

Т. И. Свистун

ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

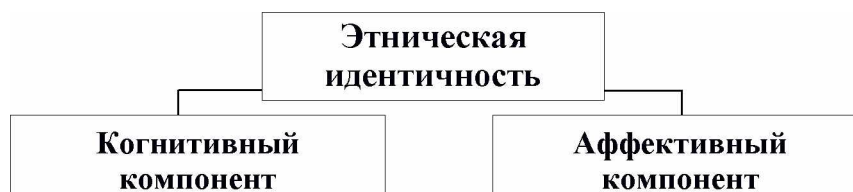
Известно, что идентификация – это процесс, в результате которого человек соотносит, ассоциирует себя с другими людьми, группой, неким идеалом или даже вымышленным персонажем. При общении с другими людьми, в ходе определенной деятельности человек пытается осознать свое место в социуме. Как пишет М. Бруйэр, в процессе социальной идентификации в противоборство вступают наше желание быть такими, как все, быть частью группы, и желание быть индивидуальными, уникальными. Поэтому, давая определение понятию «идентичность», стоит отметить, что это не только осознание своего тождества с некой группой, но и, одновременно, осознание своих отличий как в рамках этой группы, так и в сравнении с другими группами.

Жизненные обстоятельства, личные особенности индивида позволяют проявлять разные аспекты идентичности. Ч. Кули утверждал, что личность определяется социальными условиями, то есть представлением индивида о том, что думают о нем другие. На протяжении своей жизни каждый человек является членом нескольких социальных групп. В связи с этим выделяются различные виды идентичности: культурная, территориальная, гендерная, религиозная, профессиональная, политическая и др.

Необходимо добавить, что к идентичности человека относится также понимание им того, к какому этносу, нации он принадлежит. По мере взросления человек принимает культуру, нормы и ценности этноса, в котором он живет, самоопределяется в социальном пространстве относительно других этносов и наций, т. е. происходит формирование этнической идентичности. В течение жизни человек может менять отношение к собственной этнической группе или с разной степенью интенсивности идентифицировать себя с одной, двумя и более этническими общностями, реализуя биэтническую или полиэтническую идентичность.

Различные жизненные обстоятельства (брак, переезд в другую страну и т.п.) зачастую становятся причиной, которая влияет на осознание индивида как члена той или иной группы. В монокультурном обществе и при благоприятных условиях жизни у человека формируется позитивная моноэтническая идентичность, а в полиэтническом государстве индивид зачастую идентифицирует себя с несколькими этническими группами. Кроме того, человек может отдать предпочтение личностной идентичности перед этнической и социальной в целом, осознавая себя прежде всего уникальным индивидом, а не членом группы.

В структуре этнической идентичности выделяют 2 основных компонента: *когнитивный* и *аффективный* (рисунок).



Структура этнической идентичности

Содержанием когнитивного компонента являются знания, представления об особенностях собственной группы. Сюда относятся различные элементы материальной и нематериальной культуры. Аффективный компонент включает оценку собственной группы, ее качеств и характеристик, осознание своей роли в ней. Аффективный компонент также подразумевает наличие позитивных и/или негативных эмоций по отношению в группе: гордость, радость, разочарование, неудовлетворенность и др.

В рамках нашего исследования было проведено два эксперимента, целью которых стало выявление способов реализации когнитивного и аффективного компонентов этнической идентичности у студентов 2 курса факультета межкультурных коммуникаций. Количество испытуемых составило около 150 человек, подавляющее большинство которых являются белорусами женского пола от 19 до 21 года. Подобная однородность группы не позволила выявить гендерные, возрастные либо иные различия. Возрастная группа 18–23 лет была выбрана не случайно. Шведский исследователь Э. Эрикссон, выделяя 8 стадий формирования идентичности от младенчества до старости, подчеркивал, что, как правило, к 21–23 годам человек определяется со своей принадлежностью к той или иной группе, в том числе к этносу и нации, как наиболее крупным формированиям.

