

Е. Ю. Садовская

ВОПРОСЫ ВЕРБАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Межпоколенческое вербальное взаимодействие, как и другие вербальные интеракции, ориентировано на передачу и/или обмен информацией, убеждение и внушение, нацелено на пробуждение определенных чувств у собеседника, а также на укрепление конвенциональных норм. Во многих случаях продуцент сообщения хочет создать определенный эмоциональный настрой и/или побудить реципиента к действию. В случае взаимодействия представителей различных поколений это подразумевает не только передачу информации, но и обучение и формирование навыков и умений для осуществления успешной социокультурной деятельности у младших поколений старшими.

Старшие поколения традиционно нацелены на формирование системы ценностей у младших поколений и правильного (с точки зрения старшего поколения) отношения к себе, к другим людям и к социуму в целом. Во многих случаях представители старших поколений заинтересованы в изменении поведения молодых поколений.

Еще одним ключевым мотивационным фактором межпоколенческой коммуникации является потребность в общении и обмен эмоциями. Молодые, как правило, преследуют иные цели (потребность в совете или одобрение, «поддержание хороших отношений» по просьбе родителей). Таким образом, интенции представителей разных поколений могут быть самыми разными и ориентированными на общение либо выполнение действия.

Собеседники стараются удовлетворить свои собственные потребности, в основе которых могут лежать такие мотивы, как максимизация собственного выигрыша, максимизация выигрыша адресата, максимизация общего выигрыша, максимизация относительно выигрыша и минимизация выигрыша адресата. В процессе взаимодействия и достижения своих целей представители разных поколений реализуют информационно-коммуникативную, экспрессивную и регулятивно-управляющую функции. Однако поколенческая

принадлежность расставляет разные приоритеты общения у разных поколений и дифференцирует цели взаимодействия, а также способы и средства выражения цели интеракции.

Как правило, старшее поколение, прежде всего, заинтересовано в следующем:

- *поделиться знаниями;*
- передать накопленный опыт;
- привить определенные навыки;
- убедиться в процессе общения, что описание опыта было услышано и обработано, а знания усвоены.

Французы всегда берут за стол детей. Они знают, что это не простое набивание желудка, а сложный интересный опыт. Разговоры, поведение за столом, присутствие близких всех возрастов дают детям больше, чем нахождение в коллективе таких же малышей (Д. Перу. С миру по нитке: 8 полезных привычек иностранцев).

Помимо этого у старших поколений возникает потребность *уберечь* младшее поколение *от возможных сложностей* и проблем в жизни. Совместное времяпрепровождение, возможность заботиться и проявлять любовь манифестируются в речи старших поколений:

Очевидно, в каждом из нас есть особенный «ген». Он спящий. И пробуждается после тридцати–сорока лет. Это «ген шапки», или родительской тревоги. Ты ничего с собой поделат не можешь. Этот «ген» сильнее тебя. И ты кричишь вслед убегающему сыну и дочке, но они лишь смеются. Однако знаешь точно: наступит миг, и в твоих детях тоже проснется «ген шапки», и они будут так же кричать своим детишкам: «Шапку надень!», и так же будут себе удивляться: откуда это вообще? (А. Беляков. Письмо номера).

Старшие поколения активно *транслируют* свои *взгляды на жизнь*: Героиня истории признается, что во многом переняла взгляды на жизнь от бабушки. Строгие моральные принципы, готовность ждать настоящую любовь были естественны для нее (Н. Чиркова. Даже если вам немного за тридцать), причем процесс впитывания ценностей происходит, прежде всего, в семье: *...поведение зависит от семьи. Точнее, от декларируемых в ней ценностей, отношений и воспитания. Поэтому детям с раннего возраста важно объяснять разницу между понятиями «чужое» и «наше», учить сопереживать, и лучше всего – на личном примере родителей (Н. Скибская. Маленький воришка).*

Одна из основополагающих целей взаимодействия родителей с детьми (с точки зрения родителей) – *дать детям как можно больше*: *...дети из бедных семей отстают в учебе, так как им уделяется недостаточно внимания, особенно в раннем возрасте. Родители из среднего класса посчитали, что их чадам тоже не повредит больше внимания. При этом они стали преследовать еще одну цель – воспитывать детей особым образом, чтобы те могли стать частью «новой элиты». А для того надо развивать*

детей «правильно» с самого раннего возраста, и желательно, чтобы в своем развитии они опережали других (П. Друкерман. Французские дети не плюются едой. Секреты воспитания из Парижа).

