

М. Г. Богова

ЛЕКСИСОV КОРОНАВИРУСНОЙ ЭПОХИ

Язык постоянно пополняется новыми элементами, меняются формы и значения известных слов, что отражает изменения в социуме, культуре, политике и экономике общества. Исследование неологизмов всегда актуально. Самая нестабильная часть лексикона, не имеющая четко структурированных компонентов – **неологизмы-сленгизмы**, характеризующие как изменения в обществе носителей языка, так и развитие его структуры.

В словарь Института русского языка им. В. В. Виноградова РАН в 2020 г. добавили 675 новых слов. Понятно, что самыми социально и экономически значимыми факторами, вызвавшими изменения в современной истории, была пандемия, показавшая уязвимость человечества в целом. Болезнь COVID-19 стала неологизмом, постоянно звучащим в СМИ, выступлениях, официальном общении и обычных дружеских беседах. Количество неологизмов, связанных с данной темой, достигло 50; большинство из них имеют корни «корона», «ковид», «карантин» и «вирус»: *коронакризис, ковидный, карантинкулы, коронавирус*.

Характерно, что вначале слово *коронавирус* писалось с дефисом *корона-вирус*, но приобрело слитное написание, когда оно стало привычным.

Многие из этих неологизмов понятны без объяснений, но могут трактоваться по-разному, напр.: *коронапаника* – не просто внезапное чувство страха и мысли, как бы вырыть землянку в лесу, где и пережить напасть, но и распространение ложных новостей и безнадёжных прогнозов, алогичные действия по закупке туалетной бумаги, гречки и случайно услышанных лекарств-пустышек, которые в народе стали образно называться *фуфломицинами*. По смыслу несколько схоже выражение *курс лимона/имбиря*, передающее презрительное отношение к неоправданым в начале пандемии рекомендациям лечиться, принимая витамин С и употребляя имбирь.

Среди слов с корнем *корона* имеются антонимы: *коронаэнтузиасты* призывают всех носить маски и придерживаться самоизоляции, в то время как *коронаскептики* и *коронадиссиденты* (или *ковид-диссиденты*) не верят в эффективность такой защиты от болезни и говорят о теории заговора. Пример семантического неологизма, т.е. появления нового значения у старых слов – *корона*, раньше сразу думалось о головном уборе королевы, сейчас –

о заболевании. Новое значение приобрело и словосочетание *коронованная особа*, такое специфическое проявление юмора при именовании заболевших. Распространению паники способствуют *коронафейки* – фальшивая информация. Можно считать паранойей рассказы о том, как мошенники проникают в квартиры под видом дезинфекторов от коронавируса, усыпляют и грабят людей, но появился неологизм – **коронойя**.

«Апокалипсис» – последняя книга Нового Завета «Откровение Иоанна Богослова», где дано описание катаклизмов, предшествующих Второму пришествию Иисуса Христа. Отсюда описание происходящего как *коронапокалипсис*. Упоминаемое место последней битвы в конце времён сил добра и зла – Армагеддён, в эпоху коронавируса его переосмыслили и стали называть **Коронагеддоном**.

Поколение пандемии – дети, которые появились на свет в результате длительного пребывания родителей в самоизоляции во время карантина, их именуют *корониалами* (по аналогии с *миллениалами* и *центиалами*, рожденных с 1980 по 2000 гг.).

Группа неологизмов с корнем «ковид» включает ряд существительных. Слово *ковид* произошло от аббревиатуры COVID-19 – COronaVirus Disease 2019. Шутники сразу стали называть болезнь *ковидлой*. Сам вирус сокращенно называют *ковид*. О том, кто им заболел – «пациент с коронавирусной инфекцией» – тоже называют *ковид*, возможно, для экономии времени при записи диагноза. Производное слово – *ковидный* или *ковидник*, женский вариант *ковидница*, в общем употреблении отражает несколько пренебрежительно-брезгливое отношение к таким пациентам.

Для заразившихся больных были организованы *ковидные госпитали*. Бедственное положение, когда кто-то остался без денег, пожилые не могли сами купить продукты или лекарства, породило волонтерское движение: им делали покупки, работники ресторанов кормили бесплатно врачей, находящимся на карантине помогали соседи. *Ковидарность* – проявление сочувствия и солидарности.

Новый кино жанр – видео о жизни в самоизоляции или **ковидео**. Появившийся одним из первых очень образный неологизм с отрицательной коннотацией – *ковидиот*, трактовка может быть противоположной: либо игнорирующие опасность заражения, либо принимающие чрезмерные меры против инфекции. Единственный новый глагол с этим корнем – сленгизм *ковиднуться*.