В ходе первого эксперимента студенты заполняли анкеты, приводя примеры известных и значимых для Беларуси событий, персоналий, предметов, произведений искусства и фольклора, праздников. Больше всего были названы следующие исторические события: битва на Синих водах, Великая Отечественная война, Грюнвальдская битва, восстание по руководством К. Калиновского. Из персоналий чаще всего встречались имена поэтов и писателей Я. Коласа, Я. Купалы, М. Богдановича, В. Быкова и др. Примерами предметов послужили слуцкие пояса, «Статут ВКЛ», а произведений литературы и фольклора – произведения В. Короткевича «Каласы пад сярпом тваім», народные песни «Купалінка», «Касіў Ясь канюшыну» и т.д. Студенты называли как государственные праздники (9 Мая, День Независимости, День Флага и Герба, День Конституции), так и народные (Купалье, Масленица). В результате было выявлено, что когнитивный компонент этнической идентичности студентов 2 курса факультета межкультурных коммуникаций представлен в основном событиями и персоналиями прошлого. В связи с этим можно утверждать, что у испытуемых превалирует осознание общности исторической памяти и судьбы народа как основной признак этнической идентичности.

В ходе второго эксперимента студентам предлагалось записать 2–3 события общественной и культурной значимости в Беларуси, в которых они участвовали или лично наблюдали, и описать эмоции, возникшие при этом. Среди событий, вызвавших положительные эмоции (гордость, радость, уважение, восхищение), студенты указывали победы наших спортсменов в соревнованиях (медали Д. Домрачевой, А. Гришина, А. Герасимени и др.), а также проведенные в стране крупные спортивные мероприятия (Чемпионат мира по хоккею, Европейские игры-2019), вручение паспорта, выборы

в органы власти. Среди событий, которые ассоциировались с негативными эмоциями (горечь, разочарование, скорбь), были названы теракт в метро, трагедия на Немиге. Тем не менее большинство испытуемых связывали положительные эмоции с приводимыми ими событиями, что говорит о том, что их этническую идентичность можно охарактеризовать как положительную.

Таким образом, результаты двух экспериментов по выявлению способов реализации когнитивного и аффективного компонентов этнической идентичности позволили сделать следующие выводы. Ведущим критерием этнической идентификации студентов начальных курсов МГЛУ выступает общность исторической памяти и судьбы народа, поскольку элементами когнитивного компонента этнической идентичности выступают в основном исторические персоналии и события. Аффективный компонент этнической идентичности связан с такими эмоциями, как радость, гордость, что позволяет утверждать, что испытуемые обладают положительной этнической идентичностью.

В. Д. Синяк

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Годовой отчет – вид текста, характеризующий деятельность организации за отчетный год, составление которого осуществляется по утвержденным формам. Документация такого типа долгое время представляла собой не что иное, как финансовую отчетность предприятия с массой цифр и статистическими данными. Сегодня стали явными и очевидными изменения, которые происходят с отчетностью компаний.

Современный банковский годовой отчет является не просто источником информации, а одним из инструментов эффективной коммуникации. Об этом свидетельствуют данные, полученные нами в результате исследования, проведенного на основе текстов отчетов белорусских, российских финансовых учреждений. Анализ позволил сделать следующие выводы.

Ключевыми атрибутами современного годового отчета выступают:

- ◆ описание организации – объяснение того, что организация представляет собой;
- ◆ организационная структура с описанием состава правления, директоров, акционеров и наблюдательного совета;
- ◆ общие сведения о банке с освещением вопросов об истории развития, контактах и реквизитах определенного финансового учреждения, территориальном развитии, где затрагиваются вопросы распространения банковских филиалов;
- ◆ обсуждение социальной ответственности (роль организации в решении общественных задач: благотворительность, спонсорство), основанное на принципе социальной ответственности и активной гражданской позиции руководства Банка и его сотрудников.