

СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ ЭМОТИВНОСТИ

Направленность современной лингвистики на изучение человека говорящего, *Homo loquens*, и человека чувствующего, *Homo sentiens*, предопределяет круг первостепенных задач. Присутствие эмоциональности в речи является объектом изучения многих наук: физиологии и психологии (Г. Уолтер, П. Экман, П. В. Симонов, Л. С. Выготский, В. Пенфильд, Л. С. Рубинштейн и др.), лингвистики (Ч. Пирс, Э. Бенвенист, В. А. Аврорин, А. Вежбицкая, В. И. Шаховский и др.).

В современной лингвистике исследователи пользуются различной терминологией для выражения эмоций, наиболее устойчивой категорией при этом является эмотивность. Живой интерес многих современных исследователей к эмоциональной сфере личности и ее реализации в языке вылился в огромное разнообразие концепций и подходов к изучению категории эмотивности, которые можно свести к основным 6 концепциям: *лексикоцентрической*, *коммуникативной*, *психолингвистической*, *когнитивной*, *стилистической* и *лингвокультурологической*.

Лексикоцентрический подход, в котором словарные единицы признаются основным средством вербализации эмоций, обозначающего чувственные явления, например, в виде понятийных знаков (любовь, любить, волнение и т.д.). Однако, как полагает ряд исследователей (В. И. Шаховский, И. В. Арнольд, Д. Н. Шмелев и др.), названия эмоций, которые лишь обозначают эмоции, не выражая их, неправомерно причислять к числу эмотивной лексики.

Сторонники коммуникативной теории эмотивности в узком понимании опираются на мнение Дж. Серля, что цель экспрессивных речевых актов – выражение психологического состояния говорящего относительно положения вещей, и в качестве репрезентантов данной категории рассматривают эмотивно-оценочную лексику, выражающую эмоции.

Сторонники психолингвистического подхода отталкиваются от важного положения, предложенного Л. С. Выготским, о неразделимости эмоционального и интеллектуального и утверждают, что эмотивностью могут обладать актуально или виртуально все лексические единицы: «если в рамках лингвистического подхода эмоции выражаются посредством языка, когда в составе словаря есть специфический класс/классы так называемой “эмоциональной лексики”, отличающейся от всего остального массива нейтральных слов особенностями своего значения, то психолингвистический подход предполагает присутствие эмоционально-чувственного компонента в значении всех слов языка (без исключения).

По мнению ряда исследователей-когнитивистов, критерием отбора эмоциональной лексики служит наличие образного понимания эмоций, которые концептуализируются в различных метафорах. Например, гнев, гордость и другие эмоции концептуализируются как «горячая жидкость в сосуде» на основе общей метафоры «тело – это сосуд (контейнер) для эмоций».

Согласно стилистической концепции эмотивный фонд пополняют слова, чья функциональная закрепленность обычно выражается в употреблении таковых в одном из функциональных стилей. «Эмоционально-экспрессивная окраска таких слов расширяет их семантический объем, придает ему дополнительную изобразительность, способствуют выявлению авторской оценки: выражение мыслей сопровождается выражением чувств. Чаще всего она встречается в художественном тексте, публицистических произведениях и разговорной речи».

Лингвокультурологическая концепция предполагает, что эмотивный фонд должны составлять прежде всего эмоциональные концепты, паремии, фразеологизмы, отражающие национально-культурные особенности эмоциональной картины мира каждого этноса. Учеными принимаются во внимание «важные экстралингвистические факторы, оказывающие воздействие на эмоциональную, в том числе и вербально оформленную сферу жизнедеятельности человека: особенности народной психологии, национальный характер, этнографическая специфика бытия той или иной этнической общности, архитектура национальных культур и их типология,

в целом особенности менталитета социума». Сторонники этого подхода объясняют эмотивность в ее противопоставлении эмоциональности, основываясь на спонтанном или запланированном проявлении эмоций: «В случае, если эмоции носят естественный спонтанный характер, являются открытой демонстрацией чувств, мы имеем дело с эмоциональностью; если проявление эмоций носит преднамеренный характер и представляет собой определенную стратегию коммуникативного поведения, эмоции используются с целью прогнозирования и определения ситуации, а также влияния на поведение других, то такое проявление эмоций предлагается называть эмотивностью».

Наиболее убедительной современной трактовкой эмотивности представляется лингвокультурологическая. Согласно этой концепции эмотивность – это сознательная, запланированная демонстрация эмоций, направленная на адресата, которая используется в стратегических целях: воздействие на окружающих, демонстрация лояльности, доброжелательности, предупреждение возможного конфликта.