

**Е. А. Завадская**

## ФОРСАЙТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА ЛИЧНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Профессиональный имидж личности представляет собой сложную систему, вписанную в социальные, культурные и экономические тренды нашего общества. В современную эпоху недостаточно иметь положительный имидж. Необходимо, чтобы личность была конкурентоспособной в социуме, где цифровизация и роботизация занимают все более устойчивые позиции. Для того чтобы вписаться в эти тренды, можно рассмотреть форсайт профессионального имиджа личности на ближайшее время.

Под форсайтом (*foresight*) понимают активный прогноз, предвидение, предсказание развития будущей ситуации в экономике, науке, образовании, бизнесе и т.д.

Согласно опубликованному в 2018 году исследованию международного экономического форума к 2030 году порядка 75 миллионов рабочих мест может быть сокращено за счет автоматизации и роботизации.

Таким образом, конкурентом специалиста становится робот, который может собирать, хранить и анализировать огромные объемы информации. Что касается имиджа робота как профессионала, то он «сильный, быстрый, неуязвимый, не нуждающийся в отпусках, больничных и декретах, не имеющий плохого настроения и т.д.».

Форсайт профессионального имиджа личности предполагает, что именно наличие человеческого фактора сможет обеспечить конкурентоспособность специалиста.

В сфере услуг человеческий фактор – это вежливость, внимание, эмпатия. В образовании – харизма, способность эмоционально и ярко передавать информацию, умение делиться личным опытом. В любой сфере деятельности человеческий фактор может играть положительную роль.

Именно поэтому форсайт профессионального имиджа личности касается приобретения и развития *soft skills* ‘гибких навыков’, которыми должны обладать специалисты в будущем. Гибкие навыки не позволят «заменить нас роботами». К наиболее распространенным гибким навыкам относят аргументацию, мотивацию, коммуникацию, эмоциональный интеллект.

Следует подчеркнуть, что *soft skills* – это надпрофессиональные умения, напрямую не связанные с профессиональной деятельностью в отличие от *hard skills* ‘жестких навыков’, имеющих профессионально-прикладной характер. Обладать *hard skills* необходимо, чтобы быть профессионалом в своей области, обладать еще и *soft skills* – значит быть незаменимым.

Таким образом, именно взаимодействие всех видов навыков (*hard and soft skills*) делает форсайт профессионального имиджа личности конкурентоспособным и оптимистичным.