

БЕЛОРУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ МИРОВОГО
ГУМАНИТАРНОГО ПРОЦЕССА: ПРОБЛЕМА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

Международный имидж современного государства детерминирован не только его экономической и военно-политической ролью в глобальном мире, но и богатством накопленного историко-культурного наследия и динамикой социокультурного развития.

При рассмотрении проблемы репрезентации достижений белорусской культуры в мировое культурное пространство следует учитывать тот факт, что формирование оптимального культурно-информационного поля основано на стабильном функционировании *дипломатического, культурологического и PR-дискурсов*, которые взаимосвязаны между собой.

Культурная дипломатия во многом определяет *содержание и практику функционирования дипломатического дискурса*, нацеленного на внешнеполитическую пропаганду достижений культуры в зарубежных странах.

В последние десятилетия на смену «жестким» политическим инструментам регулирования международных отношений пришла новая, более пластичная система методов установления крепких многосторонних связей и альянсов – «мягкая сила» (английский термин *soft power*) – форма политической власти, ориентированная на способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, цивилизационной симпатии и привлекательности (в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение). Свое окончательное формирование теория «мягкой силы» получила в трудах американского политолога, профессора Гарвардского университета Джозефа Ная [3; 4]. Согласно концепции Дж. Ная, «мягкая сила» представляет собой своеобразную производную от трех ресурсов государства: его культуры, политической идеологии и внешней политики.

Специфика белорусской модели социокультурного развития определяется национальными интересами суверенитета и независимости Республики Беларусь, внутривнутриполитической стабильности и внешней безопасности, сохранения и преумножения ценностей материальной и духовной культуры. Конечный результат культурной дипломатии Республики Беларусь – сделать страну привлекательной для иностранной аудитории путем реализации на международной арене эффективных социокультурных проектов.

Важнейшим направлением коммуникативной стратегии в рамках культурной дипломатии Беларуси стали *двусторонние и многосторонние связи, сущностными характеристиками* которых являются *многовекторность и стремление к сбалансированности*. Как явствует из Кодекса Республики Беларусь

о культуре [1], белорусское государство исходит из готовности развивать разнообразное культурное сотрудничество со всеми странами мира. Это определяется реализуемым во внешней политике Республики Беларусь принципом многовекторности, который предполагает роль диалогового центра нашей страны на стыке цивилизаций Запада и Востока, места осуществления эффективных форм международного культурного сотрудничества: гуманитарных форумов, конференций и симпозиумов, фестивалей разнообразных видов искусств, выставок, ярмарок, спортивных соревнований и туристических мероприятий. Перспективные направления и формы межкультурного взаимодействия Республики Беларусь с другими государствами и соответствующая коммуникативная стратегия должны быть дополнены комплексом мероприятий, которые осуществляются органами власти и общественными организациями на региональном и местном уровне, в том числе в рамках трансграничного сотрудничества. В процессе осуществления эффективной коммуникативной стратегии политиками, деятелями науки, образования и культуры должна быть разработана система мероприятий, реализация которой будет направлена на совершенствование межкультурного диалога народов и подкрепит позитивные интеграционные процессы на евразийском цивилизационном пространстве [2].

Кроме того, для совершенствования репрезентации достижений белорусской культуры в рамках дипломатического дискурса следует продолжить практику открытия Почетных консульств Республики Беларусь в зарубежных странах и назначения в качестве почетных консулов видных политиков, деятелей культуры и науки, конструктивно настроенных на проведение комплекса мероприятий по межкультурному сотрудничеству и информированию общественности страны пребывания о культурной жизни нашего государства.

В рамках *культурологического дискурса* продвижения белорусской культуры на общемировой уровень и создания соответствующего культурно-информационного поля следует остановиться на перспективных направлениях, формах и кадровом обеспечении международных культурных проектов.

Применение конкретных направлений и форм популяризации белорусской культуры за рубежом диктуется необходимостью формирования положительного имиджа Республики Беларусь на международной арене и связано с *эффективным внедрением* признанных во всем мире технологий брендинга и брендмаркетинга.

Эффективная коммуникативная стратегия в рамках культурологического дискурса предполагает, что культурный бренд Республики Беларусь должен быть поддержан программой социокультурных мероприятий, в рамках которой тактически и стратегически нацеленных на осуществление задач продвижения достижений отечественной культуры за рубежом. Позитивно может быть оценена культурная составляющая практики проведения Года Республики Беларусь в зарубежных странах. Перспективными в плане осуществления продуктивной коммуникативной стратегии представляются следующие формы международного сотрудничества: проведение дней национальной культуры, дней кино; организация концертно-гастрольной деятельности, выставок и других культурных мероприятий; налаживание прямых контактов между субъектами культурной деятельности; организация языковых и краеведческих курсов, проведение семинаров мастер-классов по вопросам сохранения и развития белорусского языка и культуры.

