

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТВИТ-ДИСКУРСА
(на материале твитов американских и нидерландских политиков)

Социальные сети завоевывают все бóльшую аудиторию не только в сфере повседневного общения, но и в политической сфере. Осознав огромную силу воздействия виртуального пространства, современные политики активно начали его освоение. Таким образом, мы предположили, что политики в своих обращениях используют особые речевые приемы, позволяющие им привлечь больше внимания к той или иной проблеме. Материалом для анализа послужили твиты таких политиков, как Ронна Макдэниел и Джейми Харрисон (США) и Герт Вилдерс и Сигрид Кааг (Нидерланды).

Мы сделали выборку самых популярных твитов за последний год и проанализировав их, получили следующие результаты. Мы обнаружили, что политические деятели довольно часто используют в своих твитах идиомы. Например, *to get one's head out of the sand* – ‘вынуть голову из песка’ (Р. Макдэниел); *all hands on deck* – ‘любая помощь’ (Дж. Харрисон); *oog houden voor elkaar* – ‘присматривать друг за другом’ (С. Кааг). Фразеологизмы в данных случаях придают языку яркую эмоциональную окраску. Также, в одном из твитов Р. Макдэниел мы могли наблюдать использование идиомы с некоторой степенью иронии, так, говоря про Байдена, она написала *Joe Biden's see no evil, hear no evil, speak no evil policy will not solve the crisis his agenda is creating at the border.* – ‘Политика Джо Байдена, основанная на принципе «не видим зла, не слышим зла, не говорим зла», не сможет решить миграционный кризис на южной границе США’, хотя данный фразеологизм символизирует собой идею недеяния зла и отрешенности от неистинного, Р. Макдэниел использует его в обратном значении. Также нами было отмечено намеренное изменение устойчивого выражения: *Over politieke lijken gaan* – ‘Идти по **политическим** головам’ (Г. Вилдерс). Устойчивые выражения придают речи живость и образность, позволяя говорящему выразить свое отношение к тому, о чем он говорит.

Вне зависимости от политического течения и государства, политики в равной степени используют повелительное наклонение. Повелительное наклонение в твитах можно рассматривать как призыв к действию: *Heb lef, grijp je kansen en hou nooit je mond!* – ‘Имейте мужество, используйте свои шансы и никогда не молчите!’ (С. Кааг).

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что чрезвычайно популярным лексическим средством у всех исследуемых политиков является использование фразеологизмов. Использование повелительного наклонения

никак не зависит от политического течения или страны, а вот использование иронии в твитах в большей степени свойственно представителям правого крыла политики.