

Егоров Н. В.

ЖАНРОВАЯ ПАЛИТРА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ДИСКУРСА (на материале английского и белорусского языков)

Цель автора **научно-популярного дискурса** предполагает распространение научного (специального) знания среди массового читателя при одновременном максимально возможном увеличении читательской аудитории. Эта задача не имеет простого решения, т.к. исходным материалом служит научное знание, которое необходимо достоверно передать и сделать доступным для восприятия прежде всего неспециалистом, для чего следует внимательно отбирать соответствующие языковые средства и собственно источники трансляции такого рода знания.

Коммуникативные цели научно-популярного дискурса соотносятся с набором интенций, заключающихся в информировании о научных достижениях, убеждении в их практической ориентированности и, как результат, популяризации современного научного знания среди широких читательских масс.

С учетом того, что рассматриваемый дискурс сочетает в себе элементы научного, педагогического, медицинского, публицистического, политического и иных дискурсивных типов, рассмотрение его жанровой палитры представляется весьма перспективным. Сложность в индексации научно-популярных жанров обусловлена:

- наличием множества жанровых образований (учебник, монография, пособие, статья, интервью и т.п.);
- коммуникативно-прагматическими параметрами, влияющими на манеру изложения информации (объем текста, его источник, целевая аудитория).

Тем не менее, накопленный материал и устоявшиеся подходы в теории жанров позволят пролить свет на жанровое разнообразие научно-популярного дискурса.

Взаимодействие научно-популярной литературы с научными жанрами привело к появлению таких жанров, как:

- научно-популярная монография;
- научно-популярная статья;
- общедоступные лекции и т. д.

В научно-популярных текстах, построенных по типу классических научных текстов, сохраняется строгая логика изложения мысли, последовательно излагаются основы отдельной отрасли знания. При этом автором используются особые приемы перевода сложного научного языка на общедоступный и более приспособленный для нужд обывателя.

Формирование научно-популярных жанров также во многом связано с бурным развитием периодических изданий, что напрямую отразилось на соотношении с системой медиажанров печатных СМИ, среди которых в качестве наиболее распространенных выделяют *информационные* (заметка, интервью, репортаж), *аналитические* (статья, обзор) и *художественно-публицистические* (очерк, эссе, фельетон). Результатом таких взаимоотношений стало формирование тех разновидностей научно-популярного дискурса, которые выполняют функции информирования и популяризации новых

научных открытий. Прагматическая установка жанров научно-популярного дискурса заключается в сообщении о научных изысканиях и их актуальности для человечества. Способ отображения действительности в формировании набора характеристик медийных произведений, по сути, предопределяет их жанровую принадлежность.

Ориентированность газетно-журнальной периодики на массового адресата делает ее важным источником популяризированного научного знания. Ряд исследователей (Т. А. Воронцова, М. А. Городничева, Е. О. Мендже-рицкая, В. А. Парафонова и др.) преимущественно выделяют следующие разновидности печатных изданий, репрезентирующих научно-популярный дискурс:

- специальную (специализированную) научно-популярную периодику, в которой представлено научное знание соответствующего профиля («Popular Science», «National Geographic»; «Наша история», «Родная природа»);
- универсальные (общие, «многопрофильные», энциклопедические) журналы и газеты, посвященные актуальным событиям в науке, культуре, экономике, общественно-политической жизни («Smithsonian», «The New York Times»; «Беларуская думка», «Звезда»).

В *специальных* научно-популярных изданиях в качестве адресанта может выступать как специалист (эксперт, ученый), так и журналист. Основная аудитория такого типа печатной прессы в определенной степени мотивирована на получение научных сведений и обладает достаточными фоновыми знаниями для продуктивного восприятия и усвоения излагаемой информации.

Необходимость привлечения «случайного», рядового читателя стимулирует автора представлять в *универсальных* изданиях конкурентоспособный материал. Научно-популярные публикации в универсальной периодике, чья потенциальная аудитория по сути безгранична, описывают важные научные факты или достижения, перспективные с точки зрения их практического применения.

При наличии определенных различий, следует отметить, что оба типа газетно-журнальной периодики научно-популярной направленности преследуют цель просвещения широкого круга обывателей о научных изысканиях и достижениях, их практической ориентированности на нужды человечества, тем самым популяризируя собственно науку и труд ученого сообщества.

В рамках своей таксономии англоязычных медиажанров Т. Г. Добросклонская предложила разделить весь материал прессы на:

- новостные;
- информационно-аналитические;
- рекламные тексты;
- тексты группы «фичерз».

В свою очередь, англоязычные ученые указывают на более широкое жанровое разнообразие:

- новость (*hard news*);
- репортаж (*report*);
- информационно-аналитическая статья (*news analysis article*);

- мнение/комментарий (*opinion*);
- обзор (*review*);
- письмо редактору (*letter to the editor*);
- редакторская статья (*editorial article*);
- «фичерз» (*features*);
- рекламный материал (*advertising*).

По мнению А. А. Тертычного, в журналистике существуют три основных способа отображения действительности:

- 1) фактографический;
- 2) аналитический;
- 3) наглядно-образный.

Фактографический способ нацелен на фиксацию внешних, очевидных характеристик явления, на получение кратких сведений о нем. Оперативность в получении таких сведений позволяет автору в кратчайшие сроки проинформировать массового читателя об актуальных событиях.

Аналитический способ нацелен на проникновение в суть явлений, выяснение скрытых взаимосвязей предмета отображения.

Способ наглядно-образного отображения имеет цель эмоционально-художественного обобщения воспринятой информации. Американские и белорусские медиажанры дифференцируются на основе трех указанных способов отображения действительности, а именно, разделение на информационный, аналитический и художественно-публицистический сегмент.

В структуре газетно-журнальной прессы научно-популярный дискурс на английском и белорусском языках зачастую представлен двумя разновидностями научно-популярной статьи:

- 1) заметкой (информационной статьей);
- 2) аналитической статьей.

Соответствуя двум типам изложения – описательно-объяснительному и убеждающему, они служат однородными и простыми формами дискурса. В каждой статье рассматриваемого жанра есть как *информационные* (сообщение о факте – явлении/событии, месте, времени происходящего), так и *аналитические* (комментарий специалиста, эксперта или ученого) компоненты. В связи с этим логично отметить, что информационные и аналитические статьи не являются отдельными жанрами научно-популярного дискурса: они составляют единую жанровую разновидность данного типа дискурса, а именно жанр информационно-аналитической статьи научно-популярного характера.

Цель рассматриваемого жанра научно-популярного дискурса предполагает объективный анализ описываемого события без попыток навязывания читателю определенной точки зрения. Функция данного медийного жанра заключается в сообщении новости (о явлении, факте или событии) через ее последующую интерпретацию или анализ посредством аргументов, мнений специалистов, участников, статистических данных и др. Именно информационно-аналитическая статья наиболее полно отражает различия в восприятии реалий общественно-политической жизни, обусловленные культурно-историческим контекстом.

Ряд исследователей, предлагая различные подходы к классификации жанров научно-популярного дискурса, отмечают целую жанровую палитру данного дискурсивного типа. Результатом взаимодействия с научными жанрами послужило появление таких разновидностей, как научно-популярная статья, курс общедоступных лекций, научно-популярная монография. При соприкосновении с дискурсом СМИ многие из жанров научно-популярного дискурса дали начало таким медийным разновидностям, как газетно-журнальная статья, интервью с ученым, мнение редактора, комментарий эксперта, обзор.