

## **СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИАТЕКСТА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

Проблема определения структурно-содержательной организации текстовых компонентов становится в последние годы предметом пристального внимания в связи с развитием коммуникативно-дискурсивной парадигмы, позволяющей делать определенные выводы относительно экстралингвистических ориентиров, которые использует говорящий при построении текста (см. работы Т. А. ван Дейка, Г. Я. Солганика, Л. Г. Лисицкой, Т. П. Карпилович, Л. Р. Дускаевой, Л. Г. Кайды, Т. А. Сысоевой, П. П. Глазко и др.). Это особенно актуально в сфере медийного интернет-пространства, в котором вырабатываются тенденции и усовершенствованные способы передачи текстовой информации, демонстрирующие необходимость и целесообразность учета фактора адресата как одной из наиболее значимых прагматических категорий. Следует, кроме того, иметь в виду, что виртуальная медиакultura, как сложный и многоаспектный феномен, служит площадкой значительной трансформации форм и текстов СМИ, а автор должен учитывать определенную динамику читательских интересов. С этих позиций структурно-содержательная модель медиатекста, будучи коммуникативно-

прагматической по своей сути, дает возможность на основе изучения ключевых структурных компонентов определенного типа текста делать выводы относительно типичной для этого типа схемы развертывания содержания.

Цель настоящей статьи заключается в определении конститутивных структурно-содержательных моделей англоязычного текста в рамках медийной интернет-среды. Материалом исследования послужили 35 проблемных статей из цифровых англоязычных авторитетных журналов («The New Yorker», «Time», «Newsweek», «The Spectator» и др.) за 2020 г., охватывающие широкий тематический спектр актуальных вопросов общественной жизни (внутренней и внешней политики, бизнеса, медицины, образования, науки, права, религии и др.).

Заметим прежде, что фирменный формат *печатного* издания журналов предусматривает, как правило, несколько десятков статей в сжатой форме, резюмирующих наиболее значимые темы недели в различных областях. В современной же *онлайн-версии* того или иного журнала количество статей намного больше, чем в его печатной вариации, отчасти ввиду того, что онлайн-журнал не имеет каких-либо пространственных ограничений. Данный факт весьма примечателен, поскольку позволяет говорить о том, что структурные части журнальных цифровых статей довольно динамичны и вариативны. Например, статьи, размещенные в онлайн-версиях журналов «Time», «Newsweek», «The Spectator» нередко содержат прямые ссылки, разнообразные подкасты (фрагменты интервью, выступлений, видеозаписей и т. д.), а также адрес электронной почты автора для получения дополнительной информации. Более того, в рамках проблемных статей представлены дискуссионные форумы, площадки и чаты, которые стимулируют общественное обсуждение рассматриваемых вопросов.

По нашим наблюдениям, с одной стороны, в тексте цифровых англоязычных статей информативные тематические блоки выделяются достаточно четко. Переход к фоновой информации осуществляется постепенно, при помощи последовательного чередования компонентов в композиции. С другой стороны, композиционно-содержательная организация медиатекста неотъемлемо связана с высокими техническими возможностями, предоставляемыми информационными и коммуникационными технологиями онлайн-журнала. Как следствие, наиболее распространенными компонентами структуры журнальной цифровой статьи являются:

- заглавие (хэдвайн), которое обладает повышенной смысловой нагрузкой, так как нередко в заголовке в краткой форме отражена основная мысль нижеследующего текста: *It Will Take More Than a Vaccine to Beat COVID-19* («The New Yorker», 2020). Зачастую заголовок сопровождается содержательными фотографиями и интерактивным дизайном;

- лид (зачин, завязка текста), представляющий собой экспозицию, вводную часть текста и реализующий ряд прагматических задач (указать на новизну и актуальность темы, установить контакт с адресатом, заинте-

ресовать читателя и привлечь его внимание, воздействовать на него через разум и чувства): *Vaccines are making progress, but they may not defeat the virus completely. Luckily, other therapies are on the way, too!* («The New Yorker», 2020);

- основная информационная часть (корпус), которая логически раскрывает главную тематику статьи: *In fighting the new coronavirus, we all want a silver-bullet cure: the polio model... There are lots of ways to fight back against SARS-CoV-2 and COVID-19, the disease it causes... Validating a vaccine isn't the end of the process... Finally, of course, Americans must be convinced to take the vaccine in numbers high enough to conquer the coronavirus...* («The New Yorker», 2020). Характерно, что корпус цифровой статьи, образуя полное целое визуальных и текстовых компонентов, отличается высокой степенью мультимедийности и интерактивности;

