

## ЭКСПЛИКАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ЮМОРИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (СТЕНДАПЕ)

*Стендап* как жанр юмористического дискурса появился не так давно, наибольшую популярность в странах СНГ он получил только в начале 2000-х, что указывает на то, что в нем, скорее всего, отражены ценности молодежи. Предметом исследования выступают ценностные ориентации в стендап-выступлениях, анализ которых проводился по классификации ценностей Б. Ерасова, выделившего витальные, социальные, политические, моральные, религиозные, эстетические группы ценностей. Для исследования было отобрано 10 выступлений различных комиков, семь из них были мужчины, три – женщины. В ходе анализа было установлено, что шутки и темы меняются в зависимости от времени года, политической и экономической ситуации в стране, в которой они читаются, а также то, что подбор тем и ценностные ориентации похожи. Но наиболее часто независимо от национальной или гендерной принадлежности затрагиваются социальные, эстетические и моральные ценности.

Различия в ценностях, которые затрагиваются в стендап-выступлениях, были, в первую очередь, связаны с разным гендером. Основным поводом для появления этих различий стали стереотипы о девушках, которые высмеивают они сами. Женщин больше всего волнуют социальные ценности: социальное положение, статус, богатство, семья, активное участие в жизни общества и т.д. В шутках мужчин зафиксировано большое разнообразие тем, например, про жизнь и смерть, про бога и религию. Так, в следующем отрывке комик с ДЦП Сергейч апеллирует к моральным ценностям: *Вы знаете, что есть стереотип, что я малоподвижный, медленный, есть версия, что я «под скоростями». А я просто никуда не тороплюсь.* Женщины очень часто шутят на тему неравенства в обществе и ущемления их прав. Но у российских женщин эта проблема острее, чем в США; например, комик Юлия Ахметова подчеркивает стереотип о том, что женщины ничего не понимают в автомобилях: *Ехали мы как-то с подругой, и у меня отвалился подкрылок, ну это сейчас то я знаю, что это подкрылок, тогда для меня это была какая-то фигня из машины. Я даже не знала, могу я дальше ехать или нет.*

Таким образом, основные различия, выявленные в нашем материале, являются гендерными. Основные сходства в тематике выступлений, схожие примеры из жизни, на наш взгляд, связаны с тем, что в результате глобализационных процессов границы между странами и культурами стираются, многие нормы поведения и ценности становятся универсальными. Результаты исследования указывают на то, что стендап как жанр юмористического дискурса отражает актуальные проблемы общества и тенденции его развития, помогает выявить ценностные ориентации в той или иной культуре.