

неса и туристских администраций в отношении к природе и культуре дестинации. Принципы этического туризма отражены в Глобальном этическом кодексе туризма ЮН ВТО. Кодекс устанавливает этические ориентиры для правительств, администраций, дестинаций, туроператоров, турагентов, туристского персонала, самих путешественников.

*Этический туризм* – это этика туристского бизнеса и этика туристов (индивидуалов и групп), причем туристы могут быть вовлечены в этическую деятельность как через пассивное соблюдение правил и норм, так и через активное прямое участие в волонтерских, благотворительных, экологических, культурных и других специальных туристских проектах, имеющих целью минимизацию негативных воздействий туризма и экономическую поддержку местных сообществ за счет развития туризма.

Так, Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) отмечает, что растет число компаний, внедривших у себя культуру корпоративной благотворительности, в рамках которой часть прибыли направляется в принимающие сообщества, например, на охрану окружающей среды.

Наметилась устойчивая тенденция к тому, что этические принципы получают свое распространение на многие виды массового туризма. Это вызвано тем, что они важны не только для туристов, но и для туроператоров, которые придерживаются этических кодексов в процессе планирования туров, выбора дестинаций и поставщиков для своего турпродукта. Для туроператора следование принципам этического туризма может повысить качество турпродукта и увеличить его привлекательность, что позволит ему успешнее конкурировать на туристском рынке, улучшить репутацию, завоевать признание в обществе. Этический туризм через идею о гражданской позиции объединяет организаторов и пользователей туристских услуг, привлекает их к социальному и гражданскому партнерству.

В заключение отметим, что принципы устойчивого туризма уже четверть века являются основополагающими в теории и практике менеджмента туризма. Сегодня очевидно, что без стратегического видения путей устойчивого развития и соблюдения принципов устойчивости на всех этапах планирования, продвижения и менеджмента туризм не сможет производить экономические и социальные блага в принимающих туристов сообществах. Принципы устойчивого туризма применимы ко всем видам и формам туризма и во всех типах туристских дестинаций.

**Н. В. Савина**

#### НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Беларусь может позиционировать себя как туристическая дестинация со специализацией по въездному туризму, таким его видам, как познавательный, рекреационный, спортивный, деловой, приграничный, религиозный, транзитный. Относительно новым видом, перспективным для развития в Беларуси, является *ностальгический* туризм.

Данный вид туризма получил активное развитие в странах Центральной и Восточной Европы в 1980–1990-е гг. С начала 90-х гг. начались поездки израильтян в страны Восточной Европы, где до войны существовали крупные еврейские общины. До сих пор популярностью пользуются туры по еврейским местам Праги и Кракова. В последние годы со стороны иностранных туристов возрастает особый интерес к поездкам с целью поиска семейных корней в Беларуси, что и подтверждает актуальность заявленной темы исследования.

Человек, поменявший место жительства и живущий в другом городе или другой стране, начинает испытывать ностальгию. *Ностальгия* (от греч. *nostos* ‘возвращение’ и *algos* ‘боль’) – тоска по родине; тоска по чему-нибудь утраченному, ушедшему. По словарю медицинских терминов в психиатрии ностальгия (*nostalgia*) – форма реактивного состояния, обусловленная длительным отрывом от родины и проявляющаяся главным образом депрессивным синдромом. *Лучшим лекарством от этого чувства является путешествие.*

Обсуждение вопросов ностальгии и проектирование развития общества и стали основой нового вида туризма – *ностальгического*. До сих пор нет однозначного определения ностальгического туризма. Ряд авторов рассматривают *ностальгический туризм как сентиментальный (его форма ритуальный туризм)*. Употребляются также термины *генеалогическое путешествие, ностальгическое путешествие* и даже *этнический туризм*.

Мы будем придерживаться термина *ностальгический туризм*, понимая под этим вид въездного туризма, как *путешествие с целью посещения иностранными туристами мест исторического рождения, проживания, обучения или любой памятной местности, имеющей для них большое значение*. Такое путешествие для эмигрантов – это всегда волнующая встреча с малой родиной, для потомков – знакомство с историко-культурным, природным и духовным наследием родины предков, ее современным обликом, ожидание и возможные встречи с родственниками, близкими и др.

