

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

О. Е. Куликова

### УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ТЕНДЕНЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Под устойчивостью понимается специфическая черта какого-либо состояния или процесса, качество или характер которого постоянно поддерживаются на определенном уровне с точки зрения его продуктивности.

В 2015 г. государства – члены ООН – приняли Повестку дня в области устойчивого развития, а 1 января 2016 г. официально вступили в силу 17 целей в области устойчивого развития (ЦУР). Эти цели направлены на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия для всех. Каждая из 17 целей содержит ряд показателей, которые должны быть достигнуты до 2030 г., а для этого в области устойчивого развития необходимы совместные усилия как правительств, частного сектора, гражданского общества так и жителей Земли.

На церемонии официального открытия Международного года устойчивого туризма в интересах развития, 2017 года, Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций Антониу Гутерриш в своем послании заявил: «Ежедневно более трех миллионов туристов пересекают международные границы. Каждый год почти 1,2 миллиарда человек путешествуют за границу. Туризм стал основой экономик, ключом к процветанию и преобразующей силой, необходимой для улучшения качества жизни миллионов людей. Мир может и должен использовать энергию туризма, в то время как мы предпринимаем усилия по осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи на открытии мероприятия подчеркнул необходимость «совместно определить конкретную роль, которую будет играть туризм в повестках дня в области устойчивого развития на периоды до и после 2030 года. Это уникальная возможность сделать так, чтобы туризм был основой достижения 17 целей в области устойчивого развития (ЦУР)».

Что же такое устойчивый туризм *sustainable tourism*?

Согласно определению ЮН ВТО и Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) «устойчивый туризм отвечает потребностям как туристов, посещающих туристические центры, так и населения последних; кроме того, он предполагает обеспечение и оптимизацию перспектив будущего развития. Ресурсы используются таким образом, чтобы удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности, но при этом сохранить культурную уникальность, важнейшие экологические особенности, многообразие биологических видов и жизненно важные системы».

А вот определение форума «Окружающая среда и развитие»: «Устойчивый туризм должен соответствовать критериям социальной, культурной,

экологической и экономической совместимости. Устойчивый туризм – это тот туризм, который в долгосрочной перспективе, т.е. в проекции на современное и будущие поколения, может адаптироваться к конкретным этническим и культурным особенностям, отвечает требованиям социальной справедливости, экологически совместим, а также целесообразен и выгоден в экономическом плане».

Акцент сделан на понятиях «совместимость» и «развитие». Примером могут служить «Десять принципов устойчивого туризма», принятых Шведским агентством по защите окружающей среды: 1) неистощительное, устойчивое использование природных ресурсов; 2) сокращение избыточного потребления и отходов; 3) обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия; 4) тщательное планирование, комплексный подход, интеграция экотуризма в планы регионального развития; 5) поддержка местных экономик; 6) участие местного населения в развитии туризма и распределение ими финансовых и других преимуществ от этой деятельности; 7) консультирование заинтересованных лиц и общественности; 8) обучение персонала; 10) ответственный маркетинг туризма.

Исследователи отмечают, что устойчивый туризм – это не отдельный вид туризма, а философская концепция или идеологический подход к развитию туризма будущего, который уважает природное, культурное и социальное окружение дестинации. Это такая туриндустрия, которая принимает меры по достижению минимального влияния на окружающую среду и местную культуру, сохранению локальных экосистем и разнообразия этнических культур, способствуя при этом формированию доходов, занятости, инфраструктуры. Иначе говоря, устойчивый туризм стимулирует экономическое и социальное развитие, сохраняя при этом природную и культурную среду.

В условиях глобализации в туризме идет формирование единого туристского пространства и прямой взаимозависимости всех участников туристских обменов и международной туристской деятельности. Одновременно это предполагает их коллективную ответственность перед живущим и будущими поколениями за сохранение природного и культурного разнообразия на планете, за устойчивый туризм. Это обнаруживает прямую связь устойчивого туризма с пониманием сущности ответственного туризма (восприимчивый, мягкий, бережный, социально ответственный туризм, оказывающий щадящее воздействие на природную и культурную среду дестинации).

Концепция ответственного туризма распространяется как на виды туризма в дестинации, так и на туристский бизнес. Ответственный туризм в дестинации предполагает, что сами туристы должны вести себя ответственно, уважительно, внимательно по отношению к природному и культурному окружению. Ответственный туристский бизнес означает, что туриндустрия учитывает воздействие туристской деятельности на окружающую природную и культурную среду и соответствующим образом планирует развитие туризма, принимает управленческие решения, выстраивает стратегии.

Устойчивый и ответственный туризм также называют *этическим туризмом* (*ethical tourism*), подразумевая этическое поведение туристов, турбиз-

неса и туристских администраций в отношении к природе и культуре дестинации. Принципы этического туризма отражены в Глобальном этическом кодексе туризма ЮН ВТО. Кодекс устанавливает этические ориентиры для правительств, администраций, дестинаций, туроператоров, турагентов, туристского персонала, самих путешественников.

*Этический туризм* – это этика туристского бизнеса и этика туристов (индивидуалов и групп), причем туристы могут быть вовлечены в этическую деятельность как через пассивное соблюдение правил и норм, так и через активное прямое участие в волонтерских, благотворительных, экологических, культурных и других специальных туристских проектах, имеющих целью минимизацию негативных воздействий туризма и экономическую поддержку местных сообществ за счет развития туризма.

Так, Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) отмечает, что растет число компаний, внедривших у себя культуру корпоративной благотворительности, в рамках которой часть прибыли направляется в принимающие сообщества, например, на охрану окружающей среды.

Наметилась устойчивая тенденция к тому, что этические принципы получают свое распространение на многие виды массового туризма. Это вызвано тем, что они важны не только для туристов, но и для туроператоров, которые придерживаются этических кодексов в процессе планирования туров, выбора дестинаций и поставщиков для своего турпродукта. Для туроператора следование принципам этического туризма может повысить качество турпродукта и увеличить его привлекательность, что позволит ему успешнее конкурировать на туристском рынке, улучшить репутацию, завоевать признание в обществе. Этический туризм через идею о гражданской позиции объединяет организаторов и пользователей туристских услуг, привлекает их к социальному и гражданскому партнерству.

В заключение отметим, что принципы устойчивого туризма уже четверть века являются основополагающими в теории и практике менеджмента туризма. Сегодня очевидно, что без стратегического видения путей устойчивого развития и соблюдения принципов устойчивости на всех этапах планирования, продвижения и менеджмента туризм не сможет производить экономические и социальные блага в принимающих туристов сообществах. Принципы устойчивого туризма применимы ко всем видам и формам туризма и во всех типах туристских дестинаций.

**Н. В. Савина**

#### НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Беларусь может позиционировать себя как туристическая дестинация со специализацией по въездному туризму, таким его видам, как познавательный, рекреационный, спортивный, деловой, приграничный, религиозный, транзитный. Относительно новым видом, перспективным для развития в Беларуси, является *ностальгический* туризм.