

ФУНКЦИИ АББРЕВИАТУР В НОВОСТНОМ РУССКОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСЕ

Известно, что на номинативные процессы в языках влияют как внешние, так и внутренние причины. *Экстралингвистические факторы*, заключающиеся, в первую очередь, в необходимости отражения языком динамики общественно-политических и культурных процессов, происходящих в социуме, очевидны в большей степени, чем собственно лингвистические стимулы языковой эволюции. Однако последние играют не меньшую роль в развитии языка. Сказанное касается и такого актуального в современной коммуникации способа пополнения номинативного фонда языка, как аббревиация. Основная задача аббревиатур в любом типе текста экономия речевых усилий, но этот фактор можно считать преимуществом до тех пор, пока аббревиатуры понятны адресату – массовой аудитории.

В современном языкознании под **аббревиатурой** традиционно понимается самостоятельная номинативная единица, имеющая синонимичный прототип, то есть первоначальное слово и его сокращенная форма полностью семантически взаимозаменяемы.

В русскоязычном новостном дискурсе представлены следующие тематические группы аббревиатур:

- 1) наименование государств (*СССР, США, РБ, ФРГ, КНР, РФ*);
- 2) наименование международных объединений, ассоциаций (*ЕАЭС, ЕС, СНГ, ООН, НХЛ*, в том числе заимствованные *ЮНЕСКО, УЕФА, ФИФА*);
- 3) наименование органов государственной власти (*ЦИК* – Центральная избирательная комиссия, *МИД, МВД, СК* – Следственный комитет, *НБ* – Национальный банк, в том числе историзмы *НКВД* – Народный комиссариат внутренних дел, *ОГПУ* – Объединенное государственное политическое управление при Совете Народных Комиссаров СССР, *НКТ* – народный комиссариат труда, наркомат труда);
- 4) наименование предприятий и других субъектов экономики (*ООО, ЗАО, ОАО, БелАЗ* – Белорусский автомобильный завод, *НПО* – научно-производственное объединение, *ССЗ* – судостроительный завод, *ЖКХ* – жилищно-коммунальное хозяйство);
- 5) термин (*СМИ* – средства массовой информации, *ТРИЗ* – теория решения изобретательских задач, *ИБС* – ишемическая болезнь сердца, *ЭВМ* – электронно-вычислительная машина, *ТБ* – техника безопасности, *ОТ* – охрана труда);

6) наименование партий и общественных объединений (*БРСМ*);
7) наименование научных, образовательных и культурных учреждений (*БГУ, МГУ*);

8) наименование периодических изданий и информационных агентств (*АиФ* – «Аргументы и Факты», *БЕЛТА* – Белорусское телеграфное агентство).

По структуре фиксируются следующие разновидности сокращенных слов:

1) аббревиатуры инициального типа, образованные из названий первых букв или звуков слов, входящих в исходное словосочетание (*ЦИК, ОДА* – опорно-двигательный аппарат, *ТРИЗ*, в том числе заимствованные *BBC* (*British Broadcasting Corporation* – ‘Британская вещательная корпорация’, *ОПЕС* (*Oil Producing European Countries* – *ОПЕК*);

2) аббревиатуры слоговые (*профком*);

3) аббревиатуры инициально-слоговые (*гороно, БелАЗ*);

4) аббревиатуры, состоящие из начальной части слова и целого слова (*запчасти, оргработа*);

5) аббревиатуры, состоящие из сочетания начальной части слова с формой косвенного падежа существительного (*управделами*);

6) телескопические (*военкомат, мопед*).

Аббревиатуры, употребляемые в публицистических текстах, представлены лексическими единицами разных структурных типов, однако доминируют инициальные сокращения.

В зависимости от сферы употребления представлены аббревиатуры трех типов: общеупотребительные, специальные и контекстуальные.

Общеупотребительные аббревиатуры известны всем носителям русского языка, к этой группе относятся такие сокращения как *ГОСТ* (*государственный стандарт*), *ЖКХ* (*жилищно-коммунальное хозяйство*), *ООН* (*Организация Объединённых Наций*).

