туркам и не типична для японцев. В текст со страноведческой информацией можно включить графические изображения традиционных русских подарков, в результате чего восприятие материала приобретает активный характер. Изображения конфет, цветов, денег, игрушек и т.п. позволяют актуализировать грамматический материал: единственное и множественное число существительных, винительный падеж существительных. Подготовка монологического высказывания о национальных празд-

никах родной страны позволит закрепить информацию о специфике русских дат и одновременно будет развивать умение рассказывать о родных традициях. Примерный план может включать следующие вопросы: 1. *Какие праздники любят в вашей стране?* 2. *Что обычно дарят на праздники?* 3. *Что нельзя дарить?* 4. *В вашей стране любят ходить в гости или нет?* и т.д. Если аудитория многонациональная, то эффективно для повышения интереса объединить в группы представителей разных национальностей. Если при подготовке задания возникли сложности, наоборот, необходимо организовать коллективную работу над выступлением представителей одной страны.

Национальную специфику отражает и то, каким образом происходит поздравление человека. Лучше всего продемонстрировать видеофрагменты с поздравлениями в различных ситуациях и попросить предположить, с какой датой и каким образом люди поздравляют друг друга. Наблюдая за развертыванием ситуации, иностранцы смогут установить культурные различия.

В т о р а я трудность – это собственно овладение речевыми клише в их лексическом и грамматическом оформлении. Поскольку иностранцы еще только начали изучать русский язык, целесообразно предъявлять поздравления в готовом виде для совместного прочтения и осмысления. Заполнение пропусков в диалогически оформленных поздравлениях способствует формированию связи между репликой-стимулом и репликой-реакцией, после чего организуется выход в речь – разыгрывание диалогов по ролям. Методически важно предоставить образцы официального и дружеского поздравления и отработать выбор стратегии общения в зависимости от социального статуса собеседника. Для этого задание необходимо дополнить указанием на социальную роль участников разговора.

Поздравление должно быть ограничено небольшим кругом наиболее употребительных слов *счастье, здоровье, оптимизм, успех, красота*. Семантизацию лексем можно провести в контексте: *Я не болею. У меня хорошее здоровье; Я знаю: сегодня хорошо, а завтра будет лучше. Это оптимизм; Девушка очень красивая. У нее есть красота*. Абстрактный характер лексем затрудняет их понимание, правильность которого можно проверить в переводном словаре. Далее происходит конструирование речевого клише путем подстановки слов в конструкцию: *Я желаю тебе счастья/здоровья/оптимизма/удачи/успеха!*; *Я желаю вам счастья/здоровья/оптимизма/удачи/успеха!*. В соответствии с усвоенной моделью создаются собственные поздравления (*Я желаю мужу и жене...; Врач желает пациенту...; В день рождения я желаю тебе...; В Новый год мы желаем вам... и...*). Клише может быть расширено за счет определений: *желать большого счастья, отличного здоровья, постоянного оптимизма, удаchi в делах, успеха на работе*.

В русской культуре распространены письменные поздравления. Важно обратить внимание на разницу в оформлении дружеского или официального поздравления. Кроме того, в письменном поздравлении часто используется обращение *Дорогой/дорогая* + имя. Традиция поздравительных открыток также интересна с культурной точки зрения. Создание собственного пись-

менного текста станет гораздо увлекательнее, если иностранцы будут писать поздравления на русских открытках, выбрав праздник и адресата по желанию.

Методически важно акцентировать роль пожеланий как компонента многих бытовых ситуаций. На первый план в этом случае выходит ситуативный характер клише. Задание на установление ситуативной обусловленности удобно представить в виде таблицы, в которой слева дано описание ситуации, а справа – пожелание. Левая колонка может содержать следующие описания: 1. *Человек завтракает, обедает или ужинает*; 2. *Студент завтра едет домой*; 3. *Вы на свадьбе. Ваша подруга – невеста*; 4. *Человек болеет и кашляет*; 5. *Завтра выходные: суббота и воскресенье*; 6. *Уже ночь. Ваш сосед в общежитии идет спать*. Правая колонка выглядит следующим образом: а) *Счастливой дороги!*; б) *Приятного аппетита!*; в) *Спокойной ночи!*; г) *Совет да любовь!*; д) *Будь здоров!*; е) *Хороших выходных!*

Таким образом, строгий отбор речевых клише и четкая система работы с ними позволяют не откладывать формирование коммуникативной компетенции в рамках различных речевых ситуаций до овладения РКИ на более высоком уровне. Такой подход важен, поскольку, чувствуя себя увереннее в бытовых ситуациях, иностранец сохраняет мотивацию для дальнейшего изучения русского языка.

И. Г. Урбанович, Д. А. Язгулыев

О РОЛИ КАЧЕСТВЕННЫХ ИМЕН ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ В ПОВЕСТИ А. С. ПУШКИНА «МЕТЕЛЬ»

Имя прилагательное, будучи самостоятельной частью речи, имеет грамматические категории рода, числа и падежа, указывающие на то, что признак принадлежит предмету. В «Лингвистическом энциклопедическом словаре» прилагательные определяются как лексико-семантический класс предикатных слов, обозначающий непроцессуальный признак или свойство предмета, события или другого признака, обозначаемого именем.

Лексико-семантический разряд прилагательных не является однородным. Существующие классификации делят прилагательные на характеризующие и специфицирующие, предикативные и непредикативные, выражающие статичный или динамический признак, обозначающие качественные или количественные характеристики предмета, прилагательные местоименные, образованные от собственных имен, и порядковые числительные. Однако семантический критерий деления прилагательных нелегко применять, анализ глубинных различий в сущности этих двух категорий адъективных слов требует доработки, семантическая граница между именами прилагательными относительными и качественными также является в значительной степени условной и подвижной.