

Е. Червинская

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ДЖО БАЙДЕНА НА ОСНОВЕ ЕГО ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ

Имидж политика представляет собой комплексное явление, которое состоит из многочисленных компонентов. Рассмотрим имидж персоны с точки зрения следующих компонентов модели анализа имиджа: габитарный, кинетический, овеществленный, ментальный, а также имидж среды.

Первым компонентом модели является габитарный имидж, который составляется на основе восприятия внешнего вида персоны. На финальной части дебатов образ Байдена состоит из костюма темно-синего цвета, который означает контроль над ситуацией. Байден выбирает костюмы от американского производителя, тем самым оказывая ему поддержку. В переднем кармане пиджака всегда есть платок, а синий галстук подчеркивает принадлежность к демократической партии, что говорит о внимании политика к деталям. Также неотъемлемым атрибутом гардероба Байдена на время пандемии стала маска.

Следующим компонентом является ментальный имидж, включающий мировоззрение, взгляды, принципы, этические установки, социальные стереотипы и речь политика. Во-первых, очень сильное воздействие на ЦА оказали взгляды Байдена на семейные ценности и на строгое соблюдение мер предосторожности в условиях коронавируса. Во-вторых, намерения Джо Байдена искоренить расовое неравенство, создать новые рабочие места, придерживаться новой экологической программы и стремление вывести страну из экономического кризиса показывают его готовность поддержать ценности, близкие каждому американцу. Даже в рамках этой модели анализа имиджа персоны некоторые элементы могут отсутствовать в определенном контексте. Например, в условиях дебатов, овеществленный имидж Байдена, то есть предметы, вещи, созданные им либо те, которые он часто с собой носит, не имеют веса в данной ситуации. Также имидж среды является несущественным, так как место проведения дебатов четко подбирается обеими сторонами.

Следующим пунктом в рассмотрении имиджа Байдена является кинетический имидж, составляемый на основе характерных телодвижений, осанки, позы, мимики, жестикуляции и взгляда. Основываясь на изучении поведения Байдена, положительный имидж политика формируется благодаря паралингвистическим средствам. Длительные взгляды на зрителей дают аудитории почувствовать себя причастной ко всему происходящему. Осанка показывает уверенность, а наличие жестов управления аудиторией, таких как указательные жесты и опора о поверхности, демонстрирует решительность. Жесты-иллюстраторы помогают четко контролировать и подчеркивать важные моменты речи. Открытые ладони политика свидетельствуют о правдивости слов, вызывают доверие у электората.

В заключение следует отметить, что невербальные средства коммуникации играют большую роль в формировании имиджа персоны, так как именно через невербалику политик воздействует на аудиторию наиболее эффективно.