

ПОНЯТИЯ 'ИННОВАЦИЯ', 'ИННОВАЦИОННЫЙ' В БЕЛОРУССКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Понятие **инновация** происходит от латинского *novatio*, означающее 'обновление' (или 'изменение'). Впервые этот термин был использован в начале XX в. в работах экономиста Й. Шумпетера для обозначения изменений в производственной сфере. В настоящее время «инновация» определяется как: нововведение, модернизация, реформа. В этом слове заложено значение качественного изменения, так как к «инновациям» относятся те новшества, которые обеспечивают качественный рост эффективности процессов или продукции.

В последние годы понятия 'инновация' и 'инновационный' все чаще встречаются в белорусском медиапространстве. Они фигурируют в медиатекстах экономической и технической направленности, рекламных сообщениях и публикациях, посвященных вопросам образования и науки, организационного и производственного менеджмента, культуры: «*Опыт инновационного сотрудничества стран ЕС и СНГ*», «*Проблемы инновационного предпринимательства*». «...самый инновационный смартфон», «...инновационный продукт для туристов».

Расширяется сфера их использования: «инновация» и «инновационный» встречаются в названиях дошкольных заведений (частный детский сад «Инновация»), коллекторских агентств (ООО «Индустрия Инноваций») и оптовых компаний (ООО «Мясные инновационные технологии», «Автомобильные инновации»). Эти лексемы используются для описания технологий в акушерстве, сельском хозяйстве и машиностроении, по уходу за домашними питомцами и вязания на спицах.

В этой работе представляется важным проанализировать случаи употребления понятий 'инновация' и 'инновационный' в белорусском медиапространстве, чтобы определить, каким образом инновационные преобразования в обществе отражаются в медиадискурсе и влияют на него.

Анализ 130 медитекстов, размещенных в байнете, позволил выделить наиболее часто повторяющиеся ситуации использования понятий 'инновация' и 'инновационный'. Они встречаются:

- в публикациях, содержащих новости образования и науки. *Инновационный* и *инновация* фигурируют в названиях научных и образовательных мероприятий, учреждений, учебных дисциплин: «*ярмарка инновационных идей*», «*Центр молодежных инноваций*», «*Минский инновационный*

университет», «инновационная лаборатория», «Инновационный метод тестового обучения», «кафедра инновационного менеджмента», «Инновационные образовательные стратегии на уроках химии»;

- в текстах бизнес тематики, посвященных описанию и анализу инновационной деятельности белорусских и зарубежных предприятий: «Инновационная деятельность организаций как фактор повышения эффективности ее функционирования», «Инновационная стратегия предприятия: формирование и эффективная реализация». В этих медиатекстах используются словосочетания: «инновационный бизнес», «инновационное предприятие», «инновационный центр», «инженерно-инновационный комплекс», «инновационный фонд», «инновационный бизнес-подход»;

- в названиях компаний: интернет-магазин «Инженерные Инновации», веб студия «Инновация», компания по продаже автомобильных масел «Инновация», «Инноком: Инновационные решения в сельском хозяйстве»;

- в новостях сферы здравоохранения: «В Португалии изобрели инновационную маску против коронавируса», «В Минске построят Республиканский офтальмологический центр инновационных технологий»;

- в рекламе товаров здоровья и красоты («инновационный бьюти-гаджет с графеновой маской», «инновационная жидкая тональная основа»), техники («приобрести инновационную технику Lepovo», «высокотехнологичный бренд, специализирующийся на создании инновационных смартфонов с потрясающим качеством звука»), банковских услуг («инновационный сервис по дистанционному оформлению депозитов», «инновационный сервис: платежи с помощью QR-кода ...»);

- в новостных текстах, посвященных вопросам экономики: «Доля инновационной продукции в промышленности снизилась до минимума», «Инновационные сектора будут двигать экономику», «В инновационную госпрограмму включили интернет вещей, роботов и блокчейн»;

- в новостях культуры: «Это инновационная работа». Какой будет елка возле Ратуши.

Таким образом, «инновация» и «инновационный» встречаются в медиатекстах различной тематики. Частота обращения к этим понятиям видится следствием усиления роли инновационных преобразований в белорусском обществе и формированием новых ценностей: постоянного прогресса, движения и качественного преобразования.