

**СТРАТЕГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИРИЧЕСКОГО ГЕРОЯ  
В БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНОМ ПОЭТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**

Когнитивно-прагматический подход к изучению поэтического дискурса открывает новые перспективы в изучении интенциональной, референциальной, перлокутивной, тематической и др. составляющих данного типа дискурса, дополняя традиционный подход к рассмотрению лексической, синтаксической, стилистической, метрико-рифмической организации текста. При этом *дискурс* понимается как единство текста и его экстралингвистической составляющей.

Исследование поэтического текста с привлечением достижений теории коммуникации позволяет говорить о нем как о продукте речевой деятельности. Так, *поэтический текст* предстает перед исследователем и адресатом не только как внешне монологическое, во многом статичное (т. е. данное читателю в завершенном виде) к процессуальному, динамичному его видению, где автор и адресат становятся со-творцами, выполняя семантические операции по кодированию (автор) и дешифровке (читатель) информации. В когнитивно-коммуникативном исследовательском контексте актуальным становится изучение не только феноменологии завершенного текста, презентированного дискурса, но и довольно малоисследованного этапа их порождения. Недостаточно изучены интенциональная составляющая текста и дискурса,

соотношение коммуникативных задач, намерений и интенций, механизмы выбора тех или иных языковых средств, способы декодирования адресатом поступающей информации; не установлена эффективность задействованных языковых и внеязыковых ресурсов в достижении поставленных адресантом коммуникативных целей, задач и т.п. Перспективным подходом к решению обозначенного круга теоретических и практических задач является стратегический подход, позволяющий рассмотреть перечень стратегий и тактик, которые реализует автор, решая те или иные коммуникативные задачи.

Особый интерес для настоящего исследования получает **стратегия самопрезентации лирического героя** и способы ее языкового воплощения в поэтическом дискурсе. Под *самопрезентацией лирического героя* понимается процесс осознаваемого или неосознанного, целенаправленного или стихийного вербального предъявления определенных аспектов собственной самости лирического героя адресату, осуществляемый при опосредованном письменном взаимодействии между адресатом и адресантом.

Практическим материалом для данного исследования послужили стихотворные произведения, отобранные методом сплошной выборки из многотиражного журнала Республики Беларусь «Полымя» за 2018–2020 годы. В результате последовательного семантического, лексико-стилистического, контекстуального и стратегического анализа было выявлено восемь тактик, посредством которых реализуется стратегия самопрезентации. На основании количественных данных о рекуррентности вербализации, тактики были отнесены к наиболее, средне и наименее употребительным.

Наиболее употребительные тактики экспликации стратегии самопрезентации лирического героя, на реализацию которых суммарно приходится 53 % всех случаев вербализации исследуемой стратегии: тактика передачи субъективной информации о себе (33 % всех случаев реализации стратегии самопрезентации в белорусскоязычном поэтическом дискурсе) и тактика передачи объективной информации о себе (20 %).

Среднеупотребительными тактиками (29 % всех случаев реализации стратегии самопрезентации лирического героя в проанализированном дискурсе) являются тактики солидаризации (16 %) и предсказания конца (как правило, собственного) (14 %).

Наименее употребительные тактики (18 % случаев реализации анализируемой стратегии) – акцентирования положительной информации о себе (7 %), акцентирования отрицательной информации о себе (5 %), дистанцирования (4 %) и тактика отсылки к детскому самообразу (2 %).

Рассмотрим наиболее употребительные тактики, участвующие в реализации стратегии самопрезентации лирического героя в белорусскоязычном поэтическом дискурсе.

В результате высокой употребительности тактик передачи субъективной и объективной информации о себе лирический герой современного белорусскоязычного поэтического дискурса чаще всего предстает перед адресатом

через призму саморефлективных утверждений, наблюдений, умозаключений объективного и субъективного характера. Выбор данных тактик самопрезентации лирического героя способствует созданию более точного образа протагониста, защищая читателя от семантических неточностей и множественности интерпретаций. Автор заинтересован в унификации понимания образа главного героя им самим и потенциальным читателем, т.к. это способствует завладению и удержанию внимания, вовлечению и сокращению дистанции между адресатом и лирическим героем.

Например, стратегия самопрезентации лирического героя воплощается посредством тактики передачи субъективной информации о себе и включает как представление об эмоциональных состояниях лирического героя (*Гэта казачнае дзіва – / Як вясёлы нейкі здзек, / Бо нядоўга быў **шчаслівым** / Я, **наіўны чалавек*** (М. Маляўка), так и его личностных характеристик (*наіўны чалавек*), которые непосредственно связаны с эмоциональным опытом персонажа.

Тактика передачи субъективной информации может являться ключевым способом самопрезентации лирического героя в произведении. Например, *Папяровае маё сэрца, / Ты адкуль, ты адкуль, ты адкуль? / Ты баялася так намерці / Не ад куль, не ад куль, не ад куль... / Снег – на сэрцы. А сэрца – камень. / Дождж – на сэрцы. А сэрц – гляк... / Учарэпілася каранямі... / І трыміціць зямля* (Мікаловіч). Так, лирический герой обращается к своему сердцу (*Папяровае маё сэрца, / Ты адкуль, ты адкуль, ты адкуль?*), олицетворяет его (*баялася намерці*), характеризует его, как слабое (*папяровае сэрца*), бесчувственное (*А сэрца – камень*), печальное (*Дождж – на сэрцы*), создавая тем самым образ протагониста, испытывающего соответствующий спектр эмоций.

