

Е. А. Ючкович
г. Витебск

ФЕНОМЕН РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ЖАНРЕ РАДИОДИСКУССИИ

Радио является одним из наиболее распространенных, хотя и все чаще вытесняемых телевидением и интернетом средств массовой информации. Радио с помощью технических устройств способно передавать получателю

контент посредством речи, музыки и естественных звуков. Это позволяет услышать человека, говорящего в микрофон, на другом конце земного шара. Ни одна другая среда не может так быстро реагировать на события и при необходимости настраивать программу по значимой текущей тематике как радиовещание. Радио строит со слушателем единственную в своем роде связь, которую не обеспечивает никакая другая среда. Иными словами, радио – это театр воображения. Слушая радио, мы поддаемся его воздействию, а передаваемое содержание воспринимаем естественно, не разграничивая более важные и менее важные вопросы. Существенную роль в концепции вещания играет музыка в сочетании с радиоречью любимых радиоведущих.

Следует отметить, что радио является средством одновременно традиционным и современным, так как оно основано на гибких принципах работы и сотрудничества со слушателями. Благодаря тому, что люди слушают радио независимо от места жительства, возраста, образования и социального статуса, радиовещание способно оказывать влияние на массовую аудиторию в области информирования, предоставляя слушателям большую степень наиболее актуальной информации. При этом радио поглощает своего адресата гораздо меньше, чем, к примеру, телевидение, поскольку его можно слушать, выполняя ряд других действий. Вышесказанное обуславливает значимость воздействующей силы речи, определяющей дальнейшее поведение коммуникантов. Подчеркнем, что в современной науке речевое воздействие (сокр. – РВ) является неотъемлемой частью массмедийного дискурса, поскольку СМИ оказывают колоссальное влияние на функционирование социальных институтов и образ мышления каждого индивида.

Целью настоящего исследования является выявление способов речевого воздействия в рамках англоязычных радиопередач.

В качестве исследовательского материала выступают англоязычные радиодискуссии, размещенные на сайтах bbc.com и abc.net.au за 2019–2020 гг. Методы исследования включают структурный анализ, логико-семантический анализ, метод интерпретации, контекстуальный анализ.

Заметим прежде, что теории речевого воздействия посвящено множество научных трудов (см. работы Т. М. Дридзе, И. А. Зимней, А. А. Леонтьева, А. Н. Леонтьева, А. Н. Баранова, М. Р. Желтухиной, О. С. Иссерс, А. А. Котова, П. Б. Паршина, А. П. Журавлева, И. Мистрик, А. А. Волкова, В. З. Демьянкова, А. А. Ивина, И. А. Стернина и др.).

Большинство лингвистов сходятся во мнении о том, что в любом акте речевого общения коммуниканты преследуют определенные неречевые цели, которые, в конечном счете, регулируют деятельность собеседника. При этом **РВ** определяется как «воздействие человека на другого человека или группу лиц при помощи речи и сопровождающих речь невербальных средств для достижения поставленной говорящим цели» [4, с. 51]. Так, И. А. Стернин выделяет *вербальное* и *невербальное* речевое поведение.

В. И. Карасик в своей работе «Язык социального статуса» (1992) разграничивает *намеренное* (интенциональное) и *побочное* (неинтенциональное) воздействие [3].

М. Р. Желтухина описывает РВ как «процесс изменения адресантом поведения адресата, его установок, намерений, представлений, оценок и т. п. в ходе речевого взаимодействия с ним» [1, с. 12]. Автор полагает, что РВ может быть *непосредственным* (контактным), и *опосредованным* (дистантным). РВ в рамках радиодискурса является опосредованным, то есть, «информация и закодированный в ней импульс движения реализуются в форме комплекса сигналов, сообщающих о чем-либо и ориентирующих воспринимающую систему относительно их смысла и значения» [1, с. 12–13].

РВ также понимается исследователями в узком и широком смысле. В широком смысле речевое воздействие можно отождествить с процессом речевого общения, взятом в аспекте его целенаправленности [2]. Иными словами, воздействие осуществляется в процессе конкретной речевой деятельности индивида и связано с достижением конкретных целей и задач речевого общения. В узком смысле речевое воздействие обычно используется, когда коммуникантов связывают равные положения, а не отношения субординации. Такой тип речевого воздействия предполагает, что его субъект регламентирует деятельность другого человека, более или менее свободного в выборе своих действий и поступающего в соответствии со своими потребностями.

Важным фактом является то, что особый потенциал воздействия на слушателя открывает радиовещание, в котором на первый план выходят акустические эффекты, усиливающие таинственность и необычность событий. Под их влиянием возникают различные ассоциации, представления, напряжения, эмоции, иллюзия подлинности и полное включение в течение событий и переживаний участников. Они завораживают и всецело поглощают слушателя.

