

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Образовательные системы по всему миру претерпевают изменения в связи с потребностью перехода на онлайн-обучение. Целью является развитие компетенций, востребованных в двадцать первом веке, таких как коллаборация, критическое мышление, автономия, способность адаптироваться. Для онлайн-обучения используются видеоконференции и различные приложения для изучения языка. При обучении необходимо учитывать потребность и мотивацию целевой аудитории. Человек не будет учиться в личное время, если у него нет высокой осознанной мотивации. Нашей целевой аудиторией являются студенты иностранного отделения.

Факторами, которые положительно влияют на мотивацию обучающихся, являются энтузиазм преподавателя, релевантность тематик курса, приведение простых и понятных данной культуре примеров, активное участие студентов на занятии, использование мультимедийных ресурсов для поддержания интереса, адаптация материала, учитывая уровень знаний студентов.

Чтобы мотивировать студентов, необходимо удерживать их внимание, что намного легче сделать в аудитории, чем дистанционно. Невербальная коммуникация является важным фактором в обучении, она невозможна в формате онлайн-занятий, так как студенты не включают камеру, управляют автомобилем во время занятия или занимаются своими делами.

Мотивация – это побуждение человека к совершению осознанных действий, способность активно участвовать в процессе достижения поставленной цели. Мотивацию можно разделить на два вида: внешняя и внутренняя, которая изнутри подталкивает человека к развитию и новым знаниям. Большинство студентов иностранного отделения обладают внешней мотивацией. Преподаватели пытаются убедить человека, что ему необходимо чему-то научиться. Убеждения могут быть разными – как позитивного контекста (по-

лучение чего-то желаемого), так и негативного (страх быть исключенным, страх повторения курса). Страх потери и возможные риски являются самым сильным мотиватором. Студент боится повторить курс, так как его родители финансово обязуются содержать его и оплачивать дополнительный год обучения.

Для развития внутренней мотивации могут использоваться игровые моменты. Примерами являются электронные бэйджи и медали при успешном усвоении темы, написании теста на высокую отметку. Игры вовлекают людей и помогают удерживать их внимание. Использование мультимедийных ресурсов вызывает любопытство и делает контент интерактивнее. Студент мотивируется не самими ресурсами, его мотивируют реальные знания, полезное содержание, перспективы трудоустройства, результат, минимум затрат на поиск необходимой информации. Релевантность тематик курса помогает студенту осознать, что знания, которые ему предлагают, пригодятся в режиме реального времени. Понимание релевантности курса может быть достигнуто путем представления себя и своих целей самими учащимися. У студентов должна быть возможность делиться примерами информации в своих блогах или журналах. Создание страницы в социальных сетях или коффеума может положительно повлиять на процесс обучения, так как у студентов будет возможность делиться проблемами и обсуждать пути их решения. Использование мультимедийных ресурсов мотивирует только на уровне любопытства, в длительной перспективе это не работает.

Взаимное обучение является еще одним фактором, который способствует обучению в онлайн-формате. *Взаимное обучение* – приобретение знаний и умений посредством активной помощи и поддержки среди сверстников и однокурсников. Такой вид помощи друг другу улучшает мотивацию и академическую успеваемость. На занятии в Zoom студенты распределяются в сессионные залы, где выполняют работу в паре. Также взаимное обучение эффективно при выполнении самостоятельной работы.

Важной частью учебного процесса, без которого обучение в любом формате невозможно, является самостоятельность студентов. Человек должен учиться сам. Можно заставить учиться, но заставить воспринять, осознать, начать применять полученную информацию невозможно. К сожалению, у многих студентов разных национальностей отсутствует навык самостоятельной работы, они не умеют распределить грамотно время, чтобы выполнить задания в срок, не обладают умением анализировать информацию, выделять главные смысловые моменты, грамотно и структурировано выражать свои мысли. Главным определяющим фактором мотивации остается преподаватель, а не возможность и необходимость получения знаний.

Цифровые технологии применяются повсеместно в образовании, это приводит к необходимости рассмотрения вопросов мотивации для улучшения результатов работы студентов. Онлайн-технологии помогают стимулировать любопытство и чувство новизны, которое способствует вовлечению студентов в сам процесс обучения. Подход к обучению и используемые при

Этом технологии играют важную роль в поддержании мотивации, которая важна для успешной и продуктивной работы во время обучения в университете.