

А. А. Биюмена

**СТРАТЕГИЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ
В МЕДИАДИСКУРСЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ**

Толерантность в современном мире является не только необходимой моральной нормой, но и неотъемлемым свойством культуры любого общества, основное требование которой – лояльное и уважительное отношение к расовым, этническим, гендерным, психофизическим и т.д. особенностям других личностей и групп, а также к их мировоззренческим, нравственным, социально-политическим предпочтениям. Толерантность сегодня рассматривается как важная предпосылка диалога, сотрудничества и взаимопонимания, способ предотвращения и элиминирования конфликтов между различными социальными группами.

Утверждение установок толерантности предполагает их широкую поддержку в обществе, которая достигается с помощью средств массовой коммуникации. Дискурсивный подход подчеркивает функцию текста как коммуникативного действия при создании социальной действительности. Медиадискурс, таким образом, можно рассматривать не только как средство отражения, но и как инструмент конструирования социальной реальности.

Медиадискурс толерантности в прессе направлен на формирование уважительного отношения к представителям различных социальных групп, на преодоление стигматизирующих установок по отношению к ним, что, в конечном итоге, способствует созданию эмпатии и включению аудитории этих групп в круг «своих». При этом выбор той или иной социальной группы в роли объекта дискурса толерантности обусловлен экстралингвистическими факторами, например, этническим, конфессиональным и гендерным составом населения, миграционными процессами, социально-политической ситуацией, политическими контактами на высшем уровне и многими другими обстоятельствами.

Дискурс толерантности в печатных медиа реализуется с помощью ряда коммуникативных стратегий, одной из которых является **стратегия информирования**. Ее цель – рассказать аудитории о жизни и проблемах определенной группы людей, показать их специфические особенности, о которых читатели чаще всего имеют недостаточно информации. В белорусских газетах стратегия информирования обычно используется в статьях, посвященных людям с ограниченными возможностями и представителям этнических и конфессиональных групп.

Информирующие публикации о национальных и этнических меньшинствах рассказывают об их истории, традициях, обрядах, кухне:

Выкупленные наиболее знатные пленники, а также присланные в Великое Княжество в 1506 г. мурзы при поручительстве знакомых местных татар поступали на великокняжескую службу – белорусские татары отважно воевали на стороне своей новой родины, получая за это имения («СБ-Беларусь сегодня», 29 сентября 2018);

Оказывается, татарская свадьба мало чем отличается от привычной белорусской. Однако вместо венчания главным религиозным обрядом становится никах – в переводе с арабского «договор». Этот обряд проводится в мечети: мулла наставляет молодых перед совместной жизнью, благословляет их и подписывает свидетельство о браке, которое сейчас уже не имеет юридической силы, но, как и венчание, очень важно для верующих людей («Комсомольская правда в Беларуси», 19 июля 2013);

Традиционное новогоднее лакомство грузин – гозинаки, обжаренные грецкие орехи в меду («Знамя Юности», 31 декабря 2020);

Староверы в Углах не только жили большими семьями, но и носили своеобразную одежду – женщины покрывали голову платком, одевали платья и сарафаны в пол, под сарафан – кофту с длинными рукавами, мужчины щеголяли в рубахах с такими же рукавами; Еще одна примета

традиционного уклада старообрядцев: у каждого члена этой семьи – свой набор посуды и еще отдельный набор – для приходящих в дом гостей («Вечерний Бобруйск», 9 сентября 2020).

Одна из целей таких статей – привлечь внимание к описываемым этническим и конфессиональным группам, вызвать любопытство и интерес – положительные эмоции, которые, в свою очередь, могут стать фундаментом позитивного отношения к группе «других».

Информирующие **материалы о людях с ограниченными возможностями и особенностями психофизического развития** направлены на предоставление обществу информации о проблемах таких людей и об особенностях протекания конкретных заболеваний. Например, в последнее время часто встречаются публикации, посвященные проблеме аутизма, о котором еще несколько лет назад было недостаточно информации в пространстве массовой коммуникации:

«Я больше так не могу: сегодня опять в метро раскричался, кругом толпа, и со всех сторон советы и упреки, мол, избаловала мальчишку, не может успокоить» – родители и родственники детей, страдающих ранним детским аутизмом, наверное, легко поймут радость, горечь и отчаяние, прозвучавшие в этих словах. То, что посторонним людям часто кажется проявлением избалованности и «испорченности» ребенка, может быть связано с тяжелым нарушением развития – ранним детским аутизмом («Перемога», 2 апреля 2021);

Аутизм – расстройство, возникающее вследствие нарушения развития головного мозга и характеризующееся выраженным и всесторонним дефицитом социального взаимодействия и общения, а также ограниченными интересами и повторяющимися действиями («Авангард», 3 декабря 2018).

Полная и объективная информация о том или ином заболевании помогает обществу преодолеть негативные эмоции, нередко появляющиеся при встрече с кем-либо/чем-либо «другим», незнакомым и непонятным, выработать понимание и сопереживание.

Другой тип информирующих материалов, посвященных людям с ограниченными возможностями, представляет собой *информацию, предназначенную для них* – объявления о специальных мероприятиях или предоставляемых услугах:

Государственное учреждение «Смолевичский территориальный центр социального обслуживания населения» информирует о возможности внеочередного санаторно-курортного лечения в санаториях системы Минтруда и соцзащиты неработающих граждан из числа ветеранов труда и инвалидов I и II группы, перенесших коронавирусную инфекцию, пневмонию, ассоциированную с инфекцией COVID-19, через месяц после их выздоровления («Край Смалявіцкі», 12 марта 2021);

Инвалидные коляски, костыли, ходунки, биотуалеты для лежащих пациентов – это только часть того, что сегодня востребовано в первом гомельском пункте проката технических средств социальной реабилитации. Он работает на базе Железнодорожной районной организации Белорусского

общества Красного Креста и уже больше месяца обслуживает всех нуждающихся в помощи. Сюда могут обращаться не только люди с инвалидностью («Народная газета», 1 марта 2021).

С одной стороны, адресатом таких публикаций являются сами люди с инвалидностью, с другой – они предназначены широкому кругу читателей, так как рассказывают о том, что данная категория граждан существует, и у нее есть собственные нужды и потребности.

Таким образом, стратегия информирования играет важную роль в публикациях толерантного характера, поскольку предоставление информации о существующих в обществе социальных группах помогает преодолеть отчуждение и стигматизирование и выработать социальную солидарность.