

Мотивация	Источники мотивации внутренние – повышение самооценки, признание и уважение со стороны других, которое будет достигнуто при условии хорошей работы	Самотивированность, обучающийся знает, как учиться, креативен, умеет использовать этот подход в инновациях, умеет работать с другими людьми
Роль преподавателя	Помощник или посредник (фасилитатор), умеет заставить людей работать, создает атмосферу сотрудничества, открытости и уважительности	Способствует развитию у обучающегося умения учиться, креативности, умения самостоятельно достигать высокой эффективности, компетентности (способности применять знания, умения и навыки) в знакомых и новых ситуациях, умения взаимодействовать и сотрудничать

В заключение следует подчеркнуть, что андрагогика и эвтагогика – это науки для самостоятельных, независимых, стремящихся к самореализации и саморазвитию людей, для которых учиться необходимо, чтобы существовать и которые сознают, что само бытие человека должно быть неразрывно связано с обучением.

Т. М. Полещук

ИЗ ОПЫТА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ОНЛАЙН

На современном этапе развития образования информационные технологии широко применяются в образовательном процессе на различных этапах презентации учебного материала и контроля знаний. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) рассматриваются не только как фактор улучшения качества и эффективности образования, но и как фактор роста спроса на образовательные услуги и изменений мотивационной готовности населения к обучению через всю жизнь. Однако полный переход на онлайн обучения до недавнего времени казался невозможным и даже мифическим. Пандемия внесла коррективы в образовательный процесс и вынудила преподавателей всего мира перейти на онлайн обучение на различных интернет-платформах. Быстрый переход на данную форму обучения выявил ряд сложностей, с которыми столкнулись преподаватели. Основные трудности были связаны с адаптацией учебной программы к онлайн формату, работой с новыми инструментами, а также удаленной коммуникацией. Кроме того, согласно исследованиям высшей школы экономики, большинству преподавателей не хватает как базовых компетентностей, так и цифровой грамотности для эффективной подготовки и проведения занятий онлайн. Под *базовыми компетентностями* предполагают:

1) компетентность мышления (познания) – умение понимать, анализировать задачу, выявлять и интерпретировать закономерности, генерировать и исследовать новые идеи, выбирать способы решения задач.

2) компетентность социальная (взаимодействия с другими людьми): способность сотрудничать, поддерживать социальные связи в коллективе в качестве лидера/участника команды, брать на себя ответственность, делегировать и координировать работу;

3) компетентность взаимодействия с собой: саморегуляция и самоконтроль, эмоциональный интеллект, самоорганизация.

Если говорить о цифровой грамотности педагогов, согласно опросу 30000 преподавателей в мае 2020 г., можно выявить три основные проблемы:

а) поиск и работа с информацией: хотя у большинства педагогов сформированы навыки поиска и анализа информации в интернете, многие преподаватели испытывают проблемы с созданием цифрового контента;

б) безопасность в Интернете: у большинства педагогов наблюдается проблемы с пониманием основ кибербезопасности, 2/3 опрошенных преподавателей имеют незащищенные пароли и небезопасно их хранят.

в) управление информацией и данными: большая часть педагогов практически не взаимодействуют с облачными технологиями.

Кроме вышеизложенных сложностей, преподаватели отмечали возросшую нагрузку (2–3 ч в день), неравномерное распределение технических средств преподавателей и обучаемых, невозможность использования всех средств оффлайн-обучения. Многие преподаватели также отмечали трудности контроля обучаемых во время онлайн-занятий, особенно при отсутствии или выключенной веб-камере.

Все эти сложности ставят преподавателя перед необходимостью выбора платформы для успешного решения методических и образовательных задач с каждой отдельной группой обучающихся. Наиболее популярными платформами являются *Skype*, *Zoom*, *Google Hangouts*, *Discord*, *GetCourse* и другие. Остановимся на сравнении двух первых платформ. **Skype** является первопроходцем в этом направлении. Его релиз состоялся в 2003 г. и за счет простоты регистрации данная платформа приобрела популярность во всем мире. Из достоинств *Skype* стоит отметить возможность проводить групповые занятия, делать запись занятия, которая остается доступной в течение 30 дней, есть возможность демонстрировать экран преподавателя, а также отправлять текстовые сообщения и файлы. Обучающиеся могут поднять руку, отключать звук и видеоканал, присоединиться и отсоединиться от группового звонка. Занятие не ограничено по времени, что очень удобно. Однако самым существенным недостатком данной платформы является отсутствие возможности разделить группу для работы в парах/мини-группах, что является очень важным при обучении иностранному языку. **Zoom** приобрел огромную популярность во время вынужденного ухода образования на дистанционную форму за счет простоты использования и наличия всех достоинств *Skype*, отмеченных выше. Кроме того *break-out rooms* в данной плат-

форме позволяют преподавателю делить группу на пары/мини-группы, что дает возможность большей языковой практики. Однако весомым недостатком является 40-минутное ограничение конференции в бесплатной версии программы.

