

## ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ В СЕМАНТИКЕ ЛЕКСЕМ СОВЕТСКОГО ТРУДОВОГО МЕДИАДИСКУРСА

Рассматривается семантика лексических единиц в советском трудовом медиадискурсе. Отмечается насыщение семантики слов идеологическими компонентами.

*Ключевые слова:* трудовой дискурс; медиадискурс; идеология; семантика; идеологический компонент.

## IDEOLOGICAL COMPONENTS IN THE SEMANTICS OF THE SOVIET LABOR MEDIA DISCOURSE LEXEMES

Semantics of lexical units in the Soviet labor media discourse is considered. Saturation of word semantics with ideological components is revealed.

*Key words:* labor discourse; media discourse; ideology; semantics; ideological component.

Медиатекст является результатом специализированных профессиональных практик и техник, основанных на конкретных социальных отношениях, и особенно на отношениях власти [1, р. 204]. Институциональность медиадискурса базируется на его тесной связи с идеологией – системой «социальных значений, способствующих самоопределению общества в целом и его отдельных членов в частности» [2, с. 48].

Для построения советского государства требовался самоотверженный труд населения страны, поэтому одной из ведущих тем, регулярно освещавшихся в медиа советского периода, была тема труда и трудящихся. Статьи, посвященные данной тематике, нередко занимали около половины текстового пространства тех или иных изданий, а массив таких публикаций складывался в единый гипертекст о труде. По нашему мнению, трудовой дискурс можно рассматривать как особую разновидность дискурсивной практики, объединенную темой трудовой деятельности, имеющую собственные топосы, объекты и систему языковых средств.

Публичный дискурс советского периода характеризовался высокой степенью ритуализации и десемантизации, которая обычно манифестировалась в потере какой-то части смысла и одновременном приобретении других

семантических составляющих, чаще всего, оценочных, а также в сведении сложной сигнификативной структуры к бинарной [3]. В советских СМИ ряд лексических единиц приобретали новые, идеологически обусловленные семантические компоненты.

Так, для экспликации идей трудового энтузиазма и творческого вдохновения работников, а также добровольности повышенных обязательств и перевыполнения плановых показателей в прессе использовались такие лексемы, как *воодушевление, почин, поход, энтузиазм, инициатива, начинание, подъем, азарт, порыв, обязательство, стремление, вдохновение: Патрыятычны ўздым* («Звезда», 1953, 29 крас.); *Их трудовой азарт невольно захватывал, хотелось стать такой же быстрой, умелой* («Советская Белоруссия», 1983, 2 нояб.).

Примечательна семантика лексемы *поход* в текстах трудовой тематики. В словаре отмечены следующие ее значения: 1. Передвижение войск или флота с какой-н. целью; 2. Массовая организованная прогулка с определенной целью; 3. Военные действия против кого-н.; 4. *перен.* Организованное выступление, действия против кого-чего-н. или для борьбы за что-н. [4, с. 854]. На наш взгляд, в советском трудовом дискурсе данное существительное приобретает новое идеологически «нагруженное» значение, вытекающее из четвертого словарного значения ‘организованная трудовая деятельность коллектива по достижению заранее запланированной цели’: *У спарборніцтва калгасных брыгад, трактарных атрадаў, у паход імя таварыша Гікало за лён, за соцыялістычную жывёлагадоўлю павінны быць уцягнуты новыя тысячы людзей соцыялістычнай вёскі* («Звезда», 1935, 8 ліп.).

Таким образом, трудовой медиадискурс советского периода характеризуется «приращением» идеологически обусловленных компонентов к значениям ряда слов для осуществления идеологического воздействия на адресата и акцентирования определенных идей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Fairclough N. Media Discourse. London; N.Y; Sydney; Auckland : E. Arnold, 1995. 214 p.
2. Богданов К. А. Vox populi. Фольклорные жанры советской культуры. М. : Новое литературное обозрение, 2009. 368 с.
3. Кронгауз М. А. Бессилие языка в эпоху зрелого социализма // Знак: сб. ст. по лингвистике, семиотике и поэтике. М. : Рус. учеб. центр МС, 1994. С. 233–244.
4. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000, терминов и фразеологических выражений; под ред. проф. Л. И. Скворцова : 26-е изд., испр. и доп. М. : Оникс; Мир и Образование, 2009. 1360 с.