

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Минский государственный лингвистический университет

И. П. Салтанович

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

*Сетевое электронное учебное издание
для студентов учреждений высшего образования,
обучающихся по специальности 1-21 06 01
«Современные иностранные языки (преподавание)»*

Регистрационное свидетельство № 1142227489 от 21.01.2022

Доступ к интерактивному ресурсу по ссылке:

<https://moodle.mslu.by/course/view.php?id=399>

Минск МГЛУ

2021

УДК 316.62(075.8)(0.034)
ББК 60.527я7
С16

Рекомендовано Редакционным советом Минского государственного лингвистического университета. Протокол № 7 от 21.05.2019 г.

Рецензенты: доктор социологических наук, член-корреспондент НАН Беларуси, профессор *А. Н. Данилов* (БГУ); кандидат философских наук, доцент *Т. Г. Гуцева* (МГЛУ)

Салтанович, И. П.

С16 Социология общественного мнения : сетевое электронное учебное издание для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-21 06 01 «Современные иностранные языки (преподавание)» / И. П. Салтанович. – Минск : МГЛУ, 2021.

ISBN 978-985-28-0013-6

Пособие направлено на углубление знаний по специализированной отрасли социологической науки и формирование универсальных компетенций студентов. Тексты и иллюстративный видеоматериал пособия способствуют расширению знаний по смежным дисциплинам – социологии массовых коммуникаций, социологии рекламы, социологии политики и др.

Адресовано студентам МГЛУ, обучающимся по специальности 1-1 06 01 «Современные иностранные языки (преподавание)» в рамках специализированного модуля «Социология общественного мнения».

УДК 316.62(075.8)(0.034)
ББК 60.527я7

ISBN 978-985-28-0013-6

© И. П. Салтанович, 2021
© УО «Минский государственный
лингвистический университет», 2021

Структура электронного модуля

Справочные данные и методические рекомендации по модулю

Дидактические материалы по темам

Банк тестов для контроля компетенций

Пояснительная записка

Студентам 2 и 3 курсов педагогических факультетов (специальность «Современные иностранные языки») предлагается для изучения на условиях самостоятельного выбора учебная дисциплина специализированного социологического модуля «Социология общественного мнения». Она представляет собой углубленный курс по одному из актуальных аспектов гуманитарной подготовки лингвистов, осваиваемый на основе дисциплины «Социология», предшествующей ее изучению.

В формировании компетенций педагогов-лингвистов «Социология общественного мнения» занимает особое место, является актуальной системой практико-ориентированных знаний о феномене общественного мнения, источниках и закономерностях его развития и функционирования, о методах изучения его различных форм и состояний, о социальных технологиях управления и противодействия негативным манипуляциям общественным мнением в условиях расширяющегося влияния современных СМИ. Забота о социальном самочувствии и социальном настроении учащихся, активное участие в формировании их социальной зрелости и гражданственности, формировании у них государственно ориентированного общественного мнения всегда являлись и будут одними из ответственных профессиональных задач педагога-гуманитария.

1. Общая характеристика учебной дисциплины «Социология общественного мнения»

Социология общественного мнения – это отрасль социологии (теория среднего уровня), предметом которой является структура, закономерности, механизмы, каналы, формирование и функционирование общественного мнения. Общественное мнение – отношение больших социальных групп, слоев и общества в целом к явлениям, представляющим актуальный общественный интерес. Это отношение проявляется в совокупности представлений, оценок и суждений, разделяемых большинством населения либо большинством его части.

Общественное мнение, не совпадая ни с одним из видов и форм общественного сознания, представляет их своеобразный срез («состояние сознания»). Оно обеспечивает на практике обратную связь в системе управления, является действенным каналом непосредственной демократии, эффективным средством социального управления и социального контроля.

Без всестороннего изучения и учета общественного мнения невозможно общественное самоуправление, развитие демократических форм организации власти. Изучение и учет общественного мнения помогают поднять на соответствующий уровень культуру управления, недостаток которой негативно сказывается на темпах динамики всех сфер общества.