Далее поговорим об онлайн инструментах для создания цифрового контента для обучения иностранным языкам. Большинство преподавателей отмечают успешное онлайн-обучение с использованием базового контента в режиме демонстрации своего экрана: отцифрованного УМК и/или дополнительных учебных пособий, видеороликов, треков для прослушивания, текстовых документов Word, презентаций в Power Point и т.п.. Однако, на наш взгляд, онлайн обучение предполагает использование более интерактивных, иммерсивных ресурсов. Такие сайты, как *learningapps.org*, *wordwall.net*, *halfacrossword.com* позволяют создавать интерактивные онлайн задания для работы с лексикой, грамматикой, а так же для развития видов речевой деятельности, что, безусловно, мотивирует обучающихся.

В завершение отметим основные преимущества и недостатки онлайн-обучения английскому языку. Среди наиболее существенных минусов отмечается вероятность возникновения технических проблем. Иногда возможность заниматься языком зависит от скорости интернет-соединения, провайдера или исправности компьютера. Низкая мотивация и отсутствие самоконтроля является еще одним недостатком. Некоторым обучающимся нужен контроль их действий со стороны и изучение языка в расслабляющей домашней атмосфере порой приводит к пропускам занятий и халатному отношению в целом. Следующим существенным минусом онлайн обучения является отсутствие социального взаимодействия. При обучении языку через Интернет у обучающихся нет возможности свободно взаимодействовать с одноклассниками, что усложняет процесс обучения. Кроме того, существуют проблемы с оценкой знаний, умений и навыков обучающихся.

Наиболее значительными преимуществами являются вариативность программ и курсов: дистанционный процесс позволяет не беспокоиться о местонахождении, эффективное использование ИКТ и аудиовизуальных компонентов на занятии мотивирует обучающихся и делает обучение более результативным. Кроме этого, происходит постоянное развитие письменных и коммуникативных навыков, так как при онлайн обучении приходится много взаимодействовать в интернет-среде, излагая свои мысли вслух и в письме, что со временем позволяет формулировать свою точку зрения грамматически верно и более разнообразно в лексическом плане. Отмечается также, что онлайн обучение носит гибкий характер, это дает возможность выбора платформы, инструментов, места для проведения занятия. В некоторых ситуациях, таких как карантин, командировка, больничный только режим онлайн позволяет присутствовать на занятиях.

Таким образом, онлайн обучение является эффективным способом проведения занятий в таких ситуациях, когда занятия в аудитории не возможны по ряду причин. Результативность таких занятий зависит методической и цифровой грамотности преподавателя, технических средств и возможностей, открытости и мотивированности обучающихся. Однако переход полно-

стью в онлайн-среду на данном этапе нам не видится возможным, так как живое социальное взаимодействие является важным компонентом обучения. При этом сочетание традиционной формы обучения и онлайн-обучения представляется очень эффективным инструментом обучения иностранным языкам в современном обществе.

О. В. Прусевич

УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Социально-экономические изменения в мире привели к необходимости модернизации многих социальных институтов, в том числе и системы образования, которая напрямую связана с экономическими процессами через подготовку производительных сил.

Современному обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые люди, способные самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, осуществлять инновационную деятельность, самосовершенствоваться. А это во многом зависит как от полученных знаний, умений и навыков, так и от некоторых дополнительных качеств, для обозначения которых и употребляются понятия *компетенции* и *компетентности*, более соответствующие пониманию современных целей образования. Поэтому в настоящее время возрастает роль компетентностного подхода в процессе обучения.

В педагогической литературе часто используются и уже устоялись термины *компетенция*, *компетентность*. Их широкое применение вполне оправдано, особенно в связи с необходимостью модернизации содержания образования. В стратегии модернизации содержания общего образования подчеркивается, что основными результатами деятельности образовательного учреждения должна стать не система знаний, умений и навыков сама по себе. Речь идет о наборе ключевых компетенций в интеллектуальной, правовой, информационной и других сферах.

Понятия *компетенция* и *компетентность* являются взаимодополняемыми и взаимообусловленными: компетентный человек, не обладающий правомочиями (компетенцией), не может в полной мере и в социально-значимых аспектах ее реализовать. Такое понимание находим и в определении А. С. Белкина, характеризующего компетенции как совокупность того, чем человек располагает, а компетентность – как совокупность того, чем он владеет.

А. В. Хуторской так разграничивает данные понятия: «Компетенция – отчужденное, заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке ученика, необходимой для его продуктивной деятельности в определенной сфере. Компетентность – владение, обладание учеником соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и предмету деятельности. Компетентность – уже состоявшееся личностное качество (совокупность качеств) ученика и минимальный опыт дея-