- постпозиция (заключение) является окончанием текста и служит для подведения итогов произошедшего, либо для экспликации точки зрения самого журналиста: *During this pandemic, I have often felt at a loss... I've turned to books and essays written by doctors during the first years of the aids epidemic. The challenges that they describe have felt familiar, and their accounts have given me hope. One step at a time, medical and scientific advances eventually subdued that deadly virus. They could do the same for the coronavirus* («The New Yorker», 2020). Нередко заключение сопровождается адресом электронной почты публициста, т. е. приглашением в прямую переписку с самим автором, например: *Write to W.J. Hennigan at WILLIAM.HENNIGAN@TIME.COM.*

Базовая структура цифровой статьи может включать дополнительные компоненты, которые призваны соответствовать ожиданиям целевой аудитории:

- *byline* – строка в подзаголовке газетной или журнальной статьи с указанием имени и фамилии автора материала;

- *dateline* – абзац в начале статьи с указанием даты и места написания;

- *authors image* – фотография автора (с подписью или без нее);

- *pull-quote* – краткая, привлекающая внимание ключевая фраза (цитата), которая вычленяется из статьи и используется в качестве графического элемента макета страницы, выполняя функцию визуального ориентира. В ее оформлении обычно используется более крупный и отличительный шрифт с целью достижения большей выразительности или облегчения восприятия адресатом;

- *number of comments and recommendation* – информация о количестве комментариев и рекомендаций читателей, четко отражающая возможности цифровой среды и степень интерактивности цифрового контента. Примечательно, что основная функция данного компонента заключается в предоставлении информации о популярности той или иной статьи среди читателей, что способствует увеличению силы убеждения и расширению читательской аудитории.

Полагаем, наличие вспомогательных компонентов способствует оригинальному медиа-наполнению и большей визуализации информации опубликованной статьи, что, несомненно, вызовет признание у адресата.

Следует подчеркнуть, что в зависимости от авторской интенции, форм подачи и стратегии изложения материала, композиция журнального медиатекста упрощается либо усложняется. Установлено, что в большинстве случаев проблемные статьи современных цифровых англоязычных журналов построены в соответствии с тремя ключевыми моделями:

- 1) принципом «перевернутой пирамиды»;
- 2) принципом «бумажной куклы» (термины – М.В. Хэя [1, с. 76]);
- 3) принципом спирального (концентрического) развертывания.

Так, *«перевернутая пирамида»* представляет собой особую модель организации и изложения информации, при которой в начальной части статьи располагается основное содержание с целью заинтересовать потенциального адресата. Менее существенные сведения локализуются в конце статьи и могут быть сокращены редакторами. Данная форма подачи материала является весьма удачной, поскольку побуждает реципиента прочитать весь текст статьи до конца. Главными структурными элементами пирамиды становятся заголовок, который должен быть максимально интригующим, крайне информативным и выразительным, и лид, в котором, как правило, сконцентрированы ответы на три–четыре главных вопроса из шести (кто? что? где? когда? почему? как?). Далее, в середине пирамиды локализуется ее корпус – основная информационная часть текста со значимыми деталями. Отметим, что факты и события представляются максимально объективно в порядке убывания их важности. И наконец, в завершение текста подводятся итоги, при необходимости приводятся дополнительные детали, мнения, авторская оценка и др.

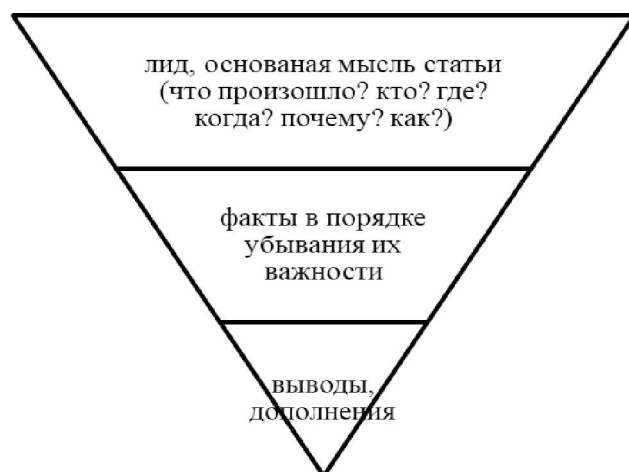


Рис. 1. Принцип «перевернутой пирамиды»

Таким образом, организация структуры по принципу перевернутой пирамиды заключается в том, что в основе лежит опорный факт, содержащий новость, а далее следует ее детализация в последующих предложениях.

