

Н. Л. Бровикова

ФОРМЫ, СПОСОБЫ И СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ У СТУДЕНТОВ
ВСЕХ ВИДОВ РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ
ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ

Попытки приблизить процесс обучения к процессу коммуникации предпринимались уже много лет. По мнению Е. И. Пассова, коммуникативный – значит устный, прямой, бессознательный, речевой. *Метод* определяют в методике как совокупность принципов, объединенных единой идеей, направленной на обучение какому-либо виду речевой деятельности. Для коммуникативного метода такой идеей является коммуникативность обучения.

В общих чертах коммуникативность заключается в подобии процесса обучения процессу коммуникации. Коммуникативность предполагает **речевую направленность** учебного процесса, целью которой является практическое пользование языком. Постоянную речевую практику следует считать

абсолютным средством формирования и развития говорения при обучении говорению (Е. И. Пассов). Речевая направленность предполагает оречевленность упражнений, т.е. степень их подобия речи. При обучении говорению все упражнения должны быть в той или иной степени оречевленными, т.е. не в проговаривании, где используются языковые упражнения и не ставится речевая задача, а в говорении с применением условно-речевых упражнений, когда у говорящего есть определенная речевая задача и осуществляется речевое воздействие на партнера (Е. И. Пассов).

Речемыслительная активность является первым принципом обучения говорению как виду речевой деятельности. Этот принцип рассматривает речевую практику как средство обучения говорению. Коммуникативность включает в себя **индивидуализацию** обучения речевой деятельности, под которой понимается учет всех свойств обучаемого как индивидуальности: его способностей, его умений осуществлять речевую и учебную деятельность и главным образом его личностных свойств. Индивидуализация является главным средством создания мотивации и активности, т.к. индивидуальная реакция при обучении иноязычной речевой деятельности возможна, если в стоящей перед обучаемым задаче учитываются его индивидуальные и личностные свойства. Индивидуализация при ведущей роли личностного аспекта является вторым принципом обучения говорению как виду речевой деятельности и основным средством мотивации учебной деятельности.

Представители коммуникативного направления И. А. Зимняя и А. А. Леонтьев считают, что немотивированное обучение речевой деятельности является обучением форме ради формы. Для того чтобы речь была речью по сути, нужно чтобы в основе ее возникновения лежал мотив, т.е. намерение говорящего участвовать в общении. Как показывает анкетирование, падение интереса к изучению ИЯ кроется в отсутствии методики индивидуализированного обучения. Коммуникативность связана с понятием **функциональности** как одного из принципов коммуникативного метода обучения говорению. Это означает, что любая речевая единица (слово в любой форме, лексико-грамматическое сращение типа «in Zoo», словосочетание, фраза) выполняет в процессе коммуникации какие-либо речевые функции, используемые в говорении. Причем и слово, и словосочетание, и фраза усваиваются в единстве всех сторон речевой единицы (семантики, формы и произношения).

Любой речевой материал как средство для обучения говорению необходимо связывать с ситуацией. Ситуация – это обстоятельства, в которые ставится говорящий и которая вызывает у него мотив и потребность говорить. Е. И. Пассов подчеркивает большую роль ситуации в развитии качества самостоятельности. А. С. Хорнби говорит: «Язык нужен в определенных ситуациях, поэтому исходным моментом обучения говорению должны быть ситуации. Все новые слова и конструкции следует демонстрировать в ситуациях или контексте, которые ясно показывали бы их значение». Таким образом, принцип **ситуативности** является важным принципом при обучении говорению как виду речевой деятельности. Коммуникативное обучение строится таким образом, что вся его организация и содержание пронизана новизной. Новизна предписывает использование текстов и упражнений, содержащих

нечто новое, отказ от многократного чтения одного и того же материала. Таким образом, принцип **новизны** обеспечивает отказ от заучивания и развивает речевую активность, продуктивность речевых умений и вызывает интерес к учебной и познавательной деятельности.

Г. В. Рогова подчеркивает, что наличие мотива высказывания, ситуативность и личностная ориентация придают речи коммуникативный характер. Коммуникативный метод основан на том, что процесс обучения является моделью процесса коммуникации. Метод всегда направлен на определенную цель и должен быть адекватен этой цели, т.е. способен наиболее эффективно достигать ее. Данный метод нацелен на развитие основных языковых навыков (устной и письменной речи, грамматики, чтения, восприятия на слух, аудирования) в процессе живого, непринужденного общения. Он позволяет снять так называемый языковой барьер и преодолеть страх в общении.

Научиться общаться – вот главная задача коммуникативного метода. Он предназначен в качестве средства обучения **говорению**, одному из видов человеческой деятельности, в основе которого лежат речевые умения (РУ). Ученые по-разному рассматривают речевую деятельность в плане соотношения понятия *речевое умение* с понятием *речевая способность*. По мнению Б. В. Беляева речевые умения развиваются на основе речевой способности. Согласно Е. И. Пассову, речевая способность развивается под влиянием речевого общения. Эта способность и есть речевое умение. По мнению А. А. Алхазисвили, речевая деятельность не представляет собой самостоятельной формы поведения. Она включена в качестве обслуживающей в поведение индивида. РУ – это способность человека осуществлять то или иное речевое действие в условиях решения коммуникативных задач и на основе выработанных навыков и приобретенных знаний. РУ характеризуются продуктивностью, динамичностью, иерархичностью, осознанностью, самостоятельностью и творческим характером.

Различают 4 вида речевых умений: 1. Умение говорить, т.е. излагать свои мысли в устной форме. 2. Умение аудировать, т.е. понимать речь в ее звуковом оформлении. 3. Умение излагать свои мысли в письменной речи. 4. Умение читать, т.е. понимать речь в ее графическом изображении.

Говорение – это продуктивный (творческий) вид речевой деятельности, через который выполняется устное вербальное общение. Иноязычное говорение как сложное интегрированное умение характеризуется мотивированностью, активностью и самостоятельностью говорящего, связью с мышлением, ситуативностью, эвристичностью. В основе говорения заложены произносительные, лексические и грамматические навыки. Начальный этап обучения предполагает изучение звуков, новых слов и словосочетаний, их отработку на уровне предложений, интонацией, т.е. тренировку новых языковых структур. Обучающийся, выполняя различные виды лексических упражнений, выходит на сверхфразовое единство. Далее в процессе обучения важное место занимают речевые упражнения: обучающийся пробует говорить без предварительной подготовки. Он учится самостоятельной речевой деятельности, уме-

нию вести беседу, задавать вопросы, описывать мысли, идеи, воспринимать услышанное, реагировать и анализировать его. Таким образом, осуществляется выход на коммуникативную компетенцию.

Говорение может выступать в диалогической и монологической форме либо в сложном переплетении диалога и монолога, образуя полилогическую форму. Говорение всегда рассматривалось как самый востребованный вид речевой деятельности. Следует помнить, что «речевой деятельности нельзя научить, ей можно только научиться» (Дж. Хармер). Этот вид коммуникативной деятельности должен быть неотъемлемой частью каждого занятия. Успех же говорения будет зависеть от того, насколько правильно подобраны и организованы занятия на говорение, создают ли они внутреннюю потребность к общению, способствуют ли они практическому развитию навыков устной речи, дают ли они студенту практическую возможность говорения, насколько комфортно ему в аудитории.