Объявленный в марте 2020 г. президентом РФ период нерабочих дней стал комически называться *карантикулами*. Неологизм образован методом сложения слов *карантин* и *каникулы*; синонимы: *карантинные каникулы* и *недокарантин*. Название нового месяца, появившегося благодаря *карантикулам* тоже забавное – *мартапрельмай*. Те, кто нарушают режим самоизоляции, подвергаются **карантин-шеймингу**. Интересно, что этот корень не стали применять для возобновления спортивной деятельности внутри карантинной зоны, оно получило название *пузырь*.

Использование корня «карантин» дало много юмористических новообразований. Не имея возможности личных встреч, люди стали обмениваться *карантинками* – фото в самоизоляции, иногда устраивали дружеские онлайн-посиделки с алкоголем *карантини* (*карантин* + *мартини*). Слияния с названием известного приложения для знакомств *Tinder* породило *карантиндер*, т.е. поиск спутника жизни в интернете во время самоизоляции. *Карантино* или *карантинно* (*карантин* + *карнавал*) – опубликование в соцсетях вариантов развлечения группами самоизолированных.

Трактовка слова *карантье* (*карантин* + *рантье*) не однозначна: им называли и человека, который не остался во время карантина без средств к существованию, и того, кто сдавал свою собаку для прогулок, когда выходить на улицу можно было только для выгуливания животного.

Диванный вирусолог с уверенностью выдает информацию о новом вирусе, хотя не является ни медиком, ни вирусологом. Акроним *К-ВИРУС* (произносится *кавирус*) – сокращенное название коронавируса, появившееся в результате всеобщей усталости от коронавирусной *инфодемии* и *инфоистерии*. *Инфодемия* – слово-бумажник, образовано слиянием *информации* и *пандемии*, т.е. негативный часто ложный информационный шум на тему коронавируса. *Инфоистерия* передает значение нагнетания паники и алармистского настроения.

Неологизмы с другими корнями носят разговорный характер, часто имеют просторечную окраску. Среди названий людей находим антонимы: *сидидомцы* (выступают за полное соблюдение режима самоизоляции) и *погуляницы* (режим самоизоляции они не отвергают, но допускают небольшие прогулки). Налагаемые ограничения, да и сама неизвестность вызывают недовольство – работает *режим ХЗ*, сокращенное словосочетание от «хрен знает» или его матерного эквивалента. Особый смысл получили существовавшие и раньше слова *удаленка* и *дистанционка*.

Масочным мракобесием или *маскобесием* называют приобретение большого количества масок и респираторов.

Крайне негативное отношение выражают те, кому приходится сидеть *вжоперти*. Некоторые игнорируют *локдаун* и гуляют в парках или группами устраивают пикник в зеленой зоне, это – *шашлычники*.

В мультфильме о Маше героиня относилась к ситуации спокойно, поскольку «в этой *наруже* нет ничего интересного». *Наружа* (внешний мир) стала часто использоваться в Сети. Тех, кто используют платформу «TikTok», называют *тиктокерами*. Приложение «Zoom» позволяет зумерам общаться – *зумиться* или *изумляться*, устраивать *зум-встречи*, *зум-вечеринки*, *зум-митинги*, *зум-концерты*, *зум-вернисажи*.

Зумбомбинг – неожиданное появление домочадцев по время видеовстречи или онлайн-занятия.

Обогащение словаря коронавирусной эпохи происходит и за счет перефразирования пословиц и поговорок: *Бойся китайцев, дары приносящих*. *Незванный гость – хуже инфицированного*. *Вирус в бороду – пневмония*

в ребро. На Бога надейся, а руки-то помой. Не кори вирус, если ДНК кривая. Не так страшен ковид, как его малюют. Самоизоляцию пережить – не поле перейти.

В список новинок добавим шутки и анекдоты:

О вакцине коронавируса ходят легенды, сказки, тосты. Лучшие всего получаются сказки.

Когда будем обшивать маску дождевиком на новый год?

Новости всего мира свидетельствуют о том, что коронавирус идет на спад. Вот только хотелось уточнить одну подробность: это мы побеждаем или люди уже заканчиваются?

У каждой уважающей себя леди в гардеробе должна присутствовать базовая вещь: маленькая черная маска.

Сложно предсказать живучесть новых слов, однако новояз коронавирусной эпохи в очередной раз подтверждает неиссякаемость творческой энергии народа в тяжелых ситуациях.