

*П. П. Глазко, к. филол. н.
Минский государственный лингвистический университет, Минск, Беларусь
e-mail: pavel.glazko@hotmail.com*

*P. P. Glazko, Cand. Sc. (Philology)
Minsk State Linguistic University, Minsk, Belarus
e-mail: pavel.glazko@hotmail.com*

ОЦЕНОЧНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В ПЕРСОНАЛЬНЫХ ЖАНРАХ МЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА США

Рассматривается корреляция лексико-стилистических приемов и соответствующих им контекстуальных оценочных значений в жанрах блог и колонка американского медиадискурса.

Ключевые слова: экспрессивность; оценка; стилистика; медиадискурс; сопоставительный анализ.

EVALUATIVE MEANING OF LEXICAL STYLISTIC DEVICES IN PERSONAL GENRES OF THE US MEDIA SPACE

The study elucidates the correlation between the lexical stylistic devices used in blogs and columns of American media discourse and their corresponding contextual evaluative meanings.

Key words: expressiveness; evaluation; stylistics; media discourse; comparative analysis.

В контексте «медийного поворота» и дигитализации языка актуальным становится изучение функционирования экспрессивных средств в медийной сфере [1], с каждым днем приобретающей все большую популярность в качестве новой коммуникативной платформы и основного источника информации, развлечения и знаний об окружающем мире [2, с. 19–23; 3]. В этой связи актуальным представляется исследование особенностей языкового выражения авторской субъективности в различных медийных жанрах.

Цель нашего исследования состоит в выявлении корреляции между лексико-стилистическими средствами и контекстуально проявляющимися в них оценочными значениями (положительное – отрицательное) в жанрах американского медийного пространства. Материалом исследования послужили тексты в жанрах *колонка* и *блог*, опубликованные разными авторами на личных сайтах (*becomingminimalist.com*, *gretchenrubin.com*, *tracysnewyorklife.com*) и в периодических изданиях (*The New York Times*, *New York Post*) в 2020–2021 гг. и отобранные для анализа методом сплошной выборки.

Количественные результаты лингвостилистического анализа, проведенного с опорой на контекст и словарные дефиниции, отражены в следующей таблице, где для каждого стилистического приема в процентном выражении указано число случаев его употребления с положительным либо отрицательным значением:

	Блог		Колонка	
	Оценочное значение, %		Оценочное значение, %	
	Положительное	Отрицательное	Положительное	Отрицательное
Метафора	53	47	14	86
Эпитет	62	38	21	79
Сравнение	0	100	0	100
Гипербола	27	73	4	96
Идиомы	13	87	28	72

Так, в случае метафоры, эпитета и гиперболы наблюдается явное усиление отрицательного оценочного значения данных лексико-стилистических приемов при их реализации в жанре колонки (*our shapeless culture* ‘наша бесформенная культура’; *it poisons family culture* ‘это отравляет культуру семьи’) в сравнении с жанром блога, в котором те же приемы функционируют преимущественно с положительным оценочным значением (*laughter binds people together* ‘смех связывает людей’; *There are an infinite number of possibilities for living a well lived life* ‘Есть беконечное количество возможностей прожить хорошую жизнь’). Сравнения и идиомы используются

в обоих исследуемых жанрах главным образом с отрицательным оценочным значением (*We swarm around like zombies on auto-pilot* ‘Мы плетемся толпами, как зомби на автопилоте’; *I don't get much of a kick from visiting new restaurants* ‘Я не нахожу особого удовольствия в посещении новых ресторанов’).

По итогам исследования также установлено, что жанру блога, по сравнению с колонкой, свойственно большее разнообразие сочетаний стилистических приемов лексического уровня и интенсифицируемых ими оценочных значений. В частности, в блогах имеет место стилистическое представление отрицательных по своему характеру явлений в свете положительной оценки; усиление отрицательного оценочного значения при описании явлений, традиционно воспринимаемых как положительных; реализация как положительной, так и отрицательной оценки конкретного явления в пределах одного текста; смещение акцента с положительной/отрицательной оценки какого-либо явления на противоположный тип оценочного значения в рамках развернутой метафоры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Welbers K., Opgenhaffen M. Presenting News on Social Media // Digital Journalism. 2018. № 7 (1). P. 45–62.
2. Человек и его дискурс – 6: дигитализация коммуникативных практик : коллектив. моногр. / ИЯ РАН Волгоград : ПринТерра-Дизайн, 2020. 330 с.
3. Клушина Н. И. Медиастилистика и эмотивная лингвистика // Известия Волгоградского гос. пед. ун-та. 2019. № 1 (134). С. 158–161.