

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

*Политическая коммуникация* – речевая деятельность, ориентированная на пропаганду тех или иных идей, эмоциональное воздействие на граждан и побуждение к политическим действиям для принятия и обоснования социально-политических решений в условиях множественности точек зрения в обществе.

Отличительной чертой политической коммуникации является манипулирование общественным мнением – вид психологического воздействия, направленного на побуждение адресата к совершению тех или иных действий через скрытое структурирование мира в его сознании в результате внедрения в его психику целей, желаний, намерений и установок, не совпадающих с теми, которые объект воздействия мог бы сформировать самостоятельно.

Примером такого активного воздействия может служить политическая коммуникация в Италии, где в силу частой сменяемости правительств политические деятели вынуждены прибегать ко всем доступным средствам манипулирования для привлечения сторонников и укрепления своих позиций.

В этом процессе манипулирование реализуется через языковые и речевые средства, наиболее действенными из которых являются средства экспликации базовой оппозиции «свои – чужие» и метафора. Кроме того, существуют различные стратегии и тактики ведения политической дискуссии, например, стратегия на понижение, стратегия на повышение, тактики презентации и сапопрезентации, кооперации и отвода критики.

Например, в своем последнем выступлении перед сенаторами в качестве премьер-министра страны Дж. Конте использовал широкий спектр языковых средств манипулирования. Одним из наиболее часто встречающихся из них стала метафора. В предложении *Я председатель Совета министров, капитан команды, и я обязан защищать своих министров* он употребил спортивную метафору, реализовав таким образом тактики самопрезентации и кооперации с целью поиска и сплочения сторонников. В данном случае Дж. Конте пытается выставить себя в выгодном свете перед сенаторами, склоняя их принять его сторону в конфликте с партией «Живая Италия».

Реализацию тех же тактик, но при помощи несколько иных средств, можно увидеть и в следующем высказывании: *Мы выбрали Италию. Мы поставили спасение Италии выше интересов партии* (М. Сальвини). Оратор апеллирует к патриотическим чувствам адресатов, одновременно выставляя себя и своих сторонников настоящими патриотами Италии и пытаясь завоевать доверие для укрепления своей позиции.

Манипулирование – неотъемлемая часть политической коммуникации, ведь одной из главных задач политиков является привлечение избирателей на свою сторону. Чем ярче и образней средство его актуализации, тем выше шансы политика обрести новых сторонников и закрепиться у власти.