

И. С. Благущ

РЫНОК УСЛУГ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Превращения знания в ключевой фактор развития экономики формирует растущий спрос на услуги в области аналитической обработки данных. Информационно-аналитическая деятельность в цифровой экономике становится не только областью специализации (бизнес-аналитика, системная аналитика, интеллектуальная обработка данных), но и важным фактором успешно-

го решения профессиональных задач в любой сфере деятельности: политике, истории, экономике, науке и образовании, лингвистике, межкультурной коммуникации и многих других. Это навык, которым должен обладать каждый профессионал, поскольку большинство карьерных позиций требуют сегодня определенного уровня знания и понимания бизнес-анализа.

Бизнес-анализ (Business Analysis – BA) и интеллектуальная обработка данных (Business Intelligence – BI) находятся сегодня в перечне наиболее востребованных бизнес-услуг, рынок которых в мировой экономике в условиях цифровизации стремительно расширяется, несмотря на общую стагнацию в сфере IT, формируя спрос как на инструментарий аналитики, так и на специализированные программы подготовки кадров в системе профессионального образования.

В условиях цифровизации мировой экономики формируется устойчивая долгосрочная тенденция к ускоренному росту как рынка продуктов бизнес-аналитики, так и ее инструментов, и, как следствие, – к увеличению спроса на услуги труда в сегментах BI и BA. Среднегодовые темпы прироста мирового рынка продуктов и инструментов бизнес-аналитики, по прогнозам экспертов International Data Corporation, с 2019 по 2022 года прогнозируются на уровне 13,2 % с достижением показателя объемов продаж к концу прогнозного периода на уровне 274 млрд долл. К 2023 г. 90 % из крупнейших 500 компаний мира существенно расширят свои программы по работе с данными, а к 2025 году 80 % потребительских и промышленных товаров, содержащих электронные компоненты, будут иметь встроенные средства аналитики.

Наиболее перспективным направлением является применение в аналитических платформах искусственного интеллекта и машинного обучения, то есть возможности использования «дополненной аналитики» (augmented analytics), которая станет решающим инструментом и источником конкурентных преимуществ бизнеса и наиболее привлекательной сферой для инвестиций компаний-производителей средств BA. Расширенная аналитика претендует на роль ключевой технологии новых аналитических платформ, обеспечивая анализ данных для каждого сотрудника организации за меньшее время, с менее квалифицированным персоналом и с меньшим числом интерпретаций, чем традиционные методики с ручной обработкой информации.

В России динамично расширяется использование средств анализа данных, растет сегмент IT-рынка, на котором представлены решения для анализа и численность сотрудников, занятых как собственно аналитикой, так и разработкой ее инструментов. Крупнейшими российскими поставщиками решений для анализа в 2019 году, по данным CNews Analytics, стали Glowbyte (с годовым приростом выручки по проектам аналитики данных – 24,5 % и увеличением штатной численности сотрудников за год на 15,1 % до 1036 человек), Ctrl2GO, Softline, Лига цифровой экономики. В группе наиболее динамично растущих поставщиков российских BA-решений – MCB consulting (с годовым приростом выручки по проектам аналитики данных – 871,4%, Алан-ИТ (рост выручки в 4,4 раза), Luxms (прирост 240 %), БизнесАвтоматика (234,9 %), Дибий (185,7 %). По мере развития технологии расширится потребность

в специалистах по продвинутой аналитике, которые уже к концу текущего 2021 года превзойдут по объему обрабатываемой информации аналитиков с традиционным пакетом профессиональных компетенций. При этом разрыв между уровнем разработок и компетенциями пользователей будет возрастать: только 10 % пользователей, по оценкам экспертов Gartner, к 2022 г. смогут освоить и широко использовать технологии дополненной аналитики, реализуя весь заложенный в них потенциал.