Специальные сокращения известны только в пределах определенной сферы деятельности и в свою очередь они подразделяются на

- термины (*ФСП* – *функционально-семантическое поле*, *СД* – *синдром Дауна*, *НОТ* – *Научная Организация Труда*)

- профессионализмы (*главбух* – *главный бухгалтер*, *главреж* – *главный режиссёр*). Узкоспециальные термины-аббревиатуры в новостном дискурсе употребляются только в сочетании со своим прототипом, который, как правило, находится в препозиции к сокращению (например, *Синдром Дауна* (далее *СД*)). Поскольку семантический объем аббревиатур определяется не только ее словарным толкованием, но и контекстуальной реализацией, в новостном дискурсе употребляются и контекстуальные сокращения (*ТРИЗ* – *теория решения изобретательских задач*). Контекст снимает омонимичность в конкретной языковой ситуации (ср.: *МАРТ* – *министерство антимонопольного регулирования и торговли* и *МАРТ* – *Международная ассоциация русских театров*).

Следует отметить, что именно с помощью контекстуальных сокращений в тексте создаются коннотативные оттенки значения аббревиатуры, что и отличает их от аббревиатур, зафиксированных в словарях.

Вследствие быстрого развития процесса аббревиации и постоянного увеличения количества сокращений в языке новостей в сфере аббревиатур развивается омонимия. При этом можно выделить два типа омонимов:

- 1) омонимия с существующими в языке словами,
- 2) омонимия различных сокращений.

Первый тип омонимии – это результат совпадения сокращения с общеупотребительным словом разных частей речи, чаще с существительными (*ВЕК – Восточно-Европейская компания, МАКС – Московский авиакосмический салон*). Второй тип омонимии носит межаббревиатурный характер (*СПС – Союз правых сил; СПС – Союз профессионального спорта*).

Большинство аббревиатур в новостном дискурсе стилистически нейтральны, поскольку призваны выполнять функцию компрессии текста. Однако, учитывая необходимость привлечения внимания аудитории, в газетных текстах, чаще в заголовках, встречаются окказиональные образования, выступающие в качестве инструментов языковой игры. В нашем материале зафиксированы такие механизмы языковой игры с аббревиатурами:

1) созвучие и трансформация прецедентного феномена (*А ВУЗ и ныне там; Хлопот полон МРОТ, ЦУР меня*);

2) межсловная контаминация и трансформация прецедентного феномена (*Взять на ИИСпуг ЗОЖивём лучше!; НеблаCOVIDный бизнес; ОБАЛЛидеть! Что ПАСЕешь, то и вернёшь*);

3) омонимия (*Вся из себя ФИФА, Как в ВАДА опущенный*);

4) двойная мотивация, т.е. омоакронимия (*НОС для Сорокина*, где НОС – премия «Новая словесность»);

5) псевдомотивация, т.е. визуальная неологизация (*Обойдемся без ОПЕКу*).

Таким образом, в языке современной прессы наблюдается тенденция к увеличению числа сокращений, которые функционируют как в качестве средства компрессии, так и в качестве экспрессивного средства. В функционировании аббревиатур в современном новостном дискурсе можно отметить несколько актуальных тенденций. С одной стороны, общеупотребительные частотные аббревиатуры в новостном дискурсе используются без своих прототипов, а в случаях их совместной встречаемости сокращения находятся в дистантной позиции от своего прототипа, с другой – фиксируется появление значительного количества аббревиатур неологического характера, поводом для возникновения которых служат новые социокультурные реалии. Кроме того, актуальной тенденцией в функционировании аббревиатур в новостной газетной публицистике становится стремление к использованию аббревиации в качестве инструмента создания языковой игры. Это позволяет усилить прагматический эффект текста, поскольку возрастает экспрессивность и необычность публикации. Подобные лексические инновации часто становятся средством привлечения внимания аудитории.