Более старшие поколения в отличие от молодых поколений четко осознают ценность общения с еще более старшими поколениями и сохранения традиций, а также важность ощущения дома, защищенности, тепла, общения с другими членами семьи наряду с необходимостью **продлить** подобное **взаимодействие на как можно более долгий срок**: *Хотя самое главное – чтобы было на тот холодец к кому приезжать. И еще долго собирались вместе четыре поколения девочек одной семьи* (Л. Зинькевич. Письмо редактора).

Мотивация молодых поколений в процессе общения со старшими поколениями может значительно отличаться. Молодые поколения также как и старшие могут испытывать потребность в общении, совете или рекомендации, а также проявлять заботу (о младших братьях и сестрах или бабушках/дедушках и родителях).

Вместе с тем обусловленная социальными нормами и этикетом, необходимость выслушивать (как правило, вежливо) и предполагая принимать с благодарностью передаваемый опыт (даже в случае его нерелевантности с точки зрения молодого поколения), соглашаться и следовать советам старших поколений достаточно часто создают впечатление неискренности и вынужденности общения со стороны молодых поколений.

В случае родственных связей, а также в процессе долгосрочного конфликто-порождающего общения молодые могут открыто протестовать и выражать несогласие, что происходит достаточно часто, хотя несогласие с образом жизни, выбранной профессией и взглядами выражают и старшие поколения по отношению к младшим. Подчинение социальным нормам и статусно-иерархическая система отношений – неотъемлемые черты межпоколенческого взаимодействия: *Когда дети произносят «спасибо» и «пожалуйста», всем известные «волшебные слова», они в какой-то мере играют подчиненную роль: взрослый что-то сделал для них («спасибо») или они просят его о чем-то («пожалуйста»)* (П. Друкерман. Французские дети не плюются едой. Секреты воспитания из Парижа).

Соответственно, возникает вопрос о вербализации целей, преследуемых тем или иным поколением в процессе межпоколенческой интеракции. Это происходит как эксплицитно, так и имплицитно.

Например, передача накопленного жизненного опыта может быть представлена в виде объяснения сыну: – *В жизни есть не слишком приятные вещи, но их все равно надо делать, – пожимает плечами Марк. – Нельзя делать лишь то, что любишь, и то, что хочешь* (П. Друкерман. Французские дети не плюются едой. Секреты из Парижа).

Младшие поколения могут быть мотивированы старшими что-либо сделать и вербально и невербально: *Тут мама Леню за руки взяла, с дивана сняла, Леню обняла и сказала: «Надо силы твои, Леня, направить на что-нибудь полезное – и для тебя, и для других! Тогда станут тебя руки и ноги слушаться!»* (В. Скрипник. История про то, как Леня перестал лениться).

Передача опыта, мотивирование, предостережение и попытка уберечь от возможных ошибок – еще один частый случай целенаправленного межпоколенческого взаимодействия, выражаемого посредством *использования повелительного наклонения, обращения по имени, директивной и категоричной манеры выражения, а также запретов: «Егор, не делай этого!» «Егор! Остановись!» «Егор! Не трогай этого, а то сломаешь!» «Егор! Не бегай! Не прыгай!» и т.д.* (А. И. Петрова. Сказка о непоседливом Егорке).

Приведенные примеры позволяют составить представление как о различных целях межпоколенческого взаимодействия, преследуемых представителями разных поколений, так и об используемом вербальном и невербальном инструментарии.