

**Н. В. Писоцкая**

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ВЗРОСЛЫХ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

В современном мире каждый человек находится под воздействием очень интенсивного потока информации, в том числе и на иностранном языке. Значительную часть информации люди получают посредством информационно-коммуникационных технологий, которые пронизывают все сферы деятельности человека. от умения человека ориентироваться в информационных потоках как на родном, так и на иностранном языке зависит его успешность и конкурентоспособность как специалиста. Все это обуславливает становление иноязычной информационной компетенции как цели иноязычного образования и предопределяет поиск эффективного формирования и развития.

Количество пользователей Интернета неуклонно растет по всему миру. По данным «Digital Belarus» в январе 2021 г. в Беларуси уровень охвата интернет-пользователей составил 82,8 %, то есть 7,82 млн человек. В силу общедоступности и понятности использования неоспоримым является тот факт, что с каждым годом все больше людей используют социальные сети по личным и профессиональным причинам. Социальными сетями пользуются 3,5 млн человек.

Понятие социальной сети в области информационных технологий пока не имеет общепринятого определения. Существующие трактовки, как правило, высвечивают только одну или две характерных черты социальной сети.

Е. Бондаренко **«социальной сетью»** называет программное обеспечение в интернете, позволяющее пользователям создавать свои профили и связываться с другими участниками в виртуальном пространстве.

О. А. Клименко под социальной сетью понимает интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети.

М. Д. Бойд предлагает считать социальной сетью в Интернете платформу, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений между пользователями.

Мы полагаем, что социальную сеть можно определить как онлайн-платформу, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы.

Существует большое количество социальных сетей, которые можно определить в две группы на основании критерия доступа к ним:

1) общедоступные социальные сети, для которых не важны гендерные, национальные, профессиональные особенности участников. Примерами подобных сетей могут служить: ВКонтакте, Facebook, Instagram;

2) специальные сети, которые создаются для участников, объединенных по определенному признаку. Как правило, участниками таких сетей можно стать только по приглашению.

Наиболее массовый охват в Беларуси в 2021 г. имеет сеть ВКонтакте – 77 % пользователей, второе место занимает Instagram (65 %), третье место – Одноклассники (57 %).

В связи с развитием популярности социальных сетей и все более активным использованием информационно-коммуникационным средств считаем целесообразным привлечением социальных сетей к традиционному обучению иностранным языкам. Согласно В. В. Дегтяревой, социальные сети в образовательном контексте характеризуются нацеленностью на обучающегося, а также учат пользователей поиску необходимой информации и решению конкретных задач в обучении. Социальные сети актуализируют образовательные возможности, расширяя информационно-коммуникативную среду человека и обеспечивая разнообразии ресурсов, поддерживающих реализацию образовательных задач.

Вместе с тем автор подчеркивает необходимость проявлении осторожности использования Интернет-сервисов, так как пользователи не всегда бывают просоциально настроены, а информационный материал сетей может носить дискриминационный характер.

Привлекательность социальных сетей для пользователя определяется их существенными характеристиками, создающими исключительно комфортные условия для общения:

- идентификация пользователя – возможность указать информацию о себе (школу, институт, дату рождения, любимые занятия, книги, кинофильмы, умения и т.п.) и получить аналогичную информацию о других пользователях (при этом уровень доступности личной информации может регулироваться);

- присутствие на сайте – возможность увидеть, кто в настоящее время находится на сайте; некоторые сервисы предоставляют возможность скрывать свое присутствие;

- отношения – возможность указать статус отношений между двумя пользователями (друзья, члены семьи, друзья друзей (учитель, студент, координатор учебной группы, работодатель, соискатель и т.д.);

- общение – возможность общаться с другими участниками сети (отправлять личные сообщения, комментировать материалы); некоторые сервисы предоставляют возможность игнорировать попытки вступить в контакт;

- группы – возможность сформировать внутри социальной сети сообщества по интересам;

- система оценок (рейтинг, репутация) – возможность оценить материалы, размещенные пользователем в сети (документы, фотографии, ссылки и т.д.), его вклад в развитие ресурса, а также возможность выразить свое отношение к поведению пользователя;

- обмен – возможность поделиться с другими участниками значимыми для них материалами (фотографиями, документами, ссылками, презентациями и т.д.)

Многофункциональность современных социальных сетей позволяет успешно интегрировать их в процесс обучения иностранному языку. В качестве средства связи между преподавателем и обучающимися и обучающихся между собой социальные сети способствуют повышению уровня взаимодействия участников в условиях непрерывного учебного процесса, выходящего за рамки аудиторных занятий.

Координация деятельности участников учебного процесса может осуществляться в рамках *тематической группы*, созданной для обучающихся на одном учебном курсе или у одного преподавателя. На «стене» группы могут размещаться анонсы мероприятий, ссылки на дополнительные учебные материалы, вопросы для обсуждения, очередные задания и т.п. Все члены группы имеют возможность получать уведомления о появлении новых сообщений по электронной почте.

В рамках социальной сети возможно общение между несколькими учебными группами, обмен материалами и результатами проектной работы и т.п.

Формированию иноязычной коммуникативной компетенции способствует такое общение между представителями разных стран, при котором участники общения изучают язык друг друга.

Тем не менее несмотря на целый ряд преимуществ мы должны отметить, что социальные сети могут использоваться лишь как одна из составляющих образовательного процесса и пока не может заменить полноценного занятия по иностранному языку. Следует также ряд недостатков, выявленных при организации работы в социальных сетях: отсутствие норм сетевого этикета, высокая степень трудозатрат для преподавателя по организации образовательного процесса и внеаудиторной работы с использованием социальных сетей.