

*В. Ю. Клейменова, д. филол. н.  
Российский государственный педагогический университет,  
Санкт-Петербург, Россия  
e-mail: victoria.kleimenova@yandex.ru*

*V. Y. Kleimenova, Doctor of Sc. (Philology)  
Russian State Pedagogical University, St-Petersburg, Russia  
e-mail: victoria.kleimenova @yandex.ru*

## СЕМАНТИКА COVID-НЕОЛОГИЗМОВ

Рассматриваются неологизмы и квазинеологизмы тематической группы «COVID-19 Pandemic», а также изменения, которые происходят в семантической структуре этих лексических единиц.

*Ключевые слова:* неологизм; семантическая структура; квазинеологизм; коннотации; термин.

## SEMANTIC OF COVID-NEOLOGISMS

The paper deals with neologisms and quasineologisms which belong to the thematic group «COVID-19 Pandemic». The changes in the semantic structure of the above vocabulary units are described.

*Key words:* neologism; semantic structure; quasineologism; connotations; term.

Пандемия COVID-19, как любое социально-экономическое или политическое потрясение, послужило триггером процесса создания неологизмов в английском языке, поскольку коммуникация в условиях кардинально изменившегося образа жизни оказалась невозможной без номинативных единиц, называющих явления новой реальности, их взаимосвязи и отношение людей к ним. Целью данного исследования, выполненного на материале англоязычных словарей, является анализ семантической структуры неологизмов, которые относятся к тематической группе «COVID-19 Pandemic». Использование методов дефиниционного и контекстуального анализа позволило установить, что вариативность семантической структуры новых номинативных единиц рассматриваемой тематической группы определяется следующими факторами: продолжительность использования и соотношение новизны формы и содержания.

На основании критерия «продолжительность использования» слова, относящиеся к тематической группе «COVID-19 Pandemic» и воспринимаемые современным языковым сообществом как новые, можно разделить на две группы: *квазинеологизмы* и *истинные неологизмы*.

*Квазинеологизмы* – это традиционные номинативные единицы, которые существуют в лексической системе английского языка на протяжении нескольких десятилетий, однако с началом пандемии приобрели в глазах

языкового сообщества коннотацию новизны. К этой группе в первую очередь относятся термины, например, *COVID-19*, которые благодаря социальной значимости означаемого и высокой частотности употребления переходят в разряд общеупотребительной лексики. Такой процесс становится возможным, поскольку термин, по мнению Л. А. Манерко, вписывается в динамические границы отрасли знания, так как является динамической единицей когнитивной, номинации и коммуникации [2, с. 721]. В рассмотренных случаях детерминологизации речь не идет о метафорической экспансии. Квазинеологизмы по-прежнему представляют собой вербализованный результат научного осмысления действительности, отражают когнитивно-коммуникативную деятельность языкового сообщества, однако их семантическая структура претерпевает следующие изменения: интенционал значения сохраняется, но происходит потеря научной точности (нейтрализация гипосем), стилистическая коннотация исчезает, появляются эмоциональная и оценочная коннотации, формируется новый негемпликационал.

*Истинные неологизмы* в данном исследовании рассматриваются как новые лексические единицы или новые значения традиционных лексических единиц, которые используются для номинации обусловленных пандемией фрагментов реальности. Эти слова прошли процесс узуализации и вошли в состав лексической системы английского языка. Свидетельством устойчивости этих семантически емких лексических единиц, которые характеризуются функциональной целесообразностью и соответствуют структурно-семантическим моделям словообразования в английском языке, является их зафиксированность в электронных версиях фундаментальных лексикографических источников, таких как: Cambridge English Dictionary, Merriam-Webster Dictionary, Collins English Dictionary и т. д.

В соответствии с классификацией, которая основана на принципе соотнесенности новизны формы и содержания, эти неологизмы можно разделить на собственно неологизмы, трансноминации и семантические инновации [1, с. 17]. Наиболее востребованы современным языковым сообществом собственно неологизмы и семантические инновации, которые подразумевают наличие нового означаемого.

Дальнейшие перспективы исследования следует определить как изучение семантического потенциала квазинеологизмов и истинных неологизмов, что позволит реконструировать концептуальные метафоры, репрезентирующие семантическое поле «COVID-19 Pandemic» в медийных текстах.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Заботкина В. И. Новая лексика английского языка. М. : Высш. шк., 1989. 126 с.
2. Манерко Л. А. Когнитивное терминоведение как отражение антропоцентрического и конструирующего взгляда на терминосистемы и специальный дискурс // Когнитивные исследования языка. 2018. Вып. XXXIV: *Cognitio* и *Communicatio* в современном глобальном мире. С. 720–725.