

А. А. Захарова

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
У СТУДЕНТОВ-ИНОФОНОВ ПОСРЕДСТВОМ ИЗУЧЕНИЯ
ФЕНОМЕНОВ ПРЕЦЕДЕНТНОСТИ В ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВАХ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Изучение языковых единиц, которые накапливают культурную информацию, несут особую смысловую нагрузку и могут отражать как универсальное, так и национально-обусловленное восприятие окружающей действительности, является неотъемлемой частью успешного развития лингвистической, языковой, лингвокультуроведческой, социокультурной и коммуникативной компетенций студентов-инофонов, поскольку прецедентные имена – это важная составляющая языковой картины мира, которая позволяет сделать речь более выразительной, способствует стереотипизации и оценке действительности, приобщению к культуре и традициям страны изучаемого языка.

Прецедентные феномены являются одним из основных средств социокультурной направленности, применяющегося в практике преподавания русского языка как неродного.

Прецедентные имена отличаются от имен собственных по своему лексическому значению. В отличие от других слов, имя собственное не связано с понятием, его основное значение заключается в связи с обозначаемым. Таким образом, одна из основных задач преподавателя – научить студентов разграничивать такие понятия, как прецедентное имя и имя собственное.

Изучение прецедентных феноменов в обучении русскому языку как иностранному способствует совершенствованию коммуникативных навыков, что позволяет студентам-инофонам выйти на более высокий уровень общения, приближенный к уровню коммуникации носителей изучаемого языка в естественных речевых условиях.

Формирование социокультурной компетенции у студентов-инофонов позволяет лучше понять особенности мировосприятия народа изучаемого языка, что способствует скорейшей адаптации к новым традициям, культуре и обществу; определить наиболее подходящую тактику речевого, коммуникативного и невербального общения. Согласно теории Э. Сепира и Б. Л. Уорфа, имеющаяся у человека картина мира в значительной степени определяется системой языка, на котором он говорит. Язык служит не только инструментом передачи мыслей говорящего, но и управляет его мыслительной деятельностью. Таким образом, люди, говорящие на разных языках, имеют различные представления об окружающем их мире, а при значительных структурных несоответствиях между языками у коммуникантов могут возникнуть трудности в процессе общения, что может стать причиной коммуникативных неудач.

Еще одной задачей преподавателя является выбор наиболее подходящих методов для обучения русскому языку как иностранному с учетом социокультурного содержания обучения. Задача студента – научиться преодолеть культурный барьер, осознать ценности языковой картины мира изучаемого языка, а не только научиться говорить на иностранном языке и понимать его. Для формирования социокультурных навыков студентов-инофонов существует широкий выбор средств обучения. К ним можно отнести работу с фильмами и мультфильмами, знакомство с русскими художественными произведениями и фольклорными произведениями, изучение фразеологизмов, пословиц, поговорок, крылатых выражений, а также работу с прецедентными феноменами из печатных средств массовой информации.

В настоящее время прецедентность как социокультурное явление очень тесно связана со СМИ. В организации газетных текстов прецедентные феномены могут играть различную роль: в одних случаях прецедентность занимает доминирующее положение в смысловой, структурной и эстетической организации текста, а в других – указанные феномены служат лишь для привлечения внимания к статье, побуждая читателя прочитать заметку, они никак не комментируются в самом тексте. Во избежание недопонимания при общении, в том числе межкультурном, следует с осторожностью включать в свою речь прецедентные феномены, которые могут быть известны одной культурной группе и неизвестны членам других культурных групп.

В процессе обучения русскому языку как иностранному важными факторами являются знание источника, из которого прецедентный феномен происходит, и понимание ситуации, в которой данный прецедентный феномен используется.

В методике преподавания русского языка как иностранного все больше внимания уделяется работе с ситуациями не только бытового, но и социально значимого общения. В процесс обучения иностранным языкам включают такие темы, как проблема войны и мира, развитие общества, международные отношения, права человека в обществе, взаимодействие семьи, личности и общества, экологические проблемы и природные катастрофы. Все это отражено не только в учебных пособиях, но и в средствах массовой информации.

Изучение прецедентных текстов, ситуаций и имен рассматривается как одно из основных средств для формирования языковой и социокультурной грамотности в процессе обучения русскому языку как иностранному.

Необходимость изучения прецедентных феноменов обуславливается активным употреблением данных феноменов в публицистических текстах и средствах массовой информации, а также наличием в них компонентов, отражающих социально-культурные особенности стран изучаемого языка.

Таким образом, умение считывать информацию прецедентных феноменов является важнейшим принципом развития коммуникативной и социокультурной компетенций.