Медиатекст может быть представлен в виде специфической формы организации информации, именуемой «*бумажной куклой*»:

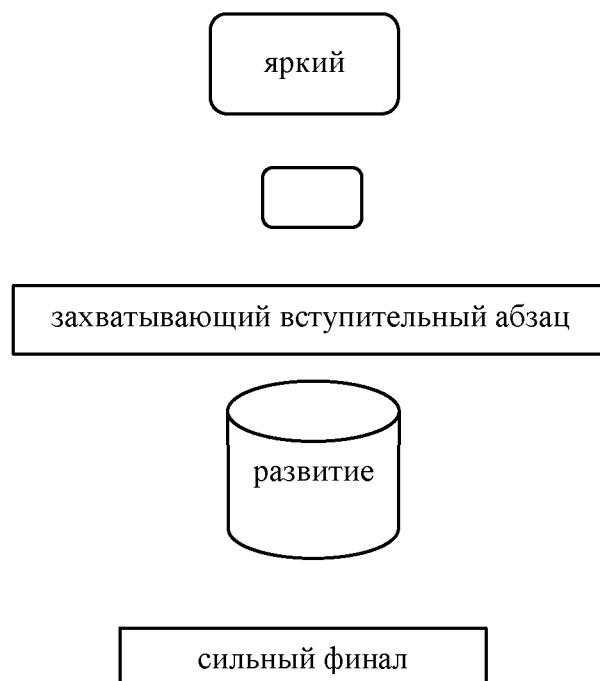


Рис. 2. Принцип «бумажной куклы»

В данном случае статья начинается с привлекающего внимания лида. Далее следуют интригующий вступительный абзац и основная часть, в которой подробно освещается содержание материала, предоставленного автором. Подчеркнем, что переход к яркой вступительной части ликвидирует разрыв между лидом и основной частью статьи, задача которой – последовательно, широко осветить опорные аргументы и события. Наконец, медиатекст завершается сильной концовкой, которая содержит в себе некую запоминающуюся черту или деталь, демонстрируемую публицистом крупным планом.

Анализ англоязычных цифровых статей позволяет говорить еще об одном характерном способе построения – модели «*спирального (концентрического) развертывания*», дающей возможность сочетать необходимое повторение основных положений сообщения, строгую логичность и экспрессивность выражения. Автор проблемной статьи возвращается к уже высказанной мысли, но не повторяет ее, а каждый раз, в каждом композиционном блоке прибавляет нечто новое, и, таким образом, создается принцип спирали:

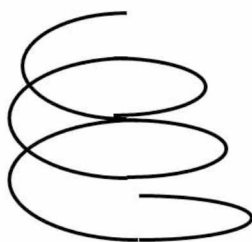


Рис. 3. Принцип «спирального развертывания»

Более того, концентрическое развертывание нередко сопровождается изменением обычного течения событий (в тексте приводятся документы, статистические данные, афоризмы) с целью воздействовать на эмоциональную и интеллектуальную сферу адресата, а также параллелизмом, основанном на создании контрастного впечатления об обсуждаемой проблематике. В итоге, спиральное развертывание содержания содействует принципам доступности и убедительности для читателя.

Результаты предпринятого анализа свидетельствуют о том, что композиционно-содержательные узлы журнальной проблемной статьи имеют взаимосвязанные тематические и смысловые границы в рамках всего медиатекста, что позволяет объективно отражать общее развертывание темы текста в плане его содержания. Из вышесказанного очевидно, что публицист заранее систематизирует собственный материал: прежде чем приступить к написанию медиатекста, он определяет ход и раскрытие основной линии событий, продумывает, каким образом должны разворачиваться действия и как следует завершить текст, учитывая при этом возможности цифровых технологий журнала. Как следствие, умелая реализация содержательно-концептуальной информации статьи и ее воплощение в информационной среде обуславливают наиболее эффективное взаимодействие с адресатом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Hay, M. V. The essential feature. Writing for magazines and newspapers / M. V. Hay, V. Hay. – N. Y. : Columbia Univ. Press, 1990. – 289 p.*