Тактика передачи объективной информации о себе лирическим героем чаще всего вербализована лаконичными фразами, словосочетаниями или отдельными словами, которые при более детальном изолированном рассмотрении выбиваются из общего образного мира поэтического текста, из общей иносказательности произведения. Например, лирический герой сообщает о своем знакомстве с творчеством Тарковского: *Я чытаю Таркоўскага / Пра сябе і пра нас* (Н. Гальпяровіч); указывает на повседневные дела – лечь спать, проснуться: *Я лягла учора, сёння ўстала – / Без цябе. Адна. Зусім адна* (Мікаловіч).

Специфичным для воплощения тактики передачи объективной информации о себе в поэтическом дискурсе будет использование автором компенсаторных механизмов, позволяющих уравновешивать образность, прагматическую насыщенность текста в тех строках, которые, как правило, следуют за презентацией объективной информации о лирическом герое. Так, сообщение о знакомстве с творчеством Тарковского (*Я чытаю Таркоўскага / Пра сябе і пра нас* (Н. Гальпяровіч) получает уточнение, что это творчество непосредственно связано как с самим лирическим героем, так и с его возлюбленной (*Пра сябе і пра нас*), что позволяет превратить констатацию факта о литера-

турных предпочтениях лирического героя в образный параллелизм сюжетов, персонажей и символики данного стихотворения с аналогичными мотивами в творчестве А. А. Тарковского.

Аналогично происходит и при передаче объективной информации о себе на примере названия повседневных дел (*лягла учора, сёння ўстала*), которые дополняются градацией (*Без цябе. Адна. Зусім адна*) (Мікаловіч). Тактика передачи объективной информации о себе в сопровождении тропов позволяет автору превратить рутинное действие в элемент прагматически насыщенного высказывания, гипертрофируя и абсолютизируя чувство одиночества лирического героя, указывая, что пробуждение без возлюбленного делает жизнь лирического героя абсолютно одинокой (*Без цябе. Адна. Зусім адна*) (Мікаловіч).

В качестве компенсаторных механизмов поэтического дискурса, сопровождающих воплощение тактики передачи объективной информации о себе, могут выступать как лексические, синтаксические (например, элементы фигурного стиха), так и лексико-стилистические средства. Если лексические средства призваны уточнить и образно дополнить объективную, формальную информацию, то лексико-стилистические средства усиливают прагматический потенциал высказывания, добавляют образность информации. Так, меньшая частотность реализации тактики передачи объективной информации о себе (20 % всех случаев реализации стратегии самопрезентации лирического героя), чем тактики передачи субъективной информации (33 %) обусловлена ее образной экономностью, лаконичностью, прямолинейностью подачи информации, что вынуждает автора задействовать компенсаторные механизмы внутри стихотворения для придания высказыванию образности, иносказательности, выравнивания общей тональности произведения.

Отметим, что для передачи объективной и субъективной информации в белорусскоязычном поэтическом дискурсе характерно отсутствие лексики с компонентами, называющими крайне отрицательные или положительные качества, свойства, характеристики протагониста. Данный способ передачи информации о лирическом герое позволяет избежать контрастного, черно-белого мировосприятия, тем самым наделяя созданную художественную картину мира более реалистичными чертами.

Таким образом, самопрезентация лирического героя в белорусскоязычном поэтическом дискурсе происходит при помощи восьми тактик: передача субъективной/объективной информации о себе; солидаризации; предсказания конца (как правило, собственного); акцентирование положительной/отрицательной информации о себе; дистанцирование и отсылка к детскому самообразу. Употребительность данных тактик зависит от степени выраженности, прогнозируемости и возможности компенсировать создаваемый ими прагматический эффект, а также соотносительности потенциала данных тактик и авторского замысла.

Тактики презентации объективной информации о себе вынуждают авторов задействовать компенсаторные механизмы, позволяющие сделать образ лирического героя ближе, доступнее адресату. В качестве компенсаторных

механизмов в проанализированном поэтическом дискурсе используются лексические, лексико-стилистические, синтаксические средства. Воплощение компенсаторного механизма может приходиться как на одну или несколько лексических единиц, так и на целые строки и строфы стихотворения. Чем уникальнее характеристики лирического героя, получающие экспликацию, тем большее количество способов сближения с реципиентом приходится применить автору. Общим для воплощения всех тактик, участвующих в реализации стратегии самопрезентации в современном поэтическом дискурсе на белорусском языке, является отсутствие лексики с компонентами, называемыми крайне отрицательные или положительные характеристики лирического героя, что позволяет создавать более реалистичную художественную картину мира в целом и образ протагониста в частности. Данная специфика в выборе лексических единиц для самопрезентации лирического героя в белорусскоязычном поэтическом дискурсе способствует сохранению за читателем права составить свое представление о протагонисте.