

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ КАК СПОСОБ ЭКСПЛИКАЦИИ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА

Любая человеческая деятельность неразрывно связана с мыслительными процессами, которые воплощаются в языковую форму посредством тех или иных понятий. Концепты и категории образуют языковую картину мира индивида, которая, имея общие черты у различных представителей одной культуры, может быть охарактеризована как национальная языковая картина мира.

Отражение национальной культуры мира неразрывно связано с прецедентными феноменами, которые пользуются популярностью, так как легко узнаваемы и хорошо знакомы широкому кругу носителей языка. Представляется возможным рассмотреть проявление национальной языковой картины мира через прецедентные феномены на материале наименований коммерческих организаций.

Результат анализа позволяет выделить четыре группы наименований, мотивированных прецедентными феноменами.

Во-первых, встречаются наименования, в основе которых лежат имена и фамилии представителей знаменитых исторических родов: кафе «Рагнеда», спортивно-туристический клуб «Витовт», кафе «Князь Альгерд», сеть магазинов «Радзивилловский».

Вторую группу составляют наименования, мотивированные именами представителей белорусской культуры: фальварак «Купала», кафе «Агінскі». Апелляция к именам представителей культуры способствует поддержанию белорусской национальности и позволяет актуализировать самобытность белорусской культуры.

К третьей группе относятся названия, содержащие апелляцию к литературным произведениям: «Родны кут», предприятие «Слуцкие пояса». Стоит отметить, что литература и фольклор являются традиционными источниками крылатых выражений и прецедентных имен.

Четвертая группа образована наименованиями, содержащими апелляцию к мифологическим явлениям, например, «Папараць кветка», что позволяют создать определенную атмосферу и особую таинственность.

Результат изучения наименований, мотивированных прецедентными феноменами, которые актуализируют аспекты белорусской культуры, приводит к выводу о том, что фактор прецедентности является весьма продуктивной основой для образования наименований коммерческих организаций.