Оптимальная коммуникативная стратегия предполагает, что в практическом плане задачи продвижения отечественной культуры за рубежом могут осуществляться в виде крупномасштабных, в том числе долговременных акций, а также отдельных мероприятий. Солидную основу в этом плане представляет практика обмена национальными годами Республики Беларусь с иностранными государствами, культурная составляющая программ которых занимает значительное, а иногда и преобладающее место. Необходимо также поощрять проведение за рубежом Дней культуры Беларуси и других комплексных мероприятий, организацию взаимных поездок деятелей культуры для развития творческих контактов, обмена опытом, участия в конференциях, симпозиумах и других тематических мероприятиях.

В контексте культурологического дискурса нельзя упускать из виду *необходимость совершенствования* как механизма реализации проектов и обменов в сфере культуры, так и их структуры и показателей эффективности. Вполне очевидно, что при осуществлении коммуникативной стратегии *акцент* следует делать не столько на импорте зарубежной культуры, сколько на экспорте белорусской культуры, ее популяризации за рубежом. Следует стремиться к максимально широкой представленности в зарубежных странах лучших достижений белорусской культуры во всем многообразии ее классических и современных проявлений. Необходимо целенаправленно осуществлять меры по защите авторских прав граждан Республики Беларусь на использование произведений культуры, исполнительской деятельности артистов и творческих коллективов при осуществлении проектов в рамках международного культурного сотрудничества. В контактах с компетентными органами других государств важно добиваться восстановления права собственности на выявленные предметы государственного культурного достояния из числа нелегально вывезенных за пределы страны и их возвращения в Республику Беларусь.

Внедрение в ходе осуществления коммуникативной стратегии технологий брендинга и маркетинга Республики Беларусь в целом и ее отдельных регионов предполагает расширение участия нашей страны в международных туристических обменах, играющих важную роль с точки зрения установления лучшего взаимопонимания между народами и формирования объективного представления об их жизни, традициях и обычаях, воспитания толерантности и уважения к многообразию национальных культур. При этом особое внимание следует уделять целенаправленной работе не только туристических организаций, но и специализированных учреждений культуры по более активному привлечению иностранных туристов в Республику Беларусь. Одним из важнейших направлений работы в развитии системы учреждений культуры Республики Беларусь должно стать *продвижение отечественных продуктов культурного туризма* на международном рынке туристских услуг. Эффективная коммуникативная стратегия должна быть направлена на совершенствование практики информирования потенциальных зарубежных клиентов о возможностях культурного туризма Республики Беларусь, организации участия представителей учреждений культуры в белорусских экспозициях в международных туристских выставках, а также в интерактивных презентациях Беларуси в качестве перспективного туристского направления с точки зрения наличия богатого историко-культурного наследия.

Важной составляющей коммуникативной стратегии является развитие *молодежных обменов*. Особое внимание целесообразно уделять более активному

участию в международном культурно-гуманитарном сотрудничестве белорусских молодежных организаций и общественных объединений. Такое сотрудничество должно способствовать раскрытию творческого потенциала молодежи, ее приобщению к популяризации ценностей национальной культуры за рубежом. Представляет особый интерес распространение опыта работы учрежденного в 1989 году Республиканского общественного объединения «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО» по подключению белорусской молодежи к реализации международных культурно-гуманитарных программ и иностранной молодежи к реализации культурных, образовательных и просветительских проектов на территории Беларуси, проведению международных юношеских форумов и иных мероприятий.

Осуществление продуктивного культурологического дискурса посредством реализации эффективной коммуникативной стратегии как фундамента политики по вхождению белорусской культуры в мировое культурное пространство требует адекватного ресурсного обеспечения. Для решения соответствующих задач необходимо задействовать все имеющиеся в государстве финансово-экономические механизмы. При этом активнее должны привлекаться внебюджетные средства в рамках государственно-частного партнерства на добровольной основе. Заслуживает поддержки деятельность профильных общественных фондов, а также предпринимательских структур, спонсорство которых помогает реализовывать значимые проекты межкультурного сотрудничества.

Конкретная конфигурация форм международного сотрудничества и показатели эффективности функционирования культурологического дискурса и соответствующей коммуникативной стратегии зависят от количественных и качественных показателей, характеризующих практику осуществления целевых проектов и культурных обменов, направленных на знакомство иностранной аудитории с традиционными основами и инновационными формами национальной культуры: лучшие достижения белорусской культуры должны быть представлены за рубежом во всем многообразии ее классических и современных проявлений.

