

## ПРЕИМУЩЕСТВА ЛОНГРИДА КАК СОВРЕМЕННОГО СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

В последнее время популярность набирает новый тип контента – лонгрид (англ. *long read*). Он представляет собой длинный текст (свыше 1 200–1 500 слов), сопровождающийся большим количеством иллюстраций (фотографии, картинки, видеоролики, аудиофайлы, диаграммы, анимация, карты, графики, интерактивные хронологические ленты и т.п.). Такие элементы наглядно разъясняют и дополняют текст, усиливают эмоции, помогают передать суть, которую сложно выразить словами. Обязательное условие лонгрида – это возможность полностью погрузить читателя в текст, который он прочитает от начала до конца.

На сегодняшний день лонгрид становится одним из основных трендов в образовательном процессе. Использование большого количества мультимедийных элементов вызывает живой интерес у обучающихся, активизирует их внимание, облегчает восприятие нового материала. Немаловажным преимуществом контента в формате «лонгрид» является легкость его восприятия с экрана смартфона и возможность поделиться им в социальных сетях.

Еще одно достоинство лонгрида как средства обучения состоит в том, что в него можно поместить большой объем обучающей информации. Текст может иметь последовательную хронологическую структуру или создаваться из блоков – отдельных фрагментов, сопровождающихся поясняющей информацией. При использовании лонгрида у преподавателя появляется возможность добавить в обучающий материал больше примеров и пояснений. Кроме этого, отдельные текстовые части в лонгриде можно выделить с помощью типографики:

- примечания;
- пояснения, сноски;
- факты;
- перечисления;
- цитаты;
- блоки «Внимание!».

Создание лонгрида требует много времени. Преподаватель должен погрузиться в тему, подобрать информацию, представить в другом ракурсе, с новой для обучающихся стороны, чтобы они восприняли ее с интересом.

Однако лонгрид может использоваться не только как эффективное средство подачи информации преподавателем. Современные студенты с удовольствием выполняют задания, связанные с работой в привычной им интернет-среде.

Задание на создание обучающимся лонгрида по изучаемой теме требует глубокой и детальной проработки разноплановых данных из различных источников, что способствует не только усвоению требуемого материала в процессе выполнения задания, но и расширению общего кругозора. У студента появляется чувство удовлетворенности – он не теряет время, узнавал новое, занимался саморазвитием, рос над собой.

Лонгрид должен восприниматься как целостная история. Для его создания обучающемуся необходимо заранее продумать структуру текста, составить план, выделить суть и правильно расставить акценты, разбить текст на смысловые блоки. Это развивает логическое мышление и чувство стиля в подаче информации.

Помимо индивидуальной работы, создание лонгрида является хорошим групповым заданием. Роли в группе могут быть распределены следующим образом:

- «Фотограф» отвечает за подбор снимков по заданной тематике;
- «Видеооператор» занимается поиском подходящего видеоматериала;
- «Журналист» пишет непосредственно текстовую часть лонгрида;
- «Дизайнер» компоует графический материал и текст;
- «Продюсер» представляет созданный лонгрид товарищам по группе и руководит обсуждением заданной темы.

Таким образом, лонгрид представляет собой длинную статью с интерактивными элементами: изображениями, видео, цитатами, инфографикой и т.п. Создание лонгрида предполагает глубокую проработку темы и структуры подачи информации, что способствует лучшему усвоению материала, а также развивает логическое мышление и чувство стиля. Задания на создание лонгрида хорошо подходят как для индивидуальной, так и для групповой работы, что позволяет считать лонгрид современным и эффективным способом подачи информации и образовательным средством.