Выраженной тенденцией мирового рынка труда в условиях цифровизации экономики является не только увеличение спроса на специалистов в области бизнес-аналитики, но и приводящее к диверсификации предложения углубление специализации в этой области. Так, если системные аналитики, в наибольшей степени приближенные по своим компетенциям к техническим специалистам, должны владеть продвинутыми digital-навыками и категориями, чтобы свободно переводить задачи бизнеса на язык разработчиков, то финансовые аналитики – демонстрировать навыки построения финансово-экономических моделей, разработки инвестиционных стратегий и обосновывать эффективность инвестиционной политики, быть способными управлять портфелем активов и пассивов компании.

В мировой экономике растет спрос на услуги продуктовых аналитиков, которые должны уметь находить точки роста и совершенствовать продукт, разрабатывать отчеты и метрики для мониторинга, проводить тесты решений команды, проверять и масштабировать гипотезы, обрабатывать, анализировать и визуализировать данные с помощью различных инструментов. Необходимость удерживать конкурентоспособность в условиях нестабильности, причем не только в IT-сфере, но и в промышленности, торговле, ресторанном бизнесе, финансовом секторе, приведет к тому, что мировой рынок услуг труда в одном только сегменте аналитики продуктов с 2019 по 2024 год, по оценкам экспертов MarketsandMarkets, вырастет почти в два раза: с 6,9 до 13,9 млрд долл.

Цифровые компетенции, включая навыки создания информационных систем и управления информацией, находятся в перечне трех наиболее востребованных в экономике знаний. По данным LinkedIn Learning именно бизнес-анализ совершил самый значительный скачок среди наиболее востребованных работодателями в 2020 году жестких компетенций (hard skills), продвинувшись в рейтинге на 10 позиций по сравнению с 2019 годом.

На рынке труда Беларуси рост спроса на услуги бизнес-аналитиков в последние годы наблюдается в первую очередь со стороны IT-компаний-резидентов Парка высоких технологий (ПВТ). При этом представления работодателей о необходимом наборе профессиональных компетенций и функциональных обязанностей бизнес-аналитиков до сих пор не устоялись и по-разному трактуются даже в компаниях одной отраслевой принадлежности, что требует разработки профессионального стандарта. Подготовка специалистов для рынка бизнес-аналитики в Беларуси, ориентированная в первую очередь на представления и запросы IT-сектора, сосредоточена главным образом в системе корпоративного обучения и онлайн-курсов (учеб-

ный центр ITMINE; образовательный центр ПВТ; ИТ-академия «Белхард», курсы EPAM Systems). В государственных учреждениях высшего образования (БГУИР, БНТУ, БГЭУ, Академия управления при Президенте Республики Беларусь) реализуются образовательные программы специальностей «Информационно-коммуникационные технологии в экономике», «Обработка больших объемов информации», которые не отражают в достаточной степени требования международных стандартов и потребности и стратегические тренды рынка бизнес-аналитики. Разрыв между растущим спросом и существующим предложением услуг на белорусском рынке труда в сегменте бизнес-аналитики не только сохраняется, но и растет.

Формирование профессиональных компетенций для растущей сферы бизнес-аналитики в России осуществляют более 400 вузов, предлагая 246 образовательных программ (например, образовательная программа специальности «Бизнес-аналитика (Business Intelligence)» РАНХиГС, «Бизнес-аналитика и прогнозирование» в ГУУ). Тем не менее разработанная на основе международного свода знаний в сфере бизнес-аналитики ВАВОК (Business Analysis Body of Knowledge) с учетом требований российского профессионального стандарта «Системный аналитик» (2014) программа специальности «Бизнес-аналитика» реализуется пока в системе переподготовки кадров. Программы, соответствующие требованиям профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» (утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г.), только появляются.

Представляется целесообразной разработка единой целевой программы Союзного государства России и Беларуси, направленной на системное решение проблем подготовки кадров для стратегически значимой в условиях цифровизации экономики, быстро развивающейся сферы бизнес-аналитики, включая унификацию квалификационных требований, разработку единых образовательных стандартов, создание международных центров для подготовки специалистов, совершенствование системы мониторинга, программирования и прогнозирования рынка труда в сегментах, связанных с процессами информатизации и реиндустриализации экономики.