PR-дискурс вхождения белорусской культуры в мировое культурное пространство включает в себя применение различных коммуникативных стратегий и передовых технологий в сфере менеджмента и маркетинга культуры, креативных индустрий и предполагает, прежде всего, целенаправленную информационную поддержку разнообразных акций культурной дипломатии.

Прежде всего, необходимо усовершенствовать существующие интернет-ресурсы, предоставляющие зарубежной аудитории актуальную информацию о культуре Беларуси. Принципиально важно добиться того, чтобы все ведущие учреждения культуры Республики Беларусь размещали на своих сайтах полную и оперативную информацию о своей деятельности и предоставляемых услугах на иностранных языках. Очевидна целесообразность расширения контактов между музеями, архивами и библиотеками Беларуси и других стран в целях обмена специалистами, информационными материалами и копиями документов, а также использования в интересах популяризации достижений белорусской культуры музейных и библиотечных фондов путем обеспечения максимально возможного доступа к ним в соответствии с законодательством Республики Беларусь и международной практикой, а также использования исторических и историко-архивных материалов в выставочной, издательской и медийной деятельности.

Формированию позитивного образа национальной культуры будут также способствовать обмены между радио- и телеведущими компаниями, инфор-

мационными агентствами, а также взаимодействие в области издательского дела. Большое значение имеет усиление поддержки средств массовой информации, популяризирующих культуру Республики Беларусь и обеспечивающих информационное сопровождение белорусских культурных акций за рубежом. Следует уделять должное внимание осуществлению на иностранных теле- и радиоканалах проектов отечественных теле- и радиокompаний, способствующих продвижению белорусской культуры в медийное пространство зарубежных стран. Большой эффект может представлять инициирование и проведение *общенационального конкурса* инновационных культурно-просветительских и PR-проектов, способствующих продвижению белорусской культуры на мировой уровень.

Эффективной репрезентации достижений белорусской культуры будет способствовать *расширение сети* информационно-культурных центров Беларуси в других государствах. Активное функционирование информационно-культурных центров позволит решить следующие задачи:

- пропаганду белорусского культурного наследия в глобализирующемся мире;
- создание благоприятных условий для взаимодействия национальной культуры белорусов с культурами других народов мира;
- формирование современного белорусского культурно-информационного поля и развитие способов его регионального, национального и транснационального опосредствования;
- ведение культурно-просветительской работы, направленной на популяризацию цивилизационного наследия белорусского народа;
- развитие технологий социокультурной прогностики, включая геополитические, экономические и культурологические аспекты межкультурного взаимодействия белорусского народа в XXI столетии.

Осуществляемый вновь созданными центрами полномасштабный обмен информацией поможет формированию у широких слоев населения норм и ценностей, отвечающих потребностям цивилизации XXI столетия. Кроме того, в рамках реализации национальной коммуникативной стратегии PR-дискурса культурной дипломатии необходимо выработать *комплексную программу* защиты духовно-культурной самобытности белорусского общества от деструктивного информационного воздействия извне.

Таким образом, проведенный анализ позволил сформулировать следующие в ы в о д ы.

1. Алгоритм репрезентации достижений национальной культуры в глобальном мире предполагает поддержание на государственном уровне эффективного функционирования системы дискурсов: дипломатического, культурологического и PR-дискурса.

2. Дипломатический дискурс реализуется, прежде всего, в рамках культурной дипломатии. Конкретное содержание коммуникативной стратегии многовекторной культурной дипломатии Республики Беларусь определяются национальными интересами и основополагающими принципами межкультурного диалога.

3. Культурологический дискурс продвижения белорусской культуры на общемировой уровень основан на качественном совершенствовании проектной деятельности и программ обменов в сфере международных культурных связей.

4. Эффективный PR-дискурс связан с применением инновационных информационных технологий и коммуникативных стратегий с целью создания за рубежом позитивных представлений о Беларуси и ее многовековом историко-культурном наследии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронный ресурс] : 20.07.2016 № 413-3 // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=Nk1600413#load_text_none_1_. – Дата доступа: 06.09.2020.
2. Морозов, А. В. Белорусская славистика в XXI веке: Цивилизационный подход в исследовании истории и культуры Беларуси и России / А. В. Морозов // Россия и Беларусь: история и культура в прошлом и в настоящем : материалы междунар. научной конференции «Россиеведение и белорусоведение в XXI веке: традиционные и новые тенденции в научных исследованиях» (Смоленск, 11–12 окт. 2018 г.) / под ред. Е. В. Кодина. – Смоленск : Изд-во СмолГУ, 2018. – Вып. 4. – С. 49–62.
3. Nye, J. S. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power / J. S. Nye. – N. Y. : Basic Books, 1991. – 336 p.
4. Nye, J. S. Soft Power. The Means to Success in World Politics / J. S. Nye. – N. Y. : Public Affairs, 2004. – 192 p.