По нашим наблюдениям, большая роль отводится и радиоречи, которая зачастую активизирует воображение, обогащает и углубляет знания слушателя. Радиоголос, будучи элементом специфики стиля радиостанции, выполняет важные функции: позволяет говорящим взаимодействовать и придает эмоциональный оттенок их речи. В зависимости от стратегии станции, голос в эфире должен развлекать, трогать, внушать доверие и др.

В более общем плане радиовысказывание должно быть упорядочено логически и вызвать интерес слушателя. При этом следует помнить, что слова являются основным строительным блоком смысла, поэтому обращаться с ними необходимо с осторожностью, чтобы в сознании слушателя воспроизводилась необходимая радиоведущему информация. Привлекая внимание адресата, радиоведущий руководствуется принципом, на что необходимо указать, затем завершить с напоминанием того, что было по различным случаям сказано.

Кроме того, радиопередача способствует формированию социальных и моральных установок, поскольку она обеспечивают эмоциональный опыт, как конкретного индивида, так и социума в целом.

Далее мы обратимся к основным способам экспликации речевого воздействия в жанре англоязычной радиодискуссии, успешность реализации которых зависит от содержания выражаемой ими мысли.

Анализ практического материала показывает, что приемы речевого воздействия эксплицируются посредством:

- авторитета или законной власти, носителя институционально более высокого статуса: *'Internet games disorder is now a recognized disorder by **the World Health Organisation**. Well, some research carried out in **Cambridge University**'*;

- манипуляции: *'People can go to our website **cbruk.org** and they will see...'* *'We will be targeting and other, you know, celebrities, people who **are supporting, and promoting, and pushing**'*;

- убеждения: *'So I think he **does** have that problem'. 'Please **do** be reassured about this thought'. 'But you are a minority in this country. **You really are**'*;

- побуждения к действию: *'Those are skills you **have to practice, have to learn**'. 'make sure next time there is a national emergency of a global pandemic'. 'Make people of different races **work** together, strive towards the same goals as equals'*;

- аргументации: *'We know that most of them **don't tell adults, they don't tell their parents and they don't trust adults**'*.

Результаты исследования показывают, что преобладающими языковыми средствами реализации речевого воздействия являются:

- эмоционально нагруженная лексика: *'Unfortunatelly, not the life of the **desperately poor** woman, **who can't afford** another pregnancy or a young girl **who has been raped** by her stepfather'. 'The letter **wasn't** just **odd**, it was almost **unhinged**. It was **juvenile and untethered to reality**. It was very **strange**'. 'And it sounds **absolutely marvelous**'. 'She sounds very, very **brave**'. 'I think it's a **wonderful achievement**'*;

- параллельные конструкции: *'Public health is about everybody in the country doesn't matter **how much money you have, how much education you have**'. 'We should say as well as Stella Creasy is eight months pregnant'. 'We should say as well of course that people.... 'We should say that this is really all about the differences'*;

- риторические вопросы: *'What about the **rights of the unborn child** you know?' 'What about the **human rights of the unborn child? Don't they deserve the right to life?**'*;

- повторы: *'That's why during The **Black Lives Matter** there was huge push of **black own businesses** by **black** and support **black** owners'*.

Вышесказанное дает основания полагать, что эффективная коммуникация достигается за счет владения адресантом определенными приемами

речевого воздействия. Аудитория, на которую хочет воздействовать говорящий, оценивает то, что он говорит, как он говорит и каков сам выступающий. От этой оценки во многом зависит, будет ли принята или отвергнута предлагаемая информация, осмыслена рассматриваемая проблематика, и наконец, повлияет ли переданное сообщение на действия слушателей. В связи с этим подчеркнем, что существует арсенал различных средств для достижения поставленной цели и воздействия на аудиторию: фонетических (темп, ритм, паузы, различная тональность, логические и эмоциональные ударения), лексических (слова с различной эмоционально-оценочной коннотацией), синтаксических (повторы, риторические вопросы, параллельные конструкции и т. д.).

Таким образом, размышляя о речевом воздействии в рамках жанра радиодискуссии, можно утверждать, что на радио прагматическая основа коммуникативного акта заключается в стремлении говорящего оказать воздействие на реципиента, его мировоззрение, культурное восприятие, поэтому радиоречь как отображение социокультурных процессов и особого *речеповеденческого кода*, заслуживает дальнейшего исследовательского внимания с точки зрения ее восприятия и постижения слушателем.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Желтухина, М. Р.* Специфика речевого воздействия тропов в языке СМИ : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / М. Р. Желтухина ; Ин-т языкознания РАН. – М., 2004. – 44 с.
2. *Иссерс, О. С.* Речевое воздействие : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / О. С. Иссерс. – М. : Флинта ; Наука, 2009. – 224 с.
3. *Карасик, В. И.* Язык социального статуса / В. И. Карасик ; РАН, Ин-т языкознания, Волгогр. гос. пед. ин-т. – М. : ИЯЗ ; Перемена, 1992. – 329 с.
4. *Стернин, И. А.* Введение в речевое воздействие / И. А. Стернин. – Воронеж : Кварта, 2001. – 227 с.