

в органы власти. Среди событий, которые ассоциировались с негативными эмоциями (горечь, разочарование, скорбь), были названы теракт в метро, трагедия на Немиге. Тем не менее большинство испытуемых связывали положительные эмоции с приводимыми ими событиями, что говорит о том, что их этническую идентичность можно охарактеризовать как положительную.

Таким образом, результаты двух экспериментов по выявлению способов реализации когнитивного и аффективного компонентов этнической идентичности позволили сделать следующие выводы. Ведущим критерием этнической идентификации студентов начальных курсов МГЛУ выступает общность исторической памяти и судьбы народа, поскольку элементами когнитивного компонента этнической идентичности выступают в основном исторические персоналии и события. Аффективный компонент этнической идентичности связан с такими эмоциями, как радость, гордость, что позволяет утверждать, что испытуемые обладают положительной этнической идентичностью.

В. Д. Синяк

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Годовой отчет – вид текста, характеризующий деятельность организации за отчетный год, составление которого осуществляется по утвержденным формам. Документация такого типа долгое время представляла собой не что иное, как финансовую отчетность предприятия с массой цифр и статистическими данными. Сегодня стали явными и очевидными изменения, которые происходят с отчетностью компаний.

Современный банковский годовой отчет является не просто источником информации, а одним из инструментов эффективной коммуникации. Об этом свидетельствуют данные, полученные нами в результате исследования, проведенного на основе текстов отчетов белорусских, российских финансовых учреждений. Анализ позволил сделать следующие выводы.

Ключевыми атрибутами современного годового отчета выступают:

- ♦ описание организации – объяснение того, что организация представляет собой;
- ♦ организационная структура с описанием состава правления, директоров, акционеров и наблюдательного совета;
- ♦ общие сведения о банке с освещением вопросов об истории развития, контактах и реквизитах определенного финансового учреждения, территориальном развитии, где затрагиваются вопросы распространения банковских филиалов;
- ♦ обсуждение социальной ответственности (роль организации в решении общественных задач: благотворительность, спонсорство), основанное на принципе социальной ответственности и активной гражданской позиции руководства Банка и его сотрудников.

♦ обращение руководителя (связь с остальным содержанием отчета). Целью является очерчивание экономической ситуации в стране, подведение итогов деятельности банка за прошедший год с подчеркиванием положительной динамики, приглашение на этом основании новых компаний и финансовых институтов к сотрудничеству;

♦ цели/задачи – перспективы (организационная политика) традиционно выступают ключевыми моментами в деятельности любой организации. Правление старается привлечь этим как можно больше заинтересованных людей для сохранения лидерства на финансовом рынке, укрепления позиций по основным направлениям деятельности;

♦ риски и риск-менеджмент – стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;

♦ корпоративное управление – процесс, в соответствии с которым устанавливается баланс между экономическими и социальными целями, между индивидуальными и общественными интересами, совершенствуются взаимоотношения между различными заинтересованными лицами в корпорации, где происходит реализация принципов одноименного управления, наиболее актуальными из которых являются принципы прозрачности и ответственности;

♦ корпоративная социальная ответственность – концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заинтересованные стороны;

♦ материалы, акцентирующие человеческий фактор (значимость людей для организации). В данной части наличествует информация, освещающая вопросы, касающиеся подбора, обучения, развития, вознаграждения персонала, системы управления, кадровой политики сотрудников. Эта рубрика служит выражением заинтересованности в укреплении и сохранении команды профессионалов, способных решать задачи любой сложности. Данные термины получили столь широкое освещение по причине осознания того факта, что достижение лидерских позиций на финансовом рынке возможно только при условии развития человеческого капитала банка.

♦ финансовый обзор (финансовая отчетность) – совокупность показателей учета, характеризующих движение имущества, обязательств и финансовое положение компании за отчетный период. Это система данных о финансовом положении компании, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в финансовом положении;

♦ платежная система, денежные средства и связанные с ними операции. Целью этой структурной части выступает улучшение качества предоставляемых услуг, связанных с денежными суммами;

♦ кредитная политика, от которой напрямую зависит эффективность работы банка;

♦ инвестиции (вложения) демонстрируют доверие потребителей банка непосредственно к самому финансовому институту;

♦ бизнес (малый, розничный, международный) – модель обслуживания клиентов в подразделениях банка. Целью явилось совершенствование действующих, внедрение новых услуг для клиентов, что позволяет удерживать позиции не только внутри страны, но и за рубежом.

Полученные в результате нашего исследования данные позволяют констатировать, что структура годового отчета условно делится на финансовые и иные разделы. Нефинансовая отчетность является, по нашим заключениям, важным условием повышения эффективности, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании, отражая оценку деятельности компании в сфере социального и корпоративного развития. Финансовая отчетность в свою очередь выступает необходимой составной частью любого банковского документа и представляет собой как ключевые статистические данные, так и обзор основных показателей в сфере финансов.

А. Б. Чиркун

МЕТАКОММУНИКАТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
(на материале испанского языка)

Метакоммуникативная организация дискурса осуществляется за счет вербальных и невербальных средств, с помощью которых происходит рефлексия говорящего относительно особенностей собственного речевого поведения либо речевого поведения собеседника (его манеры, логики изложения, структурирования высказывания, перехода от одной части к другой, ранжирования информации по степени значимости, выбора используемых лексических, фразеологических единиц и ее интерпретации). Исследованию феномена метакоммуникации с позиции языковых средств его организации и регулирования были посвящены многочисленные работы зарубежных и отечественных лингвистов (А. Вежбицка, М. Л. Макаров, В. Б. Кашкин, Е. М. Дубровченко). Известно, что исследователи выделяют широкий спектр функций, которые выполняют метакоммуникативные действия в межличностном взаимодействии. Ср.: управление речевыми ходами собеседников, организация тематики общения, устранение помех в коммуникативном взаимодействии, корректировка речевого поведения собеседника и т.д. Нетрудно предположить, что специфика организации метакоммуникативной составляющей процесса межличностного взаимодействия зависит от многочисленных факторов, в том числе и от типа общения. Так, например, не единожды отмечалось, что в повседневном общении метакоммуникация широко используется в функции уточнения либо пояснения сказанного, чтобы предотвратить неверную интерпретацию того или иного коммуникативного действия. В рамках повседневного общения объектами уточнения выступают, как правило, интенции коммуникантов, а также семантика их речевых и невербальных действий.