## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ КАК СЕМИОТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Взгляд на культуру как на коммуникативный процесс, сформировавшийся в трудах классиков структурализма, предопределил новые подходы к изучению феноменов культуры. С этих позиций культура рассматривается как совокупность коммуникативных систем, которые представляют собой не что иное, как семиотические образования. В основе данной концепции лежит основополагающий тезис У. Эко, который рассматривал семиологию не только как науку о знаках как таковых, но относил к предметам изучения семиологии все феномены культуры, как если бы они были системами знаков, при этом основываясь на предположении, что и на самом деле все явления культуры суть системы знаков и что, стало быть, культура есть по преимуществу коммуникация.

Данный подход открывает перед познанием далеко идущие перспективы, являясь фундаментальной предпосылкой для глубинного анализа текстов культуры, где термин **текст**, с точки зрения культурологии, трактуется как любой предмет или **объект** – произведение искусства, вещь, обычай и т. п., рассматриваемый как носитель информации, иначе говоря, всякая целостность, имеющая смысл.

Семиотический анализ культуры предполагает рассмотрение целого ряда частных семиотик, которые и являются основными составляющими культурного континуума. Это, прежде всего семиотика мифа, обряда, ритуала, семиотика поведения, семиотика пищи, семиотика одежды, семиотика искусств и пр. В функциональном аспекте эти частные семиотики культуры обнаруживают большие различия. Данные различия обусловлены тем, что функции частных семиотик являются, по сути, проявлением различий их плана содержания, то есть содержательные различия, а также

различные сенсорные модальности (использование различных каналов восприятия) знаковых систем культуры послужили причиной затруднений в попытках свести функциональный анализ культуры к какому-то единому и универсальному подходу.

Исходя из тезиса о том, что по стилю мышления и по семиотическому объекту номер один — естественному языку — семиотика ближе всего лингвистам, в основу классификации функций семиотик культуры положена *система функций*, разработанных Р. Якобсоном, систематизирующим функции в соответствии со структурой коммуникативного акта как базового понятия теории коммуникации. В данной классификации каждому компоненту коммуникативного акта, как известно, соответствует определенная функция. К числу основных ф у н к ц и й относят следующие:

- коммуникативная (референтивная, познавательная (мыслительная, когнитивная, познавательно-логическая));
  - эмоционально-экспрессивная;
  - регулятивная (побудительная);
  - фатическая (контактоустанавливающая);
  - метаязыковая (метасемиотическая);
  - эстетическая (поэтическая).

Такой подход оказался весьма продуктивным при анализе вербальных семиотических систем.

Своеобразие частных семиотик культуры, однако, требует переосмысления и развития данной концепции. Исследования функционального аспекта культуры еще не располагают универсальным фундаментальным принципом, позволяющим выработать единый подход для систематизации функций культуры.

В научной литературе в качестве основной функции культуры указывается *человекотворческая* или *гуманистическая функция*. Данная функция имеет в научной литературе очень широкое толкование. Ей приписывается системообразующая роль, прочие функции культуры связаны с ней или же являются производными от нее.

Человекотворческая функция культуры выражается в том, что она:

- призвана способствовать смягчению противоречий между человеком и природой и людей между собой;
- создает человека и сама в то же время является результатом человеческой деятельности;
- предполагает единство противоположно направленных, но и взаимосвязанных процессов социализации и индивидуализации личности, где под социализацией понимается процесс, при реализации которого индивид усваивает групповые нормы и ценности, а также процесс включения индивидуума в систему социальных отношений, усвоения культурных норм и социальных ролей.

Человекотворческая, или гуманистическая, функция отражает тот факт, что культура является способом и средством саморазвития индивида, его

материального и духовного мира. Она является мерой «очеловечивания» самого человека, степени человечности его отношения к природе, обществу, другим людям, к самому себе. Культура является тем измерением человеческого бытия, которое отвечает за развитие человека как человека. Все, что создано, любой предмет цивилизации сохраняет в себе способности и свойства человека, отображает ее исторический опыт, потребности, ценности. Именно в процессе предметной деятельности, в историческом процессе социальной жизни создается тело цивилизации и культуры — мир человека, мир его сил, возможностей.

Приоритетная роль данной функции указывается подавляющим числом исследователей. В перечнях прочих функций культуры в литературе обнаруживается отсутствие единого подхода. Большинство авторов повторяют базовые функции семиотических систем, выделенные Р. Якобсоном, дополняя этот список информационной, семиотической и прочими синонимичными функциями, что, с точки зрения понимания культуры как семиотической системы, является дублированием функций Р. Якобсона. Такие неточности обусловлены отсутствием строгой терминологической четкости определения базовых понятий.

Продуктивным в плане уточнения и дополнения перечня основных функций культуры представляется анализ следующих функций:

- преобразовательной (деятельностной, созидательной, креативной);
- ценностно-ориентационной (аксиологической);
- гедонистической (защитной, релаксационной);
- нормативной (или адаптивной как вариант регулятивной).

Рассматривая культуру как семиотическую систему, некоторые исследователи справедливо уделяют особое внимание функции консолидации сообщества или этноконсолидирующей функции.

Перспективным может также оказаться изучение распределения и уточнения иерархии названных функций применительно к каждой отдельной частной семиотике культуры: определение наличия и субординации определенных функций у семиотики мифа, религии, семиотики поведения, распределение функций у семиотик разных искусств, пищи, одежды и т. д.