

**В. В. Новиков**

## НАПРАВЛЕННОСТЬ КОММУНИКАТИВНЫХ СМЫСЛОВ СОГЛАСИЯ/НЕСОГЛАСИЯ В ТОК-ШОУ БЕЛАРУСИ И ГЕРМАНИИ

**Ток-шоу** (от англ. *talk* – ‘разговор, беседа’; *show* – ‘зрелище, представление’) – одна из разновидностей передач аналитической направленности, основанная на открытом публичном экспертном обмене мнениями по наиболее острым и актуальным вопросам в обществе.

**Мнение** в рамках телевизионного дискуссионного ток-шоу представляет собой выраженную одним из участников передачи позицию по тому или иному вопросу, содержащую в себе его индивидуальную оценку и преподносимую им не как истина, а как частный взгляд.

**Оценка** – осознанная интерпретация говорящим полученной в процессе экспертного обмена мнениями информации.

**Согласие/несогласие** – коммуникативные смыслы, которые возникают в результате совпадения/несовпадения позиций участников ток-шоу, принятие/непринятие ими точек зрения и оценок друг друга.

В телевизионных дискуссионных ток-шоу Республики Беларусь: «Клуб редакторов», «Форум», «(Не) только женщина знает» телеканала «Беларусь 1»; «Открытый формат» телеканала «ОНТ», «Такова судьба» телеканала «СТВ» и телевизионных дискуссионных ток-шоу Федеративной Республики Германия: «Presseclub», «Hart aber fair», «Menschen bei Maischberger» телеканала «ARD», «Nachtstudio» телеканала «ZDF» и «PHOENIX-Runde» телеканала „PHOENIX» существует четыре основных типа субъектов мнения:

- эксперт;
- ведущий;
- зритель;
- телезритель.

Частотность возникновения между ними согласия/несогласия пропорциональна степени их включенности в обмен мнениями, организованный в рамках передачи, т.е. чаще всего данные коммуникативные смыслы возникают между экспертами, реже всего относятся к телезрителям.

Отдельную группу мнений в исследованных нами телевизионных дискуссионных ток-шоу образуют *мнения, внесенные в контекст передачи извне*, например, точка зрения, выраженная в сюжете, отрывке из газеты и т.д. и лишь озвученная в рамках программы. Возникновение коммуникативных смыслов согласия/несогласия в их отношении характеризуется умеренной степенью интенсивности.

В процессе обмена мнениями в телевизионных дискуссионных ток-шоу коммуникативные смыслы согласия/несогласия характеризуются также их направленностью на мнение одного или сразу нескольких участников передачи и по этому критерию выделяются:

- согласие/несогласие с *одним* участником обмена мнениями;
- согласие/несогласие с *несколькими* участниками обмена мнениями;
- согласие/несогласие со *всеми* участниками обмена мнениями.

Классификация коммуникативных смыслов согласия/несогласия проходит также по линии их взаимной направленности. Так, в указанных выше ток-шоу возникают:

- согласие с несогласием;
- несогласие с согласием;
- несогласие с несогласием.

Согласие с несогласием возможно в тех случаях, когда один эксперт поддерживает второго в его несогласии с третьим. Несогласие с согласием представляет собой несогласие одного эксперта с согласием второго и третьего. Несогласие с несогласием возникает при несогласии одного эксперта с несогласием второго в ответ на высказывание третьего.

Выделение *согласия с согласием* представляется проблематичным, так как зачастую сложно понять, с чем именно согласен говорящий: с позицией собеседника, с неким общим речевым стимулом для данного витка дискуссии или и с тем и с другим.

Всесторонний анализ коммуникативных смыслов согласия/несогласия, их разновидностей и вариантов актуализации представляет собой необходимое условие для глубинного понимания механизмов зарождения, функционирования и развития экспертного публичного обмена мнениями.