XXI век характеризуется повышением активности участия населения в общественной жизни. Соответственно, социологи начали уделять все большее внимание изучению общественного мнения. В основе исследования общественного мнения лежат опросы населения, анализ результатов голосования, референдумов и т.д.

Задачами социологии общественного мнения выступают:

- определение причин и закономерностей формирования общественного мнения, изучение эффективности воздействия СМИ, закономерностей распространения идеологических систем и религиозных верований в обществе, определение степени влияния образа жизни, социального положения и статуса на общественное мнение и т.д;
- формирование у студентов методологических навыков научного, социологического анализа общественного мнения, его ключевых структурных компонентов и актуальных состояний, определяющих факторов, закономерностей и динамики функционирования, социальной роли и возможностей управления им, решения проблем учета общественного мнения в социальном и государственном управлении, в том числе педагогической деятельности;
- формирование у студентов практических навыков применения полученных социологических знаний к анализу общественного мнения различных социальных групп и общностей по актуальным политическим, экономическим и социокультурным процессам как в Республике Беларусь, так и в зарубежных странах. В результате освоения дисциплины «Социология общественного мнения» студент должен изучить:
 - основные понятия, категории и концепции данной отрасли социологической науки;
 - сущностные основы и закономерности генезиса, развития, функционирования общественного мнения и управления им;
 - социальную роль общественного мнения, ключевые факторы и формы общественного и государственного контроля управления им;
 - основные научные подходы и методологии социологического исследования общественного мнения, его уровней, форм и состояний;
 - особенности функционирования и социологического управления общественным мнением малых социальных групп;
 - особенности социальных и социокультурных процессов и социальную политику в Республике Беларусь, определяемые ими устойчивые состояния общественного мнения в белорусском социуме, а также тенденции развития общественного мнения в Беларуси.

2. Цели учебной дисциплины «Социология общественного мнения»

Основные цели изучения учебной дисциплины «Социология общественного мнения»:

- расширение и повышение студентами уровня социологических знаний как важнейшего элемента социально-гуманитарного образования современных специалистов (Концепция оптимизации социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования, утвержденная приказом Министерства образования Республики Беларусь от 23.03.2012 г. № 194);
- формирование у студентов системы углубленных знаний и практико-ориентированных компетенций по специализированной отрасли современной социологической науки – социологии общественного мнения, актуальной в гуманитарной подготовке педагогов-лингвистов в их профессиональной деятельности;
- развитие междисциплинарных профессионально ориентированных знаний будущих специалистов-педагогов – выпускников высшей школы.

3. Задачи изучения учебной дисциплины «Социология общественного мнения»

Задачами изучения учебной дисциплины «Социология общественного мнения» являются:

- Усвоение теоретических основ социологии общественного мнения как специализированной отрасли современной социологии.
- Формирование научных компетенций социологического анализа различных форм и состояний общественного мнения о происходящих актуальных политических, экономических, социальных и социокультурных процессах в Республике Беларусь и за рубежом.

По завершению изучения данного специализированного модуля студенты должны уметь:

- решать дидактические задачи и тесты, служащие закреплению учебного материала по изучаемой учебной дисциплине;
- использовать сформированные знания по социологии общественного мнения и его аналитике для принятия рациональных решений в процессе реализации будущих социальных и профессиональных ролей;
- аргументировать собственную позицию при оценке общественного мнения по обсуждаемым актуальным социальным проблемам;
- осуществлять поиск и анализ необходимой социологической информации из различных источников по проблематике общественного мнения, его научной оценке.

4. Структура содержания учебной дисциплины «Социология общественного мнения»

На изучение дисциплины «Социология общественного мнения» в рамках специализированного модуля выделяется 72 часа, из них 34 аудиторных часа (лекции – 28 часов, семинарские занятия – 6 часов) и 38 часов самостоятельной работы студентов.