

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ МЕДИАДИСКУРСА

Исследование языковых особенностей медиадискурса является важным и актуальным направлением в лингвистике в связи со стремительно возрастающей ролью средств массовой информации в современном социуме. СМИ влияют не только на формирование общественного мнения, но и на сознание людей, систему духовных ценностей, национальную культуру, а также речевую практику социума.

Возрастающая значимость средств массовой информации в современной общественной жизни и их роль в качестве фокуса основных процессов эволюции литературного языка также обуславливает актуальность данного исследования. Эволюция языковых норм представляется неизбежным явлением в силу социальной обусловленности языка. Современные средства массовой информации наиболее оперативно реагируют на любые языковые изменения и нередко отступают от норм речеупотребления, что вызвано стремлением адресанта к выразительности с целью развлечения аудитории и желанием в большей степени соответствовать предпочтениям адресата.

Текст как высшая единица коммуникации, рассматриваемая в качестве процесса и результата дискурсивной деятельности, предоставляет широкие возможности для сопоставительного изучения закономерностей функциони-

рования других коммуникативных единиц, составляющих специфику тех или иных текстовых жанров, в том числе и в сопоставительном аспекте в различных языках и культурах.

В настоящем исследовании изучению подвергаются художественно-публицистические жанры медиадискурса. Данные жанры, наряду с новостными и аналитическими текстами, образуют медийный дискурс, роль которого постоянно возрастает в жизни современного общества.

Художественно-публицистические жанры являются наиболее сложными, здесь наряду с содержанием особую эстетическую роль играет форма. Это предполагает повышенную требовательность к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности.

Центральное место среди этих жанров занимает очерк. Он сочетает в себе репортажное, исследовательское и писательское начала. При этом не просто сообщает факты и выводы, но в нем присутствует и художественное обобщение, и осмысление действительности. В отличие от аналитических статей, в очерках вполне уместны метафоры и другие художественные приемы. Существуют следующие виды очерков: *описательные, сюжетные*.

Описательные очерки описывают события в хронологическом порядке и делятся на: событийные – посвящены какому-либо событию, явлению; путевые – рассказывают о дорожных впечатлениях, включают зарисовки природы, быта людей.

Путевой очерк представляет собой описание событий, встреч с людьми, участником которых во время своего путешествия является журналист. По своей сути очерк нередко напоминает дневниковые записи. Описание событий происходит последовательно. Среди явлений отбирается самое интересное, значимое для аудитории. Очень часто в путевой очерк журналист добавляет вспомогательную, например, статистическую информацию, а также личные наблюдения из прошлого. Может включать в себя элементы других очерков. Например, портретный используется для описания людей и их нравов, которые повстречались автору во время его путешествия. Также элементы проблемного очерка могут использоваться для анализа ситуации в разных городах и селах.

Сюжетные очерки отличаются постановкой проблемы, бывают портретные, проблемные и художественные. Портретный очерк содержит внутренний и внешний портрет героя, описание его чувств, мыслей, поступков. В данном виде очерка в центре находится главный герой, его личность. Весь материал посвящен раскрытию внутреннего мира персонажа, его взаимодействию с внешним миром, попыткам разобраться в мотивации своих поступков, жизненных целях и приоритетах. Такой герой, как правило, является определенным «символом эпохи», «героем нашего времени». Чаще всего это краткое изложение биографии, набор классических человеческих качеств. Поэтому портретный очерк больше литературный жанр, чем публицистический.

В центре проблемного очерка не человек, а его отношение к поднятой проблеме. Данный очерк вступает в диалог с читателем, обозначает проблемную ситуацию, а потом соображения по этому поводу, подкрепляя их официальными данными, художественно-изобразительными средствами. Этот жанр популярен больше в журнальной периодике, так как по размеру и глубине превосходит газетные аналитические статьи.

Художественный очерк не имеет адресата, отличается обобщенностью, служит выражением чувств и эмоций автора.

Следующий жанр, который можно выделить, – эссе. Это жанр литературы, в котором посредством логических размышлений автор пытается сформировать у читателя представление о собственном понимании процессов и явлений действительности. В нем присутствует высокий эмоциональный накал. Обязательное условие – присутствие автора. Основу эссе составляют размышления автора, которые подкрепляются важными выводами. Язык эссе является максимально красочным, а темы эссе актуальными. В эссе, как правило, отсутствует сюжет, и он представляет собой свободный поток информации. Выделяют следующие виды эссе по тематике: политические, экономические, литературные, публицистические.

Фельетон является сатирическим жанром. Его цель – обратить внимание на всевозможные пороки, осмеяние или отрицание негативного социального явления с помощью юмора, иронии, сарказма. Фельетон может быть адресным, высмеивающим конкретный факт, и безадресным, обличающим негативное социальное явление.

Пародия представляет собой сатирическое изображение чужой речи. Например, литературного произведения, политического выступления, научного или философского сочинения.

Малым жанром является сатирический комментарий, который отличается от аналитического установкой на использование художественных средств (иронии, гиперболизации). Функциональная цель сатирического комментария – сопровождение события или явления комментарием, построенном на выявлении и высмеивании нелогичности, непоследовательности.

Таким образом, можно сделать вывод, что СМИ влияют не только на формирование общественного мнения, но и на сознание людей, систему духовных ценностей, национальную культуру, речевую практику социума. Художественно-публицистические жанры являются сложными, так как наряду с содержанием особую роль играет форма, что предполагает требовательность к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности. Каждый вид жанра имеет определенные характеристики. Также важно отметить, что художественно-публицистические жанры не ограничены четко прописанной структурой, именно в этих жанрах предоставляется относительная «свобода» выражения авторских умозаключений.