

*О. Г. Артемова, к. филол. н.
Воронежский государственный технический университет, Воронеж, Россия
e-mail: olgaartemova65@yandex.ru*

*O. G. Artemova, Cand. Sc. (Philology)
Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia
e-mail: olgaartemova65@yandex.ru*

МАРКЕМНЫЙ АНАЛИЗ ЯЗЫКА АНГЛИЙСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ XVII–XX ВЕКОВ

Рассматриваются результаты формализованного комплексного содержательного анализа языка английской художественной прозы XVII–XX веков. Представлены возможности маркемологического подхода к исследованию художественного текста.

Ключевые слова: маркема; ключевое слово; содержательный анализ; формализованный анализ; язык английской художественной прозы.

MARKEME ANALYSIS OF ENGLISH FICTION PROSE OF XVII–XX CENTURIES

The results of complex meaningful analysis of English fiction prose of XVII–XX centuries are reviewed. The possibilities of the markemological approach to a literary text study are presented.

Key words: markeme; key word; meaningful analysis; formalized analysis; English fiction prose language.

Исследование осуществлено в русле маркемологического подхода на доступных в электронном виде текстах 128 английских писателей, представляющих 8 полувековых срезов.

Основной *метод* исследования – *метод маркемного анализа*, позволяющий учесть системный вес слова по его частоте и оценить информативность каждого слова по его длине в тексте.

В ходе исследования установлено:

1. Ключевыми маркемами языка английской художественной прозы XVII–XX вв. являются *understanding*, *disappointment*, *responsibility*, *satisfaction*, *consideration*, *consciousness*. Доминантной маркемой исследуемого периода является *understanding*, вице-доминантной маркемой – *satisfaction*.

2. Сквозными *интегральными* маркемами являются *understanding*, *satisfaction*, *consideration*, *imagination*, *confidence*.

3. При рассмотрении языка английской литературы в *статике* и *динамике* в каждом срезе и на всем полигоне исследования стабильно представлены семь семантических блоков маркем: ментально-перцептивных, эмоциональных, социальных, качественных, морально-этических, межличностные отношения, фундаментальные понятия.

4. Результатом *маркемной стратификации* (сравнения каждого автора с каждым) является следующее распределение 128 авторов по классам в порядке убывания маркемной типичности – от максимальной (у *нуклеаров*) до минимальной (у *маргиналов*): класс нуклеаров – 30 авторов; класс медиаров – 73 автора; класс маргиналов – 22 автора; класс супермаргиналов – 3 автора.

5. Визуализация предпочтительных (максимально сильных) маркемных связей текстов английских авторов каждого срезе позволила объединить их в ориентированные графы по числу центров аттракции. Количество ориентированных графов в срезе можно считать косвенным показателем и мерой ценностной интеграции или дезинтеграции английского общества на разных этапах его развития.

6. Применение той же процедуры к наборам срезовых маркем позволило выявить три ориентированных графа, соответствующих *трем этапам развития языка английской литературы*: **становление** (формирование маркемного состава) – XVII – первая половина XVIII века, **расцвет** (оформление маркемного состава) – вторая половина XVIII–XIX век, **увядание** (деградация маркемного состава) – XX век.

Опора на доминантные маркемы (с учетом вице-доминантных) позволила уточнить это членение, дав ему содержательное наполнение с выделением четырех эпох: 1) **эпоха удовлетворенности** (*satisfaction*) – XVII век; 2) **эпоха понимания** (*understanding*) – первая половина XVIII века (в Срезе 17-2 и 18-2 *understanding* является вице-доминантой маркемой); 3) **эпоха разочарования** (*disappointment*) – вторая половина XVIII – вторая половина XIX века и 4) **эпоха ответственности** (*responsibility*) – XX век. Фактически эти наименования эпох даны им самим английским обществом в языке английской художественной прозы.

7. Стратификация интегральных маркем демонстрирует преобладание в языке английской художественной прозы устойчивых маркем (29), равномерно востребованных во всех срезе. Количество изменчивых маркем, демонстрирующих периоды усиления и ослабления к ним внимания со стороны авторов разных срезов, равно 21.

8. Фундамент маркемного фонда языка английской художественной прозы заложен в первой половине XVII века, давшей 24 интегральных маркемы. Из них во второй половине XX века в языке английской литературы сохранилось 12 маркем.

9. Визуализация *ретроспективных* маркемно-генеалогических связей авторов демонстрирует наличие **МГ-рода Шерли**. Визуализация *проспективных* МГ-связей демонстрирует наличие трех **МГ-родословий – Голдинга, О’Брайана, Силлитоу**.

10. Маркемная траектория языка английской художественной прозы свидетельствует: с XVII по XIX в. происходило сложение и обогащение маркемного состава языка английской художественной прозы, достигшее своего пика в Срезе 19-2. В обоих срезах XX века наблюдается последовательное обеднение маркемного состава языка, что свидетельствует о вступлении маркемного состава языка английской художественной прозы в период кризиса и упадка.