По мнению специалистов, практически одна из десяти поездок в мире обусловлена, прежде всего, *ностальгическими мотивами*. Это сопоставимо с масштабами паломнического и спортивного видов туризма. В специальной литературе, посвященной туризму, акцентируется внимание на увеличивающемся вкладе *ностальгического вида туризма* в создание потоков в международном туризме. Сегодня около 3 процентов населения Земли сменили свою историческую родину. За последние несколько десятков лет процессы *миграции (перемещения)* в силу ряда факторов активизировались.

Жители Беларуси всегда были включены в процессы миграции, добровольно или вынужденно. Поэтому важнейшей предпосылкой развития въездного ностальгического туризма в Беларуси является наличие значительной белорусской диаспоры. Более 3,5 млн ее членов проживают сегодня в таких странах, как Россия, США, Польша, Австралия, Израиль, Казахстан, Латвия, Канада, Эстония, Германия, Чехия, Великобритания и др.

*Ритуальный* туризм, как форма ностальгического туризма, связан с посещением иностранными туристами мест военных сражений, воинских мемориалов и кладбищ, где покоятся их родные и близкие либо соотечественники. *Ритуальный* туризм включает также участие, чаще всего молодежи, в работе интернациональных волонтерских лагерей, ухаживающих за мемориалами и могилами жертв Первой и Второй мировых войн.

Сегодня сложно дать количественную оценку ностальгическому туризму, потому что во многих странах, в том числе и Беларуси, отсутствует соответствующая статистика этого явления, а путешественники, как показали исследования, чаще всего совмещают сразу несколько видов туризма: познавательный, деловой, рекреационный.

«Генеалогические путешествия» (Д. Каневский) в страны Центральной и Восточной Европы пользуются особой популярностью в Израиле. Беларусь в силу исторических причин может стать для израильтян также одним из популярных направлений.

Оставляя свои отзывы о посещении Беларуси, туристы, как правило, пишут восторженно и позитивно. Однако встречается информация и о *дотошных вопросах белорусских пограничников о целях поездки, а также о немалых тратах, даже на недельное путешествие.*

Программы ностальгических туров специфичны и разнообразны. Чаще всего для туриста или небольшой группы могут составляться индивидуальные маршруты. И это не только посещение кладбищ, поиск могил предков, но и знакомство с населенными пунктами, где когда-то проживали их близкие родственники, они сами или те, которыми по праву может гордиться весь этнос.

Развитие в Беларуси ностальгического туризма как въездного вида требует:

- патриотического воспитания молодого поколения, заинтересованности в изучении своей родословной и чувства благодарности тем, кому обязаны счастьем жить на планете Земля;

- кадрового обеспечения: новые маршруты должны сопровождаться гидами-переводчиками, экскурсоводами, владеющими государственными языками Беларуси, английским, быть ивритоязычными и др.; маршруты должны быть информационно насыщены, содержательны и интересны, прежде всего, тем, для кого Беларусь ассоциируется с «доисторической родиной»;

- использования зарубежного опыта, где не туристы идут за событиями, а события формируются исходя из потребностей иностранных туристов;

- формирования небольших групп (10–20 человек) через размещение информации на интернет-форумах о планируемых поездках;

- продвижения туристического продукта на зарубежный рынок через интернет-рекламу, включая наличие собственных сайтов предприятий сферы туризма Беларуси, где может быстро размещаться актуальная информация с переключением на разные языки и возможностью бронирования туров в виртуальном режиме;

– изучения спроса потенциальных туристов в тесном содружестве предприятий, посольств или консульств, учитывая предпочтения при формировании туристического предложения;

– помощи туристам в их исследовательских поисках или выполнения функций «службы детективов», которые занимаются историческими поисками;

– работы с партнерами; туристические предприятия могут оговаривать возможности «пиара» родных мест для выходцев элиты, имеющих «белорусские корни», учитывая при этом, что их интересы задействованы чаще всего в политической, финансовой, культурной и научной сфере деятельности;

– продолжения практики участия и презентации страны в туристических выставках с организацией семинаров, конференций для туристических агентов;

– повышения качества и сервиса обслуживания на основе совершенствования инфраструктуры;

– совершенствования статистики учета в туризме.

Таким образом, развитие этих направлений будет содействовать выполнению задач Государственной программы развития туризма «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. и достижению цели по формированию и развитию современного конкурентоспособного туристического комплекса для внесения более значимого вклада туризма в развитие национальной экономики.