

**О. А. Сулейманова**, д. филол. н.  
Московский городской педагогический университет, Москва, Россия  
e-mail: [olgasoul@rambler.ru](mailto:olgasoul@rambler.ru)

**М. А. Фомина**, к. филол. наук  
Московский городской педагогический университет, Москва, Россия  
e-mail: [FominaMA@mgu.ru](mailto:FominaMA@mgu.ru)

**O. A. Suleimanova**, Doctor of Sc. (Philology)  
Moscow City University, Moscow, Russia  
e-mail: [olgasoul@rambler.ru](mailto:olgasoul@rambler.ru)

**M. A. Fomina**, Cand. Sc. (Philology)  
Moscow City University, Moscow, Russia  
e-mail: [FominaMA@mgu.ru](mailto:FominaMA@mgu.ru)

## СЕМИОТИКА МЕТРО КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО КОДА

Семиотика городского пространства представлена в различных форматах и жанрах, в частности, в системе метрополитена. Как особая семиотическая система она требует специального рассмотрения.

*Ключевые слова:* семиотика; городское пространство; лингвокультурный; мультимодальный.

## METRO SEMIOTICS AS A FORMATION MEANS FOR NATIONAL AND CULTURAL CODE

City semiotics is represented in a variety of formats and genres, e.g. in the metro linguistic content. As a specific semiotic system it calls for special investigation.

*Key words:* semiotics; city space; linguo-cultural; multimodal.

Мультимодальная семиотика города формируется при участии факторов различного уровня и манифестируется в рамках различных систем.

**Предмет** данного исследования составляет семиотика метро г. Москвы как отражение лингвокультурного ландшафта города, и проведенный анализ может рассматриваться как основа для изучения сходных систем других мегаполисов. Семиотика города в целом неоднократно служила предметом анализа, в том числе в работах одного из авторов [1; 2] однако лингвокультурные основания номинации станций метро не служили предметом специального исследования.

В связи с этим **целью** работы является анализ оснований номинации станций в их соотношении с языковой политикой в актуализации национальных культурных ценностей. Были проанализированы названия станций московского метро на базе двух групп критериев: во-первых, учета даты открытия станций и связи названия с общим культурным контекстом, во-вторых, лингвистических особенностей рассматриваемых единиц.

Было **предложено** выделять четыре этапа развития метро в рамках данного событийного фрейма, с учетом ключевых событий – начальный период развития метро до конца Великой Отечественной войны (1935–1945 гг.), восстановительный период (до 1960-х гг.), период застоя (до 1990-х гг.) и до настоящего времени.

**Основные результаты исследования:** выделены свойственные каждому периоду принципы номинации: называние по имени выдающейся личности – писателя (*Маяковская, Пушкинская*), политического деятеля (*Войковская, Кропоткинская*), на основе «географического» принципа, причем по крайней мере двух типов: на базе «розы ветров», или обозначения направления движения от Москвы (*Курская, Белорусская*), а также по названию близлежащего объекта городской навигации (*Площадь Революции* – здесь в системе номинации задействована также аллюзия к политически значимому событию) или ранее находившегося в непосредственной близости от места проживания объекта (*Черемушкинская, Свиблово*) и ряд других.

В различные периоды акцент смещается в сторону доминирующей идеологической установки – например, может актуализироваться политическая организация (*Комсомольская*), или название объектов, символизирующих технический прогресс (*Аэропорт, Динамо*).

В целом названия станций метро служили и продолжают служить в качестве своеобразной «мягкой силы» в обществе, продвигая актуальные идеологические ориентиры и способствуя вместе с тем сохранению национально-культурного сознания.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Suleimanova O. A., Kholodova D. Моделирование лингвогеографического образа города. URL: <http://books.openedition.org/pup/11658> (дата обращения: 11.07.2020).
2. Сулейманова О. А., Зоц И. А. Проблемные «зоны» современной урбанистики в глобальном пространстве: транслитерация урбанонимов. // Вопросы ономастики. 2019. Т. 16, № 4. С. 134–150.